

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
РОССИЙСКОЕ ПРОФЕССОРСКОЕ СОБРАНИЕ
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ
ГРЕЧЕСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО КУОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПЬСКОГО
НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА-КУОРТА СОЧИ
УНИВЕРСИТЕТ ХАЙЛЬБРОНН, ГЕРМАНИЯ
КОНГРЕСС ВИЗИТ БЮРО СОЧИ
ФГБОУ ВО «СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ОЛИМПЬСКОЕ НАСЛЕДИЕ
И КРУПНОМАСШТАБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:
ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ, ЭКОЛОГИЮ
И СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ
ПРИНИМАЮЩИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

Материалы
XI Международной научно-практической конференции
14–15 ноября 2019 года

УДК 697.329
ББК 65.433
О-54

Редакционная коллегия:

Г.М. Романова, доктор экономических наук (ответственный редактор)

Д.И. Попов, доктор технических наук

ОЛИМПЕЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ И КРУПНОМАСШТАБНЫЕ
О-54 МЕРОПРИЯТИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ, ЭКОЛОГИЮ
И СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ ПРИНИМАЮЩИХ
ДЕСТИНАЦИЙ: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф.,
г. Сочи, 14–15 ноября 2019 г. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ»,
2019. – 284 с.

ISBN 978-5-88702-639-8

Представлены статьи и тезисы докладов участников конференции. Тематика публикаций разнообразна и охватывает актуальные проблемы эффективного использования олимпийского наследия, крупномасштабных мероприятий и развития туристских дестинаций.

Адресуется представителям федеральных, региональных и муниципальных властей, бизнес-сообществу, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам высших учебных заведений, а также широкому кругу читателей.

ISBN 978-5-88702-639-8

УДК 697.329
ББК 65.433

©ФГБОУ ВО «СГУ», 2019
©Коллектив авторов, 2019
©Оформление. РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2019

MICE ТУРИЗМ В СОЧИ – ОБЗОР ПОТРЕБНОСТЕЙ

Jerzy Jaworski

Professor of Heilbronn University of Applied Sciences, Heilbronn, Germany
E-mail: Jerzy.Jaworski@hs-heilbronn.de

Annotation: The city of Sochi has a very high image as a holiday destination. The aim of the study was to determine to what extent the city of Sochi is suitable as a MICE tourism destination. The study examined hard and soft factors that MICE tourists in a city need. A subjective assessment of these factors completes the scientific article.

Key words: Business travel, MICE industry, hard and soft location factors of a destination, the city of Sochi

Введение

Город Сочи имеет очень хороший имидж как привлекательный туристический город, предлагающий высококачественное пребывание для туристов из России и зарубежья. Решающими здесь являются не только климатические условия и природные ресурсы (море, горы), но и отличная туристическая инфраструктура (гостиницы, рестораны и т.д.). Кроме того, есть культурные мероприятия, которые делают отдых в Сочи незабываемым событием.¹

Что ж, город Сочи зависим от общей особенности курортного туризма – от колебания спроса на туристические ресурсы: высокий спрос в праздничные и выходные дни, слабый спрос в весенние и осенние месяцы, а также в течение рабочей недели.² Этой сезонной зависимости можно противостоять, приглашая в Сочи дополнительную туристическую группу: деловых туристов, в которую входят и организаторы всех мероприятий индустрии MICE.

Целью этого доклада является изучение вопроса, имеются ли предпосылки, которые устанавливает индустрия MICE, в туристическом регионе Сочи, и насколько интенсивно туристический регион Сочи стремится к тому, чтобы привлечь MICE-туристов в Сочи.

Классификация MICE индустрии в туризме

Когда говорят об индустрии деловых поездок, используют три термина: деловой туризм, индустрия встреч и MICE индустрия. Аббревиатуру MICE формируют первые буквы английских слов:

Meetings – встречи,

Incentives – инсентив или поощрительные поездки,

Conferences – конференции,

Events – выставки, событийные мероприятия.

Туризм MICE является частью деловых поездок, часто называемых групповым деловым туризмом, то есть поездками с целью работы. Однако в контексте деловых поездок речь идет не о «классической» деловой поездке, которая как правило является индивидуальной поездкой.

¹ <https://www.inyourpocket.com/sochi-en/event-venues-sochi-en/theatres-en>

² Zak, Karen: Maximizing the value of conferences to communities

Несколько человек из компании становятся MICE-туристами в том случае, если они отправляются компанией с целью:

- Встречи с клиентами, поставщиками, другими деловыми партнерами
- Создания стимулов: поощрительные поездки, мотивационные поездки
- Проведения конференций: участие в конгрессах, конференциях, семинарах, тренингах
- Участия в выставках: как в качестве экспонента, так и в качестве посетителя.

В сравнении с простыми туристами деловые туристы приобретают дополнительные функции. «Здоровое» сочетание деловых туристов и туристов помогает лучше и более рационально использовать туристические ресурсы города. Кроме того, деловые туристы гораздо привлекательнее, чем обычные туристы, потому что они, как правило, готовы потратить больше денег для получения услуг более высокого качества по сравнению с обычными туристами. В среднем они производят как минимум вдвое больше оборота за один день, чем отдыхающие. По этой причине, города во всем мире заинтересованы в проведении различных мероприятий в индустрии MICE.

Индустрия MICE – самая важная (королевская) дисциплина туризма! Каждый регион мира хочет участвовать в нем. Это улучшает имидж города и является очень прибыльным с социально-политической и экономической точки зрения.

Деловые туристы, принимая участие в конференциях и конгрессах, являются важными множителями мнений. Их мнение о городе оказывает влияние на формирование имиджа на бизнес и общество, особенно когда деловой турист имеет влиятельную позицию и соответствующую репутацию в компании. Это может сыграть решающую роль в выборе (нового) месторасположения компаний в рамках города.

Участники конференций и конгрессов вносят вклад в популяризацию городского туризма. Значительное количество из них сочетает посещение конференции с дополнительными мероприятиями. Партнеры часто путешествуют с ними. Часто они возвращаются позже в город, чтобы провести отпуск.

Факторы MICE местоположения в туристическом регионе

Не каждый город и не каждое место отдыха подходит для индустрии MICE в качестве места проведения. Различные факторы местоположения должны присутствовать или выполняться в пункте назначения. Целью этого доклада является изучение вопроса, выполняются ли отдельные факторы местоположения MICE-индустрии в городе Сочи. Кроме того, показаны сильные и слабые стороны города Сочи как места назначения MICE.

Какие требования должен предъявлять город, чтобы иметь возможность называть себя городом MICE? Для этого нет определений или особых требований. Однако для города, который хочет больше сосредоточиться на конгрессах, наилучшие возможности для развития в сегменте собраний возникнут, если будут выполнены следующие требования:

«Жесткие требования»: (жесткие / основные требования)

1. оптимальное транспортное сообщение, условия прибытия,
2. современные конференц-залы, ориентированные на спрос,
3. ярмарка место,
4. дифференцированное предложение отелей и ресторанов,
5. важное экономическое, университетское и исследовательское место,

«Мягкие требования»: (мягкие / дополнительные требования)

6. хорошо организованный конгресс-офис и въездной деловой туризм,
7. культурно-исторические особенности,
8. широкий спектр досуга и привлекательная ландшафтная среда,
9. общая высокая престижность - позитивный имидж.

МІСЕ назначение Сочи – субъективная оценка

В связи с краткостью доклада невозможно рассмотреть все упомянутые выше факторы на примере города Сочи. Вот субъективная оценка специалиста МІСЕ из Германии по некоторым выбранным факторам.

Жесткие требования:

1. Хотя город Сочи не расположен в центре Российской Федерации и не является геополитически центральным (для иностранных гостей), однако он имеет хорошее транспортное сообщение (можно легко добраться самолетом, поездом, машиной). Для иностранных гостей поездка в Сочи обычно возможна только с въездной визой. Это исключает спонтанное посещение мероприятий в Сочи. Из-за визового режима требуется длительное время для подготовки к участию в конгрессах и ярмарках. Это требует дополнительных усилий и затрат – опыт показывает, что это часто приводит к отмене / неучастию в мероприятии в г. Сочи.
2. В Сочи есть отличные помещения для встреч и конгрессов, многие из которых расположены в крупных гостиничных заведениях, оснащенных по последнему слову техники. Шесть гостиниц рекламируют себя на международном уровне, а затем организуют международные мероприятия. (Оценка: 90 баллов из 100).
3. В Сочи есть два выставочных центра и два всемирно известных организатора выставок.³ Однако выставочная площадь относительно ограничена,⁴ что означает, что в Сочи могут проводиться только небольшие ярмарки или ярмарки с низкими требованиями к выставочной площади.⁵ По данным UFI, в 2018 году были проведены только четыре выставки. Публичные выставки, только небольшие, проводятся с выставочной площадью от 890 до 2680 м². В том же году в Санкт-Петербурге было проведено 22 международных ярмарки, в Москве - 76, в Казани - 9.⁶ Сочи - не город ярмарок!
4. Предложение отелей в Сочи имеет широкий диапазон как по широте (качество отелей: от 1 * до 5 *), так и по глубине (разнообразие отелей в группе качества)!⁷⁸ Поиск на booking.com дал более 560 результатов!⁹
5. Определенные отрасли промышленности, сферы услуг и науки создают число конгрессов и выставок выше среднего. Здесь представлены отрасли машиностроения, информационных технологий и строительства. Кроме того, в сфере услуг представлены банковское дело и страхование и, наконец, наука, прежде всего в области медицины. В городе Сочи есть множество различных компаний, университетов и исследовательских центров, но они не имеют желаемой привлекательности, когда речь идет о проведении мероприятий. Например, на медицинских конгрессах особенно важно иметь университет с медицинским факультетом на месте проведения конгресса, предпочтительно с уважаемой клиникой и признанным профессором. Это не так в Сочи. Неудивительно, что из

³ смотри: <https://www.expodatabase.de>

⁴ смотри: <http://www.zhem.ru/conference/vystavochnyy-tsentr/>

⁵ смотри также: <https://architectureofthegames.net/2014-sochi/sochi-2014-media-centre-opened/>

⁶ UFI (The Global Association of the Exhibition Industry): UFI - Euro Fair Statistics 2018

⁷ <https://www.trivago.de/> search: Sochi

⁸ <https://www.luxuryhotelsguides.com/> search: Sochi

⁹ <http://www.booking.com> search: Sochi

41 медицинской конференции, проведенной в России, только две состоялись в Сочи.¹⁰ Лидером здесь является Москва с 25 конференциями, затем Санкт-Петербург (восемь конференций). Нельзя упускать из виду, что город Сочи стал местом проведения многих встреч и конференций геополитического характера. Может быть, это возможность для дальнейшего расширения этого сегмента конференций.

Мягкие требования:

6. («Хорошо организованный и сотрудничающий конгресс и транспортные бюро»): В роли клиента, желающего провести мероприятие в Сочи, я НЕ нашел никакой информации в Интернете. На вопрос о помощи в организации мероприятия не было положительного ответа на сайте города Сочи. Определенную помощь получают через «странные» интернет-стороны, например, сети отелей, но не город Сочи.
7. Культурные события и исторические особенности. В 2019 году в городе Сочи пройдет 430 мероприятий.¹¹ Некоторые из них длятся несколько дней, поэтому можно сказать, что каждый день в году проводится несколько культурных мероприятий. Некоторые из мероприятий не указаны в официальном календаре города, например, 30-летие университета. Поэтому можно предположить, что в 2019 году происходит много других событий, кроме 430.
8. Город Сочи очень хорошо оснащен широким спектром досуга после инвестиций, сделанных во время зимних Олимпийских игр 2014 года. Привлекательный ландшафт вокруг города дополняет тот факт, что Сочи является первым местом для спорта и отдыха в России. Город Сочи также известен иностранным гостям по всему миру, ему не хватает только интенсивного зарубежного маркетинга для города.
9. Общая высокая престижность. Сочи является самым популярным туристическим направлением в России, но за рубежом только с 2014 года.¹² Однако Сочи не связан с деловым туризмом. Только в связи с вновь созданным термином: «Bleisure Travel» - деловые и туристические поездки, сочетание деловых поездок и отдыха.

Резюме / Заключение

Город Сочи как пункт назначения MICE имеет следующие плюсы:

- Прекрасные условия для проведения конференций и конгрессов
- Очень большое, разнообразное по ширине и глубине предложение отеля
- Многочисленные культурные мероприятия и множество достопримечательностей, очень привлекательный город
- Обширное, разнообразное предложение для отдыха и спорта
- Очень позитивный имидж

В городе Сочи есть возможности для улучшения в следующих областях:

- Целенаправленный и специфический, ориентированный на международный рынок маркетинг (для индустрии MICE)
- Широкие, часто сложные варианты въезда, особенно для иностранных гостей часто требуется виза

¹⁰ <https://nbscience.com/de/list-of-the-medical-conferences-in-russia>

¹¹ [https://sochi.ru/upload/docs/Calendar_2019\(05062019\).pdf](https://sochi.ru/upload/docs/Calendar_2019(05062019).pdf)

¹² <https://www.travelbook.de/ziele/staedte/plantagen-party-putin-was-sotschi-seinen-urlaubern-zu-bieten-hat>

- Относительно небольшое выставочное пространство для выставок, мало ноу-хау на выставках
- MICE-генерирующие отрасли и сервисные компании (включая исследовательские институты) очень слабо представлены в Сочи.
- Отсутствует сильно развитое городское агентство, которое предлагает потенциальным организаторам мероприятий профессиональную и обширную поддержку на месте.

Город Сочи может развиваться очень позитивно, активизируя маркетинг своего направления для индустрии MICE. Особенно большой потенциал виден в международном маркетинге, прежде всего, как место назначения для стимулирующих поездок (Incentives) и организации конференций из социальной и геополитической области.

Библиографический список

1. Bühnert, Claus: Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement: Konzeption & Gestaltung, Werbung & PR, Organisation & Finanzierung, Springer-Verlag 2017, ISBN 978-3-658-08308-3
2. Knoll, Thorsten: Veranstaltungen 4.0: Konferenzen, Messen und Events im digitalen Wandel, Springer-Verlag 2017, ISBN 978-3-658-16222-1
3. Swarbrooke, John, Horner, Susan: Business Travel and Tourism, Routledge 2001, ISBN 0 7506 43927
4. UFI (The Global Association of the Exhibition Industry): UFI - Euro Fair Statistics 2018, https://www.auma.de/de/medien/_publikationen/_Documents/ufi-euro-fair-statistics-2018/ufi-euro-fair-statistics-2018.pdf
5. Weber, Karin, Kye-sung, Chon: Convention tourism: international research and industry perspectives, Routledge 2014, ISBN 0-7890-1284-7
6. Zak, Karen: Maximizing the value of conferences to communities: 'Bleisure Travel' and 'Bizcations' emerge with social media boosts, Books and Journals Alaska Business Monthly Vol. 32 Nbr. 4, April 2016

Интернет-источники:

7. booking.com (ключевое слово: Sochi)
8. <https://architectureofthegames.net/2014-sochi>
9. <https://www.expodatabase.de>
10. <https://www.inyourpocket.com/sochi-en/event-venues-sochi-en/theatres-en>
11. <https://www.luxuryhotelsguides.com/> (ключевое слово: Sochi)
12. <https://nbscience.com/de/list-of-the-medical-conferences-in-russia>
13. https://sochi.ru/upload/docs/Calendar_2019
14. <https://www.travelbook.de/ziele/staedte>
15. <https://www.trivago.de/> (ключевое слово: Sochi)
16. <http://www.zhem.ru/conference/vystavochnyy-tsentr/>
17. UFI (The Global Association of the Exhibition Industry): UFI - Euro Fair Statistics 2018

CHALLENGES FOR STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT IN DESTINATIONS HOSTING MEGA-EVENTS

¹Harald Rau

¹ Institute for Media Management, Ostfalia University of Applied Sciences, Salzgitter, Germany

Dr. phil. habil., Dipl.-Kfm., Professor for Communication Management,

Head of Programme KM, Research Representative of Faculty

Karl-Scharfenberg-Str. 55/57, D-38229 Salzgitter

Tel.: 0049 171 8301359

E-Mail: h.rau@ostfalia.de

Web: www.komma.ostfalia.de

Abstract: Региональное руководство часто игнорирует комплексный подход и поэтому упускает возможности стратегической коммуникации в дестинации. Интегрируя сложившуюся практику деятельности социальных сетей в работу по связям с общественностью в отношении продвижения дестинации, новая, приносящая прибыль репутация, и признание, - помимо внимания, связанного со средствами массовой информации, - увеличат «ценность» коммуникации.

STORIES TO TELL!

NARRATIVES IN COMMUNICATION MANAGEMENT BESIDES THE ACTUAL EVENT

Abstract: Мега-мероприятия представляют бесчисленные возможности для привязки тем, не связанных с собственно событием или текущей деятельностью, что означает, что любая информация, любое упоминание, связанное с дестинацией, само по себе имеет ценность. В этой работе объясняется, как можно обеспечить устойчивую поддержку управления коммуникациями для дестинаций, принимающих мега-мероприятия, через активное использование шаблонов строллинга и данных контентного анализа.

Keywords: Communication Management, Strategic Communication, Public Relations, Storytelling Patterns, Mass Media Routines, Social Media, Economy of Attention, Economies Recognition and Reputation.

Mega-events regularly offer uncountable possibilities for linking topics and themes not connected to the event itself or even to current affairs. Or, to make a hypothesis from it:

Destinations of mega-events do often and systematically underestimate the communication-linked chances for international public relations, and with that for strategic communication issues concerning cities, regions or, to talk more in general, the destination.

By focusing on the preparation of venues, the refurbishing of city centers and the polishing of facilities directly connected with the event – management on city, town or regional level [and their communication management, too] will then forget about the bigger picture. Following the hypothesis created here, one could postulate a lack of chances taken.

To give an example: By hosting the Olympic Winter Games or several matches of the world soccer championship, without any question Sochi becomes some kind of a “hot spot”, or, to argue with the theory of newsworthiness [cf. Ruhrmann & Göbbel, 2007; Staab, 1990; Ruhrmann et al., 2003; Kepplinger & Bastian, 2000]: it makes the destination itself to a place of general interest, meaning that any information, any narrative linked to the currently prominent location carries out worth by itself. Citing theory and discussing on the basis of news factors this is valid for legacy media, to be more precise: to mass communication

routines. By additionally integrating social media routines, systematic and strategic communication management by the destination possibly is able to initiate even more impact.

Going along with the main hypothesis focusing attended communication for destinations hosting mega-events, two major lines for discussion (and with that two major contributions to the topic of the anniversary conference) could be lied out.

Communication management routines for mega-event destinations...

...are no longer limited to mass media routines, and

...could be sustainably supported by actively referring on storytelling patterns.

ad 1.) Concequences of new currencies.

Strategic communication's practical impact on social media.

Theoretical background

If media reception is increasingly characterized by social media phenomena, several questions will remain open – most of them systemic in character. As a result, and by combining mass and social media paradigms, new systemic references will have to be assumed – references to "journalism", "public relations", "content farming" and "user-generated content".

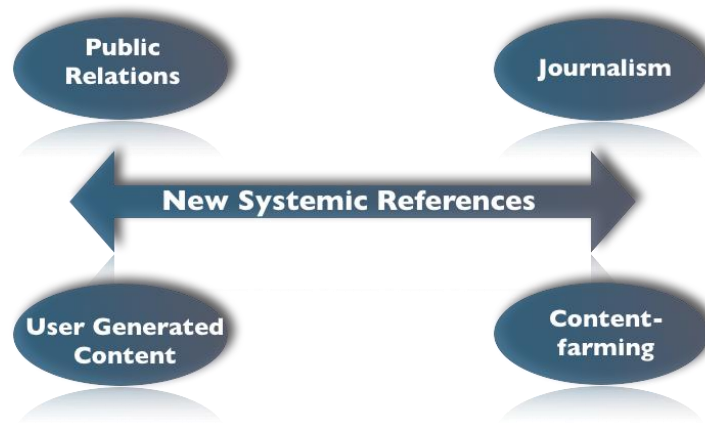


Table 1 – the new systemic approach to media communication [following Rau, 2017a; Boltze & Rau, 2012]

All of these references should be examined both in terms of attention [Franck, 1998] and also in terms of recognition. So there is no longer only one currency to measure media impact. Against this background, the question is worthwhile whether thinking in (new) currencies can (to a better extent) help to demonstrate different *qualities* of media communication processes [Rau, 2017b]. In addition, one then must ask himself, how the consideration of different currencies change the communication management – in our case for public relations concerning mega events.

A key role in answering this question is based on the assumption, that with the transition from mass to increasingly socially mediated communication, the core economic variable shifts. The currency "attention" [Franck, 1998], once dominant in the mass-media-oriented system, will [under social media network conditions] be added to others. Probably the most interesting one of these could be labeled as "recognition" – it comes standardized in form of "shares", "likes" or "comments" via the [for social media communication always] available return channel.

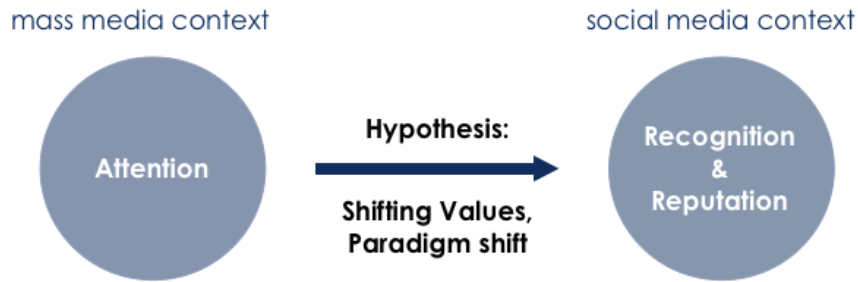


Table 2 – currencies of social media communication [following Rau, 2017b]

Currently, the focus of communication impact (mass media and social web) still lies on “attention“ [Klinger & Svenson, 2015; Stroud, 2017] – normally measured by quota, sold issues, cumulated recipients or audiences [readers, viewers, listeners]. But why communication management still focuses on quota? Trials to answer this questions leads to the following:

Still, there is no or little transparency in (algorithmic) filtering mechanisms [König & König [2016].

Social networks are still not forced to provide comprehensible data, so data all in all is not sufficient for deductions in communication management research (hypothesis).

If one cannot ‘properly‘ measure attention (quota \neq attention) [Krone, 2005], how are we supposed to measure the new currencies?

There is strikingly little empirical research (no explanatory approaches) on preferences and individually motivated decisions (e.g. consumption or participation) on social media usage in a communication management context.

„Social media platforms operate with a logic that differs from that of traditional mass media“ and that their importance is increasing [Klinger & Svenson, 2015]; “communication cannot be directed at mass audiences because there are no mass audiences” [ibid.].

Practical implications

Considering the different currencies mentioned above, we now might be pretty sure, that destination’s social media work accompanying the mega-event might be of even higher value than traditional public relations, this short paragraph on practical implications will lead to social media communication issues. With the discussion of the previous paragraph given, we are now able to outline some very concrete considerations for practical strategic communications of destinations hosting mega-events:

create hashtags to increase social media traffic directly linked to the destination,

try to find postings of network-hubs [e.g. influencer] and share, like and comment them – without forgetting to leave your hashtags and links to your posts,

create a guide for “places to be” – online – and be sure that you show angles and formats which can be copied individually [in selfies and own stories],

lead the mega-event audience – offline – to spots where you would like to have them, give them actively sights and frames to lead their view,

let big websites with localized services work for you, which means: create unique and surprising content of value on google maps, google street view, apple maps, trip advisor or even Wikipedia, every hour invested will pay off...

use storytelling patterns extensively [see the following subchapter] and link them to locations, special places and “side-events”.

This short list only exemplifies measures – the suggestion would be: be creative, and do not underestimate the value of strategic social media communication.

ad 2.) Stories to tell!

Narratives in communication management besides the actual event.

Why storytelling would be the perfect companion for mega-events

A story could be defined as "sequence and consequence: events are selected, organized, connected, and evaluated as meaningful for a particular audience. Storytellers interpret the world and experience in it; they sometimes create moral tales - how the world should be" [Kohler Riessmann, 1993, 1], and stories regularly represent knowledge and communication in the form of a narrative [Hinchman & Hinchman, 1997]. Perrin et al. [2009, 2] defines public storytelling as “the creation of social sense experiences with stories in public discourses.” For this purpose, the communicator uses culturally familiar basic stories and history sequences (e.g. good vs. evil) in order to (within a discourse) reach stakeholders of the most diverse socio-demographic characteristics – such as origin, educational level, and age, but also level of expertise. Storytelling then is by all means an appropriate design tool to integrate fragmented target groups with diverging knowledge levels and interests. Given that, it seems to be the ideal tool for communication strategies attending mega-events, for they are eventually integrating disperse interest groups – or to say it in different words: an extremely diverse community.

It was Aristotle (384-322 BC) who already defined three elements of speech: ethos, pathos and logos; the credibility, the imagination and emotional impact and a logical structure. These elements can still be found today in the recommendations for good stories [Schach, 2016, 23-24], for they are thus structured narratives whose elements of action have a temporal and content-related order [Wenzel, 2004, 16; Martinez, 2017, 2]. Instead of a simple series of actions, stories need a causal relationship between all actions – only then it is to be called a story. In a story deeds will be embedded into a logical structure, at the same time they condition and will have an influence on each other; according to Prince [1973, 17], a story already emerges from only two connected actions (“minimal stories”). Ohler [2008, 53] attributes stories to a central character, a subject or object that changes as it has to solve a problem, face a task, or realize the potential of an opportunity. The core message of a story is usually conveyed indirectly and can contain several levels of meaning depending on the context [Huck-Sandhu, 2014, 661]. Storyline [cf. Faust, 2006] and actors are of highest importance and are introduced to frame a story (by giving orientation and identification) [cf. Sotke, 2011, 24; concerning actors cf. Gesing, 2004, 58 f.]: “They move the plot, evolve with and in it and attract the reader's feelings, as protagonists they evoke sympathy, curiosity and interest, as antagonists also hatred, not infrequently compassion and a peculiar form of fascination.” [Gesing, 2004, 67; cf. Herbst, 2014, 103]. The conflict between positive and negative figures usually determines the essential part of the story.

Traditional narrative patterns – and practical implications for destinations

Storytelling is booming – dealing specifically with corporate communication aspects one has to get this impression. Denning [2011] even set a tradition developing storytelling as a management method that specifically generates "stories" from the workforce. Instead following this approach, here well-known narrative patterns documented in the literature [cf. e.g., Fuchs, 2009] are investigated. The following narrative patterns have been selected for this contribution. Future research may need to expand the field:

- **Adventure:** The adventure is about departure, motivation and movement. A protagonist, a hero seeks the challenge and sets out on unfamiliar terrain to insist.

- **Rise and Fall:** It's the story of quick development, of the easy solution that is rarely so easy in the end, it's the lesson of patience, of sustainability – a story that's well-narrated for plenty of destination. To follow Etzold [2001] “nowadays tourists could be awarded by the places they've visited, nowadays not being selectable for a calm holiday”.

- **Discovery:** The secret is revealed, the curtain lifted, the guardian discovered. Innovations, special places of interest, museums, arenas [and their architects], touristic spots and nature adventures are part of this narrative pattern in tourism.

- **Escape:** Leave everything, just leave a situation behind, follow your intuition by getting away and out of this place. This, too, can be a topic of destination's strategic communication – leading to hideaways nearby, to calm places not being involved in the mega-event.

- **Love:** love, passion and devotion – telling love stories as a sidekick of the event will convince more followers than possibly any other story pattern. Additionally: telling stories about passions of stars [linked to the event] satisfiable in the destination will expand communication possibilities.

- **Excessiveness:** A topic that is often ignored – but also relevant to communication practices. Tabloids mining their stories in places excesses are of choice. Why do not tell stories about the abundance of the destination [concerning nature, shopping, beauty] – all that naturally links to excess.

- **Victims:** Mostly the story is told to show an innocent victim – there are always any in regions developing for mega-events. If you check international press coverage, you will find legion of articles searching for the [innocent] victims, people who suffer from the decision to host the mega-event. The task for strategic communication management will be to identify – and to cover or avoid – victim's stories [e.g. the poor situation of foreign workers in Qatar – while preparing the stadiums for the world's soccer community].

- **Revenge:** No big event without envy. Word. So do ask: Where is the envious scene, where are the competitors, what stories could they cover?

- **Puzzles:** The puzzle creates curiosity, ignorance spurs people to develop and the puzzle needs to be solved. Messages that present a significant puzzle solution will be very successful.

- **Maturation:** This is a particularly popular pattern in storytelling, the destination as *the* protagonist is growing at several task. So this pattern could be used regularly.

- **Salvation:** This pattern, too, is easily comprehensible, and in the same way it is easy to create salvation stories: declare problems and challenges first, present a cool solution later

[salvation patterns always will need an expanded timeframe and the brave to hold the tension – with that it is actually a pattern only for the real professionals].

- Rivalry: competition, even direct confrontation. Just let us drop an example: Are there any architects competing to build the major stadium or arena? Is there any competition of clubs or places to be – than tell the story! It will be adopted.

- Search: The seeking hero has all the sympathy of the world, you can understand his soul situation, because we may end up all like him. Still, not having a solution, but pursuing an exciting question, that can be a good message for destination's stories.

- Forbidden love: The Romeo and Juliet theme can also be "broken down" to gain sympathy. In general: Finding interesting, extraordinary couples will give colour to any story.

- Persecution: Persecution, the hunt can be viewed from two sides, from the eyes of the persecutor – but also from the eyes of the persecuted, communication can support both perspectives and positive gain attention.

- Loser: Nobody wants to lose – but losers can conquer the hearts of the audience.

- Temptation: small [sweets of the region] or big [staying forever] – temptation is always a story all of us would like to listen.

- Transfiguration: change is close to maturity, but transformation stories are a frequently used narrative pattern by estimating the destinations of mega-events. Do not forget, that a transfiguration story always will be better with an acting subject.

Empirical findings [content analysis]: Storytelling in IR

Still, there is no research available internationally which discusses storytelling patterns and narratives in the light of mega-events. So see the list above as a first draft line for to develop empirical approaches. In the following we would like to introduce some data collected using content analysis – in this case measuring equity storytelling in owned and social media for investor relations [IR]. The following tables will give a fairly good overview, how research on storytelling patterns and storylines can be implemented successfully. The research presented via these tables can show how poorly implemented storytelling as a strategic element of communication management still is. The entire past forces us to presume, that communication management concerning destinations of mega-events is nearly as poor as documented here for investor relations and equity storytelling for owned and social media.

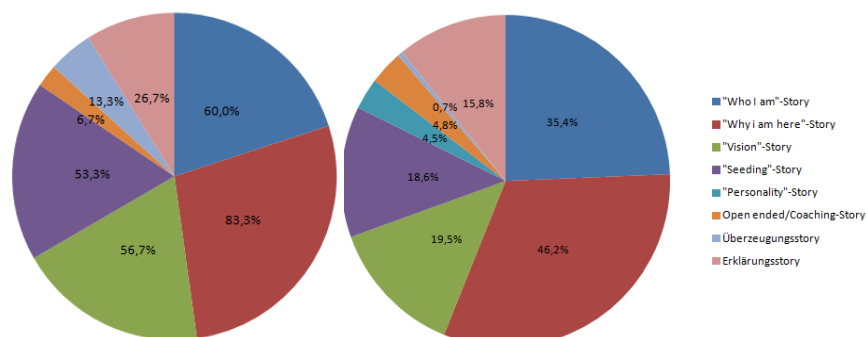


Table 3. Kinds of equity story, equity story n = 30, right: social equity story n = 539 [own data, Rau & Gusko, 2013]

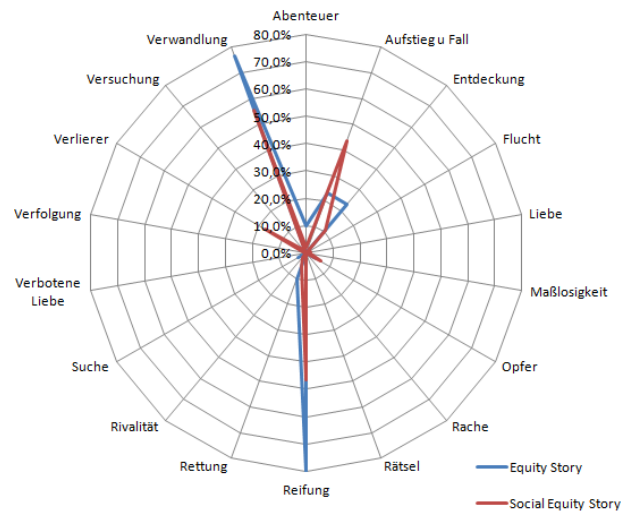


Table 4. Storytelling patterns, equity story n = 30, right: social equity story n = 539 [own data, Rau & Gusko, 2013]

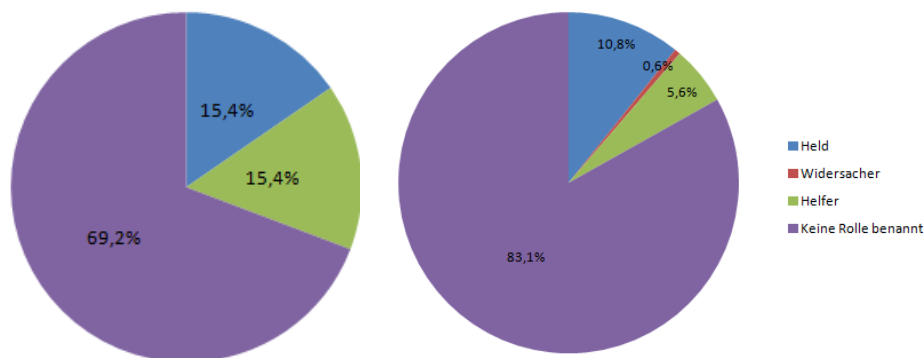


Table 5. Role models used in stories, left: equity story n = 30, right: social equity story n = 539 [own data, Rau & Gusko, 2013].

References

1. Boltze, A., Rau, H. (2012). Das Ende der Zielgruppe. In: Müller-Lietzkow, J. (Hrsg.): Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien, Baden-Baden, Nomos, S. 61-80.
2. Denning, S. (2011). The Leader's Guide to Storytelling: Mastering The Art and Discipline of Business Narrative. Durchgesehene und aktualisierte Auflage, San Francisco CA: Jossey-Bass (Wiley). 2011.
3. Faust, T. (2006). Storytelling - Mit Geschichten Abstraktes zum Leben erwecken. In G. Bentele (Ed.), Kommunikationsmanagement: Strategien, Wissen, Lösungen (Nr. 5.23, S. 1-20). Neuwied: Luchterhand.
4. Franck, G. (1998). Ökonomie der Aufmerksamkeit, München, Hanser.
5. Fuchs, W. T. (2009). Warum das Gehirn Geschichten liebt: Mit den Erkenntnissen der Neurowissenschaften zu zielgruppenorientiertem Marketing. München :Haufe Verlag. 2009.
6. Gesing, F. (2004). Kreativ schreiben: Handwerk und Techniken des Erzählens (1. Aufl., Neuaufl.). Köln: DuMont.

7. Herbst, D. G. (2014). *Storytelling* (1st ed.). PR Praxis: v.15. Berlin: UVK Verlagsgesellschaft. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com/lib/gbv/detail.action?docID=4417996>
8. Hinchman, L. P., Hinchman, S. K. (eds.) (1997). *Memory, Identity, Community: The Idea of Narrative in the Human Sciences*, Albany NY, State University of NY Press.
9. Huck-Sandhu, S. (2014). Corporate Messages entwickeln und steuern: Agenda Setting, Framing, Storytelling. In A. Zerfaß & M. Piwinger (Eds.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (pp. 651–670). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
10. Kepplinger, H. M., Bastian, R. (2000). Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwert-Theorie. *Publizistik*, 4, 462-475.
11. Klinger, U., Svenson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. In: *new Media and society*, Vol. 17(8), p. 1241-1257
12. Kohler Riessmann, C. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. London u.a.O., Sage.
13. Krone, J. (2005). *Alle auf Empfang?: Kommerzielles Fernsehen und die Ökonomie der Aufmerksamkeit* (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement)
14. Martínez, Matías. (2017). *Erzählen*. Stuttgart: J.B. Metzler.
15. Ohler, J. (2008). *Digital Storytelling in the Classroom: New Media Pathways to Literacy Learning, and Creativity*, Thousand Oaks, CA, Corwin.
16. Perrin, D., Albrecht, C., Dörig, R., Keel, G., Stücheli-Herlach, P. & Weber, W. (2009). *Public Storytelling in Convergent Media: Die journalistische Schlüsselqualifikation Schreiben umfassend prüfen*. Zeitschrift-Schreiben.
17. Prince, Gerald. (1973). *A Grammar of Stories*. The Hague, Mouton.
18. Rau, H. (2017a). 5 Thesen zur Zukunft des Journalismus. Ein Diskurs. Closing Keynote zur Fachtagung Medienmanagement, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Dezember.
19. Rau, H. (2017b). Mass or Social!? New Paradigms in Political Communication: Social Network Theory and Implications on Online Communication Processes. In: *Österreichische Akademie der Wissenschaften: Digital Media, Political Polarization and Challenges to Democracy: An International Symposium Wien, Österreich*.
20. Rau, H.; Gusko, J. (2013). Equity Storytelling in sozialen Medien – Investor Relations als Wertdramaturgen. In: Schierl, Thomas; Tropp, Jörg (Hrsg.): *Wert und Werte der Marketing-Kommunikation*, S. 113-132, Köln, von Halem.
21. Ruhrmann, G., Göbbel, R. (2007). Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland. Wiesbaden, netzwerk recherche.
22. Ruhrmann, G., Woelke, J., Maier, M., Diehlmann, N. (2003). *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren*. Opladen, Westdeutscher Verlag.
23. Schach, A.. (2016). Storytelling in der PR-Praxis. In A. Schach (Ed.), *Storytelling und Narration in den Public Relations* (pp. 11–41). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-11012-3_2
24. Sodtke, P. (2011). *Public Storytelling und Strategisches Public Storytelling: Narrationen in der öffentlichen Kommunikation. Eine theoretische Diskussion aus konstruktivistischer Perspektive*. Masterarbeit. Wien.
25. Staab, J. F. (1990). *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*. Freiburg: Alber Broschur.
26. Stroud, N. J. (2017). Attention as a valuable resource. In: *Political Communication*, Vol. 34, 2017. pp. 479 - 489
27. Wenzel, Peter. (2004). *Einführung in die Erzähltextanalyse: Kategorien, Modelle, Probleme*. Trier, WVT (Wissenschaftlicher Verlag Trier).

INTERNATIONALISATION AND UNIVERSITY PARTNERSHIPS: A CASE STUDY IN FRANCO-RUSSIAN COOPERATION

¹David Sheehan
²Michael Bryant

¹ ESC Clermont Business School, Cournon, France
Associate Professor
29 Rue De La Sioule, 63800 Cournon, France
Phone/Fax: +33 628 050 396
E-mail: dave.sheehan@esc-clermont.fr

² ESC Clermont Business School, Marseille, France
Professor Emeritus
92 Rue De La Republique, 13002 Marseille, France
Phone/Fax: +33 611 556 987
E-Mail: mike.bryant@esc-clermont.fr

Abstract: Globalisation has changed the worldwide higher education landscape dramatically in the past 30 years, especially for business schools. Accordingly, these institutions have had to adopt different internationalization strategies in order to cope with this shifting context of globalisation. The literature on internationalization has highlighted the importance of cooperating through well-supported partnership agreements. In this short presentation, we examine how two institutions, Sochi State University and ESC Clermont Business School, in two different countries, Russia and France, with different higher education traditions and with different strategic development projects, have cooperated to create an exciting, mutually beneficial partnership.

Key words: Internationalisation – business schools - partnerships – exchanges.

Globalisation has changed the worldwide higher education landscape dramatically in the past 30 years, especially for business schools. Globalisation has been defined as “the economic, political, and societal forces pushing 21st century higher education toward greater international involvement” (Altbach and Knight 2007 p. 290). Accordingly, universities and business schools have had to adopt different internationalisation strategies in order to cope with this shifting context of globalisation (Massoud and Ayoubi 2007). Different institutions have seen the issues in different ways and have developed different strategies and different means of dealing with the many ramifications of globalisation. Maringe and Foskett (2010) have underlined this diversity in the global higher education landscape.

In many ways responses to globalisation have been driven by local, contextualised elements. Indeed, as Altbach and Knight (2007 p. 291) have argued: “Globalization may be unalterable, but internationalization involves many choices”. Maringe and Foskett (2010 p. 25) summarised some of the main conceptualisations of internationalisation, based on integration, enhancing quality, education), entrepreneurialism, and, in particular, partnership development (Teichler 2004).

In this short presentation, we examine how two institutions, Sochi University and ESC Clermont, in two different countries, Russia and France, with different higher education traditions and with different strategic development projects, have cooperated to create an exciting, mutually beneficial partnership.

Indeed, partnerships are a little like marriages. You have to get to know your partner. Understand the differences. See opportunities for sharing. But as in marriages, so in partnerships these are good times, and bad times, or should we say less good times.

Brief history

The partnership between Sochi State University (SSU) and the ESC Clermont Graduate School of Management began in 1990. A delegation from the French Business School arrived in Sochi in 1990 and were welcomed by Alexandre Chirokov, Foreign Relations Officer for the Academy of Sciences and Gregori Iakovenko, who had just launched one of the first business schools in Russia. Members of the French delegation were stunned by this beautiful city, by its surroundings and especially by the incredible hospitality of the people. During their two-week stay the delegation signed a preliminary agreement to initiate an exchange program that would greatly benefit both institutions. Over the next twenty-five years, well over a hundred French and Russian students would participate in the program, which was specifically designed to meet the needs of students from both institutions (cf. details below).

Financial support from the Auvergne Regional Council

Shortly after signing the agreement, a group of three senior executives (Alexandre Vasilevitch Chirokov, Mikhaïl Milkhailovitch Rafailidi, and Sergei Pavlovich Cholokov) from Sochi arrived at the Clermont Business School to take courses in management, to learn the French language, and to meet directors from different companies in the region. The delegation from Sochi was welcomed to a meeting hosted by President Valéry Giscard d'Estaing, then president of the Regional Council of Auvergne. During his mandate, President Giscard would help to support the exchange program financially with student scholarships.

The ESC Clermont Business School and Sochi State University were among the first French and Russian business schools to sign agreements and to start exchange programs in what was then the Soviet Union. It was at the time viewed as a momentous occasion given that the cold war had kept both countries apart and in total isolation from each other for most of the 20th century. On both sides there was an ardent desire to learn a new language, to experience a new culture and to open up and share knowledge and experiences on a professional as well as on a personal level.

Exchange program extended to Professors

Professors from both institutions participated in exchanges, especially during the first few years of the program. ESC Clermont welcomed professors from Sochi who were anxious to become more familiar with western approaches to doing business.

They participated in “International Week”, a one-week intensive course set up to promote exchanges of professors from our partner institutions. These professors would give lectures in their discipline in Russian or in English. In addition, professors from Sochi attended lectures in English in the business discipline of their specialty, becoming familiar with western approaches to management, including marketing, human resource management and other subjects. They were particularly eager to observe the content of the lectures as well as the teaching methodologies used in the classroom.

Internships for French Students in Sochi

ESC Clermont's interest in collaborating with a Russian educational institution such as SSU comes as no surprise. Clermont was one of the few business schools in France offering courses in Russian, since 1969. To obtain the degree, French students were required to do a two-month internship abroad. Those who studied Russian found the internship offered in Sochi particularly attractive. SSU offered instruction in Russian to the French students in the morning, followed by the opportunity to work in a company in the afternoon.

A Semester of Study for Russian Students in Clermont

In exchange, Russian students who studied French at SSU arrived mid-September in Clermont to complete a semester of courses in management. The credits they earned were validated at ESC Clermont, enabling those who wanted to continue their studies to go on to

earn the Masters in Management degree. Olga Tchouvatkina (1997), Dimitry Samarsky (2003) and Maxim Romanov (2004) were among the first students from Sochi to obtain the Master's Degree. Over the next ten years several more students from Sochi followed.

Solving the Currency Exchange Problem

Each French student was paired up with a Russian counterpart, whose family provided room and board during their stay in Sochi. In return, the family of the French student provided room and board to their Russian counterpart during his/her stay in Clermont. Such an arrangement was crucial to the success of the program at the time. Currency exchanges between the French franc and the Russian ruble were unheard of then, making it impossible for students of both nationalities to make purchases in the local currency. The agreement stipulated that both institutions would provide exchange students with a modest financial stipend in the local currency so that they could afford to pay for day-to-day expenses.

Contributions to International Olympic Conferences organized by SSU

In July 2007, when Sochi was finally chosen to host the 2014 Winter Olympic Games, Sochi State University lost no time in organizing and hosting its first annual International Conference in May 2008 to prepare for the games. Clermont Business School would participate in four of the six conferences held before the games. Contributions made by ESC Clermont focused primarily on language barriers that organizers of the games would have to confront. The contributions emphasized the urgency of the problem and the huge gains that can accrue from learning a foreign language. In the paper presented in 2011, the authors state: "Far beyond the acquisition of a communication tool, language learning provides insight into the hidden differences between cultures and peoples. Learning a foreign language enables students to develop personal skills and qualities necessary for managers and front-line staff to communicate effectively with each other as well as with participants of the Sochi winter Olympic games."²

We are grateful and honored to be invited to participate in the International Conference "Olympic legacy and mega-events: economic, ecological, social and cultural impact on hosting destinations" taking place in Sochi. We hope that participation and interaction will spark off the desire to renew our agreements and launch once again our exchange program which we believe has changed the lives of many participants for the better, fostering goodwill between both of our nations.

² List of contributions by Dave Sheehan and Mike Bryant to Sochi State University's International Olympic Conferences:

- "Foreign Language Study in the Business School: Challenges and Opportunities, 2008.
- "Applying Integrative Learning processes to Internationalize Management Education, 2010.
- "English as a Lingua Franca to facilitate Barrier-Free Intercultural communication in the Olympic City", 2011.
- "Institutional Strategies and Frameworks to Assist Faculty in Developing Cross-cultural communicative competence", 2012.

References:

1. Altbach, P. and Knight, J., 2007. The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11, pp. 290-305.
2. Maringe, F. and Foskett, N., ed, 2010. *Globalization and Internationalization in Higher Education. Theoretical, Strategic and Management Perspectives*. London, UK: Continuum.
3. Massoud, H. K. and Ayoubi, R. M., 2007. The strategy of internationalization in universities: A quantitative evaluation of the intent and implementation in UK universities. *International Journal of Educational Management*, 21(4), pp. 329-349.
4. Teichler, U., 2004. The changing debate on internationalisation of higher education. *Higher Education*, 48, pp. 5-26.

ГРЕЦИЯ – РОССИЯ. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Поликарпос Ефстатиу

Директор Представительства Греческой Национальной Туристической Организации в России и странах СНГ

Геродот Галикарнасский 2700 лет тому назад впервые в жизни посетив пирамиды, положил начало культурному туризму.

Проявление интереса человека к тому, как живут другие люди, основывается на потребностях любознательного туриста увидеть другие народы в их уникальной среде и познакомиться с их образом жизни, отраженным в произведениях искусства и фольклора, музыке, литературе, танце, кухне, развлечениях, традиционной деятельности и ремесле, языке, религиозных и нерелигиозных обрядах.

Культурный туризм – это «просто путешествовать с целью обогащения своего внутреннего мира». (ADAMS 1995).

Необходимость путешествовать с целью знакомства с другими народами и их культурой всегда была важным стимулом. Крапф правильно отметил, что «не существует туризма без культуры».

Туризм – это форма сближения с культурой, а культура способствует развитию туризма. Это правда, что все виды туризма являются частью культуры, и люди перестали бы путешествовать, если бы не существовало направлений, отличных от того, где живут они сами.

Сегодня скорость, с которой организуется туристический отдых исходя из интересов и целей каждого туриста, поразительна.

Как мы понимаем, желание увидеть и прикоснуться к знаменитым памятникам культуры является личным стремлением к знаниям любого иностранного туриста и его приверженность к истории и культуре.

С другой стороны, искусство и культура порождают предпосылки для образования туристических курортов, вне зависимости от географического положения, таким образом, что туристическое направление зависит от истории и культуры, культурных памятников, архитектурных форм, музеев, фестивалей и т.д

По этим причинам многие промышленно развитые страны, как Греция и Россия, стали использовать свое культурное наследие для развития туризма и экономики.

Современные музеи во всем мире встают на путь модернизации и перемен. Наряду с национальной историей стран, музеи фокусируются на альтернативных направлениях (социальной, национальной, промышленной, сельской истории).

На смену традиционным музеям приходят «Живые» музеи, как средство общения и познания, создающие новые отношения в обществе, постоянно меняющиеся, уступающие место новым крупным комплексам (финансовым, коммерческим, гостиничным...)

Пассивное отношение к памятникам и произведениям искусства уже не является удовлетворительным. Сегодня культурный турист – это тот, кто действительно хочет приехать и прочувствовать историю того места, где он находится. Это тот, кто хочет познать жизнь в другой культуре, кто хочет отправиться в культурное «приключение». Это тот, кто хочет сравнить сегодняшний день со вчерашним, понять причины изменений и эволюции, и именно этим меня привлекает Россия, а россиян - Греция.

Отметим следующие характеристики культурного туриста:

- Он тратит больше средств на отдых, чем традиционный турист.
- предпочитает жить не только среди местного населения, но и на специализированных туристических курортах.

- приезжает в запланированное им место и проводит в нем больше времени, чем традиционный турист.
- Он более вежлив и уважает мир и окружающую его среду.
- требует высокого уровня инфраструктуры и услуг, и умеет их оценить и купить.

Уникальная природа наших стран является основой, необходимой для развития туризма. Но это отличительное преимущество России само по себе не способно создать туристический продукт, необходимый для условий международной конкурентной среды. История, в свою очередь, подарила вашей стране уникальное историческое и культурное наследие. Это положительно повлияет на мнение людей, которые при выборе места для путешествия заинтересованы в классической культуре и самообразовании. Основываясь на этом, государственные органы занимаются продвижением страны, используя ее природные и культурные ресурсы.

Целая индустрия использует ресурсы по всему миру для организации и проведения любого вида культурных мероприятий. Фестивали, концерты, выставки, местные фольклорные праздники могут стать стимулом для людей приехать в ту или иную страну. Благодаря богатому культурному наследию России этот вид туризма, как самостоятельный продукт, становится известным и по-настоящему привлекает нас, греков. Культурные организации, культурные мероприятия, и другие события дают необходимый импульс для продвижения этого направления:

«Золотые кольца» направлений в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае – театры, монастыри с многовековой историей, церкви, мечети, замки и дворцы.

Афинский фестиваль, театр в Эпидавре, Олимпия, Дельфы, Метеоры, остров Апокалипсиса – Патмос, Афон и др. в Греции.

Чемпионат мира по футболу (Mundial) дал отличную возможность прекраснейшим городам вашей страны, в которых проходило мероприятие, стать центром внимания для общественности. Таким образом, ваша страна сфокусировалась на формировании и продвижении нового и более конкурентоспособного туристического российского продукта, который одновременно связан и с культурой, и с развитием и продвижением других тематических видов туризма.

То же самое было в 2004 году в Афинах с Олимпийскими играми, в стране, в которой они родились и с большим успехом снова приняла их.

Афины взяли на себя эту грандиозную задачу и успешно воспользовались этой беспрецедентной возможностью, превратившись в потрясающую европейскую столицу. Одновременно с инфраструктурой Афин была улучшена и модернизирована туристическая инфраструктура страны, особенно в городах, где проводились олимпийские состязания, усилилось продвижение греческого туристического продукта в результате программы модернизации государственной инфраструктуры и туристического бизнеса.

Оценивая результаты организации проведения Олимпийских игр, мы отмечаем не только создание и расширение спортивной инфраструктуры, но и другие вопросы городского планирования, такие как трафик, транспорт, торговля, жилье, отдых, культура и др. Польза от проведения такого мероприятия огромная и распространяется максимально на широкие социально-экономические группы, а не только на спортсменов, любителей спорта и болельщиков.

Помимо вышеперечисленных преимуществ, мероприятие предоставило возможность создать «наследие» для всех греков.

Сегодня потребители предпочитают направления, которые предоставляют высококачественные услуги с точки зрения размещения, питания, окружающей среды и развлечений. В то же время они отказываются от путешествий большими компаниями и обращаются к индивидуальному туризму.

Туристу-греку, безусловно, будет интересно посетить озеро Байкал, Сочи, Алтай, Карелию, Волгу, Кавказ, Сибирь с ее широкими лесами и реками, и другие места. То же самое относится и к Греции и ее многочисленным островам, историческим и культурным маршрутам для российского туриста.

Современный турист, помимо контакта с природой и культурой, стремится к контакту и знакомству с современным образом жизни страны, значительной частью которого является местная кухня, местные традиционные напитки и уникальные кулинарные обычаи и традиции. Россия привлекает туристов своей гастрономией ... В Греции широко известны водка, икра, знаменитый оливье, бефстроганов, пирожки и др., а в России - греческий салат, оливковое масло, оливки, мусака, морепродукты, сувлаки и гирос.

Индустрия туризма перешла на новый уровень. Отмечаются значительные изменения, касающиеся поведения потребителей. Явление индивидуального туризма, наблюдаемое на рынке в течение многих лет, также неуклонно влияет на поведение туристов. Туристы медленно отходят от отдыха в больших компаниях и предпочитают все более разнообразные и индивидуальные туристические продукты.

Постоянное и активное присутствие греков в России и русских в Греции на протяжении веков в таких сферах человеческой деятельности, как образование и религия, управление, дипломатическая и военная служба, трудно переоценить. Масштабы, динамика, величие в общей истории наших двух народов, истоки которой исторически, культурно и географически отсылают нас к мифологии и продолжают историческую реальность еще со времен античности [эпохи Великого переселения народов].

Начиная со Средневековья, со времен торговых поездок скандинавских народов в Византию через русские города, известных как «путь из варяг в греки» и принятия христианства Русью, крещение великого князя Владимира в Херсонесе на Таврическом полуострове и его брак с византийской принцессой Анной – все это является катализатором в истории и развитии двух государств, скрепленных культурными и духовными узами.

Основываясь на исторической и культурной общности наших двух стран мы развиваем туристическое сотрудничество, создавая комплексные туристические пакеты с историческими туристическими маршрутами в поисках культурного наследия с древних времен до современной истории.

Туристические маршруты:

- Древняя Греция – регионы Причерноморья, ранние греческие поселения – сегодня это культурное наследие Южной части России - древние находки и музеи
- Византийский период в Москве и золотое кольцо Владимир-Суздаль
- Период греческих писателей и академии иностранных языков братьев Лихуди в Москве, путешествие по эллинизму той эпохи.
- Период присутствия российских адмиралов Орлова, Ушакова и др. и правления первого губернатора Греции Иоанниса Каподистрия
- Наварино, Порос, Нафплион, Ионические острова, Лемнос, Крит, Киклады, Мистра

Сохранение и использование культурного наследия и всех природных и культурных ресурсов в России и Греции (от исторических мест, архитектуры и памятников до музыки, театра и изобразительного искусства, а также от традиционной кухни и местных продуктов до традиционных мероприятий и современных фестивалей) способствуют заинтересованности туристов в направлении и его развитию. Наконец, повышается занятость населения, укрепляется экономика и появляются возможности для социальной интеграции (в рамках развития качественных видов туризма), что способствует процветанию общества и национальной экономики.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КУРОРТНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Арефьев Александр Сергеевич

Аспирант, Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия

Информационные и коммуникационные технологии значительно преобразовали индустрию туризма в том отношении, как туристические организации ведут свой бизнес и взаимодействуют с заинтересованными сторонами (stakeholders). По примеру концепции «умного города», концепция «умной туристической дестинации» подразумевает повсеместное внедрение инновационной высокотехнологической инфраструктуры, целью которого является устойчивое и всестороннее развитие экосистемы туристических зон (Gretzel, Sigala, Wiang, Koo, 2015). Комплексность сферы туристических услуг, как отдельной категории экономической деятельности, включает в себя взаимоотношения между местными властями, населением, туристами и туристическими организациями, а также социально-культурный контекст и экологию региона (Hall and Williams, 2008). В связи с этим, современные информационные технологии и новые подходы в управлении курортами, являющиеся ключевыми элементами цифровой трансформации, имеют значительный потенциал для развития туризма и заслуживают тщательного изучения (Paget, Dimanche and Mounet, 2010).

Целью данной статьи является обзор научных публикаций и мнений экспертов отрасли специализированных интернет-изданий касательно основных трендов цифровой трансформации курортных дестинаций. Для этой цели была осуществлена выборка научных статей базы данных Science Direct, журналов International Journal of Tourism Science, Journal of Hospitality and Tourism Research, Hospitalitynet.org и Taylor and Francis Online, как наиболее релевантные для темы исследования. Ключевыми словами для поиска были выбраны: digital transformation, emerging innovations, smart tourism. Из поисковых результатов было отобрано 18 статей 2010-2019 годов публикации, которые относились к тематике данного исследования и произведен их анализ для выявления общих трендов.

Большие Данные и Машинное Обучение для персонализации сервиса.

Сегодня Большие Данные и Машинное Обучение признаны одними из самых важных областей технологий будущего и по праву привлекает множество различных индустрий, так как оно представляет высокую ценность для коммерческого предприятия. С недавнего времени, эти технологии стали проникать в индустрию туризма отчасти ввиду их удешевления. Они могут дать туристическим организациям лучшее понимание поведения туристов и их предпочтений для более тщательной проработки туристических продуктов и услуг, а также персонализацию опыта их потребления. Использование Больших Данных также представляют особую ценность в управлении туристическими дестинациями при разработке стратегий развития. Повсеместное внедрение цифровых технологий дают новые возможности для сбора этих данных и их последующей обработке. Некоторыми примерами применения этих технологий в мировом туризме являются: составление более точных профилей клиентов и предложений туристам продуктов и услуг основываясь на их профиле; отслеживание личных учетных записей клиентов в социальных сетях, в частности, отзывов о посещенных туристических объектах; генерирование периодической информации о текущих индикаторах туристической активности в отдельных областях для более оперативного и обоснованного принятия решений при управлении курортами (Oumayma Boulaalam et al., 2018).

Также туристические организации используют машинное обучение в непосредственном контакте с клиентами в виде чат-ботов, для снижения своих

издержек и для предоставления туристам моментального ответа на возникающие вопросы.

Интернет вещей.

Понятия «цифровой трансформации» неотрывно связаны с «экономикой знаний», «цифровым обществом». Действительно, развитие любой сферы экономики связано с пониманием потребностей потребителей, тенденции спроса. Неоспоримое преимущество цифровизации заключается в возможности сбора большого количества информации не только о конечных потребителях, но и обо всех участниках рынка.

Использование интернета вещей способно напрямую и в значительной степени повлиять на опыт пребывания в туристической дестинации. Ярким примером внедрения интернета вещей является мобильное приложение и отслеживающий браслет MagicBand парка аттракционов DisneyLand. Данная инновация позволила руководству парка отслеживать потоки перемещения посетителей и их предпочтения в выборе аттракционов. В случае образования очередей, автоматизированная система своевременно проинформирует клиента через его мобильное приложение и предложит другие аттракционы, а также направит аниматоров для развлечения публики во время ожидания (Austin Carr, 2019).

Благодаря интернету вещей в гостиничном бизнесе клиент может самостоятельно зарегистрироваться в гостинице, получить электронный ключ от номера на свой мобильный телефон, а через отслеживание местоположения персонал гостиницы заблаговременно узнает о скором прибытии гостя.

Социальные сети и блоги как неотъемлемая часть продвижения дестинаций.

Современные коммуникационные технологии и социальные сети обуславливают возросшее влияние потребительского опыта клиента и его осведомленность, что возлагает повышенное давление на туристический бизнес. Если раньше компании ограничивались ответами на негативную критику в Интернете в свой адрес, то теперь для ведения успешного бизнеса им необходимо иметь проработанную стратегию постоянного присутствия в социальных сетях и в блогосфере. (Sudipta Kiran Sarkar, 2018). Туристы используют платформы социальных сетей для планирования своих путешествий, выбора продавца туристического продукта и обмена опытом (Edwards, Cheng, Wong, Zhang, & Wu, 2017; Pabel & Prideaux, 2016).

Виртуальная и Дополненная реальность.

Технологии виртуальной и дополненной реальности получили широкое распространение в музеях и на экспозициях. Многочисленные исследования показали насколько сильно влияют эти технологии на впечатления посетителей, что в свою очередь сказывается на образовательном эффекте от посещения музеев и экспозиций. Это оказывает положительный эффект на поддержание культурно-исторического наследия туристических зон. (Francesca Serravalle et al., 2019). Дополненная реальность способна создавать «мосты между объектами, идеями и посетителями» (Johnson et al, 2010). Повышенный интерес со стороны гостей курорта к музеям использующим эти технологии окупает издержки музеев на их внедрение. (Barry et al., 2012; Chang, Chang, & Neh, 2015).

Два наиболее известных с практической точки зрения приложения Дополненной Реальности View Ranger и AR Mountains Map, которые наглядно представляет пользователем информацию о маршрутах в горной местности еще на этапе планирования путешествий.

Цифровые технологии и работа с персоналом.

Сегодня скорость внедрения новых цифровых технологий накладывает повышенные требования к персоналу туристических организаций. Поэтому

руководство туристических организаций уделяет особое внимание к тренировкам по повышению квалификации своего персонала. Как показывает опыт, по результату регулярных тренировок руководящие звенья этих компаний активнее внедряют инновационные решения (Gavious and Rabinowitz, 2003).

Увеличенная мобильность персонала связанная с сезонностью работы ведет к увеличению расходов предприятия. Как следствие компании все чаще прибегают к цифровым платформам по найму, тренировки и оценки работы персонала. Современные информационные технологий позволяют также использовать удаленную работу там, где это возможно реализовать.

Новые бизнес модели в туриндустрии.

Развитие технологий и изменения в потребностях рынка туриндустрии повлияла на то, как туристические организации создают туристический продукт, проводят маркетинговую кампанию и выстраивают отношения со своими клиентами. (Sanaz Shafiee, 2019)

Сегодня клиент ищет не только размещение, но и персонифицированный опыт. Использование цифровых технологий и социальных сетей, снижение стоимости инновационных решений и повышение конкуренции среди турпродуктов, которые основаны на технологических решениях, заставляет предприятия адаптировать свою бизнес модель. Часто предприятия не способны самостоятельно пройти через цифровую трансформацию. Помощь государства в развитии экосистем «умных туристических дестинаций» через поддержку Маркетинговых Организаций Дестинаций (МОД) и сервисных интеграторов благотворно сказывается на этом процессе. (Zhu et al., 2014). Отдельные элементы цифровой трансформации требуют активного участия государства в законодательном и финансовом плане.

Новые подходы для привлечения заинтересованных сторон в эру цифровизации.

Стратегия «Голубого Океана» (Blue Ocean) сформулированная в 2005 W. Chan Kim и Renée Mauborgne, предполагает, что существенную прибыль предприятия смогут заработать на новых продуктах и сервисах, нежели чем, на тех, где конкуренция сильна. Глобальная тенденция, заключающаяся в интересе общества к IT-решениям, заставляет туристические организации внедрять новые технологии, что неизбежно влечет не только изменения внутреннего производственного процесса, но и внешней связи предприятия с той средой, где оно работает. Туристическая дестинация включает в себя множество частных, общественных и государственных участников, которые взаимодействуют между собой основываясь на социально-экономический, политический и культурный контекст, чтобы сформировать холистический туристический продукт для конечных потребителей – туристов.

В этой связи интересен опыт Италии в данном направлении. Итальянские МОД, которые функционируют независимо от государства и имеют особый правовой статус, разработали трехуровневый подход для вовлечения всех заинтересованных сторон, основанный на оффлайн и онлайн инструментах. Степень вовлеченности отдельных частных и общественных заинтересованных сторон определяет их влияние на принятие решений при выработке стратегий и отдельных проектов. МОД были разработаны цифровые платформы для того, что бы обеспечить эффективное взаимодействие заинтересованных сторон. Для первого уровня (пассивная роль) – «Е-информационная платформа» включает контактную и базовую информацию по различным вопросам функционирования курорта. Платформой «Е-коммерция» могут пользоваться заинтересованные стороны второго уровня, которая представляет собой торговую площадку и информационную базу обо всех туристических продуктах дестинации.

«Е-партисипативная» платформа для третьего уровня позволяет участникам играть активную роль в коллективном создании новых продуктов.

Помимо этого МОД Италии ведут активную деятельность по созданию и развитию интернет сообществ туристов и сообществ социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram и прочие). Сравнения показателей деятельности различных региональных МОД позволили выявить наилучшие практики по продвижению туристических дестинаций.

Вовлечение всех заинтересованных участников цифровой трансформации в развитие курорта является значительным вызовом как для академических, так и для управленческих кругов. Она дает новые возможности для коммуникации, создания и потребления туристических продуктов и услуг (Aral, Dellarocas and Godes, 2013).

Библиографический список

1. Aral, S., Dellarocas, C., & Godes, D. (2013). Social media and business transformation: A framework for research, *Information Systems Research*, 24, 3-13.
2. Mariapina Trunfio*, Salvatore Campana (2019), Drivers and emerging innovations in knowledge-based destinations: Towards a research agenda. *Journal of Destination Marketing & Management* 14 (2019) 100370
3. Edwards, D., Cheng, M., Wong, A., Zhang, J., & Wu, Q. (2017). Ambassadors of knowledge sharing: Co-produced travel information through tourist-local social media exchange. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(6), 690–708. Advance online publication.
4. Johnson, L. F., Witchey, H., Smith, R., Levine, A., & Haywood, K. (2010). The 2010 Horizon report: Museum edition. The New Media Consortium.
5. Barry, A., Debenham, P., Trout, J., & Thomas, G. (2012). Augmented reality in a public space: The Natural History Museum. London: IEEE Computer Society.
6. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25, 179–188.
7. Hall, C. M., & Williams, A. M. (2008). *Tourism and innovation*. London: Routledge.
8. van der Have, R. P., & Rubalcaba, L. (2016). Social innovation research: An emerging area of innovation studies? *Research Policy*, 45(9), 1923–1935.
9. Paget, E., Dimanche, F., & Mounet, J. P. (2010). A tourism innovation case. An actornetwork approach. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 828–847.
10. Oumayma Boulaalam, Badraddine Aghoutane, Driss El Ouadghiri, Aniss Boulaalam, Badraddine Aghoutane, Driss El Oua (2018). *Procedia Computer Science* 134 (2018) 346–351
11. Austin Carr, 2019. Disneyland Makes Surveillance Palatable—and Profitable. Интернет издание Bloomberg, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-07-15/disneyland-is-tracking-guests-and-generating-big-profits-doing-it-jy49hb9t>. Дата консультации 27.10.2019
12. Sudipta Kiran Sarkar & Babu George (2018): Social media technologies in the tourism industry: an analysis with special reference to their role in sustainable tourism development, *International Journal of Tourism Sciences*, DOI: 10.1080/15980634.2018.1551312
13. Edwards, D., Cheng, M., Wong, A., Zhang, J., & Wu, Q. (2017). Ambassadors of knowledge sharing: Co-produced travel information through tourist-local social media exchange. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(6), 690–708. Advance online publication.
14. Francesca Serravalle, Alberto Ferraris, Demetris Vrontis, Alkis Thrassou, Michael Christofi (2019), *Tourism Management Perspectives* 32 (2019) 100549
15. Johnson, L. F., Witchey, H., Smith, R., Levine, A., & Haywood, K. (2010). The 2010 Horizon report: Museum edition. The New Media Consortium.
16. Barry, A., Debenham, P., Trout, J., & Thomas, G. (2012). Augmented reality in a publicspace: The Natural History Museum. London: IEEE Computer Society.
17. Sanaz Shafiee, Ali Rajabzadeh Ghatari, Alireza Hasanzadeh, Saeed Jahanyan (2019), *Tourism Management Perspectives* 31 (2019) 287–300

17. Zhu, W., Zhang, L., & Li, N. (2014). Challenges, function changing of government and enterprises in Chinese smart tourism. In Z. Xiang, & I. Tussyadiah (Eds.). Short paper proceedings of the ENTER 2014 Conference on Information and Communication Technologies in Tourism.
18. Mariapina Trunfio, Maria Della Lucia (2018), Journal of Hospitality & Tourism Research, Vol. XX, No. X, Month 201X, 1–25

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ УСЛУГ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

¹Бдоян Вануи Владимировна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрантка, группа 17 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: vanui.boyan@mail.ru

Annotation: the article considers modern banking products and services. Banks offer products and services that are most beneficial to business development. The banking sector contributes to increasing the competitiveness of enterprises and increasing the welfare of the population.

Ключевые слова: банк, клиент, банковский продукт, банковская услуга, бизнес.

Key words: the bank, customer, bank product, a bank service, business.

На современном этапе развития экономики невозможно представить рынок Российской Федерации без банковской системы. С каждым годом финансовые учреждения предлагают все больше новых банковских продуктов и услуг, что влияет на увеличение масштабов кредитной активности.

Банковский сектор способствует повышению конкурентоспособности предприятий и росту благосостояния населения.

Большой вклад в разработку проблемы развития банковского бизнеса внесли такие ученые и практики как: А. И. Акаева, Ф.М. Бокова, А.Ю. Волчков, Ю.В. Головкин, Б.С. Дзансолова, С.С. Доржиев, Н.В. Евсеева, В.М. Заернюк и другие.

Банковским продуктом является банковский документ или свидетельство, которое производит банк для обслуживания клиентов и проведения операции. Это может быть вексель, чек, банковский процент, депозит, любой сертификат и т.п. Банковская услуга представляет собой банковские операции по обслуживанию клиента [1, с 16].

Банки реализуют банковские продукты и предоставляют услуги по обслуживанию, что является их основной деятельностью. На данный момент большинство людей пользуются услугами банков.

Банк России заботится о финансовой грамотности не только населения, но и предпринимателей, проводит большое количество семинаров. В 2018 году более 200 000 предпринимателей приняли участие в вебинарах [2].

Коммерческие банки, являясь посредниками между ЦБ РФ и клиентами, предлагают такие продукты и услуги, которые наиболее выгодны для развития бизнеса. Также помогают тем, кто только начинает свою деятельность.

Для осуществления инвестиций и текущей основной деятельности субъектам недостаточно собственных средств, даже если они имеют высокий уровень самофинансирования.

Финансовые ресурсы, которые получают субъекты при помощи такого банковского продукта, как кредит, нужны, когда предприятие находится в сложной ситуации, когда сорвалась реализация готовой продукции, подвели поставщики, существуют трудности с выплатой зарплаты своим работникам. С помощью банков держатся многие предприятия. Также банки занимают важную роль в развитии малого бизнеса. Так как при кредитовании малого бизнеса существуют риски, банкам предпочтительно выдавать кредит только тем предпринимателям, которые уже осуществляют свою деятельность в течение определённого времени (этот период может составлять от полугодия до года).

Риски, связанные с кредитованием ИП:

Сложность оценки реальной платёжеспособности субъекта;

Потеря средств для банка, выдавшего кредит ИП (собственный бизнес сам по себе связан с большими рисками);

Доход ИП зависит от множества факторов, которые довольно тяжело спрогнозировать (хотя часть из них можно, именно поэтому в банке требуют предоставления бизнес-плана);

Отсутствие опыта взаимодействия с финансовыми институтами;

Низкая финансовая грамотность.

Но стоит отметить, что субъекты малого и среднего бизнеса лучше выполняют свои обязательства перед финансовыми учреждениями, чем физические лица.

По данным Банка России проанализируем объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 - Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса

Отчетный период	Всего (млн. руб.)
2014	47 525 138
2015	33 340 053
2016	31 185 926
2017	35 906 094
2018	39 686 201

По данным таблицы 1 заметно, что количество предоставляемых кредитов увеличилось к 2018 году на 3 780 107 млн. руб. по сравнению с 2017 годом, это связано с уменьшением процентных ставок, что является положительным фактором для развития деятельности предприятия. Самое низкое количество кредитов было выдано в 2016 году и составило 31 185 926 млн. руб. Это могло быть связано тем, что в 2016 году было много отказов от кредитования со стороны банков. В период с 2016 по 2018 годы количество выданных кредитов увеличилось на 8 500 275 млн. руб. или на 27%, наблюдается положительная динамика.

Стоит сказать о том, что в 2014 году, произошло увеличение объемов кредитования: темп прироста составил 40,39%. Это было связано с усложняющейся экономической ситуацией, компании стремились оформить кредиты пока они не стали недоступными. Наиболее благоприятные года 2014 и 2018, где наибольший объем кредитования (рис. 1).

Достаточно большой спад наблюдается в период с 2014 по 2015 годы составляет 14 185 085 млн. руб. либо 30%, это можно объяснить банкротством и закрытием многих фирм. Конкуренцию многие предприниматели не выдерживают, также налоговое бремя в свою очередь является барьером для бизнесменов.



Рисунок 1 – Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса

Для успешной деятельности национальной экономики обязательно наличие развитого сектора малого и среднего бизнеса. В экономически развитых странах малый бизнес выполняют ряд важнейших социальных и экономических функций:

- обеспечение занятости;
- формирование конкурентной среды;
- внедрение инноваций;
- поддержание социальной стабильности и др.

Таким образом, в современных условиях жесткой конкуренции банки вынуждены постоянно совершенствоваться и активно модернизироваться.

Рынок банковских продуктов необходимо регулярно пополнять новыми предложениями и услугами, чтобы быть привлекательным для субъектов малого и среднего бизнеса. Необходимо разработать что-то новое, усовершенствоваться, улучшать условия по выдачам кредитов. Главной причиной роста выдачи кредитов субъектам малого и среднего бизнеса является снижение процентных ставок и предоставление кредитов на выгодных условиях.

Библиографический список

1. Абаева Н. П. Классификация банковских услуг / Н. П. Абаева, Л. Т. Хасанова // Финансы и кредит. - 2015. - № 24. - С. 16-21.
2. Центральный банк РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 11.09.2019)

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТАХ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ПСИХОЛОГА ОБЪЕКТОВ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ

¹ **Бородина Наталия Валерьевна**

² **Щетинина Елена Васильевна**

¹ кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций, Сочинский государственный университет, Сочи, Россия

² кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций, Сочинский государственный университет, Сочи, Россия

Аннотация: В статье представлены результаты исследования саморазвития и психологических детерминант саморазвития личности психолога со стажем профессиональной деятельности в объектах Олимпийского наследия. Целью исследования явилось: изучить психологические детерминанты саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия и рекомендовать их для подготовки психологов в вузе.

В статье на основе теоретических сопоставлений и анализа различных научных взглядов на проблему саморазвития личности и детерминант его определяющих, авторы предоставили теоретическую модель психологических детерминант саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия, которая включает в себя три основных компонента: мотивационный, ценностно-смысловой и рефлексивный. Авторы статьи считают, что компоненты модели психологических детерминант саморазвития личности психолога, в свою очередь, представлены показателями психологического содержания такими, как самоактуализация и самопринятие для мотивационного блока причин саморазвития, ценностные ориентации для ценностно-смыслового компонента детерминант саморазвития личности, познавательная активность, рефлексивность и креативность, соответственно, для рефлексивного компонента детерминации.

В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей уровней проявления саморазвития личности психологов и осуществлено уточнение теоретической модели психологических детерминант саморазвития личности на примере выборки психологов объектов Олимпийского наследия. Авторы статьи доказали, что психологические детерминанты, они же компоненты модели психологических детерминант саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия - это следующие составляющие: самоактуализация, ценностные ориентации, самопринятие и рефлексия. Авторы рекомендуют развивать исследованные внутренние ресурсы будущих психологов объектов Олимпийского наследия в процессе обучения в вузе.

Annotation: The article presents the results of a study of self-development and psychological determinants of self-development of a personality psychologist with experience in professional activities in Olympic heritage sites. The aim of the study was: to study the psychological determinants of self-development of the personality of a psychologist of objects of Olympic heritage and recommend them for the training of psychologists at the university.

In the article, on the basis of theoretical comparisons and analysis of various scientific views on the problem of personality self-development and the determinants of its determining, the authors provided a theoretical model of psychological determinants of personality self-development of a psychologist of objects of Olympic heritage, which includes three main components: motivational, value-semantic and reflexive. The authors of the article believe that the components of the model of psychological determinants of self-development of a psychologist's personality, in turn, are represented by indicators of psychological content such as self-actualization and self-acceptance for the motivational block of reasons for self-development, value orientations for the value-semantic component of the determinants of self-development of a person, cognitive activity, reflectivity and creativity, respectively, for the reflective component of determination.

The article presents the results of an empirical study of the characteristics of the levels of manifestation of personality self-development of psychologists and refines the theoretical model of the psychological determinants of personality self-development using a sample of psychologists of Olympic heritage sites. The authors of the article proved that psychological

determinants, they are also components of the model of psychological determinants of self-development of a personality of a psychologist of objects of Olympic heritage, are the following components: self-actualization, value orientations, self-acceptance and reflection. The authors recommend developing the studied internal resources of future psychologists of Olympic heritage sites in the process of studying at a university.

Ключевые слова: личность, саморазвитие личности, психологические детерминанты, модель психологических детерминант саморазвития личности, самоактуализация, ценностные ориентации, рефлексия, самопринятие.

Keywords: personality, personality self-development, psychological determinants, model of psychological determinants of personality self-development, self-actualization, value orientations, reflection, self-acceptance.

Психологическая система деятельности современного психолога имеет внешне оправданные условия для саморазвития личности, к ним относятся; постоянное повышение квалификации и профессионализма, проработка личных проблем и постоянный личностный рост, заинтересованность потребителей психологических услуг в немедленно измеряемых, «осязаемых» результатах психологического взаимодействия с психологом. Перечисленные условия, несомненно, стимулируют и создают социальную ситуацию постоянного саморазвития психолога-профессионала. Однако саморазвитие психолога должно носить субъектный характер, не только в профессиональной деятельности, но задолго до ее начала, т.е. формироваться в процессе обучения будущих специалистов.

Обучение в вузе призвано формировать внутренние психические детерминанты реализации развития профессионализма личности. Компетентностный подход к процессу обучения по направлению подготовки «Психология» (бакалавриат) задает вектор для профессионального развития личности общекультурного, общепрофессионального и специально-профессионального. При этом обучение в вузе должно быть призвано «высвечивать» и опираться на внутренние психические детерминанты реализации развития профессионализма личности, особенно в случаях подготовки будущих психологов.

Актуальность определения психологических детерминант саморазвития личности будущего психолога является несомненной и оправдана необходимостью его постоянного личностного и профессионального роста. Научный поиск и определение внутренних субъектных условий саморазвития психолога, обуславливающих осознанную личностную и профессиональную мобильность в постоянно меняющихся ориентирах, с одной стороны подчеркивает новизну исследования, с другой – обозначает психологические детерминанты, активизируя которые в образовательном процессе в вузе под руководством преподавателей-психологов, будущий психолог сможет осуществлять саморазвитие постоянно. На современном этапе требуется четкая систематизация психологических детерминант как условий саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия. Следовательно, изучение вопросов психологических детерминант саморазвития личности, научно значимо и оправдано. Практическая значимость работы заключается в эмпирическом обосновании теоретической модели психологических детерминант саморазвития личности будущего психолога объектов Олимпийского наследия.

Цель исследования: изучить психологические детерминанты саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия и учитывать их в процессе подготовки психологов. Объект исследования: саморазвитие личности психолога. Предмет: модель психологических детерминант саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия. Задачи исследования: определить группу

психологов с высоким уровнем саморазвития личности; проверить в эмпирически теоретическую модель психологических детерминант саморазвития личности психологов объектов Олимпийского наследия; сформулировать заключение и рекомендации на основе эмпирических выводов.

Гипотеза исследования: саморазвитие личности психолога объектов Олимпийского наследия имеет следующие психологические детерминанты: мотивационные особенности – самоактуализация и самопринятие; ценностно-смысловые характеристики – ценностные ориентации; рефлексивная сфера личности – познавательная активность, креативность, рефлексивность.

Вышеперечисленные детерминанты образуют теоретическую модель психологических детерминант саморазвития личности психолога объектов Олимпийского наследия. При формулировании гипотезы исследования опирались на теоретические представления отечественной психологии о субъектности личности, самореализация и саморазвитие являются результатом самоактуализации и активности самой личности: на взгляд Б.Г. Ананьева о самореализации как самостоятельной активности личности [1], определение Л.С. Рубинштейна [5] самореализации как этапа развития личности.

Психологическими показателями компонентов, соответственно, психологическими детерминантами саморазвития личности психолога, имеющего стаж психологической системы деятельности на объектах Олимпийского наследия, с учетом специфики профессиональной деятельности и развития личности в профессии [4], являются элементы теоретической модели такие, как самоактуализация, самопринятие, ценностные ориентации, рефлексивность, познавательная активность, креативность.

Теоретическая модель психологических детерминант саморазвития личности психолога учитывалась при определении этапов эмпирического исследования. Исследование осуществлялось на базе объектов Олимпийского наследия, в котором принимали участие 50 человек психологов, имеющих стаж профессиональной деятельности и высокий уровень саморазвития. Психологические детерминанты саморазвития исследованы на психологах с высоким уровнем саморазвития, функционирующих в заданных условиях. Психологические детерминанты саморазвития личности выделены с целью рекомендации их для формирования в процессе подготовки бакалавров и специалистов в области психологии.

Реализация первого этапа эмпирического исследования проходила в рамках опроса по тесту «Способности к саморазвитию личности» И.В. Зверева с целью определения уровня саморазвития психологов.

Реализация второго этапа эмпирического исследования с целью определения уровней проявления предполагаемых психологических детерминант саморазвития личности психолога, сделала необходимой исследование следующих качеств: самоактуализация, креативность, ценностные ориентации, познавательная активность, самопринятие. Исследование психологических детерминант саморазвития осуществлялось средствами методики психодиагностики Э. Шострома «САТ» («Тест уровень самоактуализации»).

Реализация третьего этапа - исследование рефлексивности, как особого фактора теоретической модели детерминант саморазвития личности психолога, осуществлялось средствами методики А.В. Карпова «Рефлексивность» (2003) [3].

Задача, определяющая необходимость выделения особенности саморазвития психологов со стажем профессиональной деятельности с помощью методики «Саморазвитие личности» И.В. Зверева, достигнута. В результате исследования было установлено, что психологи, имеющие стаж профессиональной деятельности на объектах Олимпийского наследия часто (40% случаев) показывают высокий уровень активного саморазвития. Это указывает на способность психологов к интенсивному,

постоянному, напряженному саморазвитию личности в психологическом и профессиональном направлениях. В целом, они чаще готовы к самостоятельному развитию внутренних личностных факторов, которые и определяют саморазвитие. Установленное распределение ответов респондентов скорее связано с высоким уровнем профессиональной рефлексии у психологов, которые имеют стаж психологической системы деятельности, в связи с чем конструируют самостоятельно развитие и совершенствование. Результаты обследования действующих психологов в организациях Олимпийского наследия не противоречат теоретической концепции личностной зрелости, где саморазвитии рассматривается как высокий уровень личностного развития, который не гарантирован и не задан как результат социализации или профессионального становления, полностью определяется стремлением личности к такому развитию.

На основе анализа результатов эмпирического исследования установлено, что психологическими детерминантами саморазвития личности психолога являются самопринятие ($\chi^2=6,033$, $p=0,197$), ценностные ориентации ($\chi^2=5,995$, $p=0,246$), интегративный показатель, объединяющий предыдущие - самоактуализация ($\chi^2=16,122$, $p=0,003$) и рефлексивность ($\chi^2=13,277$, $p=0,014$), что соответствует ранее проведенным исследованиям [2]. Между саморазвитием и перечисленными детерминантами установлена статистически достоверная связь.

Интересным оказался факт отсутствия в результатах обследования психологов детерминации саморазвития креативностью и познавательной активностью, что не противоречит исследованиям М.А. Щукиной, отмечающей, что самоактуализация, автономность, управление своим поведением есть основа саморазвития личности [7, 6]. Данный факт может быть изучен более подробно и являться основой для дальнейших исследований.

Выводы исследования позволяют утверждать:

во-первых, саморазвитие личности психолога имеет психологические детерминанты: мотивационные особенности – самоактуализация и самопринятие; ценностно-смысловые характеристики – ценностные ориентации; рефлексивная сфера личности – рефлексивность;

во-вторых, профессиональная подготовка будущих психологов для объектов Олимпийского наследия должна быть направлена на формирование условий саморазвития личности - это внутренних ресурсов-детерминант личности таких, как самоактуализация и самопринятие; ценностные ориентации; рефлексивность, что обеспечит компетентность, успешность и конкурентоспособность будущих специалистов сферы психологии.

Библиографический список

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания /Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2016. -288с.
2. Бородина Н.В., Шуванов И.Б., Щетинина Е.В. Особенности саморазвития личности психолога со стажем профессиональной деятельности менее 3-х лет //Вестник АГУ. 2019. №1 (233). С. 83-92.
3. Карпов А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики// Психологический журнал. 2003. Т.24. № 5. С.45-57.
4. Кунаковская Л.А. Самосовершенствование педагога высшей школы // Педагогическое образование и наука. 2014. № 6. С. 89-93.
5. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности. К философским основам современной педагогики //Вопросы философии. 1989. №4. С. 89-95.
6. Щукина М.А. Направления исследования саморазвития личности в современной зарубежной психологии //Вопросы психологии. 2014. № 4. С. 94-106.
7. Щукина М.А. Психология саморазвития личности /М.А. Щукина. - СПб.: «СПбГУ», 2015. - 348с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНЫ ПУТЕШЕСТВИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Брюханова Галина Дмитриевна

Профессор СГУ, г. Сочи, Россия (bryukhanova2@mail.ru)

Аннотация. В работе отражены актуальные проблемы медицины путешествий, ассоциированные с эпидемиологическими проявлениями болезней в разных регионах мира. Приведены примеры вспышек с высоким потенциалом распространения, зарегистрированные в текущем году. Обоснована необходимость информационно-разъяснительного обеспечения туристской деятельности по вопросам минимизации эпидемиологических рисков для российских туристов за рубежом.

Abstract. The paper reflects the actual problems of travel medicine associated with epidemiological manifestations of diseases in different regions of the world. The examples of outbreaks with high potential of distribution registered in the current year are given. The necessity of information and explanatory support of tourist activity on minimization of epidemiological risks for Russian tourists abroad is substantiated.

Ключевые слова: медицина путешествий, вспышки инфекционных болезней, профилактика.

Keywords: travel medicine, infectious disease outbreaks, prevention.

Актуальность. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), инфекционные болезни становятся всё более значимым фактором, способным оказать негативное влияние на мировую экономику. Так, экономическое бремя только одной болезни, но характеризующейся высоким потенциалом распространения, – гриппа – может достигать 500 миллиардов долларов США, или 0,6% мирового ВВП (включая прямые экономические потери и количество утраченных жизней при разной интенсивности проявления – от умеренно тяжелой до тяжелой пандемии). Между тем, стоимость финансирования профилактических мероприятий против гриппа (готовность медицинских служб) оценивается в 4,5 млрд. долл. США в год, или менее 1 доллара США на человека в год, что ниже 1% от сметы расходов на ликвидацию на среднетяжелой и тяжелой пандемии. Обзор более чем 140 исследований в США показал, что стоимость заболевания сезонным гриппом колебалась от 30 до более 60 долларов на душу населения этой страны при том, что коэффициент экономической эффективности вакцинации варьировал от 10 000 долл. США до 50 000 \$ []. В текущем столетии появились новые инфекционные болезни, изменились биолого-социальные особенности ряда ранее известных, что привело к формированию более сложной эпидемиологической ситуации в мире в целом. Исходя из этого, сфера туризма, отличающаяся высочайшим уровнем пенетрации в разные регионы мира, нуждается в своевременной и корректной информации относительно эпидемиологических угроз путешественникам, которые нередко недооценивают серьезность ситуации при самостоятельной организации туров.

Цели и задачи научной работы. Цель работы: проанализировать наиболее опасные эпидемиологические ситуации в мире на примере отдельных болезней с разными путями передачи. Задачи: показать степень потенциального риска эпидемиологических осложнений для путешественников; обосновать необходимость усиления ответственности человека за своё индивидуальное здоровье во время путешествий с позиций обеспечения эпидемиологического благополучия населения в местах постоянного проживания путешественников; отразить опыт подготовки выпускников Сочинского государственного университета по проблеме обеспечения эпидемиологического благополучия в сфере туризма и гостеприимства.

Методы, организация исследований. Изучены материалы Всемирной Организации Здравоохранения в аспекте задач, стоящих перед медициной путешествий.

Результаты исследования. В 2019 г. ВОЗ разработала новую Глобальную стратегию борьбы с гриппом и защиты от него населения на период с 2019 г. по 2030 г. [2] во всех странах, где регистрируется эта болезнь, подчеркнув при этом, что поддержка стран в укреплении их потенциала в области борьбы с гриппом будет иметь дополнительные преимущества в плане выявления инфекции в целом, поскольку страны смогут лучше выявлять и другие инфекционные заболевания, такие как Эбола или коронавирус, связанный с ближневосточным респираторным синдромом (БВРС-КоВ). Упоминание этих болезней вполне оправданно, поскольку они в новейшее время действительно представляют современные биологические угрозы человечеству (перечень угроз довольно широкий). Так, БВРС-КоВ был впервые выявлен в 2012 г. в странах Ближнего Востока, и с этого времени болезнь интенсивно изучают исследователи разных стран. С 2012 г. по октябрь 2019 г. зарегистрированы 2468 больных, из них 850 человек умерли [3]. Предполагают, что резервуаром возбудителя инфекции являются определённые виды летучих мышей, от которых заражаются животные (крупный рогатый скот, верблюды). Человек может заразиться при перемещении, купле-продаже животных, употреблении в пищу продуктов, приготовленных с нарушением термического режима, а также при посещении верблюжьих скачек. Саудовская Аравия принимает строжайшие меры профилактики по недопущению заражения паломников во время религиозного паломничества, о масштабах которых можно судить по тому, что только для обеспечения питания паломников ежедневно требуется около 120 верблюдов. Между тем, БВРС-КоВ уже проявил себя в 27 странах мира (в т.ч. в 8 странах Европы), что во многом обусловлено заражением путешественников, лиц, выезжающих с деловыми целями на Ближний Восток. Так, в декабре 2018 зарегистрирован завоз 2 случаев в Великобританию, а в 2019 г. выявлен супер распространитель возбудителя инфекции, от которого заразились 11 человек: 4 по общественным контактам, 5 семейные, 2 медработники.

С мая текущего года в Демократической Республике Конго (ДРК) заболели Болезнью, вызванной вирусом Эбола, 3119 человек, из них умерли 2159, в связи с чем ВОЗ объявила ситуацию по этой болезни Чрезвычайной в сфере общественного здравоохранения [1]. Как правило, первые случаи заболевания связаны с употреблением летучих мышей в пищу, с заражением человека во время охоты на больных обезьян, в дальнейшем болезнь распространяется по контакту с кровью и выделениями больных, а также половым путём. Для купирования вспышки ВОЗ разрешила применять вакцину, которая была разработана после предыдущей беспрецедентной по продолжительности и масштабу вспышки Эбола, зарегистрированной в период с 1.02. 2014 г. по июль 2016 г. в Гвинее, Сьерра-Леоне и Либерии (с завозами в страны Африки, в США, Испанию и другие страны; из кризиса по Карибским островам была возвращена гражданка США – медицинская сестра, которая находилась в контакте с больным при его лечении в госпитале США и заразившейся от него коллегой – также медицинской сестрой). К октябрю 2019 г. в ДРК были привиты против лихорадки Эбола 239 652 человек, а на 111 пунктах пропуска, расположенных по контуру очагов болезни, досмотрены 106 999 606 человек, в настоящее время интенсивность проявления вспышки снижается. В современный период времени ВОЗ отслеживает все значимые для международных сообщений эпидемиологические ситуации, однако, общество нередко пользуется сомнительными сведениями о вспышках инфекций и пытается тиражировать ложные сообщения, что вызывает дополнительные затруднения для медицинских служб, вынужденных успокаивать население. Это происходит и в развитых странах. Так, в США издание «Нью-Йорк

Таймс» и другие вышли в сентябре 2018 г. с непроверенными сведениями о якобы массовых вспышках опасной инфекции на борту авиалайнеров, прибывших из Европы и Ближнего Востока, что вызвало панику в социальных сетях этой страны. Возможно, отчасти такая ситуация связана с опубликованными прогнозами Всемирного банка о вероятности возникновения в ближайшие 10-15 лет новой пандемии, ущерб от которой достигнет 570 млрд долларов или 0,7% глобального ВВП.

Выводы: эпидемиологическую ситуацию по разным болезням с высоким риском распространения (в том числе по кори, гриппу, туберкулёзу и др.) контролируют национальные и международные системы здравоохранения, которые своевременно и адекватно реагируют с целью купирования вспышек. Вместе с тем, не стоит недооценивать два существенных вектора: потенциал биологической изменчивости возбудителей инфекционных болезней (происходящей под влиянием природных факторов и антропогенного воздействия) и трансформацию социального поведения людей, при сложении которых возможна активизация эпидемического процесса. По крайней мере в отношении одного вектора – человеческого – медицина располагает несложными и в то же время действенными мерами профилактики инфекционных болезней, включающими личные гигиенические нормы и правила, вакцинопрофилактику. Курс обучения этим нормам и правилам (по санитарии, гигиене, профилактике) в объёме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности немедицинских работников в сфере индустрии гостеприимства, включен в учебный процесс Сочинского государственного университета по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры «Гостиничное дело», «Туризм», а также программ дополнительного образования.

Библиографический список

1. Disease outbreak news: Update [WHO, abridged, edited] (2016-2019). // <https://www.who.int/csr/don/2016-2019;26-september-2019-ebola-drc/en/>.
2. Global influenza strategy 2019-2030. Geneva: World Health Organization; 2019. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cataloguing-in-Publication (CIP) data. // <http://apps.who.int/iris>.
3. Middle East respiratory syndrome (MERS) Saudi Arabia (RI, AS), secondary transmission (2019). // <https://moh.gov.sa/en/CCC/events/national/Pages/2019.aspx>.

ВКЛАД ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА Г. СОЧИ

¹ **Вербин Юрий Иванович**

² **Шаповалов Владимир Иванович**

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 307-22-18
E-mail: verbinui@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
док. пед. наук, профессор кафедры Административного управления, бухгалтерского учета и аудита
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 308-31-52
E-mail: shapovalov_vi@mail.ru

Annotation. The article shows that the Olympic heritage has a significant impact on the economy, social processes and ecology of the territory of the Olympic games, which makes it relevant to analyze the contribution of the Olympic heritage to the development of this territory. To assess the contribution of the Olympic heritage, a system of various indicators and indicators aimed at monitoring the impact of the Olympics on the socio-economic development of the tourist area has been developed.

Ключевые слова: Олимпийские игры, Олимпийское наследие, территориальный туристский продукт, туристская территория, система индикаторов.

Key words: Olympic Games, Olympic Heritage, territorial tourist product, tourist territory, system of indicators.

Олимпийские игры, проведенные во многих странах мира, показали сложность эффективного использования материального и нематериального олимпийского наследия. На сегодняшний день в мире немногие бывшие столицы различных Олимпиад могут показать умелое и выгодное, в первую очередь, экономическое, а также социально-спортивное и культурное использование постолимпийского наследия, и его вклад в развитие туристского пространства территории. Так, международная деловая газета The Financial Times отмечает ряд государств, в которых проводились престижные спортивные мероприятия, и которые в последствии пережили экономический упадок – например, Греция и Южная Африка [1].

Фактически в наследии Олимпиады заложены потенциальные возможности значительного ускорения социально-экономического развития принимавшей Олимпиаду туристской территории на продолжительное время. Для реализации такого потенциала созданное олимпийское достояние следует правильно оценить и использовать при формировании стратегии продвижения территориального туристского продукта, что позволит обеспечить новый уровень имиджа данной территории, и увеличить туристские потоки [2].

В ходе анализа существующих методик количественного измерения вклада крупного мегасобытия в развитие туристской дестинации были выявлены два методических подхода [2]:

1. Разработка набора индикаторов, которые показывают количественное значение того или иного воздействующего фактора.
2. Разработка агрегированного индикатора, отражающего воздействие комплекса факторов на развитие территории.

При этом агрегированный индикатор основывается на результатах первого подхода, т.е. исчисляется на основе частных показателей, которые дают количественные значения изучаемых факторов.

Процесс разработки интегрального индикатора вклада олимпийского наследия в развитие туристского пространства территории можно представить в виде следующих этапов [3, с. 107]:

1. Формирование блоков показателей вклада Олимпийского наследия в развитие территории [4];
2. Определение частных показателей, на основании которых будет рассчитан интегральный индикатор.
3. Определение их нормализованных значений, посредством соотнесения фактических показателей к их максимальному значению за рассматриваемый период времени.
4. Расчет интегрального показателя оценки вклада Олимпийского наследия в развитие территории.
5. Интерпретация полученных результатов.

Каждый блок факторов, отражающих влияние Олимпийского продукта на развитие туристской территории, содержит комплекс частных показателей. Предлагается использовать среднюю арифметическую оценку нормализованных значений показателей (Π) по каждому направлению (формула 1):

$$БП_j = \frac{\sum_{i=1}^k \Pi_i}{k}, \quad (1)$$

где: $БП_j$ – показатель, оценивающий вклад Олимпийского наследия в экономическое, экологическое, социальное и инфраструктурное развитие туристской территории.

Расчет интегрального индикатора вклада Олимпийского наследия в развитие территории может быть также осуществлен как среднее значение показателей экономического, экологического, социального и инфраструктурного блоков (формула 2):

$$ИВ_{ОН} = \frac{Экон.Б + СБ + Экол.Б + ИБ}{4}, \quad (2)$$

где $ИВ_{ОН}$ – интегральный индикатор вклада олимпийского наследия в развитие территории;

$Экон.Б$ – индикатор экономического блока показателей;

$СБ$ – индикатор социального блока показателей;

$Экол.Б$ – индикатор экологического блока показателей;

$ИБ$ – индикатор инфраструктурного блока показателей.

Совокупные результаты оценок факторов вклада Олимпийского наследия в развитие территории г. Сочи – столицы зимних Олимпийских игр 2014 года - представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Совокупные результаты оценок факторов вклада Олимпийского наследия в развитие территории г. Сочи

Блоки показателей	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экономический	0,68	0,71	0,56	0,66	0,65	0,69	0,71
Социальный	0,39	0,61	0,47	0,45	0,42	0,39	0,38
Экологический	0,37	0,39	0,33	0,35	0,31	0,36	0,35
Инфраструктурный	0,67	0,73	0,82	0,88	0,96	1,00	0,97
Сред. значение	0,53	0,61	0,55	0,59	0,58	0,61	0,60

Проанализируем табличные данные. Как видно из представленных данных, экономический блок имеет высокие показатели до момента проведения Олимпийских игр, что объясняется строительным бумом, вызванным сооружением олимпийских объектов. После завершения игр данный блок стал опять показывать нарастающую динамику в связи с возрастающим потоком туристов, желающих посетить объекты олимпийского наследия.

Блок показателей социального фактора Олимпийского наследия, по сравнению с экономическим, не имеет ярко выраженного растущего тренда, что вызвано снижением уровня занятости на постолимпийской территории, особенно в

строительной сфере, действием экономических санкций западных стран в отношении России и др.

Ожидаемого повышения экологического фактора в период Олимпиады не произошло. Тенденция недостаточного учета экологического фактора остается в силе, даже в условиях жестких требований к экологической обстановке, каковыми они должны быть в период любого важного мегасобытия в курортной зоне.

Инфраструктурный фактор показал значительный рост как в течение периода подготовки к проведению Олимпийских игр, так и после их проведения. В результате проведения Олимпийских игр в Сочи увеличился номерной фонд, вырос коэффициент транспортной доступности, создано значительное количество сооружений большой вместимости. Полностью обновилась инфраструктура города [5].

Результаты исследования и расчет интегрального индикатора вклада Олимпийского наследия в развитие территории г. Сочи показали, что Олимпийское наследие оказывает значительное влияние на развитие туристской территории.

Библиографический список

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.
2. Кулишкин Д.Ю., Вербин Ю.И. Олимпийский туристский продукт и проблемы его эффективного использования. В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. С. 173-177.
3. Основные итоги социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Сочи за 2015 год. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации г. Сочи. – Сочи, 2016. – Режим доступа: <http://www.sochiadm.ru/gorodskaya-vlast/administration-city/deyatelnost/ekonomika/reestr/63729/>.
4. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2018. – Режим доступа <http://cbsd.gks.ru>
5. Verbin U.I., Sharovalov V.I. EVALUATION OF THE INFLUENCE OF OLYMPIC LEGACY ON TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF SOCHI) В сборнике: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS CIEDR 2018. Future Academy. 2019. С. 528-539.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

¹**Волков Александр Николаевич**

²**Юрченко Елена Евгеньевна**

³**Овчинникова Любовь Юрьевна**

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, декан ИЭФ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: volkovsochi@gmail.com

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: wsonormalno@yandex.ru

³ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

канд. техн. наук, доцент кафедры Строительство
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: 79183004605@yandex.ru

Abstract. Technology, implementation stages, and the results of joint design and research activities of schoolchildren and students in a field school with elements of profile training in the field of innovative and information in the architecture and construction of resort towns are presented.

Ключевые слова: совместная проектная и исследовательская деятельность учащихся школ и студентов

Keywords: joint design and research activities of schoolchildren and students

В рамках «Выездной школы с элементами профильного обучения для талантливых детей «Инновационные и информационные технологии в архитектуре и строительстве курортных городов»» организована совместная проектная и исследовательская деятельность учащихся школ и студентов Инженерно-экологического факультета.

Этапы работы предусматривают:

1. Предварительный: проводятся встречи и мастер-классы лекторов из состава преподавателей кафедр ИЭФ, ЦТРИГО Сочи и учителей гимназий, а также членов студенческого научного общества ИЭФ с обучающимися профильных инженерных и физико-математических классов, учащимися вовлеченными в проектную деятельность в области биологии, химии, экологии, дизайна среды.

2. Командообразующий: в рамках участия студентов в качестве тьюторов на ежегодной городской научно-практической конференции «Первые шаги в науку» проводимой Управлением по образованию и науке администрации г. Сочи и ЦТРИГО, производится предварительный выбор проектной тематики. Студенты ИЭФ во время работы секций конференции рассматривают возможность продолжения и развития предложенной школьником тематики совместного исследования или проекта. Так происходит формирование команды.

3. Проектный: Совместная очная и дистанционная работа происходит в рамках практического применения студентом в курсовом или дипломном проектировании полученных школьником результатов теоретических исследований. Либо в продолжении студентом совместного исследования со школьником с использованием лабораторной базы ИЭФ, включающей:

а) строительное материаловедение, б) дизайн и моделирование, в) компьютерную графику, г) физику, д) химическую инженерию и энергосбережение, е) инженерную экологию и безопасность жизнедеятельности. Данный этап завершается выездной сессией – проектным семинаром

3. Заключительный: завершающая выездная сессия с презентацией проектов и награждением победителей. Рекомендации экспертов в области молодежных стартапов по возможной коммерциализации проектов или продолжению исследований.

Начиная с 2018 года выездная школа выпустила 18 совместных проектов и исследований, презентация которых состоялась на региональных и Всероссийских научно-практических конференциях публикация которых состоялась на трех Сборниках трудов, [1,2,3].

Реализованы совместные проекты:

а) учащейся гимназии НОУ «Школа бизнеса» Молчановой Валерии и студента бакалавриата Бирюкбаева Эрика «Система капельного полива в теплице «Школы бизнеса»,

б) учащимися гимназии N 10 Сарецьян Оксаны, Приудзе Лауры и студентки бакалавриата Юрченко Василисы «Результаты инструментального обследования влажности стен санатория «Золотой колос»», использованы фирмой «Сочистройпроект» при составлении проекта реконструкции;

в) учащимися школы N 26 Коздовым Алексеем, Сулеймановым Сахибом и студенткой бакалавриата Воробей Ксенией «Проект организации озеленения территории школы N 26»,

д) учащейся ЦТРИГО Воробьевой Екатериной и студентом бакалавриата Бочеварем Иваном в выпускной квалификационной работе «Взаимодействие света с веществом».

Выводы

1. Сформированы технологические решения в организации совместной проектной и исследовательской деятельности учащихся школ и студентов Инженерно-экологического факультета.

2. Достигнуты результаты в практическом применении совместных исследований в сфере инженерных систем, строительства, дизайна, экологии и энергосбережения.

3. Намечены направления развития методологии проведения Третьей «Выездной школы с элементами профильного обучения для талантливых детей «Инновационные и информационные технологии в архитектуре и строительстве курортных городов»» в 2020 году.

Библиографический список

1. Четвертая всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные вопросы городского строительства, архитектуры и дизайна в курортных регионах» г. Сочи, 8–11 октября 2018 г.— Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2017.

2. X Юбилейная международная научно-практическая конференция «Строительство в прибрежных курортных регионах» г. Сочи, 21 – 25 мая 2018 — Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018.

3. Молодежь-науке-X. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса Материалы молодежной науч.-практ. конференции, г. Сочи, 18-19 апреля 2019 г.

РОЛЬ ОПОРНОГО ВУЗА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

¹ Гагаринская Галина Павловна

² Гагаринский Александр Владимирович

³ Шмидт Арина Владимировна

⁴ Дыкина Светлана Захаровна

¹ Д.э.н., зав. кафедрой «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет. eyo080505@mail.ru

² К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет.

³ Ассистент кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет.

⁴ К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет. 443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244

Аннотация. В статье авторы анализируют вклад высшего образования в технологические инновации и экономический рост в России, приводят примеры из зарубежного опыта высших учебных заведений, Европы, США и Китая и делают вывод

о влиянии научной активности преподавателей вузов на технологические инновации страны.

Ключевые слова: технологические инновации, экономический рост, научная активность преподавателя, высшее образование.

Abstract. In the article the authors analyze the contribution of higher education to technological innovation and economic growth in Russia, give examples from foreign experience of higher education institutions, Europe, the United States and China and conclude about the impact of scientific activity of University teachers on technological innovation in the country.

Keywords: technological innovations, economic growth, scientific activity of the teacher, higher education.

Кадры решают все. Повышение уровня подготовки специалистов и качества оказания образовательных услуг; рост конкурентоспособности отечественных научно-образовательных систем; обеспечение развития творческой, научной и исследовательской деятельности - всего этого можно добиться благодаря знаниям и опыту высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава. Именно поэтому кадровый состав высших учебных заведений – один из самых важных показателей, оказывающих весомое влияние на конкурентоспособность ВУЗов на рынке оказания образовательных услуг, а повышение их квалификации и мотивации приобретают ключевое значение для современного ВУЗа.

В наше время наблюдается потребность в создании высших учебных образовательных заведений мирового уровня из-за высокой конкуренции на рынке образовательных услуг. В борьбе за абитуриентов, для которых возрастает значимость как российских, так и зарубежных рейтингов, при выборе куда поступить, с каждым днем, современные ВУЗы сталкиваются с жесткой конкуренцией, и чтобы стать лидерами по всем показателям, для университетов встает важнейшая задача повышения уровня профессорско-преподавательского состава (ППС), и появляется острая необходимость внедрения современных систем мотивации сотрудников для повышения качества образования, а значит, и для устойчивого положения ВУЗа на рынке оказания образовательных услуг. Именно поэтому развитие трудового потенциала, повышение публикационной активности, уровня остротенности и научной активности ППС в целом – это остро стоящая проблема современности, которая требует решения.

В течение длительного времени изучение взаимосвязи между вкладом в образование – это важный способ увеличения человеческого капитала. Считается, что высшее образование и экономическое развитие взаимно влияют и усиливают друг друга. С одной стороны экономическим ростом является постоянная тема в теоретических кругах, часто с качества работы работников, и, таким образом, эффективно повышает экономический рост. С другой стороны, экономический рост является материальной основой и новыми мыслями, получаемыми, когда это обсуждается. Классическая экономическая теория утверждает, что экономический рост страны зависит главным образом от капитала, роста рабочей силы, роста человеческого капитала и технического прогресса, а высшее образование, способствует технологическим инновациям путем повышения условий, для развитие образования. Экономический рост может также стимулировать развитие высшего образования, возрос социальный спрос и расширился. Как говорил американский экономист Льюис, который выиграл Нобелевскую премию по экономике, что "рост знаний на основе образования" является одним из трех основные причины экономического роста.

Однако в России, хотя и есть соответствующие исследования по взаимосвязи между образованием ввод, технологические инновации и экономический рост, исследование не дает хорошего ответа на эти вопросы: как вклад образования,

технологических инноваций? Как экономический рост поддерживает высшее образование развитие? Являются ли отношения между этими тремя прямыми или косвенными взаимно усиливающими отношениями? Насколько велика степень значимости между ними? К сожалению, большинство актуальных исследований остаются на уровне качественного анализа, проводится мало эмпирических исследований, а теоретическая поддержка недостаточна, что снижает достоверность вывода. В этой статье рассматриваются вклад высшего образования, технологические инновации и экономический рост.

Уровень экономического роста в России, как высшего образования, так и средне профессионального образования содействует экономическому росту, и на современном этапе средне профессиональное образование играет более важную роль, чем высшее образование в области экономического роста. Во-вторых, влияние расходов на образование на ВВП является долгосрочным процесс накопления, потому что расходы российского правительства на образование находятся на низком уровне, и его положительный эффект на экономический рост пока не проявлен.

Качественное образование является одним из самых важных системообразующих факторов социального развития, а также экономического роста страны, области, города. В современном мире, когда абитуриенты могут выбирать практически любое высшее учебное заведение не только в своем городе и даже стране, но и в мире, благодаря специальным образовательным программам, дистанционным формам обучения и грантам, особенно остро наблюдается потребность в создании высших учебных заведений мирового уровня из-за высокой конкуренции на рынке оказания образовательных услуг.

Бренд Самарского государственного технического университета является знаком качества, котирующимся во всей стране (СамГТУ). СамГТУ сегодня – это крупнейший технополис Поволжья, который в 2014 году отметил свое 100-летие. Целая эра становления и развития инженерного образования и науки Самарской области и соседних регионов связана именно с нашим вузом. В 2019 году заключен договор по сетевому обучению с Сочинским государственным университетом.

СамГТУ сегодня – это крупный научно-образовательный центр региона, где ведется подготовка специалистов для энергетической, нефтегазодобывающей, химической и нефтехимической, машиностроительной, транспортной, пищевой, оборонной отраслей, сферы информационных технологий, приборостроения, автоматизации и управления в технических системах, материаловедения и металлургии, биотехнологий, промышленной экологии, государственного и муниципального управления, управления персоналом

Сегодня СамГТУ – это базовая площадка для конструктивного взаимодействия научной школы и промышленности. Тесная связь академического сообщества с производством, решение конкретных практических задач, которые ставят специалисты-практики перед учеными и педагогами университета, позволили создать особую среду. В ней происходит интеграция науки, техники и инженерного образования. Это дает возможность вузу получать от работодателей четкие представления о требованиях к ключевым компетенциям выпускника и оперативно корректировать образовательные программы, а синтез технических, гуманитарных и экономических областей знаний в одном вузе позволяет ученым с успехом применять фундаментальные знания для решения практических прикладных задач не только промышленных предприятий региона.

СамГТУ в рейтингах 2018 г.

Рейтинг	Место
Рейтинг вузов России, РА Эксперт	51
Рейтинг вузов РФ в сфере “Технические, естественно-научные направления и точные науки”, РА Эксперт	30
Рейтинг востребованности вузов РФ (инженерные вузы), ИА Россия сегодня	23
Мировой профессиональный рейтинг университетов RankPro	539

На итоговые позиции ВУЗов в рейтингах лучших университетов мирового значения, оказывают влияние отличающиеся критерии в различных методах оценки высших учебных заведений, которые используют составители ведущих рейтингов мира. Для сравнения этих методов наиболее авторитетных рейтинговых агентств, критерии отбора представлены в таблице 1. Наиболее влиятельными являются глобальные рейтинги университетов в Европе: «Times Higher Education (THE)» и «QS World University Rankings», в США – «U.S.News» и в Азии – «Шанхайский рейтинг лучших вузов мира ARWU».

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что такие показатели как: исследовательская деятельность, уровень преподавания и объем цитирования исследовательских работ, учитываются в большинстве зарубежных ведущих рейтингов и являются наиболее значимыми для конкурентоспособности ВУЗов на рынке оказания образовательных услуг в современном мире.

Особый акцент зарубежных рейтингов делается на влияние и высокое качество научных публикаций и на цитируемость научных исследований, индексируемых в Science Citation Index-Expanded и Social Science Citation Index.

Таблица 2

Целевые значения показателей результативности реализации программы развития опорного вуза региона

Наименование показателя	Плановое значение показателя				
	2016	2017	2018	2019	2020
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП*	6	7	9	12	15
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП*	12	14	16	18	20
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПП*	200	250	300	350	400
Объем НИОКР в расчете на одного НПП*, тыс. руб.	300	320	340	370	400

* Количество ставок НПП (научно-педагогических работников) по состоянию на 31 декабря 2018 года – 991,27

Выполнение показателей результативности реализации программы развития опорного вуза региона [5, 6]

Наименование показателя	Количество			Фактическое значение показателя в 2018 году
	2016	2017	2018	
Число публикаций Web of Science	246	290	194	19,57 (в расчете на 100 НПП)
Число публикаций Scopus	298	341	343	34,6 (в расчете на 100 НПП)
Число публикаций РИНЦ	3746	3609	2872	289,7 (в расчете на 100 НПП)
Объем НИОКР, тыс. руб.	475700	538118	680745	686,7 (в расчете на 1 НПП)

Оценка научно-исследовательской деятельности ВУЗов России экспертным агентством «Эксперт РА» производится с учетом следующих критериев:

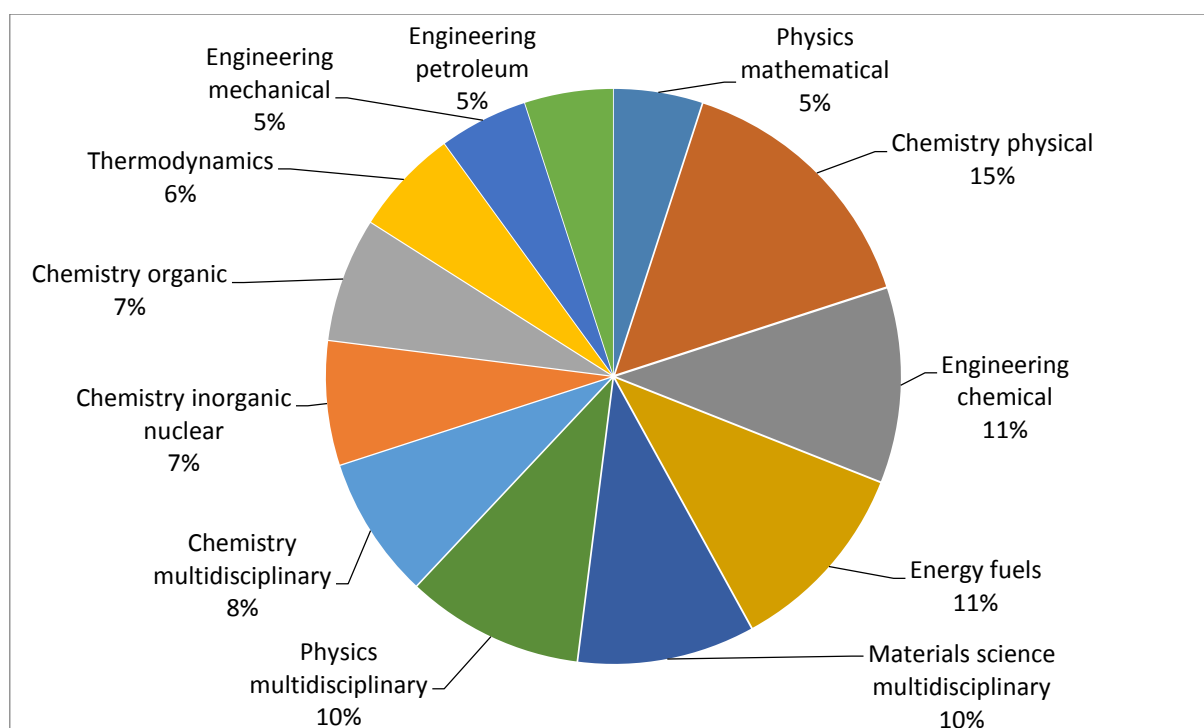


Рисунок 1. Распределение публикаций СамГТУ в системах научного цитирования Web of Science и Scopus по отраслям знаний. Публикации WoS 2018 год [5,6]

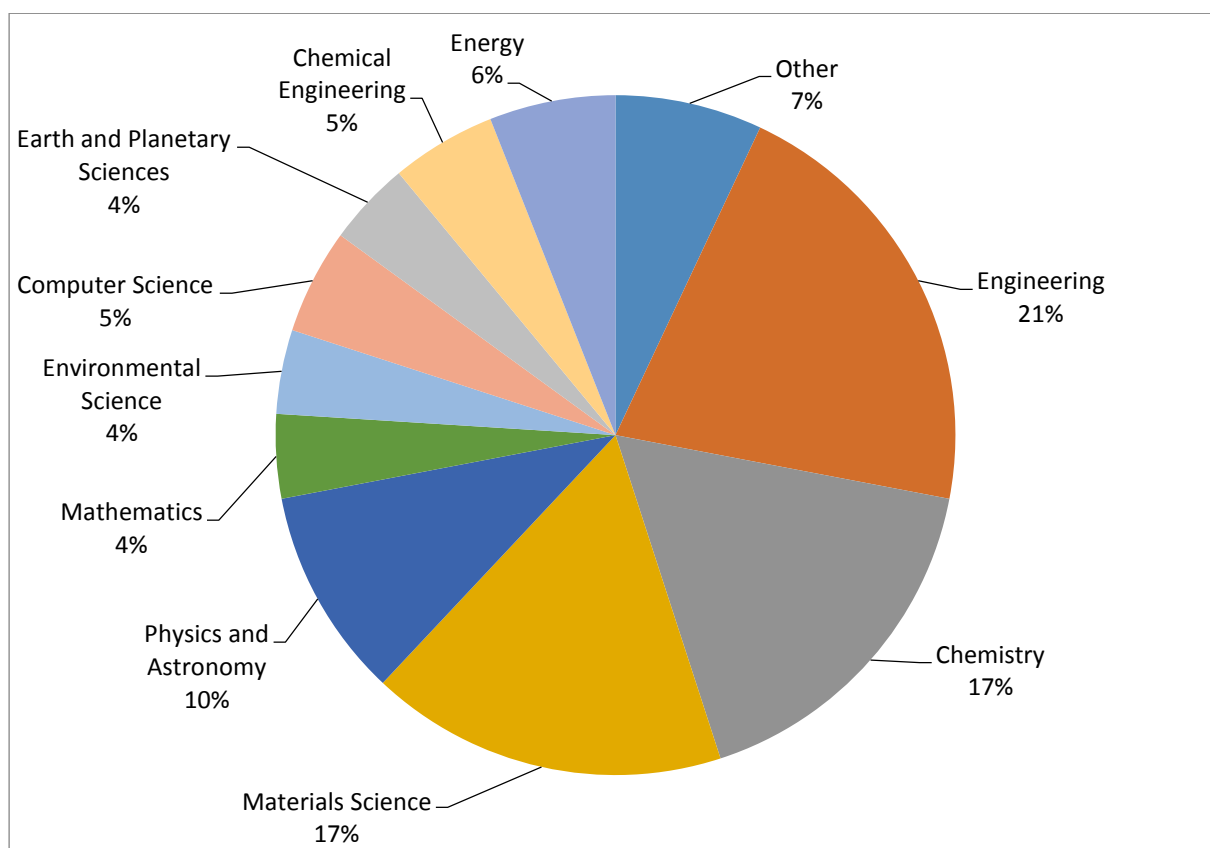


Рисунок 2. - Распределение публикаций СамГТУ в системах научного цитирования Web of Science и Scopus по отраслям знаний. Публикации Scopus 2018 год [5,6]

Для высших учебных заведений ценность человеческого фактора возрастает в связи с высоким духовным, научным, интеллектуальным и творческим потенциалом основного преподавательского состава.

Для эффективной системы управления ВУЗом необходимо грамотное построение системы мотивации профессорско-преподавательского персонала. Именно поэтому главной задачей является обеспечение высокой мотивации труда сотрудников, путем сочетания различных форм и видов стимулирования его деятельности.

Необходимо уделить особое внимание вопросу мотивации и стимулирования труда профессорско-преподавательского состава ВУЗов. При высокой значимости высшего образования в современном обществе, статус должности преподавателя из года в год не становится престижней, а ведь именно через преподавателей проходят главные управленческие нити всех основных процессов деятельности образовательного учреждения: процессов разработки образовательных программ, набора обучающихся, обучения, воспитания, итоговой аттестации.

Исходя из данных Росстата, что представлены в таблице 2, можно сделать вывод о том, что количество высших заведений в России, начиная с 2010 года, с каждым годом становится все меньше. Университеты объединяются, количество ВУЗов сокращается, и численность профессорско-преподавательского персонала в образовательных организациях снижается тоже.

Опорный университет сегодня:

20 599 студентов

16417 бакалавров, 1995 магистров, 1826 обучающихся специалитета, 361 аспирант 98 направлений подготовки

44 – бакалавриат, 24 – магистратура, 10 – специалитет, 20 – аспирантура

1 409 научно-педагогических работников

756 – кандидатов наук, 181 – доктор наук

В рамках Стратегических проектов Программы развития «Полигон технологий» и «Территория жизни» проведена модернизация материально-технической базы ряда научных и инжиниринговых центров университета. Закуплено научного оборудования на сумму около 35 млн. руб.

Совместно с ГАУ «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области» и АНО «Кластерный инжиниринговый центр Самарской области» проведен анализ загрузки и эффективности использования особо ценного имущества, находящегося на балансе организаций инновационной инфраструктуры региона. В целях повышения эффективности его использования передано в СамГТУ в безвозмездное пользование оборудование общей стоимостью 59,678 млн. руб. Данным оборудованием оснащены созданные в 2018 году следующие центры компетенции СамГТУ:

✓ Центр производства и инжиниринга «СамГТУ-Авиаагрегат» – проведение разработок и выпуск наукоемкой продукции по заказам предприятий аэрокосмического кластера Самарской области. Центр расположен на территории АО «Авиаагрегат», оснащен современным металлообрабатывающим оборудованием.

✓ «Центр интегрированного мультидисциплинарного цифрового моделирования сложных систем» – разработка и испытание активных оптических систем крупногабаритных телескопов, создание конструкций нового поколения активных деформируемых зеркал; цифровое проектирование производств и управление жизненным циклом продукции.

Ключевые инициативы СамГТУ по внедрению разработок и формированию региональных проектов:

Реализуются крупные проекты совместно с ведущими российскими компаниями и научно-образовательными центрами:[1]

✓ с ПАО «Газпром» и ИНХС им. А.В. Топчиева РАН по разработке концептуального проекта строительства газохимического завода;

✓ с ПАО «Газпромнефть», «Газпромнефть-ОНПЗ», «Газпромнефть-Каталитические системы», по разработке технологии производства катализатора глубокой гидроочистки смесевых дизельных фракций;

✓ с АО «Самаранефтегаз», ПАО «Оренбургнефть», ООО «ЗВЭК Прогресс» по созданию и использованию технологий обработок скважин в целях повышения нефтеотдачи;

✓ с «ГосНИИмаш», МГТУ им. Н.Э. Баумана, ФГУП «ФЦТД «Союз» по созданию новых технологий двойного назначения;

✓ с АО «ОДК-Авиадвигатель», «Европейской подшипниковой компанией», ПАО «Кузнецов» по совершенствованию опор качения быстроходных валов газотурбинных двигателей;

✓ с ПАО «КАМАЗ» и ООО «Поволжская инженерная академия» по разработке интеллектуальных систем навигации;

✓ с НПК «Сетецентрические платформы» и ООО «Мако-Инжиниринг» по направлению НТИ «Маринет» по созданию новых технологий навигации и управления

На базе университета сформированы региональные центры компетенций, созданного в 2018 году АНО «Институт регионального развития»:[1]

✓ центр компетенций по реновации исторического центра Самары (разработка стратегических проектов комплексного развития Самары);

- ✓ центр компетенций «Историческая среда» (регенерация исторических мест Самарской области);
- ✓ центр компетенций по развитию общественных пространств (благоустройство и развитие ключевых общественных пространств Самарского региона, кардинальное повышение комфортности городской среды);
- ✓ центр компетенций комплексного развития территорий (вуз – площадка для разработки систем планирования комплексного развития региона);
- ✓ центр компетенций «Бережливый регион» (разработка и координация внедрения концепции «бережливого региона» в различных сферах деятельности);
- ✓ центр компетенций по повышению производительности труда (создание условий для повышения производительности труда на предприятиях региона).

На базе университета сформированы региональные центры компетенций, созданного в 2018 году АНО «Институт регионального развития»:

Правительством Самарской области создана и утверждена рабочая группа по разработке концепции создания НОЦ. Председатель рабочей группы – ректор СамГТУ Быков Д.Е.

Определены базовые университеты-участники проекта, как обладатели основных научно-технических компетенций региона: СамГТУ, СамГУ, ТГУ, ПГУТИ, СамГУПС, СамГМУ.[1]

Разработан проект организационно-управленческой модели регионального НОЦ.

Предложен базовый принцип взаимодействия основных участников проекта – кооперация науки и производства в формате инновационно-промышленных групп.

Определен перечень промышленных партнеров по созданию НОЦ, ключевыми из которых являются ГК «РОСТЕХ» и ПАО «Газпром».

Сформирован комплекс перспективных НИОКТР в интересах ключевых промышленных партнеров. Тематика – Компетенции региона – Целевая продукция – Базовые предприятия – Потребитель продукции.

Проведены переговоры с ключевыми промышленными партнерами.

Библиографический список

1. <https://samgtu.ru/>
2. <https://www.educationindex.ru/> - портал о высшем образовании
3. <http://www.gks.ru> – сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат). Россия в цифрах 2017;
4. Косинова Е.П. Оценка эффективности профессиональной деятельности и мотивации преподавательского состава гуманитарного вуза – дисс. канд. экон. наук. – Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.- Санкт-Петербург, 2014.- 184 с.
5. Отчет «О самообследовании федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный технический университет»» 2016 год;
6. Отчет «О самообследовании федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный технический университет»» 2017 год;

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ КРИПТОВАЛЮТУ КАК СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА

¹ Гварлиани Татьяна Евгеньевна
² Деев Евгений Васильевич

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: antana-tata@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант, группа 17 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: deev_e.v@mail.ru

Annotation. With the development of computer technology and communication networks, the world has entered the era of “electronic money”. Coins and banknotes are gradually being replaced by plastic payment cards, as well as electronic payment systems. The analysis carried out in the work revealed the largest cryptocurrencies, the general patterns of their use, as well as forecasting financial stability.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн, платежные системы, транзакции, капитализация.

Key words: cryptocurrency, bitcoin, payment systems, transactions, capitalization.

По данным «Coin Market Cap» на начало 2019 года в мире существует 645 видов криптовалют, их суммарная рыночная капитализация увеличилась на 53% с начала 2018 года, с 19,4 до 32,2 млрд. долл. США при том, что в январе 2017 г. составляла 11 млрд. долл. США. Среди наиболее популярных криптовалют лидерами роста стали Bitcoin, Ethereum, DASH, Monero и NEM – им принадлежит 91% суммарной капитализации. Ряд мировых кризисов, таких как геополитические, государственные, региональные, негативные последствия мировой глобализации побуждают искать альтернативные подходы сохранения имеющихся и приумножения средств. В современном обществе, потребитель нуждается в оперативности, безопасности, защищенности расчетов, независимости ценности денежной единицы от политических ситуаций, всем этим требованиям удовлетворяют криптовалюты.

Биткойн начал функционировать в январе 2009 года и является первой децентрализованной криптовалютой. Вторая криптовалюта появилась более двух лет спустя в апреле 2011 года. По состоянию на середину 2019 года существуют сотни криптовалют со своей рыночной стоимостью, которые покупаются и продаются, в то время как тысячи других криптовалют уже прекратили свое существование.

Большинство криптоконверсий являются клонами биткойнов или других криптовалютных систем и просто характеризуются разными значениями параметров (например, разное время блока, валюта и схема выпуска). Эти криптоконверсии мало чем отличаются от оригинала и часто называются «altcoins». Примеры: Dogecoin и Ethereum Classic.

Совокупная рыночная капитализация (т.е. рыночная цена, умноженная на количество существующих валютных единиц) всех криптовалют, увеличилась более чем в три раза с начала 2016 года и достигла 68 млрд. долл. США в ноябре 2018 года (рисунок 1).

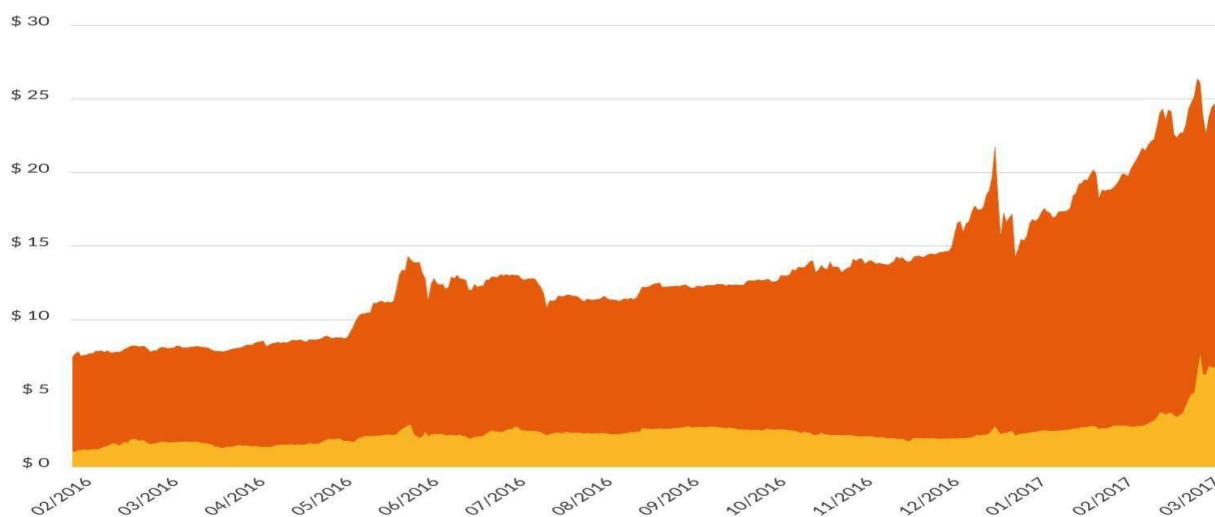


Рисунок 1 - Общая рыночная капитализация криптовалют с начала 2016 года по март 2017 года

Появилось множество криптовалют, которые при заимствовании некоторых концепций из Биткойна предоставляют новые и инновационные функции, которые дают существенные отличия. Они могут включать введение новых механизмов, а также децентрализованных вычислительных платформ с возможностями «умного контракта», которые обеспечивают существенно разную функциональность и позволяют использовать неденежные варианты использования. Эти криптовалютные и блочные нововведения» можно сгруппировать в две категории: новые (общедоступные) блок-цепи, которые имеют свои собственные блок-цепи (например, Ethereum, Peercoin, Zcash) и dApps / Other, которые существуют на дополнительных уровнях, построенных поверх существующей блок-цепи (например, Counterparty, Augur).

По состоянию на конец 2018 года крупнейшими криптовалютами после биткойна с точки зрения рыночной капитализации являются:

ETHEREUM (ETH). Платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна, работающих на базе умных контрактов. Реализована как единая децентрализованная виртуальная машина. Был предложен основателем журнала Bitcoin Magazine Виталиком Бутериным в конце 2013 года, сеть была запущена 30 июля 2015 года.

DASH. Открытая децентрализованная платежная система, использующая механизм под названием «Darksend» для того, чтобы сделать транзакции анонимными. Dash был изначально создан как XCoin (XCO) 18 января 2014.

28 февраля 2014 название было изменено на «Darkcoin». 25 марта 2015 Darkcoin был представлен как «Dash». В отличие от большинства других криптоконверсий, вознаграждение в блоках распределяется поровну между майнерами, при этом 10% доходов идет в «казну» для финансирования развития проекта и маркетинга.

MONERO (XMR). Криптовалюта с открытым исходным кодом, предназначенная для анонимных денежных транзакций. В отличие от Биткойна, Monero использует протокол CryptoNote, благодаря которому происходит обфускация транзакций. Валюта была запущена в 2014 году, а значительное увеличение рыночной стоимости произошло в 2016 году.

RIPPLE (XRP). Система валовых расчетов реального времени, обмена валют и денежных переводов, разработанная компанией Ripple. Построен на распределенном интернет-протоколе с открытым исходным кодом, консенсусном реестре и собственной криптовалюте, именуемой XRP. Запущенный в 2012 году, Ripple направлен на то, чтобы обеспечить «безопасные, мгновенные и почти бесплатные глобальные финансовые операции любого размера без возвратных платежей».

LITECOIN (LTC). Пиринговая электронная платежная система использует одноименную криптовалюту. После того, как на Litecoin была активирована поддержка Segwit решилась проблема масштабирования присущая Bitcoin (на данный момент в сети Bitcoin возможно произвести максимум 7 транзакций в секунду), что может вывести Litecoin на первое место по популярности среди криптовалют мира.

Несмотря на то, что биткойн остается доминирующей криптовалютой с точки зрения рыночной капитализации, другие криптовалюты все чаще сокращают исторически доминирующую долю рынка биткойнов: в то время как рыночная капитализация биткойна составляла 86% от общего объема криптовалютного рынка в марте 2015 года, она снизилась до 72% в марте 2017 года. Ether (eth), собственная криптовалюта сети ethereum, зарекомендовала себя как вторая по величине криптовалюта. Остальные криптовалюты в сумме удвоили свою долю от общей рыночной капитализации с 3% в 2015 году до 6% в 2017 году.

Конфиденциальные криптовалюты dash и monero (xmr) становятся все более популярными и в настоящее время составляют 4% от общей капитализации криптовалютных рынков.

Рисунок 2 показывает, что как dash, так и monero испытали самый значительный рост с точки зрения цены в 2017 году. В то время как цена monero уже начала стремительно расти летом 2016 года, цена dash увеличилась экспоненциально с декабря 2016 года. Цена эфира также восстановилась после серии атак на экосистему ethereum. Все перечисленные криптовалюты увеличили свою рыночную стоимость в это временное окно.



Рисунок 2 - Рыночные цены криптовалют с июня 2016 года

При сравнении среднего количества ежедневных транзакций, совершаемых в каждой платежной сети криптовалюты, биткойн на сегодняшний день является наиболее широко используемым, за ним следует значительно удаленное второе место ethereum (таблица 1). Все другие криптовалюты имеют сравнительно низкие объемы транзакций. Тем не менее, общая тенденция к росту объемов транзакций может наблюдаться для всех анализируемых криптовалют с четвертого квартала 2016 года (за исключением litecoin, объемы которых являются застойными). Транзакции monero и dash растут быстрее всего.

Таблица 1 - Среднее суточное количество транзакций популярных криптовалют

	Bitcoin	Ethereum	Dash	Monero	Litecoin
1 квартал 2016	201,595	20,242	1,582	0,579	4,453
2 квартал 2016	221,018	40,895	1,184	0,435	5,520
3 квартал 2016	219,624	45,109	1,549	1,045	3,432
4 квартал 2016	261,710	42,908	1,238	1,598	3,455
01.11.2018	318,419	92,792	2,800	3,611	5,244

Если существенные изменения цен и объемы транзакций в цепочке отражают популярность криптовалютной системы, можно установить, что dash, monero и ethereum наблюдали наибольший рост популярности в последние месяцы.

Тем не менее, биткойн остается лидером как с точки зрения рыночной капитализации и, так и с точки зрения использования, несмотря на растущий интерес к другим криптовалютам.

Намеренно или непреднамеренно финансовые организации возводили барьеры для перехода клиентов из банка в банк, связывали потребителей с конкретными провайдером, путем предоставления им связанных услуг. В результате, участники рынка постепенно теряли интерес к внедрению инноваций и, как результат, ограничивались инкрементными улучшениями своих продуктов и сервисов. Таким образом, они приобретали черты вертикально интегрированных компаний, единолично контролирующих оказание связанных между собой услуг. Как следствие, несмотря на активное развитие технологий в разных сферах экономики, влияние инноваций в платежной отрасли очевидно запаздывает.

Отличительная черта качественной трансформации платежной отрасли заключается именно в этом противоречии. Новые технологии для традиционных участников рынка являются и средством снижения издержек, и одновременно способствуют их сведению к простым инфраструктурным операторам с минимальным набором одинаковых услуг и продуктов.

Библиографический список

1. Абрамов А., Радыгин А., Чернова М. Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция, эффективность // Вопросы экономики. 2015 № 2. С. 37 - 49.
2. Абрамов А., Радыгин А. Финансовый рынок России в условиях государственного капитализма // Вопросы экономики. 2015 № 6. С. 28 - 32.
3. Алекс Форк, Bitcoin. Больше чем деньги / Алекс Форк. - 2016. - 280 с.
4. Алексева Н.А. Развертывание и совершенствование воспроизводственных цепочек в результате воздействия интеллектуального капитала малого бизнеса // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2013. № 1. С. 7-11.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БАНКА

¹Гварлиани Татьяна Евгеньевна

²Зайцев Игорь Владимирович

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: antana-tata@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант, группа 18 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: evzaitsev@mail.ru

In article the directions for improvement of debt management of commercial banks in the Russian Federation. Particular attention is paid to analysis of influence of growth of overdue debts of the borrowers to increase risks in the banking sector. The results of the analysis of proposals on optimization of debt management of commercial banks.

Ключевые слова: банк, ссудная задолженность, просроченная задолженность, банковские риски, финансовые инструменты.

Keywords: bank, outstanding loans, overdue debt, Bank risks, financial instruments

Деятельность любого хозяйствующего субъект связана с возникновением дебиторской и кредиторской задолженности. Особенность состава задолженности коммерческого банка связана с особенностями их деятельности. Кредитные институты, а вернее банки занимаются кредитными сделками, во время которых денежные средства берутся в займы и направляются на предоставление ссуд, происходят различные движения долговых обязательств, которые продаются или покупаются на рынке ценных бумаг. Соответственно на кредитном рынке наблюдается перемещение денежных средств из сектора экономики, где существует избыток в те сектора, где наблюдается их недостаток, при этом кредитный рынок предоставляет средства для инвестиций в распоряжение предприятий. Не эффективное управление задолженностью в коммерческом банке приводит к снижению их ликвидности и платежеспособности, что в последствие сказывается на деятельности всей банковской системы [4].

Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в оборотных активах может свидетельствовать либо о не эффективной кредитной политике коммерческого банка в отношении клиентов, увеличения объемов кредитования, неплатежеспособности или банкротстве клиентов банка. Снижение дебиторской задолженности оценивается положительно, если это происходит из-за сокращения срока его погашения. Если дебиторская задолженность уменьшается в связи с уменьшением объемов кредитования, то это можно квалифицировать как снижение деловой активности коммерческого банка.

Одним из элементов политики маркетинга в коммерческом банке можно назвать управление дебиторской задолженностью. Она существует и воплощается в жизнь для того, чтобы увеличить объема кредитования путем оптимального управления долгами, а также их своевременной уплаты. Управление дебиторской задолженностью подразумевает решение определенных финансовых вопросов, а также разрешение таких моментов [4]:

- отслеживание состояния задолженности на данный период;
- проведение учета для каждого периода отчета;
- проведение исследования по поводу возможных причин и текущего положения, вследствие которого банк имеет отрицательную ликвидность дебиторской задолженности;
- создание и использование новых и действенных способов влияния на дебиторскую задолженность.

Таблица 1 - Динамика кредитования банковским сектором за период с октября 2015 по 2017 год, млн. руб.

Показатель	Период			Темп роста, %
	2015	2016	2017	
Кредиты нефинансовым организациям	25 806 204	31 747 842	31 039 135	120,28
Кредиты финансовым организациям	1 309 979	1 508 195	2 638 892	201,45
Кредиты физическим лицам	11 096 376	10 757 394	10 725 919	96,66
Всего	38 212 559	44 013 431	44 403 946	116,20

Высокая значимость и обоснованность использования управления задолженностью возникает, когда присутствует инфляция. Когда заемщики не уплачивают вовремя свои обязанности, то банки несут убытки. Проблемные активы коммерческих банков являются одним из ключевых проблем современной банковской системы РФ. Увеличение просроченной задолженности заемщиков приводит к увеличению кредитного риска банка и снижению его устойчивости.

В таблице 1 представлена динамика кредитования за период с 2015 по 2017 год.

Из данных таблицы видно, что общий объем предоставленных ссуд в 2017 году возрос на 16,2% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, в т.ч. кредитования нефинансовых организаций возросло на 20,28%, финансовых организаций - на 101,45%, кредитования физических лиц снизилось на 3,34% (рисунок 1).

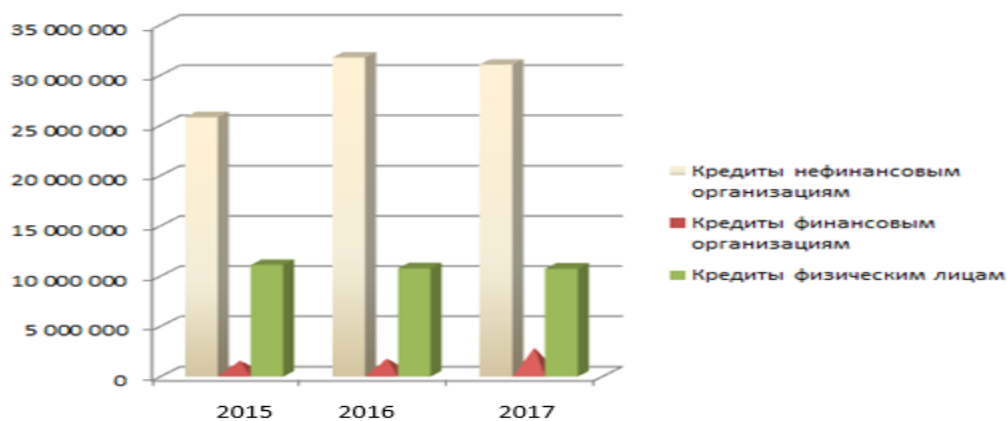


Рисунок 1 - Динамика предоставленных ссуд банковского сектора РФ за 2015-2017 гг., млн. долл.

Несмотря на положительную динамику в финансовой деятельности коммерческих банков в посткризисный период и увеличение сформированных банками резервов на возможные потери по ссудам, величина просроченной ссудной задолженности (5 категории качества) увеличилась на 37,8%. Стабилизацию доли просроченной задолженности на фоне РВПС можно объяснить активной продажей портфелей невозможной к взысканию задолженности.

Из данных рисунка 2 видно, что темпы роста просроченных кредитов в рублях и темпы роста просроченных кредитов в иностранной валюте, предоставленных физическим лицам за 2015-2017 гг. значительно возросли к 2018 году.



Рисунок 2 - Динамика просроченных кредитов, предоставленных физическим лицам в рублях и иностранной валюте, за 2015 - 2017 гг., млн. руб.

Резкий рост количества кредитов с признаками мошенничества является новой угрозой розничному кредитованию. Если на начало 2015 года количество таких кредитов составляло около 577 тыс. штук (потери банков - 67 млрд. руб.), то на 1 января 2017 года оно увеличилось вдвое, до 1,2 млн. штук (153 млрд. руб.). В первом квартале 2017 года, по сравнению с 2016 годом, выросло почти в два раза - до 267 тыс. Растет и количество потенциальных заемщиков-банкротов. За первые три месяца 2017 года их стало больше на 1,8%. Сейчас в России под действие закона о банкротстве физических лиц формально подпадают почти 600 тыс. человек.

Следует сказать, что дебиторская задолженность заемщиков в настоящее время особенно опасна для российских банков, которые испытывают недостаток капитала, в результате банкротство которых может сказаться на положении банковской системы.

Основные задачи, стоящие перед системой управления проблемной ссудной задолженностью являются [5]:

- выявление возможных источников проблемной задолженности в рамках существующих обязательств и планируемых результатов в краткосрочной перспективе;
- определение и регулирование концентрации в отрасли вероятности дефолта для корпоративных заемщиков;
- оценка влияния портфеля проблемных кредитов на финансовый результат банка в отчетном периоде;
- определение источники покрытия кредитного риска в случае возможного дефолта контрагента;
- разработка, внедрение и оценка эффективности методов нейтрализации или урегулирования проблемных долгов;
- мониторинг погашения текущего портфеля проблемных кредитов.

Управление проблемной дебиторской задолженностью может быть реализовано на макро - и микроуровне. Макроуровень включает в себя государственное урегулирование, в котором государство создает специальный орган, участвующий в

покупке и управлении портфелем проблемных кредитов, который является частью Агентства по реструктуризации кредитных организаций или является частью Центрального банка.

Следует выделить следующие инструменты управления задолженностью коммерческого банка на макроуровне [3]:

- рекапитализация банка: выкуп государством акций банка или обмен акций банка на государственные облигации, в результате увеличиваются средства банка, увеличивая его ликвидность;
- предоставление муниципальных и государственных гарантий при реструктуризации задолженности отдельных предприятий. В некоторых случаях государство предоставляет гарантии по исполнению заемщиком своей задолженностей в процессе реструктуризации долга. Коммерческий банк в данном случае получает гарантии погашения обязательства в случае банкротства или дефолта организации. Такое обеспечение предоставляется только стратегически важным и градообразующим предприятиям.

Урегулирование на микроуровне предполагает создание специальных учреждений, участвующих в решении проблемных активов, которые могут быть структурным подразделением коммерческого банка и независимой организацией. В российской практике управления портфелем проблемных кредитов в основном проводится на микроуровне. В управлении портфелем проблемных кредитов на микроуровне можно выделить следующие методы управления проблемными активами коммерческого банка:

- создание отдельного структурного подразделения в организационной структуре банка управления портфелем проблемных кредитов. Этот метод означает, что урегулирование проблемной задолженности осуществляется силами штатных единиц банка. Это наиболее распространенный метод, поскольку он позволяет обеспечить возможность полного погашения задолженности перед банком без каких-либо дополнительных затрат;
- передача проблемных кредитов третьим лицам. В зависимости от типа вовлеченных лиц можно выделить следующие типы: вовлечение дочерней компании, продажа долга третьей стороне по цессии;
- продажа задолженности коллекторскому агентству. В данном случае право требования задолженности передается агентству по сбору долгов, за которые он получает плату или право покупки по договору цессии.

Следовательно, выбирая финансовые инструменты управления задолженностью банк должен учитывать экономический эффект от осуществляемых затрат по формированию системы управления задолженностью.

Библиографический список

1. Бизин С. С. Методы управления проблемными кредитами в коммерческом банке // Молодой ученый. - 2017. - №20. - С. 272-275.
2. Сутягин В.Ю., Беспалов М.В. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 216с.
3. Мурикова А. Р., Гимранова Э. Р. Управление дебиторской задолженностью как элемент эффективной финансовой политики организации // Молодой ученый. - 2017. - №5. - С. 181-183.
4. Туаев Д.В. Зарубежный и отечественный опыт управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/2095/25355>, свободный.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

¹ Гварлиани Татьяна Евгеньевна

² Козлов Андрей Михайлович

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: antana-tata@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант, группа 17 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: kozlov_a@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние цифровизации на развитие как мировой экономической системы, так и отдельных государств, выявлены и сопоставлены основные тенденции и различия в подходах оцифровки экономик различных стран, проведен анализ и сравнение показателей цифровизации экономики Российской Федерации относительно других государств.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровое неравенство.

Keywords: digital economy, information and communications technology, digital divide.

На сегодняшний день цифровизация является ключевым экономическим фактором, который ускоряет рост экономического развития и влияет на перераспределение трудовых ресурсов. В нынешних условиях спада глобальной экономики оцифровка может сыграть важную роль в оказании помощи управляющим органам в стимулировании экономического роста и занятости. Анализ эконометрического анализа Booz & Company показывает, что, несмотря на неблагоприятный глобальный экономический климат, оцифровка обеспечила прирост мировой экономики в размере 193 млрд. долларов США и создала 6 миллионов рабочих мест по всему миру в 2018 году. Однако влияние цифровизации по странам и секторам неравномерно. Развитые экономики пользуются более высокими экономическими выгодами, хотя они, как правило, отстают от развивающихся экономик в создании рабочих мест с аналогичной прибылью. Основной причиной таких разных показателей являются экономические структуры развитых и развивающихся экономик. Развитые страны в основном полагаются на внутреннее потребление, таким образом, оцифровка повышает уже имеющуюся производительность и оказывает заметное влияние на рост прибыли. Тем не менее, результатом таких преобразований могут стать потери рабочих мест, поскольку более низкая квалификация, работа с более низкой добавленной стоимостью отправляется за рубеж на развивающиеся рынки, где труд дешевле. Напротив, развивающиеся страны ориентированы на экспорт и на торгуемые сектора, как правило, они получают больше от влияния оцифровки на занятость. Управляющие органы могут использовать эти различные эффекты посредством трех основных мер, которые выходят за рамки привычных мер управления. Во-первых, они должны создавать планы оцифровки для наиболее перспективных секторов, в которых возможно максимизировать влияние

оцифровки. Во-вторых, они должны поощрять развитие необходимых возможностей и средств для достижения этих планов оцифровки. Наконец, должна установиться слаженная работа промышленной отрасли, потребителей и государственных учреждений для создания инклюзивной экосистемы информационно-коммуникационных технологий, которая поощряет более широкое внедрение и использование цифровых услуг.

Сопоставляя программы по цифровизации экономики разных стран можно заметить общие тенденции развития и аналогичные используемые технологии для их достижения. Все рассматриваемые страны предполагают введение цифровой экономики путем развития инновационных центров и инвестирования в научные проекты. Планируется улучшение качества и расширение границ распространения связи, развитие промышленного интернета, управление большими данными и использование системы распределенного реестра.

Основные различия: это, во-первых, разный подход к цифровизации управляющих органов. На примере Австралии, США и Южной Кореи можно увидеть план по развитию прозрачности и доступности данных. Судя по данным программы России, можно сказать, что это направление не ставится на первый план, и, возможно, даже не рассматривается в ближайшей перспективе. Также можно заметить, что в приоритете для цифровизации управляющих органов Китая стоит информационная безопасность, а не прозрачность структур. В Германии управляющим органом по цифровизации должна стать специально созданная структура – цифровое агентство, которое в своей функции экономически нейтрального аналитического центра предопределено консультировать федеральное правительство по вопросам цифровизации. То есть такого процессного подхода к цифровизации государства, как, например, в программе Австралии, нет. В программах всех рассматриваемых стран, несмотря на некоторые различия, предлагаются довольно похожие пути развития, в первую очередь, все страны признают, что неотъемлемой частью перехода к цифровой экономике являются решения по расширению интернет-коммуникации, направленные на обеспечение доступа к всемирной сети наибольшего количества населения и улучшения качества такой связи.

Во-вторых можно выделить направление по подготовке специалистов и технических кадров в области ИТ, а также повышение уровня компьютерной грамотности среди населения. Третьим наиболее важным направлением является цифровизация государственных органов, это, прежде всего, адаптация нормативной базы для перехода на Цифровую экономику, а также автоматизация процессов с целью сократить бюрократию и создание максимальной прозрачности в некоторых странах. Еще одним немаловажным путем развития можно выделить инвестирование в инновационную деятельность, поддержка технологических стартапов и поддержка малого и среднего бизнеса в ведущих направлениях развития Цифровой экономики.

В целом, сравнивая программы по цифровизации экономики разных стран, можно отметить, что все они имеют схожие ключевые этапы. В частности, важнейшей стратегической целью развития, которую необходимо достичь вместе с обществом, является электронное правительство. Как и в России, стратегии по цифровизации рассматривают развитие цифровых компетенций не только среди специалистов, но и среди всех граждан как неотъемлемую часть реализации цифровой экономики. Тем не менее, нельзя не отметить, что рассматриваемые страны уже сейчас находятся на разных ступенях перехода к цифровизации. Например, в Южной Корее план долгосрочной программы развития был разработан еще в 1999 году, и на сегодняшний момент можно сказать, что Южная Корея, наряду с США, занимает лидирующие позиции в нескольких цифровых тенденциях. Также различия направлений развития отличаются в зависимости от уже сформированных ведущих

сфер экономики. Например, для Китая, который имеет самую развитую промышленную сферу, которая составляет 46% от общего ВВП страны, наиболее важными этапами развития цифровой экономики является усовершенствование и уже имеющегося промышленного производства и внедрение новейших инновационных технологий, которые смогут реализовываться на уже сформированной индустрии.

Поэтому, можно рассматривать частичную или почти полную кооперацию между странами, где страны с похожим экономическим и социальным положением выбирают похожий путь развития своей цифровизации, кооперируясь с более развитой экономикой.

Основными источниками прироста валового внутреннего продукта за счет цифровизации в России на данный момент являются оптимизация производственных и логистических операций, которая определяется автоматизацией, мониторингом и более точными расчетами в производстве и транспортировке. Наиболее прибыльная отрасль – добыча сырья, в которой повышается производительность оборудования за счет сокращения простоев и расходов на ремонты, а также возможности более эффективно использовать добывающее оборудование путем большей загрузки. Также большую роль играет повышение эффективности труда, которое происходит преимущественно за счет новых возможностей в распределении трудовых ресурсов, создании новых профессий и более эффективном управлении персоналом.

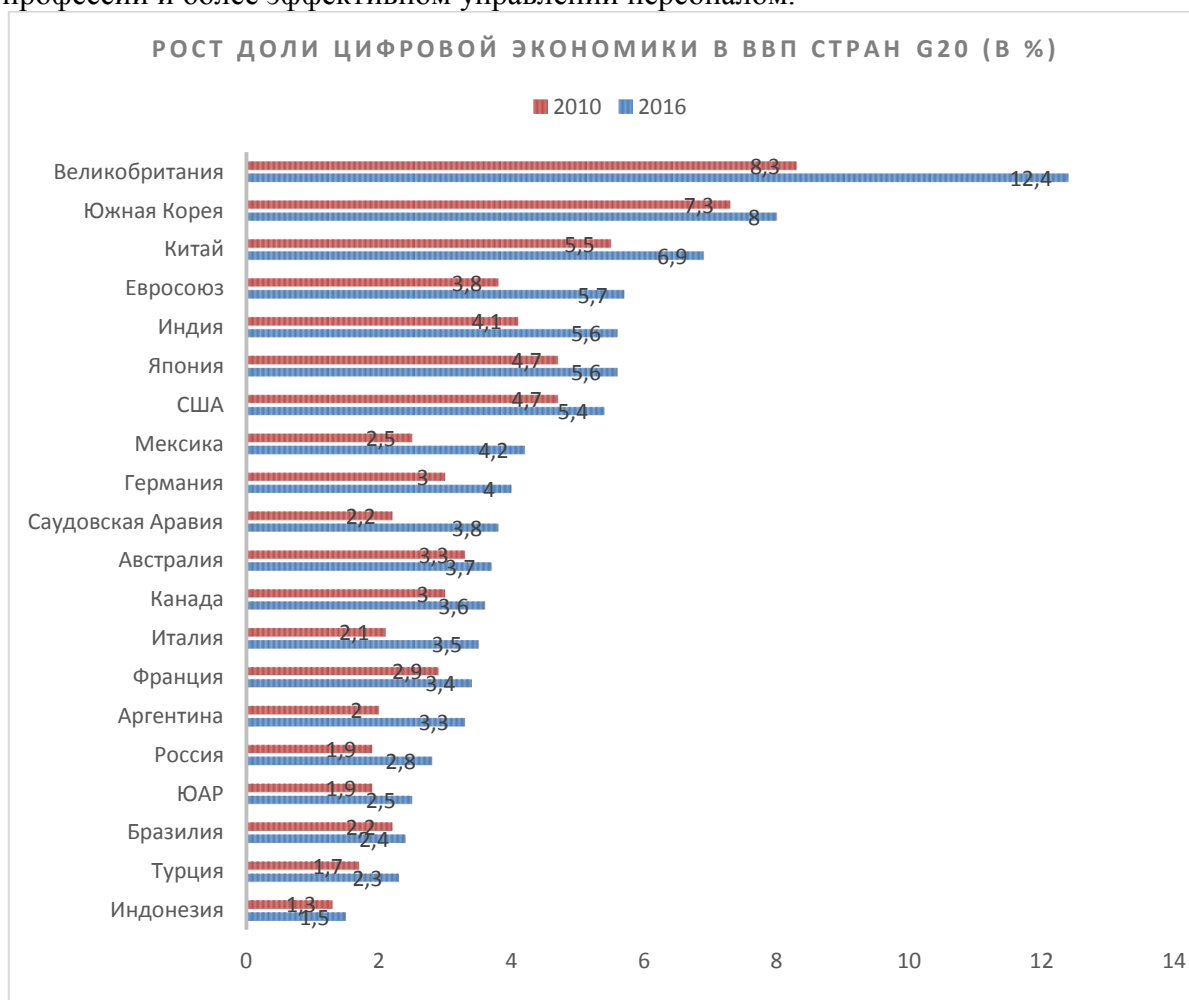


Рисунок 1 – Рост доли цифровой экономики в ВВП стран G20 (в %)

Надо отметить, что цифровая экономика России за последние несколько лет получила чувствительный толчок для развития. Многие частные компании уже достигли успехов в цифровизации (Yandex, QIWI, Циан, Тинькофф, ВКонтакте, Mail),

происходит преобразование рынка труда, реализация беспрецедентных инфраструктурных проектов, благодаря которым повысился уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, довольно хорошее распространение получила информационно-коммуникационная обеспеченность. Но несмотря на такие положительные факторы, Россия пока отстает от стран – цифровых лидеров по показателям доступа к цифровым сервисам, в том числе от стран Евросоюза. Инвестиционная среда для технологических стартапов неблагоприятная, что проявляется, в основном, в крайне небольшом количестве подобных предприятий. Поэтому на данный момент большинство крупных компаний в области ИТ – это уже сформированные организации, которые внедряют инновации в своей сфере.

Цифровая экономика России на сегодняшний день обладает свойством «цифрового неравенства» – неравномерным распределением доступа к цифровым сервисам среди регионов. Исследования CNews Analytics, показали, что на столицу приходится около 40% совокупных расходов государства на информационные технологии, а на 10 из 86 регионов – 80%. Такое различие может объясняться разрывом в уровне жизни разных регионов России, уровне доходов на душу населения и соответствующем объеме потребления. Москва и Санкт-Петербург по степени цифровизации сопоставимы со странами-мировыми лидерами, в то время как большинство регионов больше сравнимы с государствами категорий «Активные последователи» и «Отстающие последователи». Такое существующее неравенство может быть устранено с помощью масштабирования, которое присуще цифровым решениям и услугам. Планируется, что в 2018 году будет реализована программа по устранению цифрового неравенства в 13 000 населенных пунктах, которые будут снабжены точками широкополосного доступа с проведением оптоволоконного кабеля. Доля цифровизации в общем объеме валового внутреннего продукта составляет 3,9%. Данный показатель ниже чем у ведущих стран-лидеров в цифровой экономике примерно в 2-3 раза. Наибольшие расходы производятся в цифровой сфере домохозяйств, наименьшие – в государственных расходах на цифровизацию. В среднем по показателям расходов на цифровизацию Россия занимает положение ниже среднего. Экспорт и импорт информационных технологий уступает только показателям Бразилии.

Сегодня для России предоставляется возможность использовать благоприятный момент для максимально эффективного инвестирования в будущую конкурентоспособность отраслей, компаний и в целом национальной экономики. Замедление в цифровизации может усугубить отставание от других стран, поэтому необходимы целенаправленные действия по распространению цифровых технологий. Для того, чтобы занять уверенную позицию на мировой арене цифровизации на данном этапе освоения Цифровой экономики государству и компаниям частного сектора необходимо играть на опережение – уметь быстро адаптироваться под грядущие изменения и идти по направлению к инновациям, поддерживая сотрудничество друг с другом, научным и технологическим сообществом и другими странами, учитывая предпочтения потребителей.

Библиографический список

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р. <http://www.government.ru/docs/28653/>
2. Цифровая Россия: новая реальность. Аналитический отчет экспертной группы Digital. ООО «Мак-Кинзи и Компания СиАйЭс», июнь 2017. <https://www.mckinsey.com/ru> (Дата обращения: 08.09. 2019 г.)

3. Цифровые дивиденды. Обзор Доклада о мировом развитии. 2016. Всемирный банк, 2016.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

¹ Гварлиани Татьяна Евгеньевна
² Лихачева Инна Николаевна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой
экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: antana-tata@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрантка, группа 17 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: aspolia@inbox.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы, существующие в сфере контрактной системы и пути их решения. Исследованы проблемы организации закупок

Abstract: in this article the problems existing in the sphere of contract system and ways of their solution are considered. The problems of procurement organization are investigated

Ключевые слова: бюджет, закупки, заказчик, поставщик, конкуренция, банковская гарантия, единая информационная система.

Keywords: budget, procurement, customer, supplier, competition, Bank guarantee, unified information system.

Государственные закупки (заказы) удовлетворяют потребности государства, и в последний период времени государственным и муниципальным закупкам уделяют пристальное внимание. Это обусловлено необходимостью экономно распределять средства бюджета, извлекая из них наибольшую пользу. Кризис в экономике и санкции против нашего государства стали причиной спада в экономике. В подобные этапы государство пытается приумножить число заказов для предприятий с целью поддержания их и оживления экономики.

В России используется масса технологий осуществления закупок, самыми популярными являются – закупка у одного поставщика, электронный аукцион и запрос котировок. Подобным способом закупают половину товаров и услуг, также и органами власти, которым необходимо помогать конкуренции.

Организация и осуществление госзакупок является сложной системой, состоящих из разнообразных компонентов, включающих дефиницию государственных потребностей, составление и размещение заказов, заключение государственных контрактов, осуществление обязательств по договорам поставки товаров, осуществлению работ, предоставлению услуг для нужд государства. Государственный заказ является составной частью единой системы государственных закупок [1, с. 79].

Во время заключения госконтракта закупку начинают с определения поставщика и завершается осуществлением обязательств. По этой причине, интерес будет представлять анализ правовых основ поставок. Современные законодательные нормы,

которые касаются размещения государственного заказа, неотчетливо трактуют «заказчики», «участники торгов и запросов котировок» и «контролирующие органы в сфере размещения заказов».

По этой причине являются частыми случаи противоположных истолкований норм закона федеральными органами власти, с неоднозначной припиской в конце разъяснительных документов, что орган дающий ответ «не наделен компетенцией по разъяснению законодательства Российской Федерации» [9]. Серьезную угрозу конкуренции на рынке госзакупок представляет сговор участников закупок между собой, либо с организаторами закупок. Опасность такого сговора на торгах заключается в подавлении внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в соглашении; создании дополнительных барьеров для входа на рынок новых фирм; монополизации производства и сбыта товара, снижение его качества и ассортимента [3, с. 118]. Затрагивая тему совершенствования контрактной системы, следует обратить внимание на ответственность сторон за надлежащее исполнение контракта. Занижение цен недобросовестными поставщиками для получения контракта «любой ценой», как правило, приводят к нарушению сроков и/или поставки товаров ненадлежащего качества.

Заказчик не всегда может застраховать себя от их действий (например, при запросе котировок, когда не предусмотрено обеспечение исполнения контракта), т.к. после внесения в реестр недобросовестных поставщиков, такой поставщик может открыть новую фирму-однодневку и снова участвовать в закупках. Возмещение убытков через суд не решает проблему из-за длительности процедуры и низких штрафов. Также заметно участились случаи предоставления необеспеченных или поддельных банковских гарантий. К должностным лицам заказчика, чаще всего, применяется административная ответственность, но она, в силу низких сумм штрафов, практически не влияет на ход дела. Уголовной ответственности по статьям 178 УК РФ («Ограничение конкуренции») и 285 УК РФ («Злоупотребление должностными полномочиями») недостаточно, чтобы решить проблемы и создать нормальные условия для рыночной конкуренции, нужно применять и другие. Важным шагом вперед стало введение единой информационной системы, где официально производятся все государственные закупки в РФ. Однако, этого недостаточно. Решение проблемы – в повышении информационной прозрачности всего процесса закупок и создании единого электронного реестра банковских гарантий, который позволит проверять и контролировать их в онлайн-режиме. [8, с. 33] Одним из направлений совершенствования бюджетного процесса в сфере закупок следует считать оптимизацию взаимодействия контролирующих органов.

Отсутствующая регламентация по их взаимодействию делает сложнее контроль и вызывает некоторые негативные факторы в бюджетном процессе, которые включают, также невысокую степень юридической подготовки со стороны заказчиков, адресатов, потребителей средств бюджета; некрепкие обратные связи приводят к нарушению директив и предложений и т.п. Во время своего функционирования проверяющие органы сходятся с чередой проблем для привлечения к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства в сфере антимонопольного регулирования закупок. Поэтому наметилась необходимость дальнейшей проработки нормотворческой базы для увеличения действенности борьбы с антиконкурентными соглашениями в области государственных закупок. Заключая, следует заметить, что несмотря на усовершенствование системы государственных закупок всё также остается множество вопросов к осуществлению похожих торгов.

Самым большим нарушением законодательства в сфере антимонопольного регулирования госзакупок выступает сговор участников закупки между собой, либо сговор с организаторами закупки, поскольку результатом сговора на торгах становится

заключение контракта в условиях отсутствия конкуренции и снижения эффективности закупки. Необходимы меры по усилению взаимодействия и совместная целенаправленная работа контролирующих и правоохранительных органов, общественного контроля в сфере закупок по предотвращению и пресечению антиконкурентных соглашений на рынке закупок в рамках межведомственного взаимодействия. Также следует принимать дополнительные усилия по предотвращению лоббирования интересов крупных заказчиков в органах законодательной власти, ужесточить ответственность за нарушения при госзакупках, в т.ч. отстранение от должностей, лиц занимающихся организацией торгов и введения уголовной ответственности за крупные или систематические нарушения. Нужно чаще применять ротацию чиновников, работающих в сфере крупных дорогостоящих контрактов, чтобы коррупционные схемы и сговор не были такими крепкими.

Отношения «поставщик-потребитель» в системе государственного заказа необходимо совершенствовать, для снижения, а в дальнейшем для исключения «привилегированных» сегментов, теневых ниш, скрывающих сговор заказчика с поставщиком. Необходимо совершенствовать методы обеспечения контрактов, создавать условия для защиты заказчика от недобросовестных поставщиков, развивать информационную систему, сопровождающую закупки. При этом контроль целевого использования бюджетных средств по-прежнему остается ведущим приоритетом.

Исследования различных авторов показывают необходимость реформы в правовой сфере, которая связана с различными, также коррупционными, рисками. Для решения данной проблемы необходимо применять зарубежный опыт, т.к. российская практика выбора поставщиков зачастую является противоречивой требованиям развития конкуренции [2, с. 55].

В области государственных заказов присутствуют огромные суммы денег, некоторые контракты могут быть сопоставлены с бюджетом небольшого города. Особенностью контрактной системы заключена в том, что некоторые заказы относятся к «государственной тайне» и осуществляются закрытым способом.

В то время, как расходы на безопасность и оборону в России постоянно растут и суммы сделок неизменно увеличиваются. Данные сферы закрыты от контроля общества. Убытки от несоблюдения законодательства в области закупок велик, однако его сложно обнаружить при существующей системе борьбы с коррупцией.

Большинством авторов предлагается для увеличения эффективности госзакупок их более верное планирование, не исключая предприятия ВПК; повышение числа закупок у предприятий малого и среднего бизнеса и др.

За границей, в том числе имеется проблема нецелевого применения средств бюджета. Не все государства или муниципалитеты являются эталоном соблюдения законодательных основ. Всё же существуют позитивные примеры, которым нужно следовать для того, чтобы система закупок в России отвечала требованиям, которые поставлены перед ней.

Анализируя практику государственных и муниципальных заказов в нашей стране и проблемам эффективной организации госзакупок, следует заметить, что отношения «поставщик-потребитель» в России регулируются Гражданским кодексом.

Государственным и муниципальным контрактом является обязывающий в двустороннем порядке предпринимательский гражданско-правовой договор, где свобода сторон при установлении условий контракта является ограниченной (помимо случая соглашения сторон). Закупку начинают с установления поставщика и завершается осуществлением обязательств. По этой причине, анализ правовых основ поставок является интересным.

При усовершенствовании контрактной системы, необходимо направить своё внимание на ответственность сторон за соответствующее выполнение договора.

Немалый вред заказчику наносится недобросовестными поставщиками, которые снижают цены, чтобы приобрести контракт, а после этого срывают сроки, поставляют товары несоответствующего качества.

Применение единой информационной системы – портала, где официально осуществляются все государственные и муниципальные закупки в России, явилось существенным шагом вперед. Все же, это не является недостаточным. Решением проблемы является повышение прозрачности в информационной сфере всего процесса закупок и основания единого электронного реестра банковских гарантий, который даст возможность контролировать и проверять их в онлайн-режиме.

Дальнейшее совершенствование системы государственных и муниципальных закупок тесно связано с развитием технологий, в первую очередь, информационных, и внедрением их в практику бюджетных организаций. При этом контроль целевого использования бюджетных средств по-прежнему остается ведущим приоритетом.

Библиографический список

1. Адгамов А.И., Егоров В.А. Современное состояние системы госзакупок // Инновационные процессы в научной среде: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 79-80.

2. Бесманов М. Как повысить эффективность госзакупок? // Финансовый директор. – 2015. № 11 (83). – С. 55-57.

3. Бочкова С. С. Правовые требования к государственному контракту в сфере изменений законодательства о государственных закупках / С. С. Бочкова // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. Серия «Социально-экономические науки». – 2018. – № 52. – С. 120-132.

4. Бочкова Ю.А. Сговоры на торгах при осуществлении государственных закупок / Проблемы современной экономики. – 2015. – № 65. – С. 117-120.

5. Доронин С. Н. Госзакупки: законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления / С.Н. Доронин, Н.А. Рыхтикова, А.О. Васильев. – Москва: Инфра-М. – 2013. – 232 с.

6. Карпишин А. В. Повышение эффективности государственных закупок // Экономика и предпринимательство. – 2016. -№ 1. С. 548-550.

7. Маркеева А.В. Проблемы становления и перспективы развития российского рынка государственных заказов // Социально-гуманитарные знания. – 2018. № 6. – С. 167-180.

8. Овсипян М.В. Проблемы организации государственных закупок //Международный научноисследовательский журнал. – 2017. – №9 – С. 31-33.

9. Федоренко И.Н. Контроль и оптимизация как основа повышения эффективности расхода бюджетных средств в системе государственных закупок / Михайлова В.В. / Журнал «Инновационная наука». – 2018. - №12. – С. 311-313.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

¹ Гварлиани Татьяна Евгеньевна

² Лобьян Элла Эдуардовна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 402-94-64
E-mail: antana-tata@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрантка, группа 17 ЗМФИН
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Annotation. This article presents in chronological order the sanctions that affected the Russian banking system. It is determined that the negative impact of Western sanctions on the banking system is not currently denied. The article analyzes the scientific works dealing with the impact of sanctions on Russian banks, as a result of which the lack of comprehensive studies of the impact of sanctions on the liquidity and financial condition of sanctioned banks was revealed.

Ключевые слова: банковский сектор; санкции; экономические санкции; рентабельность кредитных организаций; финансовое состояние банков.

Keyword: Banking sector, Sanctions; Economic sanctions; profitability of credit institutions; Financial condition of banks.

В настоящее время одним из главных институтов рыночной экономики является банковская система, развитость и конкурентоспособность которой напрямую влияют на эффективность экономики страны. Банковский сектор реализует денежно-кредитную политику, управляет системой платежей и расчетов, перераспределяет денежные средства. Однако финансовый рынок в последнее время подвергается существенным изменениям. Так как в 2014 г. российская банковская система впервые в своей современной истории оказалась под давлением целой серии достаточно масштабных экономических изменений. Такими изменениями являются весьма жесткие экономические санкции со стороны США, Евросоюза, а также Канады, Австралии, Японии, Норвегии, Швейцарии и ряда других стран.. К санкциям относят замораживание активов, ограничение на предоставление займов и инвестиционных услуг, запрет на приобретение долговых обязательств санкционных банков со сроком обращения свыше 30 дней, на выдачу кредитов сроком более 30 дней и т. д.

В таблице 1 наглядно показан обзор экономических санкций, которые влияют на банковскую систему России. Эти санкции введены США и странами Евросоюза в отношении Российской Федерации в связи с событиями в Крыму и на Украине. Однако стоит отметить, что санкции в отношении российской банковской системы были введены также отдельными зарубежными государствами: Украиной, Швейцарией, Исландией, Канадой, Черногорией, Лихтенштейном, Албанией, Норвегией, Новой Зеландией, Японией. Отметим, что изначально правительство Российской Федерации отвергало отрицательное влияние санкций на банковскую систему, но в настоящее время Центральный Банк Российской Федерации уже открыто заявляет о том, что политические разногласия оказывают не самое лучшее воздействие на банковскую деятельность. Ограничение доступа к внешним финансовым рынкам является последствиями их введения. Это ограничение влечет удорожание фондирования для российских банков, риски повышенной волатильности курсовой динамики, возможное ухудшение финансового состояния подвергшихся санкциям предприятий-заемщиков. «Влияние этих обстоятельств на состояние отдельных банков и на банковский сектор в целом является ограниченно негативным», – считают в Банке России.

Таблица 1 - Экономические санкции, влияющие на банковскую систему Российской Федерации, введенных США и странами Евросоюза [3]

Дата	Характер санкции
Санкции Евросоюза	
30.07.2014	Введение санкций в отношении Российского национального коммерческого банка (замораживание активов)
31.07.2014	Санкции введены против "Сбербанка России", ВТБ, "Газпромбанка", "Внешэкономбанка", "Россельхозбанка". Также введено эмбарго на

	импорт и экспорт оружия в Россию, запрет на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования
12.09.2014	Ужесточение ограничения на предоставление займов и инвестиционных услуг для пяти российских банков: Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк. Запрещена выдача им кредитов сроком более 30 дней, приобретение и торговля их новыми облигациями, акциями и подобными финансовыми инструментами сроком обращения более 30 дней
22.12.2017	Решение о продлении санкций до 31.07.2018
09.07.2018	Санкции против экономики России продлены до 31 января 2019-го.
21.12.2018	Европейский союз <u>продлил</u> экономические санкции в отношении России до 31 июля 2019 года.
20.06.2019	Совет Европейского союза <u>продлил</u> ограничительные меры в отношении России до 23 июня 2020 года.
Санкции США	
20.03.2014	Введение санкций против ОАО «Акционерный банк «Россия»
29.07.2014	Санкции введены против госбанков "Банка Москвы" (на тот момент он находился в процессе поглощения со стороны ВТБ), самого ВТБ и "Россельхозбанка". Также введены санкции против Объединенной судостроительной корпорации.
12.09.2014	Запрет на приобретение облигаций Сбербанка, Банка Москвы, Газпромбанка, Россельхозбанка, Внешэкономбанка, ВТБ со сроками обращения свыше 30 дней, а также предоставление им кредитов.
30.07.2015	Введение санкций в отношении СМП Банка, Собинбанка, Инвесткапиталбанка
01.09.2015	Введение санкций в отношении дочерних банков Банка Москвы (группа «ВТБ») и Газпромбанка
20.06.2017	Введение санкций в отношении АО КБ «ИС Банк», АО КБ «Рублев», АО «ЧБРР», АО КБ «Северный кредит», АО Банк «Гаатта», ООО Банк «Центр международных расчетов», ПАО Банк «ВВБ».
02.03.2018	Санкции против российской экономики продлили на год
Наст. время	Санкции продлены, сроки не определены

Весьма интересно как на данный момент обстоят дела с банковской системой? Как повлияли экономических санкций на результаты банковской деятельности? Эти вопросы требуют достаточно тщательного исследования, так как без своевременного и грамотного анализа изменений, произошедших с момента введения санкций, нет возможности выстроить определенное понимание решений проблем. Во-первых, для компенсации негативных воздействий извне в рамках санкций, во-вторых, для построения модели стабилизации и улучшения текущей ситуации с расстановкой приоритетов на наращивание темпов экономического развития, банковской устойчивости и переориентации экономики страны на внутренний рынок.

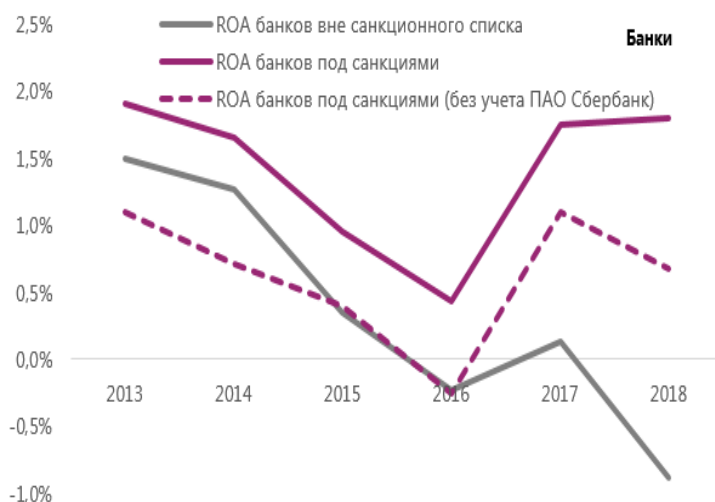


Рисунок 1 - Влияние санкций 2014 года на динамику рентабельности банков и нефинансовых компаний [2]

За основу исследований необходимо принять структуры активов и пассивов банков, динамики долгосрочного норматива ликвидности (Н4), результатов финансовой деятельности, межбанковской активности и объемов ресурсов, выделяемых ЦБ РФ, структура качества кредитов и депозитов, процентных ставок по кредитам и депозитам. Стоит отметить, что отсутствие комплексного исследования влияния экономических санкций на главные показатели, которые характеризуют ликвидность и финансовое состояние санкционных банков России через призму их сопоставления с показателями вне санкционных банков, снижает полноценность оценки роли принятых мер в отношении банковской системы Российской Федерации.

В банковском секторе РФ, наблюдавшееся в 2015 году снижение рентабельности затронуло не только попавшие под санкции банки, поскольку его причиной стал общий финансовый кризис. В целом по сектору рентабельность снизилась в среднем на 0,8 п.п. (рисунок 1).

К санкционным банкам, являющимся наиболее крупными по величине активов и оказывающим наибольшее влияние на банковскую систему, относятся: ПАО «Сбербанк России», ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, АБ «Россия», СМП Банк.

Поддержка банковской системы российскими властями, осуществившими огромные вливания в банковский сектор, позволила кредитным организациям, оказавшимся под влиянием санкций, адаптироваться к сложившейся ситуации и переориентироваться на внутренний рынок. Для того чтобы поддержать отечественную банковскую систему и экономику в целом, 29 декабря 2014 г. был принят закон о докапитализации² финансовых учреждений на сумму в размере 1 трлн руб. (фактическая помощь банкам составит всего 830 млрд). Министерство финансов выпустило на указанную сумму облигации федерального займа (ОФЗ). ОФЗ в соответствии с законом о бюджете внесены в капитал Агентства страхования вкладов (АСВ), которое, исходя из списка, утвержденного правительством, вносит эти бумаги в капитал банков или выдает займы этими бумагами.

В настоящее время для обеспечения долгосрочного финансового результата необходимо формирование моделей стабилизации и развития для повышения банковской устойчивости.

Библиографический список

1. Бердышев А. В., Сафиуллина К. А., Нажмутдинова А. И. Российский банковский сектор в условиях западных санкций // Экономика и социум. 2018. № 1 (20). URL: www.eupr.ru (дата обращения: 20.09.2019)
2. Вараев У. С. Как повлияли санкции на банковскую систему Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. № 16. С. 144–147. URL: www.moluch.ru (дата обращения: 10.09.2019).
3. Каракай Е. А. Санкции и их влияние на банковский сектор Российской Федерации // Лучшая научная статья 2018: сборник статей победителей IV Международного научно-практического конкурса. 2018. С. 178–183.
4. Комаров А. В., Федорова В. Г. Влияние санкционной политики на банковскую систему Российской Федерации 2014–2018 гг. // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. Т. 8. С. 127–137.
5. Тетерятников К. С. Экономические санкции США: новые вызовы для России // Менеджмент и бизнес администрирование. 2017. № 3. С. 168–177

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА СПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ПОСТОЛИМПИЙСКОГО ГОРОДА СОЧИ

¹Горшкова Маргарита Владимировна

²Махова Татьяна Олеговна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Магистрант 2 курса кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, Политехническая, 7
Тел. 8(862 253-17-24, e-mail: kasperina_91@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Канд. пед. наук, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
Тел.: 8(862 253-17-24, e-mail: tat.makhova@mail.ru

Аннотация: Due to the rapid growth of the city in the pre-Olympic period, sleeping, business and industrial areas began to pay more attention to the appearance of sleeping areas, the desire to give them originality. To solve this problem, it was necessary to overcome the excessive enthusiasm for unification in the traditional design of residential areas of Sochi.

Ключевые слова: архитектура, дизайн, Олимпиада, проектирование спальных районов.

Keywords: architecture, design, Olympics, design of residential areas.

Через организацию городской среды дизайн оказывает влияние на образ жизни больших групп населения. Для курортного города категория образа жизни важна с точки зрения ценностной ориентации в выборе культурных образцов, целостность которых воплощается в образно-художественной системе мышления дизайнера.

Образ в дизайне формирует категорию эстетической оценки, эмоционально-чувственное представление о назначении, качестве и смысле оригинальных результатов дизайнерского творчества. Прагматическое содержание результатов дизайнерской деятельности воплощается в образе посредством колористической (цветографической), объемно-пластической и пространственной составляющей, воспроизводится возможностями архитектурной организации городской среды.

Потребитель городской среды воспринимает визуальные образы посредством яркости, пластичности, композиционного построения дизайнерских образов. Особенности художественного восприятия специфической городской курортной среды определяются функциональной окрашенностью конкретного образного решения, всеобщей узнаваемостью образных характеристик, характерными чертами авторского

стиля объектов среды, непрерывной сменой частных визуальных характеристик, броскостью и яркостью «рекламного» облика города.

Базовое понимание функциональных задач формирования городской среды можно разделить на две группы: рядовые произведения (типовые) и знаковые комплексы и ансамбли, которые определяют линию развития сфер дизайна курорта. Относительно городской курортной среды Сочи подобные «знаковые» ансамбли сформировали узнаваемый облик санаторно-курортной базы середины 20-го века, ощущение образных характеристик индивидуальной трактовки санаториев им. Орджоникидзе, «Металлург», «Волна» и др.

Формирование спальных районов города Сочи, так называемой селитебной среды, основано на типовом (рядовом) принципе проектирования. Унификация (лат. unus «один» + facio «делаю»), как приведение произведений архитектуры и дизайна к единой системе единообразия является неотъемлемым условием специализации проектирования на основе конструирования единых узлов и деталей [1].

Такой подход характерен для проектирования спальных районов урбанизированной среды повсеместно. Благодаря стремительному росту городов, спальных, деловых и промышленных районов все больше внимания стали уделять внешнему виду спальных районов, стремлению придать им оригинальность. Каждый город порождает символическое поле, обладающее определенной, только ему свойственной, внутренней структурой (рис. 1).



Рисунок 1. Оригинальная архитектура спальных районов Европы

Английский архитектор Питер Смит в работе «Динамика урбанизма» указывает несколько уровней символизма, которые играют важную роль в городской среде [2]. Наиболее простой - уровень «ассоциативного символизма». Он включает индивидуальные ассоциации, посредством которых каждый оценивает значимость конкретной среды. Следующий уровень «окультуренный символизм» городской среды берет свое начало в истории культуры. Третий уровень - «символизм известного» - это каждодневная среда, образующая основу существования человека в городе, реализуется в подтверждении символа родины, улицы, квартала, исторических постройках памятников разных эпох – культурном наследии. Самый сложный уровень для проектирования - символизм «архетипа». Здесь архитектура города и исторические памятники сами по себе вызывают мысли о чем-то вечном и вневременном (рис. 2).

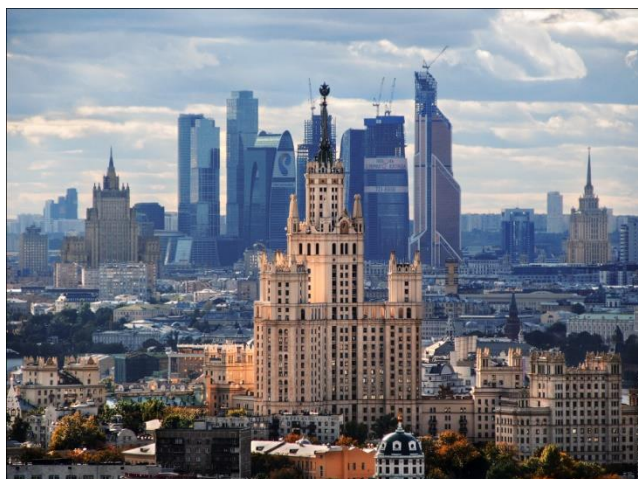


Рисунок 2. Старая и новая архитектура города Москва

Город-курорт Сочи так же является носителем композиционного и конструктивного единства городской среды, в частности спальных районов. Унификация характерна для селитебной среды с точки зрения формообразования посредством стилевого единства. Высота зданий, обилие открытых пространств, наличие “старого города” и “частных построек”, цветов и форм зданий и стилей, используемых в городских постройках, разбалансируют целостность впечатления от городской среды. Для решения этой проблемы необходимо преодолеть чрезмерное увлечение унификацией в традиционном проектировании спальных районов города Сочи и их фрагментов в целях устранения повышенного единообразия.

Урбанизм (лат. urbanus – городской) как направление в эстетике и теории архитектуры начала 20-го века, наиболее полно выражен французским архитектором Ле Корбюзье (1887-1965) в книге-манифесте «Урбанизм» (1925), на основе геометрического порядка [3]. Урбанизм так же выдвигает идеи создания «городов-садов» как дезурбанистическую линию в градостроительстве (рис. 3).



Рисунок 3. Зеленый спальный район г. Сочи.

Примеры подобного подхода можно проследить в обилии зелени селитебных районов Макаренко, Голубые Дали, Кудепста.

Таким образом, урбанизованная селитебная среда города Сочи характеризуется, в основном, типовой формой застройки. Исключение составляют новые комплексы пост Олимпийского строительства, обладающие знаковой уникальностью и оригинальностью композиционного, архитектурного и колористического решения.

Библиографический список

1. Дэниэл Брук. История городов будущего. Перевод с англ. Д. Симановский English language edition published by W. W. Norton & Company, Daniel Brook, 2013. Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2014.
2. Собственная логика городов. Новые подходы в урбанистике (сборник) Хельмут Беркинг, Мартина Лёв. Перевод с англ. К. Левинсон, 2017.
3. Захарова, С. А. Архитектурное проектирование. Многофункциональный жилой комплекс: методические указания / С. А. Захарова, А. М. Динеева, А. А. Токмаков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 26 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПАРТНЕРСТВА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT MECHANISM OF PARTNERSHIP BETWEEN THE EDUCATION SYSTEM AND THE BUSINESS COMMUNITY IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL STANDARDS

¹Гриненко Светлана Викторовна

²Угрюмов Евгений Семёнович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
к.э.н., доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Аннотация. Статья представляет организационно-управленческий механизм партнерства вуза и работодателя в образовательном пространстве формируемый на основе согласования интересов образовательной организации и профессионального сообщества, позволяющий повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда и реализовать компетентностный подход в подготовке специалистов для реального сектора экономики. В статье представлено формирование профессиональной образовательной программы на основе учета требований профессиональных стандартов в целостной образовательной экосистеме на платформе национальной рамки квалификации.

Abstract. The article presents the organizational and managerial mechanism of partnership between the university and the employer in the educational space formed on the basis of the coordination of the interests of the educational organization and the professional community, which allows to increase the competitiveness of graduates in the labor market and to implement a competency-based approach in training specialists for the real sector of the economy. The article presents the formation of a professional educational program based on the requirements of professional standards in a holistic educational ecosystem on the platform of the national qualification framework.

Ключевые слова: сотрудничество, профессиональная образовательная программа, образование, вуз, работодатель, компетенции

Keywords: partnership, professional educational program, education, university, employer, competencies

Фундаментальные изменения в экономике, рабочих местах и бизнесе привели к формированию новых требований к навыкам, которые востребованы на рынке труда. Независимо от сферы деятельности выпускника системы профессионального образования это компетенции: уметь критически мыслить, решать проблемы, общаться, сотрудничать, находить качественную и достоверную информацию, эффективно использовать технологии. Это современные навыки, необходимые не только для карьерного успеха, но и для личного и общественного качества жизни.

Исследователи выделяют следующие вызовы, с которыми столкнулась система профессионального образования и которые вызвали необходимость изменений [6,7]: глобальные изменения в экономике, рабочих местах и бизнесе – изменились рабочие места и характер работы, промышленная экономика, основанная на производстве, трансформировалась в экономику услуг, основанную на информации, знаниях, инновациях и творчестве что обусловило ситуацию, в которой 80 % рабочих мест находятся в секторе услуг, включающем в себя быстрорастущие, высокооплачиваемые и высококвалифицированные профессии в новых и развивающихся отраслях. В этой новой, глобально взаимосвязанной экономике изменились также организационные структуры компаний и способы ведения бизнеса, что определило внедрение в управленческую практику процессных организационных структур управления, децентрализацию управленческих решений, формирование эффективных систем обмена информацией и использования целевых групп, формирование межорганизационных сетей, гибких условий работы.

Существует широко распространенное мнение, что система профессионального образования не в состоянии адекватно подготовить студентов с необходимыми фундаментальными и практикоориентированными навыками, необходимыми для достижения успеха в жизни, карьере и общественной и социальной деятельности. Качественное образование в значительной степени зависит от подготовленных преподавателей, подхода, ориентированного на студентов, хороших ресурсов и возможностей, соответствующих учебных программ и материалов, поддержки семьи и государства, безопасной и благоприятной образовательной среды. Образование – это сложная система, требующая определенного взаимодействия с национальной структурой, в которой четко очерчены элементы обеспечения качества в форме стандартов качества образования. Безусловно, качественное образование – это не сама цель, а предварительное условие для эффективного социально-экономического развития и уровня жизни. От начального до высшего уровня система образования построена на национальной образовательной базе, состоящей из нескольких важных компонентов, включая доступ, равенство, качество преподавателей, качество учебных программ, благоприятную среду обучения, устойчивость и управление. Основой качественного образования является целостная образовательная экосистема с национальной квалификационной структурой, которая четко определяет основные элементы обеспечения качества (рис. 1).

Стратегическое партнерство системы профессионального образования и бизнес-сообщества направлено на поддержку разработки, передачи и / или внедрения инновационных практик, а также реализации совместных инициатив, способствующих сотрудничеству, взаимному обучению и обмен знаниями (рис. 2) .

Среди проблем, сложившихся в процессе формирования системы взаимодействия вузов и работодателей следует выделить несоответствие квалификационных характеристик направлений подготовки требованиям рынка труда, разногласия в требованиях предприятий и вузов к одним и тем же компетенциям, отсутствие практического опыта у выпускников образовательных учреждений, невозможность организовать качественное прохождение практик в силу того, что связи с предприятиями нарушены, нежелание предприятий принимать на работу молодых

специалистов, т.к. это требует дополнительных затрат по сравнению с наймом специалистов с опытом работы и т.п. [1].



Рис. 1 – Целостная образовательная экосистема в поле национальной рамки квалификаций

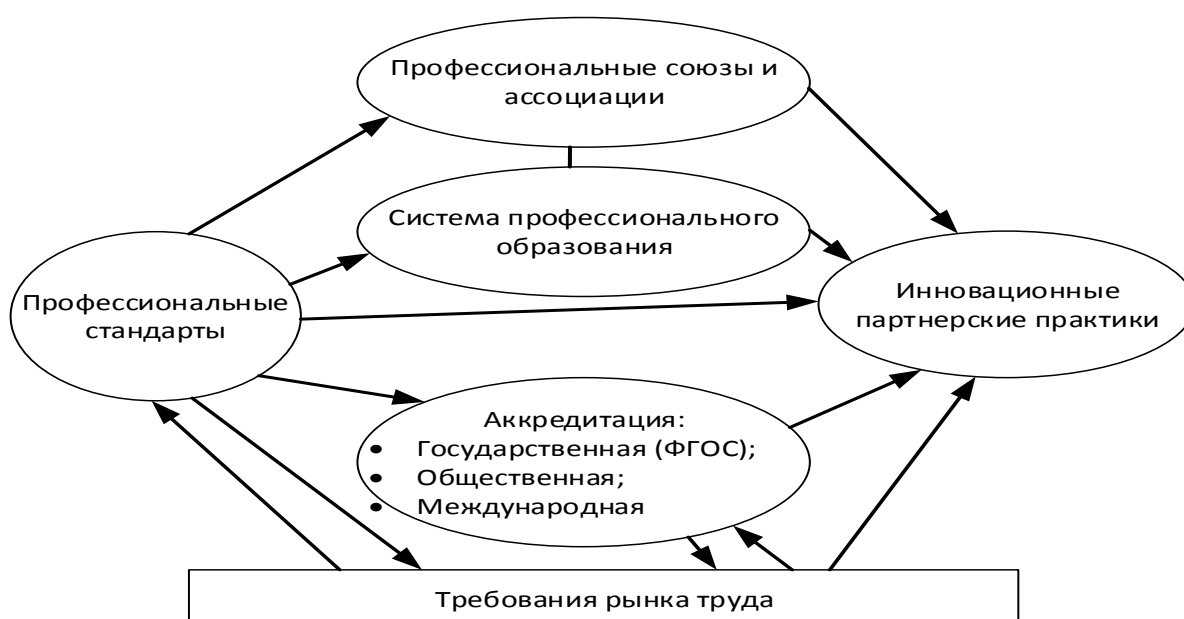


Рис. 2 – Стратегическое партнерство системы образования и бизнес-сообщества в рамках подготовки специалистов для реального сектора экономики с учетом профессиональных стандартов

Выстраивание эффективного взаимодействия вузов и предприятий-работодателей для решения названных проблем возможно посредством реализации совместных образовательных программ различного уровня подготовки. Данная форма взаимодействия позволит согласовать интересы всех заинтересованных сторон: населения, как потребителя образовательной услуги, государства, вуза, работодателя,

поскольку обеспечит выпуск специалистов, обладающих востребованными компетенциями [2, 3].

Результатом такого взаимодействия может стать образовательная программа, реализуемая на основе взаимодействия кафедры и профессионального сообщества в лице работодателей с участием базовой кафедры.

Безусловно, формат взаимодействия при формировании подобных программ может меняться в соответствии со спецификой отрасли. К сожалению, несмотря на названные проблемы, бизнес-сообщество не всегда готово сотрудничать в процессе подготовки специалистов, при этом акцентируя внимание на несоответствии специалистов-выпускников требованиям экономики и зачастую категорически отказываясь принимать студентов на практику. Это обусловлено противонаправленными интересами системы образования и реального бизнеса, что требует вовлечения в процесс административного ресурса.

Жизненный цикл профессиональной образовательной программы, направленной на сокращение дисбаланса на рынке труда, повышение уровня трудоустройства, повышение конкурентоспособности выпускников, освоение ими компетенций, востребованных на рынке труда, в контексте внедрения профессиональных стандартов включает следующие этапы:

Инициация создания образовательной программы/профиля. На данном этапе образовательная организация выполняет анализ рынка труда, проводит анкетирование работодателей, анализ вакансий, анализирует Атлас новых профессий. *Барьеры:* ориентация исключительно на собственные ресурсы, существующие образовательные программы, профессорско-преподавательский состав и запрос со стороны населения. Роль бизнес-сообщества на этом этапе заключается в участии в анкетировании, запросах в образовательную организацию по поводу подбора персонала, подробном представлении компетенций при выставлении вакансий. *Барьеры:* нежелание осуществлять «неэффективные» затраты, в частности времени, отсутствие кадрового планирования, особенно в малом и среднем бизнесе, профицит трудовых ресурсов создает иллюзию большого выбора специалистов

Проектирование профессиональной образовательной программы. На данном этапе образовательная организация оценивает собственные ресурсы – кадровые, образовательные, имеющиеся базы практик, анализирует аналогичные профессиональные программы, реализуемые ведущими вузами в России и за рубежом, на основе анализа статистических данных осуществляет прогнозирование и планирование ситуации на 4-5 лет. Далее осуществляется проектирование перечня компетенций – на основе анализа ФГОС по направлению подготовки, примерных образовательных программ, профессиональных стандартов, запросов работодателей. В заключение выполняется проектирование перечня дисциплин и практик для освоения определенных на предыдущем шаге компетенций. *Барьеры:* ориентация на существующие образовательные ресурсы, программы дисциплин и практик, устоявшийся график деятельности, что может не позволить сформировать действительно перспективную образовательную программу, отвечающую современным требованиям квалификационных рамок. Участие бизнес-сообщества заключается в проектировании перечня компетенций; в проектировании перечня дисциплин и практик для освоения определенных на предыдущем шаге компетенций; в определении возможности участия персонала организаций и предприятий реального сектора экономики в образовательном процессе. Бизнес-сообщество согласовывает виды и периоды практик с учетом специфики деятельности предприятия/организации, определяет возможность прохождения стажировок преподавателей на предприятии. В заключение партнеры из бизнес-сообщества проводят экспертизу профессиональной

образовательной программы, рабочих программ дисциплин, фондов оценочных средств, используемых для определения уровня освоения компетенций. Барьеры: нежелание осуществлять «неэффективные» затраты, в частности времени, отсутствие специалистов, обладающих компетенциями осуществления методической и учебной деятельности, отсутствие рабочих мест для прохождения практик и стажировок. Для ведомственных или сетевых предприятий необходимость согласования осуществления практик с соответствующим ведомством или головной организацией.

Реализация профессиональной образовательной программы. Осуществление образовательной деятельности – теоретической и практической подготовки, организаций практик, руководство выпускными квалификационными работами, вовлечение научного потенциала преподавательского корпуса в образовательный процесс. *Барьеры:* отсутствие практического опыта; отсутствие научных исследований; отсутствие финансирования повышения квалификации; высокая интенсивность труда. Бизнес-сообщество при этом участвует в образовательном процессе в рамках преподавания ряда дисциплин, возможно на базе предприятия, в организации и проведении практик, в определении проблем и тематики для выполнения выпускных квалификационных работ, в заседаниях государственных экзаменационных комиссий. Барьеры: отсутствие специалистов, обладающих компетенциями осуществления методической и учебной деятельности, отсутствие рабочих мест для прохождения практик и стажировок.

Модернизация профессиональной образовательной программы. Это период оценки эффективности реализуемой программы и ее совершенствования. Образовательная организация оценивает востребованность и трудоустройство выпускников, актуализирует программу в соответствии с научно-техническим развитием и изменениями в отрасли. *Барьеры:* отсутствие научных исследований и взаимодействия с бизнес-сообществом. Бизнес-сообщество трудоустраивает выпускников программы, заполняет вакансии, транслирует в образовательную организацию происходящие в отрасли изменения и новации, что служит основой модернизации требований к компетенциям специалистов в соответствии с вызовами общества, экономики и научно-технического прогресса. *Барьеры:* отсутствие научных исследований и взаимодействия с системой профессионального образования.

Несмотря на кажущуюся простоту предложенных действий в контексте теории жизненного цикла образовательной программы и достаточно детальное теоретическое представление механизма формирования и развития системы партнерских сетей, включающих организации системы образования, предприятия реального сектора экономики, административные органы и население, проблема остается нерешенной в течение ряда лет.

К сожалению, других рецептов нет – система образования и бизнес-сообщество должны найти общий язык, определить точки соприкосновения и возможности согласования интересов. Предполагается, что точечное, узко направленное партнерство при реализации совместных образовательных программ станет платформой для налаживания глобальных партнерских связей в рамках региона или отрасли. Данная форма сотрудничества позволяет достичь желаемого результата по согласованию интересов вуза и работодателей, повысить конкурентоспособность выпускников и обеспечить набор высококвалифицированного персонала в компанию – работодателя.

Следует отметить сложность подобного партнерства для малого и среднего бизнеса. В этом случае требуется взаимодействие с ассоциациями и/или союзами работодателей, либо кооперация организаций для реализации поставленных задач. В частности, для сферы туризма система партнерских взаимоотношений примет вид, представленный на рис. 4.

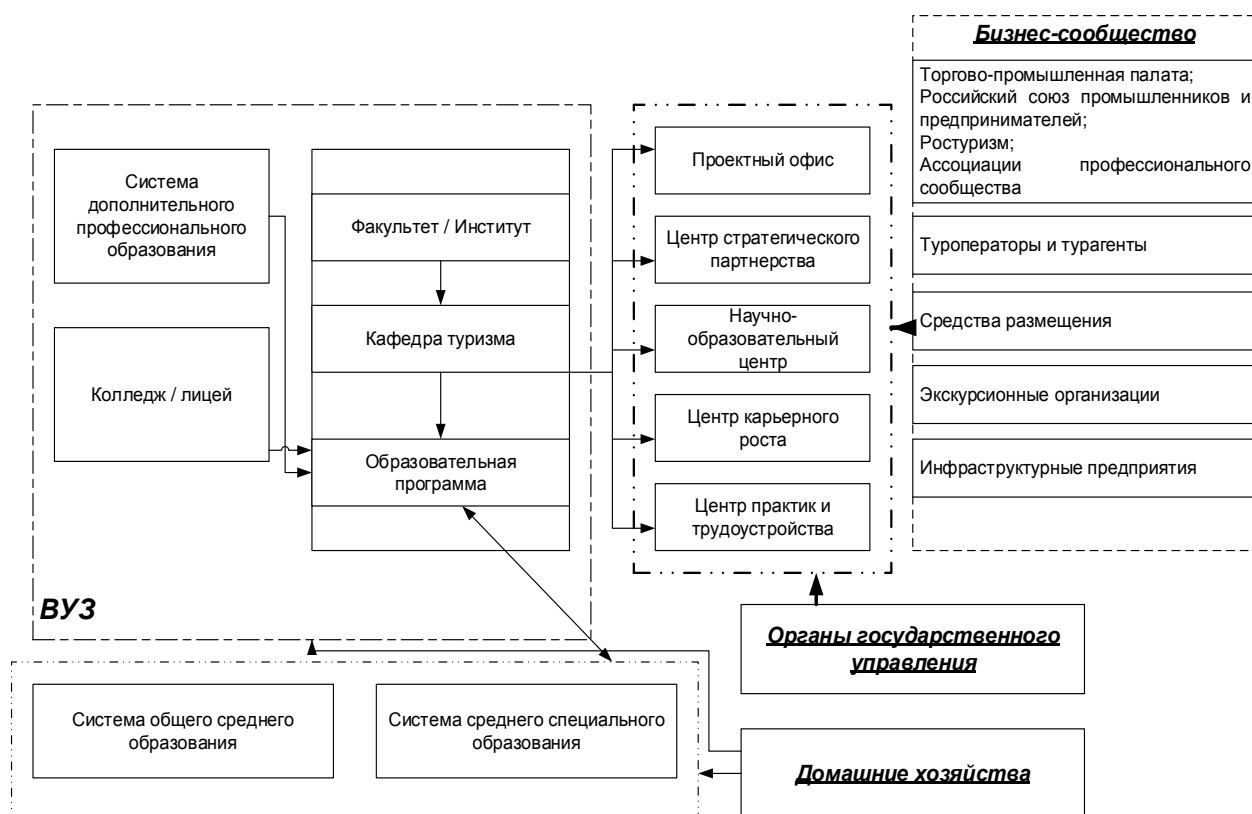


Рис. 4 – Система партнерских отношений системы образования и бизнес-сообщества

Представленная форма осуществления взаимодействия организаций профессионального образования и предприятий бизнес-сообщества послужит платформой достижения баланса на рынке труда в разрезе направлений подготовки с учетом специфики отрасли, для которой система образования готовит специалистов. Представленный алгоритм может быть скорректирован в соответствии с потребностями бизнес-сообщества и/или региона.

Библиографический список

1. Гриненко С.В. Анализ рынка труда выпускников системы профессионального образования: маркетинговый подход // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд-во, 2012, Вып. 2 (100). С. 189-196.
2. Гриненко С.В. Система партнерских отношений профессионального образования и бизнес-сообщества // Инновационные технологии в экономике и управлении, Таганрог, 2011. № 10 (11).
3. Гриненко С.В. Научно-образовательная инфраструктура на основе партнерских сетей как фактор обеспечения конкурентоспособности выпускников // Формирование конкурентоспособного специалиста в условиях модернизации экономики региона: сб. матер. региональной науч.-практ. конф. (25 марта 2011 г., г. Ростов-на-Дону) / под общ. ред. Т.М. Калачевой, В.Ю. Калачева, О.Н. Мишиной. - Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2011. С. 106-110.
4. ТАСС: В Ростуризме отмечают нехватку квалифицированных кадров в туротрасли РФ // <https://tass.ru/obschestvo/3821703>
5. РИА Новости: В Ростуризме назвали основные кадровые проблемы в туристической отрасли // <https://ria.ru/20190912/1558615680.html>
6. Partnership for 21st Century Skills. 21st Century Skills, Education & Competitiveness. Partnership for 21st Century Skills, 2008.
7. Partnership for 21st Century Skills. American Management Association Critical Skills Survey. Survey, Tucson: P21, 2010.

НОВОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СТРОИТЕЛЬНАЯ МЕХАНИКА СТЕРЖНЕВЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ ПОДАТЛИВОСТИ В СОЕДИНЕНИЯХ ЭЛЕМЕНТОВ»

¹Должиков Владимир Николаевич

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25
E-mail: science-dpt@mail.ru

Аннотация. Предложено новое научное направление «Строительная механика стержневых систем с учетом податливости в соединениях элементов», которое включено в реестр новых научных направлений. Выше указанная податливость приводит к остаточным прогибам в системе, увеличению её деформативности и к резкому перераспределению внутренних усилий. Теоретические предпосылки подтверждены экспериментальными исследованиями на моделях и реальных сооружениях. Основа расчета - замена модулей упругости материала на модули деформаций элементов решетчатых конструкций, а также введение упругих шарниров в местах болтовых соединений плашкоутов плавучих опор.

Ключевые слова: стержневые системы, податливость, усилия, модуль деформации.

Abstract. A new scientific direction "Building mechanics of pivot systems taking into account the malleability in the compounds of elements" has been proposed, which is included in the register of new scientific directions. The above give leads to residual bends in the system, an increase in its deformation and a sharp redistribution of internal efforts. Theoretical assumptions are confirmed by experimental studies on models and real structures. The basis of the calculation is the replacement of material elasticity modules with modules of deformations of lattice structures, as well as the introduction of elastic hinges in the places of bolt joints of floating supports.

Keywords: pivot systems, malleability, forces, deformation module.

Одним из важных моментов, определяющих работу решетчатых каркасных конструкций, является учет работы сопряжений элементов. Податливость соединений статически неопределимых стержневых систем оказывает существенное влияние на напряженно-деформированное состояние конструкции. Изменения усилий в элементах статически неопределимых стержневых конструкций от смещений в узловых соединениях элементов достигают 25 - 35%. Деформативность системы может увеличиваться до 40%. Более того, при перераспределении напряженно-деформируемого состояния в элементах статически неопределимых стержневых систем, в некоторых элементах усилия изменяют знак. Т.е, запроектированный на растяжение, элемент начинает работать на сжатие и теряет устойчивость.

Необходимость учета деформативности сопряжений связана с тем, что законструированные жесткие узлы в статически-неопределимых стержневых системах в действительности деформативны, а шарнирные, даже при минимальном конструктивном креплении, способны воспринимать моменты. Под действием нагрузки, пока силы трения не преодолены, работа системы практически мало отличается от работы системы со сварными узлами. К примеру, податливость соединений металлических стержневых систем с креплением на болтах возникает в виде сдвигов в болтовых соединениях на разность диаметров болта и отверстия и

величины смятия по контакту болта и стенки отверстия. Сдвиги начинаются после преодоления сил трения в соединениях [1, 2].

Исследования деформируемости железобетонного узлового соединения ригелей с колоннами [3], а также напряженно-деформируемого состояния железобетонных каркасов многоэтажных зданий при сейсмических воздействиях [4,5] также показывают, что почти все конструкции стыков сборных железобетонных стержней являются весьма податливыми. Даже узлы, конструкция которых специально предусматривает их абсолютную жесткость, все же далеки от абсолютной жесткости [6].

Вышеуказанная податливость приводит к остаточным прогибам в системе, увеличению её деформативности и к резкому перераспределению внутренних усилий.

Свои теоретические предпосылки автор подтвердил экспериментальными исследованиями на моделях и реальных сооружениях.

Основываясь на результатах исследований, автором было предложено новое научное направление «Строительная механика стержневых систем с учетом податливости в соединениях элементов», которое и было зарегистрировано и включено в реестр новых научных направлений № 0085 от 08 июня 2018 года.

Цель и концепция нового научного направления - Подготовка высококвалифицированных конструкторов-проектировщиков и строителей в области конструирования, расчета, технической эксплуатации и реконструкции зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения, в том числе строительных объектов туризма и спорта.

Содержанием научного направления являются методы расчета стержневых систем и их элементов на прочность, устойчивость при различных силовых воздействиях с учетом линейной и нелинейной податливости в соединениях элементов.

Условия применения и принципы проектирования стержневых систем (в особенности статически неопределимых) из деревянных, металлических и железобетонных элементов определяют ряд особенностей работы этих сооружений. К этим особенностям относятся просадки фундаментов стержневых систем, взаимодействие стержневых систем с упругим (Винклеровским) и неупругим основаниями, влияние на напряженное состояние стержневых систем жесткости узлов, а также перераспределение усилий в стержневых системах от податливости узлов и узловых соединений. В практике проектных организаций отмеченные особенности при выполнении расчетов стержневых систем, как правило, не учитываются. Это затрудняет проектирование равнопрочных конструкций и приводит как к наличию излишних запасов в одних элементах сооружения, так и к недостаточной надежности других.

Поэтому можно считать, что исследования, направленные на изучение действительной работы стержневых систем с податливыми соединениями элементов является актуальными. Регистрация нового научного направления «Строительная механика стержневых систем с учетом податливости в соединениях элементов» и проведение этих исследований, соответствует задачам технического прогресса в строительстве и мостостроении.

В рамках нового научного направления предложен метод расчёта вспомогательных стационарных и плавучих опор с учетом смещений в болтовых соединениях надстроек и плашкоутов. Основу расчета составляет замена модулей упругости материала на модули деформаций элементов решетчатых конструкций, а также введение упругих шарниров в местах болтовых соединений плашкоутов плавучих опор. Предложенная

методика расчета плавучих опор была распространена на случаи как узких, так и широких плашкоутов.

Результаты исследований использовались при проектировании СКБ Главмостостроя, а также включены в виде методических указаний по расчету статически неопределимых стержневых систем при проектировании в составленный СКБ альбом «Типовые решения специальных вспомогательных сооружений с применением стоечных и пакетных мостовых инвентарных конструкций».

Библиографический список

1. Должиков В.Н. Влияние податливости болтовых соединений на работу вспомогательных опор для строительства мостов. Обзор - Журнал "Международный журнал экспериментального образования" - 2016. - № 11-2-с.243.

2. Должиков В.Н., Должиков А.В. Результаты расчета стержневой конструкции с внешней статической неопределимостью с податливыми соединениями - Журнал "Международный журнал экспериментального образования" - 2009. - № 6 – с.21.

3. Байков В.Н., Фролов А.К. Анализ деформируемости узлового соединения ригелей с колоннами — Бетон и железобетон, 1978, № 2.

4. Быченков Ю.Д., Мусатов С.А., Тябликов Ю.Е. Прочность и деформативность стыков колонн и жестких узлов железобетонных каркасов многоэтажных зданий при сейсмических воздействиях. — В кн. Стыки сборных железобетонных конструкций —М. 1970, НИИЖБ.

5. Морозов Н.В., Кашеев Г.В. и др. Жесткость узлов каркаса связевой системы с учетом пластических деформаций – Бетон и железобетон - 1978, -№ 12.

6. Васильков Б.С., Володин Н.М. Расчет сборных конструкций зданий с учетом податливости соединений. – М.: Стройиздат, 1985. – 144 с.

РАСЧЕТ ПЛАВУЧИХ ОПОР С УЗКИМИ ПЛАШКОУТАМИ

¹Должиков Владимир Николаевич

1 ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7.
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25
E-mail: science-dpt@mail.ru

Аннотация. Предложена методика расчета стержневой решетчатой конструкции установленной на составную балку, лежащей на упругом Винклеровском основании. На примере плавучей опоры, болтовые соединения понтонов заменены упругими шарнирами. С помощью функций А.Н. Крылова записаны уравнения для определения неизвестных опорных реакций надстройки плавучей опоры.

Ключевые слова: упругое основание, плавучая опора, опорные реакции.

Abstract. A method for calculating the rod lattice structure mounted on a composite beam lying on an elastic Winkler base is proposed. On the example of a floating support, the bolt connections of the pontoons are replaced by elastic hinges. Using the functions of A.N. Krylov recorded equations for determining the unknown support reactions of the superstructure of a floating support.

Key words: elastic foundation, floating support, support reactions.

Одним из важных моментов, определяющих работу решетчатых каркасных конструкций, является учет работы сопряжений элементов. Податливость соединений статически неопределимых стержневых систем оказывает существенное влияние на напряженно-деформированное состояние конструкции.

Основываясь на результатах исследований, автором было предложено новое научное направление «Строительная механика стержневых конструкций с учетом податливости в соединениях элементов», которое зарегистрировано и включено в реестр новых научных направлений № 0085 от 08 июня 2018 года [1].

В рамках нового научного направления предложен метод расчёта вспомогательных стационарных и плавучих опор с учетом смещений в болтовых соединениях надстроек и плашкоутов. Основу расчета составляет замена модулей упругости материала на модули деформаций элементов решетчатых конструкций, а также введение упругих шарниров в местах болтовых соединений плашкоутов плавучих опор. Предложенная методика расчета плавучих опор была распространена на случаи как узких, так и широких плашкоутов.

Плавающая опора представляет собой комбинированную систему из решетчатой надстройки, опирающуюся на плавающую балку (рис. 1,а). Для плавающей балки точной моделью основания является Винклеровское.

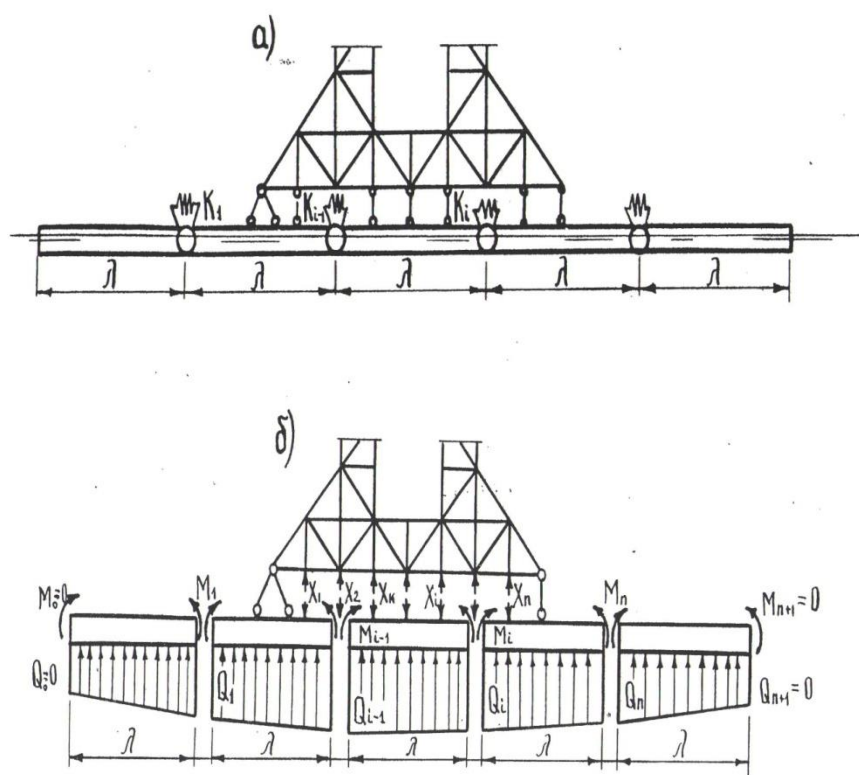


Рис. 1 Расчетная схема (а) и основная система (б) плавучей опоры

Дифференциальное уравнение плавающей балки имеет вид [2]:

$$EJ = \frac{d^4 y}{d z^4} + \gamma b y = 0$$

Под величиной y следует понимать прогиб, отсчитываемый от равновесного положения балки, которое она занимает при $P=0$.

Основную систему получаем посредством разделения плашкоута в местах упругих шарниров на отдельные балки (рис. 1,б), каждая из которых будет находиться под действием гидростатического давления, неизвестных поперечных сил Q_i и Q_{i+1} ,

изгибающих моментов M_i и M_{i+1} и реакций опор надстройки. Полученная основная система дает возможность каждую из отсеченных балок рассматривать как балку конечной длины и постоянной жесткости EJ, лежащую на упругом основании.

Для i -ой балки, загруженной неизвестными опорными реакциями надстройки X_i , уравнения метода начальных параметров, как известно, записываются в виде:

$$\begin{aligned}
 y_{i(z)} &= y_{i-1} A(\xi) + \varphi_{i-1} LB(\xi) + M_{i-1} \frac{L^2}{EJ} C(\xi) + \\
 &+ Q_{i-1} \frac{L^3}{EJ} D(\xi) + \frac{L^3}{EJ} \sum X_i D\left(\frac{z-z_{xi}}{L}\right) \quad ; \\
 \varphi_{i(z)} &= \varphi_{i-1} A(\xi) + M_{i-1} \frac{L}{EJ} B(\xi) + Q_{i-1} \frac{L}{EJ} C(\xi) - \\
 &- y_{i-1} \frac{4}{L} D(\xi) + \frac{L^2}{EJ} \sum X_i C\left(\frac{z-z_{xi}}{L}\right) ; \\
 M_{i(z)} &= M_{i-1} A(\xi) + Q_{i-1} LB(\xi) - y_{i-1} \gamma BL^2 C(\xi) - \varphi_{i-1} x \cdot \\
 &\cdot BL^3 D(\xi) + L \sum X_i B\left(\frac{z-z_{xi}}{L}\right) \quad ; \\
 Q_{i(z)} &= Q_{i-1} A(\xi) - y_{i-1} \gamma BLB(\xi) - \varphi_{i-1} \gamma BL^2 C(\xi) - \\
 &- M_{i-1} \frac{4}{L} D(\xi) + \sum X_i A\left(\frac{z-z_{xi}}{L}\right),
 \end{aligned}$$

где, $A(\xi)$, $B(\xi)$, $C(\xi)$, $D(\xi)$ - функции А.Н. Крылова, определяемые из выражений [3]:

$$\begin{aligned}
 A(\xi) &= \cos(\xi) + ch(\xi) ; \\
 B(\xi) &= \frac{1}{2} (ch\xi \sin \xi + sh\xi \cos \xi) ; \\
 C(\xi) &= \frac{1}{2} sh\xi \sin \xi ; \\
 D(\xi) &= \frac{1}{4} (ch\xi \sin \xi - ch\xi \cos \xi) .
 \end{aligned}$$

Здесь: $sh\xi = \frac{e^\xi - e^{-\xi}}{2}$, $ch\xi = \frac{e^\xi + e^{-\xi}}{2}$.

Влияние смещений в болтовых соединениях понтонов учитываем посредством изменения угла поворота концов балок, сходящихся в одном шарнире, на угол раскрытия L .

Каждая балка имеет по четыре неизвестных, а именно: прогиб $y_{i=1}$ и угол поворота $\varphi_{i=1}$ на левом конце, момент M_i и поперечная сила Q_i на правом конце. При определении неизвестных для каждой балки записываются по четыре уравнения, полученных по методу начальных параметров. При составлении уравнений угол поворота $\varphi_{i=1}$ на левом конце i -ой балки выражается через угол поворота $\varphi_{i=1}$ на правом конце ($i-1$ -ой балки (рис. 2.5) по формуле:

$$\varphi_i = \varphi_{i-1} - \frac{M_i}{K_i} ,$$

где: M_i - момент в i -ном упругом шарнире;
 K_i - коэффициент жесткости i -го шарнира.

Для балок, нагруженных неизвестными опорными реакциями надстройки, дополнительно составляются уравнения совместности деформаций соответствующих точек надстройки и балки.

Система уравнений для i -ой балки (рис.1,б), нагруженной неизвестными опорными реакциями X_i и X_K , имеет вид:

$$\begin{aligned}
& -y_i + y_{i-1} A\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \varphi_{i-1} LB\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \frac{1}{EJ} \left[M_{i-1} L^2 C\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \right. \\
& \quad \left. + Q_{i-1} L^3 D\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \sum X_{j(i)} L^3 D\left(\frac{\lambda - z_{xi}}{L}\right) \right] = 0 ; \\
& \varphi_{i-1} \left[A\left(\frac{\lambda}{L}\right) - 1 \right] + \frac{M_i}{K_i} + \frac{1}{EJ} \left[M_{i-1} LB\left(\frac{\lambda}{L}\right) + Q_{i-1} L^2 C\left(\frac{\lambda}{L}\right) - \right. \\
& \quad \left. - y_{i-1} \frac{4EJ}{L} D\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \sum X_{j(i)} L^2 C\left(\frac{\lambda - z_{xi}}{L}\right) \right] = 0 ; \\
& -M_i + M_{i-1} A\left(\frac{\lambda}{L}\right) + Q_{i-1} LB\left(\frac{\lambda}{L}\right) - y_{i-1} \gamma BL^2 C\left(\frac{\lambda}{L}\right) - \\
& \quad - \varphi_{i-1} \gamma BL^3 D\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \sum X_{j(i)} LB\left(\frac{\lambda - z_{xi}}{L}\right) = 0 ; \\
& -Q_i + Q_{i-1} A\left(\frac{\lambda}{L}\right) - y_{i-1} \gamma BLB\left(\frac{\lambda}{L}\right) - \varphi_{i-1} \gamma BL^2 C\left(\frac{\lambda}{L}\right) - \\
& \quad - M_{i-1} \frac{4}{L} D\left(\frac{\lambda}{L}\right) + \sum X_i A\left(\frac{\lambda - z_{xj}}{L}\right) = 0 ; \\
& \delta_{K1}^n X_1 + \delta_{K2}^n X_2 + \delta_{Kn}^n X_n + \Delta_{Kp}^n = y_{i-1} A\left(\frac{z_{xK}}{L}\right) + \\
& \quad + \varphi_{i-1} LB\left(\frac{z_{xK}}{L}\right) + M_{i-1} \frac{L^2}{EJ} C\left(\frac{z_{xK}}{L}\right) + Q_{i-1} \frac{L^3}{EJ} D\left(\frac{z_{xK}}{L}\right) + \\
& \quad + \frac{L}{EJ} \sum X_{j(i)} D\left(\frac{z_{xK} - z_{xi}}{L}\right) + \Delta_{xK}^{\hat{c}on} ; \\
& \delta_{i1}^n X_1 + \delta_{i2}^n X_2 + \dots + \delta_{in}^n X_n + \Delta_{ip}^n = y_{i-1} A\left(\frac{z_{xi}}{L}\right) + \\
& \quad + \varphi_{i-1} LB\left(\frac{z_{xi}}{L}\right) + M_{i-1} \frac{L^2}{EJ} C\left(\frac{z_{xi}}{L}\right) + Q_{i-1} \frac{L^3}{EJ} D\left(\frac{z_{xi}}{L}\right) + \\
& \quad + \frac{L}{EJ} \sum X_{j(i)} D\left(\frac{z_{xi} - z_{xj}}{L}\right) + \Delta_{xi}^{\hat{c}on} .
\end{aligned}$$

Здесь: δ_{ij}^n , Δ_{ip}^n - единичные и грузовые перемещения надстройки по направлению неизвестной опорной реакции X_i ;

$\Delta_{xk}^{\partial on}$, $\Delta_{xi}^{\partial on}$ - дополнительные прогибы плашкоута по направлению неизвестных X_k и X_i от сдвигов в болтовых соединениях понтонов.

Коэффициенты жесткости упругих шарниров K_i определяются по формуле:

$$K_i = M_i / \alpha.$$

Для удобства расчета на ЭВМ в полученной для всех балок системе уравнений необходимо заменить неизвестные y_i , φ_i , M_i , Q_i , ... на X_i , X_{i+1} , X_{i+2} , ..., X_n .

Выполнив преобразования, систему уравнений представляем в матричной форме:

$$A\vec{X} = \vec{B},$$

где: \vec{X} и \vec{B} - матрицы - столбцы величин X_i и B_i ;

A - матрица коэффициентов уравнений.

Задача решается методом итераций с поэтапным уточнением значений изгибающих моментов M_i и коэффициентов жесткости K_i в стыках балок.

Библиографический список

1. Должиков В.Н. Новое научное направление «Строительная механика стержневых конструкций с учетом податливости в соединениях элементов»//«Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций» материалы XI междунар. научно-практ. конф. - Сочи: Изд-во СочГУ. – 2019. - (в печати).

2. Должиков В.Н. Определение дополнительных перемещений по направлению неизвестных опорных реакций надстройки от сдвигов в стыках понтонов / В.Н. Должиков//Журнал «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований». - 2013. - № 4. – С. 115-117.

3. Писаренко Г.С., Яковлев А.П., Матвеев В.В. Справочник по сопротивлению материалов - Киев: Наукова думка, 1975. -704 с.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПОСТОЯННОЙ НАГРУЗКИ ОТ ВЕСА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

¹Должикова Елена Николаевна

²Должиков Владимир Николаевич

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25

Аннотация. Предложены формулы для оптимального выбора геометрических характеристик тонкостенных упругих конструкций покрытий и стеновых панелей как для трапецеидальных так и волнистых гофров внешних обшивок.

Ключевые слова: оптимальные, панели, гофры, допущения.

Abstract. Formulas are proposed for the optimal choice of the geometric characteristics of thin-walled elastic structures of coatings and wall panels for both trapezoidal and wavy corrugations of the outer skin.

Key words: optimal, panels, corrugations, assumptions.

Основным путем снижения постоянной нагрузки от веса строительных конструкций является снижение веса ограждающей части покрытий и стен зданий, что в наибольшей мере достигается применением составных конструкций.

В настоящее время к числу важнейших и наиболее быстро развивающихся направлений относится теория оптимального проектирования конструкций. Оптимальный выбор геометрических характеристик тонкостенных упругих конструкций, а именно: форма и размеры сечений стержней и балок, толщины мембран или пластинок, кривизны и толщины оболочек занимают существенное место среди широкого класса практически важных задач.

Широкое применение металлических трехслойных панелей в строительстве обуславливает актуальность исследовательских работ, направленных на совершенствование конструктивных решений при одновременном снижении расхода материалов и стоимости конструкций. Известно, что трехслойные конструкции с металлическими гофрированными обшивками в 15–20 раз легче традиционных железобетонных и легковесных конструкций.

Учитывая то, что затраты на материалы, применяемые для составных пластин, составляют 90–92 % [1] от общей стоимости, в качестве целевой функции принимается стоимость материала конструкции C , которая имеет следующий вид:

$$C = V_1 P_1 + V_2 P_2, \quad (1)$$

где: V_1, V_2 – соответственно объём материала обшивок и заполнителя; P_1, P_2 – стоимость единицы объема материалов обшивки и заполнителя.

Принимая конструкцию обшивки с трапецеидальными гофрами, функция цели записывается в следующем виде:

$$C = 4\delta L P_1 \sum_{i=1}^n (a_i + b_i) + L P_2 \sum_{j=1}^n k_j H_j. \quad (2)$$

Здесь

$$b_i = \sqrt{\left(\frac{B}{2n} - a_i\right) + (H_i - H_0)^2},$$

где: δ – толщина обшивки листа; n – количество гофров на ширину пластины; L – длина пластины; B – ширина пластины; l – длина участков поперечного сечения пластины с одинаковыми параметрами гофров; a_i – ширина полки i -го гофра; k_j – количество гофров на j -м участке поперечного сечения пластины; H_j – расстояние между геометрическими слоями обшивок; H_0 – толщина слоя заполнителя, подкрепляющего внутренние полки профиля обшивок; b_i – длина наклонной стенки i -го трапецеидального гофра.

В работе [2], при разработке методики оптимизационного расчета составных пластин приняты следующие допущения:

– равномерно распределенная нагрузка носит статический характер, процесс нагружения – однократный;

– материал системы ортотропный, идеально жесткопластичный. Материал считается недеформируемым до тех пор, пока напряжения не превысят предел текучести. Это допущение позволяет перейти к идеальной жесткопластической модели реального тела, описываемой диаграммой Прандтля;

– трехслойная пластина представляет собой ряд тонких упругих пластинок, соединенных между собой упругоподатливыми связями сдвига и абсолютно жесткими поперечными связями. Для каждой составляющей пластинки считается гипотеза прямых нормалей;

– предельным состоянием составной пластины считается наступление пластического разрушения;

– учитывая, что деформации при пластическом разрушении незначительны, уравнения равновесия составляются для недеформированной системы;

– пластина отнесена к ортогональной системе координат x, y, z . Нормальные напряжения в k -том слое, действующие на площадках, параллельных к поверхностям координат x, y пренебрежительно малы.

Для гофров с волнами, описанными по дугам окружности (рис.1), целевая функция имеет вид (3):

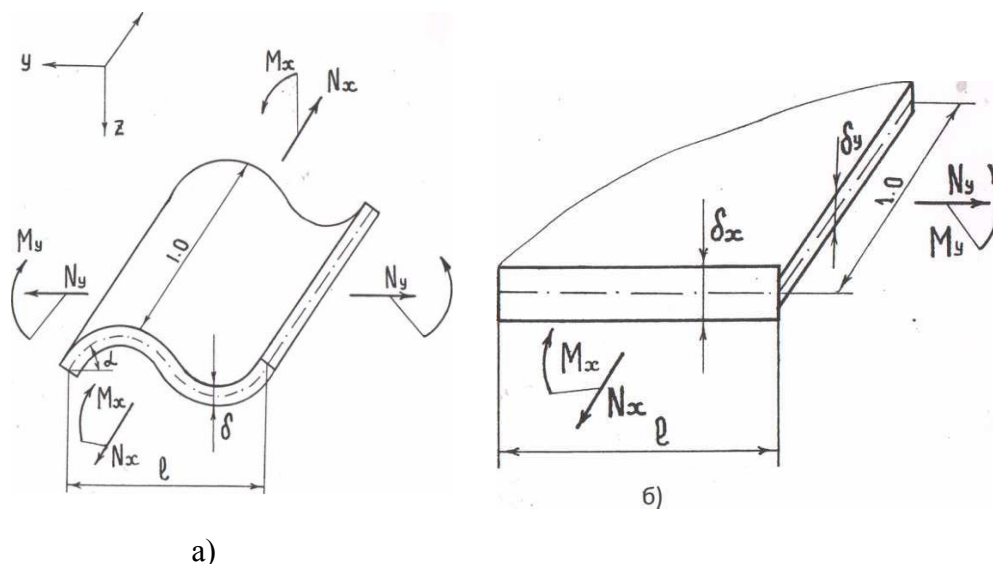


Рис. 1 Заданный (а) и эквивалентный (б) элемент обшивки

$$C = \pi \delta L P_1 / 180^0 * \sum_{i=1}^n (H_i - H_0) \beta_i / 1 - \cos \beta_i / 2 + L P_2 l \sum_{j=1}^n k_j H_j \quad (3)$$

Результаты оптимизации трехслойной пластины, при замене гофрированных элементов эквивалентные им гладкие, позволили снизить стоимость пластин на 15-18% и получить оптимальные параметры гофров.

Библиографический список

1. Должиков В.Н., Должикова Е.Н. Оптимальное проектирование трехслойных пластин с гофрированными металлическими обшивками - Журнал "Международный журнал экспериментального образования". - 2015. - № 12-1. – С. 30-31.
2. Должиков В.Н., Должикова Е.Н. Оптимизация ортотропных пластин - Журнал "Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований". - 2015. - № 12-6. – С. 961-964.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА МОДЕЛИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПЛАВУЧИХ ОПОР ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ

¹Должикова Елена Николаевна
²Должиков Владимир Николаевич

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительство»
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-66, факс: 8 (862) 253-08-25

Аннотация. Предложена методика проведения экспериментальных исследований на модели вспомогательных плавучих опор для строительства мостов. Показаны схема, общий вид установки и основная система к расчету модели плавучей опоры. Приведены характеристики материала для модели вспомогательной плавучей опоры.

Ключевые слова: плавучая опора, эксперимент, основная система, результаты.

Abstract. A technique for conducting experimental studies on the model of auxiliary floating supports for the construction of bridges is proposed. The scheme, the general view of the installation and the main system for calculating the model of the floating support are shown. Material characteristics are given for the auxiliary floating support model.

Key words: floating support, experiment, basic system, results.

Цель экспериментальных исследований состояла в выявлении особенностей работы вспомогательных опор и сравнении полученных теоретических количественных результатов [1] с данными эксперимента.

Задачи экспериментальных исследований заключались в изучении распределения усилий в элементах опор с учетом смещений в болтовых соединениях и взаимодействия решетчатой надстройки с плашкоутами плавучих опор.

Модель вспомогательной плавучей опоры для строительства мостов изготовлена из конструктивного дюралюминия марки Д16АТ (ГОСТ 12596-67) со следующими механическими характеристиками материала (по сертификату завода-изготовителя):

- модуль упругости $0,72 \times 10^5$ МПа;
- предел прочности 435 МПа;
- предел текучести 280 МПа;
- относительное удлинение 18 %.

Модель нагружали ступенями с шагом 2,5 кН для вертикальной нагрузки и 1,0 кН для горизонтальной. Показания приборов фиксировали на каждой ступени нагружения. Максимальное значение вертикальной и горизонтальной нагрузки составляло соответственно 20,0 кН и 3,0 кН.

Горизонтальную нагрузку создавали с помощью металлического тяжа и контролировали универсальным динамометром. Схема, общий вид установки и основная система к расчету модели плавучей опоры приведены на рис. 1, рис. 2 и рис.3.

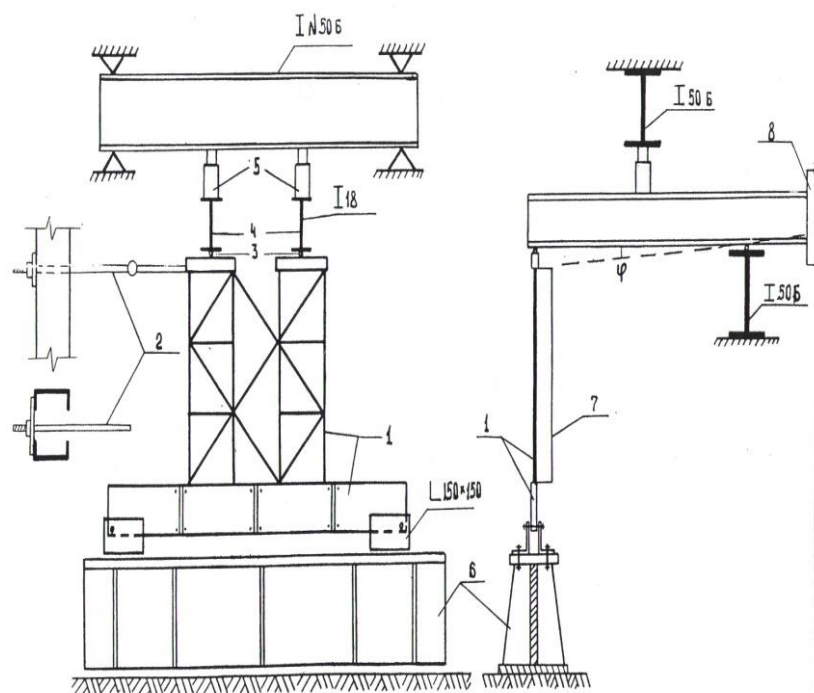


Рис. 1 Схема испытательной установки: 1 – модель; 2 – металлический тяз; 3 – шарик – $d = 5$ мм; 4 – нагрузочная балка; 5 – домкрат; 6 – основание модели; 7 – ребро жесткости; 8 – противовес.

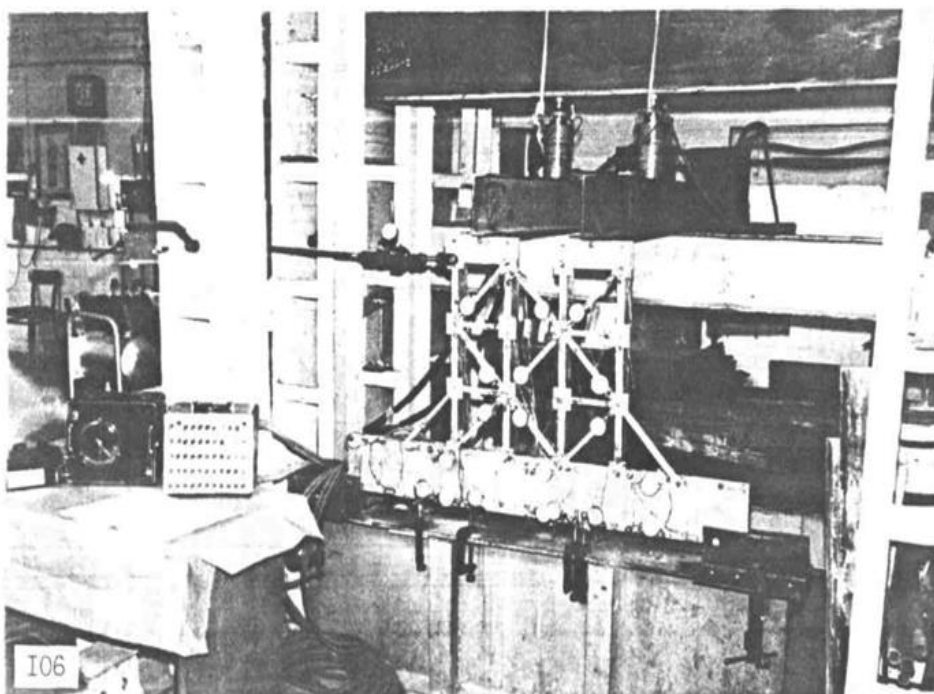


Рис. 2 Общий вид установки

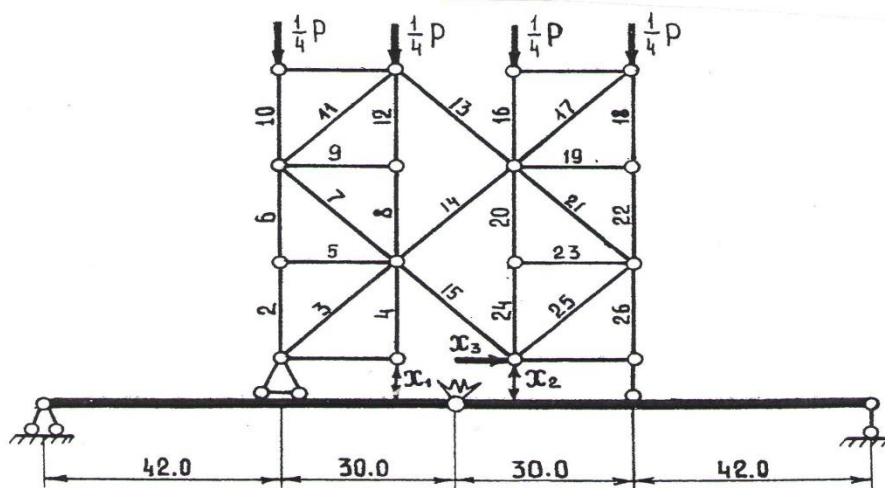


Рис. 3 Основная система к расчету модели плавучей опоры

Экспериментальные исследования на модели стационарной опоры проводили в два этапа. На первом этапе болты в соединениях раскосов были установлены без натяжения, что позволило вызвать смещения в соединениях уже при небольших усилиях в элементах. На втором этапе болты в соединениях были затянуты так, чтобы максимальное усилие, возникающее в раскосах, не могло превысить силу трения и тем самым не могло вызвать сдвига в соединениях. Соответственно, смещения в соединениях при загрузении модели на втором этапе зафиксированы не были.

Испытания модели плавучей опоры проводили на действие вертикальной нагрузки.

В процессе испытания измеряли следующие величины:

- относительные деформации элементов надстройки;
- смещения в соединениях раскосов;
- смещения в стыках плашкоута;
- общие деформации (прогибы) плашкоута;
- относительные деформации сжатой и растянутой зон плашкоута.

Перечень измеряемых величин указан в табл.1.

Таблица 1

Модели опор	Измеряемые величины			
	Смещения в соединениях раскосов	Относительные деформации элементов надстройки	Смещения в стыках плашкоута	Прогибы и относительные деформации сжатых и растянутых зон плашкоута
стационарная	+	+	+	-
плавучая без подкосов	+	+	+	+
плавучая с подкосами	+	+	+	+

Смещения в соединениях раскосов, прогибы плашкоута и углы раскрытых упругих шарниров замерялись индикаторами часового типа с ценой деления 0,01 мм (рис. 4.).

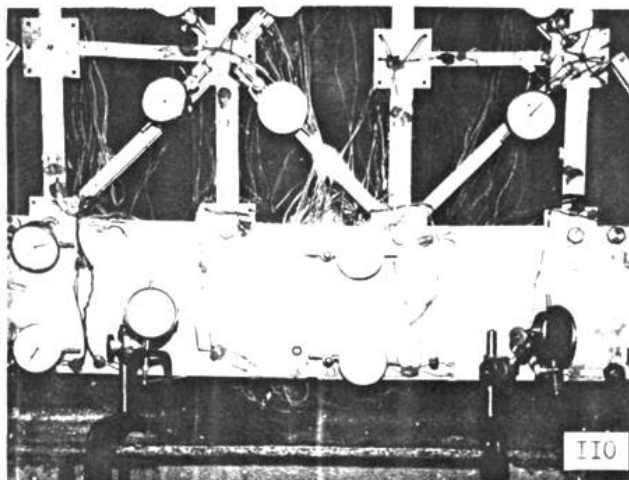


Рис. 4 Размещения индикаторов для измерения смещений в соединениях

Для измерения относительных деформаций элементов надстройки и плашкоута были применены тензодатчики с базой 10 мм, наклеенные клеем БФ-2 на зачищенную, обработанную ацетоном и загрунтованную поверхность с последующей сушкой в термостате.

Основные технико-метрологические характеристики использованных тензодатчиков приведены в табл.2. Тензодатчики подключались к автоматическому измерителю деформаций типа АИД-1м через переключатель на 100 точек.

Таблица 2

База тензодатчиков (мм)	Основа	Тензочувствительность	Коэффициент относительной поперечной чувствительности	Сопротивление, Ом
10	бумажная	2,14	0,04	201,0 ± 0,3

Модель включала решетчатую надстройку и балку, представляющую узкий плашкоут плавучей опоры. Сечения стоек надстройки прямоугольные с размерами вне узлов 10x25 мм и в узлах 65x65 мм. Раскосы и распорки выполнены составными из 2-х элементов с размерами поперечного сечения 5x15 мм.

Жесткость составных сечений обеспечивается постановкой прокладок в зазоры между элементами. Для соблюдения общей устойчивости стоек из плоскости модели применены рёбра жесткости, прикрепленные к стойкам с помощью винтов диаметром 4 мм. Ввиду постановки винтов в отверстия большего диаметра ($d=5\text{мм}$) создается возможность свободного деформирования стоек под нагрузкой без возникновения напряжений в рёбрах жесткости. Указанное положение проверено в процессе испытания модели путём установки на рёбра механических тензометров системы

Гугенбергера - изменения показаний приборов в процессе нагружения зафиксировано не было. Соединения в узлах одноболтовые на болтах $d = 4,75\text{мм}$ при диаметре отверстия 5мм .

Конструкция изготовлена из расчёта проведения экспериментальных исследований на моделях стационарных и плавучих опор. При испытаниях модели по схеме стационарной опоры возможность изгибных деформаций модели плашкоута предотвращалась путём заполнения зазора между балкой и основанием модели жесткими прокладками. При испытании модели по схеме плавучей опоры прокладки извлекались. При этом надстройка работает совместно с плашкоутом (здесь в дальнейшем подразумеваем модель плашкоута), образуя комбинированную систему.

Результаты эксперимента при наличии смещений в соединениях существенно отличаются от полученных при сильно затянутых болтах. В частности, в раскосе № 14 знак усилия изменился на обратный.

Результаты расчета по предложенному методу с использованием теоретических модулей деформации хорошо согласуются с полученными при использовании фактических (по замеренным смещениям) модулей и близки к данным эксперимента для случая слабо затянутых болтов.

На рис.4 приведен график усилий в элементах N_i и смещений Δ_i , построенный по результатам эксперимента, полученным на каждой ступени загрузки модели горизонтальной нагрузкой при постоянной вертикальной нагрузке, равной $9,0\text{кН}$.

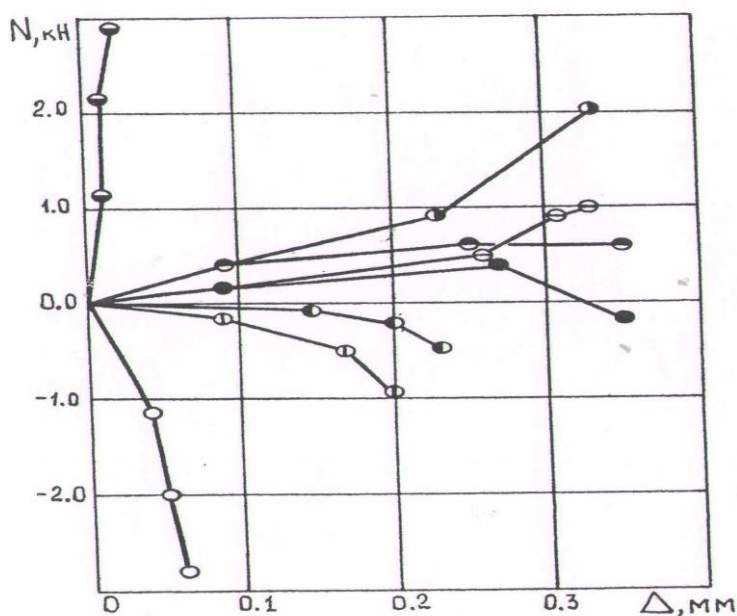


Рис. 4 Зависимость усилий в элементах от смещения в соединениях модели стационарной опоры:

- ◐ - раскос № 7;
- ◑ - № 3;
- - № 11;
- ◒ - № 13;
- - № 14;
- ◕ - № 15;
- ◔ - № 21;
- ◖ - № 25

Сравнения результатов эксперимента для нагрузки $P = 80\text{кН}$, показали хорошую сходимость результатов расчёта, выполненного по предложенному методу [1] с данными эксперимента при наличии смещений в соединениях.

Библиографический список

1. Должиков В.Н. Определение дополнительных перемещений по направлению неизвестных опорных реакций надстройки от сдвигов в стыках понтонов/В.Н. Должиков//Журнал «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований». - 2013. - № 4. – С. 115-117.

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РФ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

¹Ермаков Борис Анатольевич

²Безрокова Залина Олеговна

¹ Доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе, СГУ, г. Сочи, Россия (borisermakovsochi@gmail.com);

² Аспирант, СГУ, г. Сочи, Россия (zalinakbr@yandex.ru).

Аннотация: This article highlights the "weaknesses" in the existing model of organizing health-resort industry in the Russian Federation (HRI RF) and formulates proposals for its infrastructural modernization on the cluster approach basis in order to ensure sustainable development.

Ключевые слова: инфраструктурная модернизация; санаторно-курортная сфера; кластерный подход; устойчивое развитие.

Keywords: infrastructural modernization; health-resort industry; cluster approach; sustainable development.

Актуальность. На современном этапе развития СКС РФ сформировались две противоположных точки зрения: признание курортной индустрии частью системы российского здравоохранения и рассмотрение поездок в санатории как разновидности туризма. Рассмотрение сущности СКС как проявления одного из этих направлений влечет за собой на практике реализацию различных, часто противоречащих друг другу требований к структуре, качественным характеристикам, формам управления производством и реализацией лечебно-оздоровительных услуг. Проблема усугубляется тем, что на сегодняшний день СКС РФ не имеет единой управленческой структуры, а полномочия рассредоточены между различными министерствами, ведомствами, акционерными обществами, общественными организациями. В связи с этим ее функционирование и развитие происходит бессистемно. Главным критерием и направляющим вектором здесь выступают лишь интересы и возможности собственников. Однако, независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы санаторно-курортных организаций (СКО), СКС РФ представляет собой единый комплекс, требующий унификации подходов к организационно-методическому обеспечению и управлению. Однако, мнения отечественных ученых в этом вопросе не столь однозначны. Так, одна группа исследователей считает, что санаторий – это в первую очередь лечение в обрамлении разнообразных приятных составляющих (природа, климат, здоровый режим, смена обстановки, отдых, экскурсии и т.д.). Другая группа полагает, что ориентация исключительно на контингент больных людей в качестве основной целевой аудитории санатория не соответствует мировым стандартам по качеству обслуживания, отсекает от отдыха в отечественных СКО целые группы потенциальных клиентов. Например, практически здоровых людей и в первую очередь молодежь. Сторонники этой позиции

считают, что существенную роль в развитии СКС РФ может сыграть дополнение к традиционным медицинским услугам, предлагаемым курортными организациями, широкого комплекса современных лечебно-профилактических услуг в сочетании с широким спектром различных развлекательных услуг. Так, опрос отдыхающих на российских курортах показал ослабление интереса к медицинской составляющей пребывания в санатории. Для основной части респондентов целью поездки является отдых, и лишь 25% опрошенных отмечают приоритетность санаторно-курортного лечения. А ведь еще каких-то 5-7 лет назад аналогичные опросы показывали преобладание лечебной составляющей [3]. То есть, в настоящее время налицо смена приоритетов.

Еще одной тенденцией, характерной для современного этапа развития СКС РФ является предоставление более коротких, по сравнению с традиционными сроками курсов санаторно-курортного лечения. В настоящее время более 30% рекреантов, руководствуясь экономическими соображениями, приезжают в санаторий на укороченные сроки. СКО, учитывая запросы потребителей, вынуждены реализовывать свои услуги дифференцированно, в каждом конкретном случае разрабатывая такой их комплекс, который соответствовал бы требованиям конкретных клиентов. Между тем, несмотря на все существующие проблемы в СКС РФ, нельзя не подчеркнуть наличие в нашей стране мощного потенциала для ее развития (различные климатические зоны, ценные рекреационные ресурсы, богатство природного мира, историко-культурное наследие) [11].

С учетом всего вышеизложенного, на наш взгляд, правомерно говорить о необходимости перехода СКО на качественно новую модель работы, когда приоритетным становится создание комплекса рекреационных и досуговых услуг, способных удовлетворить платежеспособный спрос населения с учетом индивидуального подхода к каждому клиенту и приемлемости самой услуги по соотношению «цена-качество». Все это требует переоценки роли и места СКС РФ в современных условиях, с разработкой на этой основе принципиально новых унифицированных подходов к организации курортного обслуживания. Центральное место при этом должно отводиться отказу от старых схем организации работы СКО. При этом должна быть учтена специфика современной российской политики локализации, позволяющей создавать и продвигать на рынок уникальные территориально окрашенные лечебно-оздоровительные турпродукты (ЛОТ), отличающиеся многообразием форм и стоимостных характеристик [7].

Цели и задачи. Подчеркнуть особенности действующей модели организации работы СКС РФ и на основе сравнительного анализа существующих подходов с использованием метода функционального бенчмаркинга сформулировать предложения по ее инфраструктурной модернизации с целью обеспечения устойчивого развития на основе кластеризации с применением элементов аутсорсинга.

Методы, организация исследования. Для написания статьи использованы нормативно-правовые документы и литературные источники по проблеме. Применены исторический и аналитический методы, а также метод функционального бенчмаркинга.

Обсуждение. Понятие «кластер» впервые было использовано американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса М.Портером [13].

Кластерная теория используется при формировании инструментов прорывного развития в различных сферах экономики, куда входят, в том числе, и туристские кластеры [5,8,12].

Кластер может успешно функционировать только в определенной среде, а именно в благоприятных условиях (политических, социокультурных, экономических, природных), которые представляют собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг. Особое внимание при

формировании туристского кластера необходимо уделять взаимосвязям между его элементами. Данная связь основывается не только на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности, как туристов, так и территории. Формирование туристского кластера способствует созданию современного конкурентоспособного туристского продукта, что обеспечивает широкие возможности для занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Существует достаточно много определений понятия «туристский кластер». Однако мы ограничимся определением, данным Ростуризмом: «Туристский кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом и рекреационными услугами» [1].

На примере курорта Нальчик нами разработана функциональная модель санаторно-курортного кластера, представленная на рисунке 1.

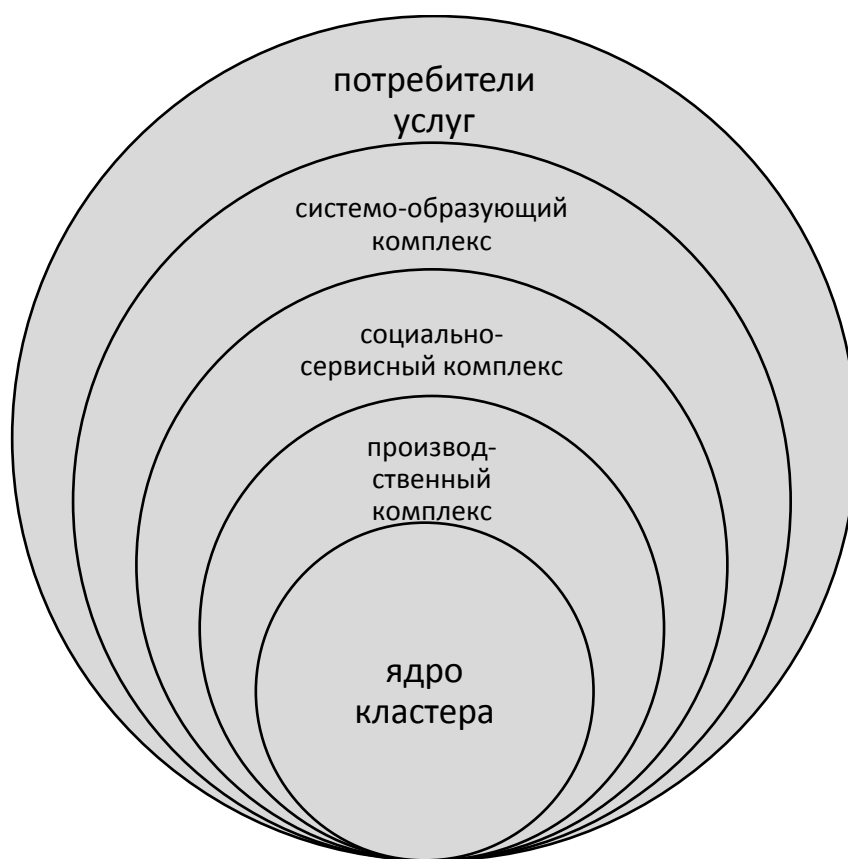


Рисунок 1 – Функциональная модель санаторно-курортного кластера
(Источник: 2)

Модель состоит из пяти структурных элементов с выделением ядра, представленного общекурортной медицинской организацией (ОМО), функционирующей на базе общекурортных бальнеотехнических комплексов (бальнеолечебницы, грязелечебницы, термальные бассейны, климатолечебные сооружения и др.), а также формирующих внутреннюю производственную структуру кластера СКО. При этом, ОМО может обеспечивать не только медицинское обслуживание организованных рекреантов, но иных контингентов включая местное население и самодельных туристов, выступая в качестве аналога хорошо

зарекомендовавших себя в советский период курортных поликлиник. Ядро кластера окружено организациями производственного комплекса, в частности СКО, от которых во многом зависит эффективность функционирования кластера. Также одним из ключевых элементов кластера являются организации социально-сервисного комплекса, предоставляющие услуги питания, развлечений, туристский транспорт, бытовое обслуживание и др. Для обеспечения эффективного функционирования кластера необходим системообразующий комплекс в лице структуры, занимающейся координацией его работы. Им может стать созданная на региональном уровне санаторно-курортная бизнес-ассоциация, инициировать появление которой необходимо органами государственной власти или местного самоуправления. Также следует определиться со стратегией развития и основными этапами создания кластера. Эти этапы должны быть четко структурированы по целям и содержать условия ресурсного обеспечения, в том числе и на основе использования принципов государственно-частного партнерства. Предлагаемый нами алгоритм инфраструктурной модернизации СКС на основе кластерного подхода может стать бенчмарком для подавляющего большинства российских курортов.

Как отмечалось выше, ключевым элементом предлагаемой модели санаторно-курортного кластера является формирование его ядра, состоящего из ОМО и пула СКО передающих в аутсорсинг отдельные медицинские услуги [4,9,10]. В частности, речь идет об услугах функциональной и лабораторной диагностики, рентгенологии, консультативной помощи, а также бальнеогрязелечения, ранее оказываемых непосредственно в санаториях. Развитие аутсорсинга в СКС РФ представляет особый интерес, поскольку специфика организации санаторно-курортного лечения с использованием природных лечебных факторов всегда предусматривала наличие механизмов централизации обслуживания рекреантов на базе бальнео- и грязелечебниц. В качестве примера можно привести организацию работы БФО «Мацеста», услугами которого в конце 80-х гг. XX столетия пользовалось более 80% пациентов, проходящих лечение на курорте Сочи.

На рисунке 2 приведена схема аутсорсинга в рамках функциональной модели санаторно-курортного кластера. Передав часть медицинских функций ОМО, отдельные СКО смогут сократить штаты медицинского персонала и затраты на содержание медицинского оборудования.



Рисунок 2 – Схема аутсорсинга в рамках функциональной модели санаторно-курортного кластера
(Источник: 6)

Тем самым будет минимизирована стоимость койко-дня и соответственно общая стоимость тура (путевки) как основного фактора повышения конкурентоспособности ЛОТ. Помимо широкого использования инструментов аутсорсинга, речь также должна идти о трансформации СКО в multifunctional лечебно-оздоровительные комплексы (МЛОК) с генерацией диверсифицированного ЛОТ, включающего все виды лечебно-профилактических программ: медицинскую реабилитацию больных, восстановление здоровья у лиц с преморбидными состояниями и донозологическими формами, оздоровительный отдых для практически здоровых людей. Помимо широкого использования инструментов аутсорсинга, речь также должна вестись о трансформации СКО в multifunctional лечебно-оздоровительные комплексы (МЛОК) с генерацией диверсифицированного ЛОТ, включающего все виды лечебно-профилактических программ: медицинскую реабилитацию больных, восстановление здоровья у лиц с преморбидными состояниями и донозологическими формами, оздоровительный отдых для практически здоровых людей. Реализация кластерной модели развития СКС РФ с соответствующим институциональным обеспечением позволит не только восстановить былую славу российских курортов, но и, опираясь на богатый ресурсный потенциал многочисленных курортных территорий РФ, предложить на рынок обилие локальных ЛОТ, обладающих высоким уровнем конкурентоспособности и востребованности на туристском рынке. Кроме того, кластеризация стимулирует инвестиционную привлекательность СКС РФ, которая пока остается низкой, так как при высоких потребностях в капитальных затратах экономический эффект от вложений в отрасль инвесторам пока не очевиден.

Заключение. Таким образом, в настоящее время на фоне произошедших социально-экономических перемен и трансформации потребительских предпочтений, возникла настоятельная необходимость в смене парадигмы развития СКС РФ в целях ее адаптации к изменившимся условиям функционирования. В качестве основных инструментов реализации описанного подхода предлагается внедрение в практику функционирования курортов механизмов локализации санаторно-курортных услуг на основе кластерного подхода с широким использованием аутсорсинга как ключевого элемента обеспечения конкурентоспособности ЛОТ, генерируемого СКО. Управляющей организацией кластера, наряду с органами местного самоуправления, может стать созданная на региональном уровне в форме саморегулируемой организации (СРО) санаторно-курортная бизнес-ассоциация, объединяющая хозяйствующие субъекты кластера, относящиеся к различным сферам деятельности и формам собственности, но являющиеся звеньями одной цепи, ведущей к клиенту, с предоставлением комплекса услуг, объединённых в один пакет.

Библиографический список

1. «Методические рекомендации по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» (утверждены распоряжением Федерального агентства по туризму (Ростуризм) от 08.06.2018 г. № 3-Рп-18). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/news/15572/> (дата обращения 27.09.2019 г.)

2. Безрокова З.О., Ермаков Б.А. Инфраструктурная модернизация санаторно-курортного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на основе кластерного подхода // Сборник: «Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций»: Материалы X Международной науч.- практ. конф., г. Сочи, 17-18 мая 2018 г.». Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018. – С. 16-25.

3. Ветитнев А.М. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях: Автореф. дис. д.э.н. – М., 2006. – 52 с.

4. Горобец Р.Ю. Развитие аутсорсинга в санаторно-курортных организациях: Автореф... дис. канд. экон. наук. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018. – 24 с.
5. Дунец А.Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода//Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – №1. – С.37-44.
6. Ермаков Б.А., Безрокова З.О. Об основных направлениях повышения конкурентоспособности лечебно-оздоровительного турпродукта в контексте смены парадигмы развития санаторно-курортной сферы РФ//Сборник: «Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России»: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. посвященной 30-летию СНИЦ РАН и СГУ, 23-26 октября 2018 г., ИП С.П. Кривлякин, типография «Олимп», 2018. – С.318–326.
7. Ермаков Б.А., Безрокова З.О. Санаторно-курортная сфера Российской Федерации: стагнация или новая парадигма//Вестник национальной академии туризма. – 2019.– № 1 (49). – С. 17-21.
8. Ермаков Б.А. О новой парадигме развития санаторно-курортной сферы РФ//Сборник тезисов по итогам профессорского форума 2019 «Наука. Образование. Регионы». Калуга: ООО «Национальная полиграфическая группа», 2019. – С.8-10.
9. Кизим А.А., Тассо А.Ю., Гуров О.В. Пути повышения эффективности аутсорсинга на современном этапе развития экономики России//Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. – №5. – С.45-51.
10. Лебедев А.А., Гончарова М.В. Аутсорсинг на рынке медицинских услуг//Национальные проекты. – 2008. – № 5 (24). – С.42-45.
11. Микоян Д.С. Современное состояние, проблемы и перспективы развития санаторно-курортного комплекса страны // Российское предпринимательство. – 2008. – Том 9. – № 5. – С.125-128.
12. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография. СПб: СПбГИЭУ, 2012. – 290 с.
13. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

¹Зангиева Светлана Викторовна

1 Доцент, Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия
Zangieva S.V. – Associate Professor, SSU, Sochi, Russia (ms.lana2004@mail.ru)

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные тенденции развития цифровые технологий в ресторанном бизнесе. Социальное питание играет важную роль в общей формуле здоровья современного человека. Цифровые технологии являются актуальным инструментом, который обеспечивает предоставление товаров и услуг потребителю в максимально удобной форме, а также способны донести до потребителя всю интересующую его и необходимую информацию. Также в данной статье выделены основные направления внедрения цифровых технологий в ресторанном бизнесе и рассмотреть новейшие инновационные цифровые технологии, которые могут быть применены в ресторанном бизнесе. Рассмотрено на примере немецкого опыта внедрение некоторых инновационных технологий по упаковке готовой пищи.

Abstract: this article describes the main trends in the development of innovative technologies in the field of public catering. Social nutrition plays an important role in the General formula of modern human health. Digital technologies are a relevant tool that provides the provision of goods and services to the consumer in the most convenient form, and are able to convey to the consumer all the necessary information. Also in this article the main directions of introduction of digital technologies in restaurant business are allocated and to consider the latest innovative digital technologies which can be applied in restaurant

business. It is considered on the example of the German experience the introduction of some innovative technologies for the packaging of ready-made food.

Ключевые слова: инновации, общественное питание, социальное питание, качество продуктов.

Key words: innovation, social power, social power, the quality of the products.

Современным оборудованием для облегчения приема заказа, являются киоски пред-заказа. Эти интерактивные терминалы позволяют потребителю самостоятельно сформировать заказ, оплатить и клиенту остается лишь дождаться исполнения заказа и забрать его.

Такие киоски – пока еще редкость. Их доля в числе общего объема ресторанов на 2015 была около 3% от почти \$600-миллионного рынка. Но тенденция быстро меняется. Исследование, в которое вошли результаты опросов более чем 200 лидеров ресторанной отрасли, показало, что 21% из них планирует развернуть возможность самообслуживания в ресторанах. И процент таких ресторанов растет в среднем на 7% в год.

Некоторыми из причин, по которым посетители с удовольствием пользуются киосками пред-заказа, является желание сделать заказ и оплатить его без лишних разговоров и ожидания в очереди. Во-вторых, люди привыкли к сенсорным экранам и использование интерактивных терминалов является довольно удобным способом сделать заказ. Ярким примером использования этой технологии является всемирная сеть McDonalds которые были одними из первых, кто установил киоски пред-заказа, в том числе и в предприятиях, расположенных на территории России.

Первое поколение киосков было несовершенно в использовании, они не были интегрированы с существующими системами POS (Point of Sale - это программно-аппаратный комплекс, для автоматизации работы кассира, функционирующий на базе фискального регистратора). Поэтому компания специально разрабатывала более совершенные киоски предзаказа, полностью интегрированные с POS, с единой точкой управления и единой отчетностью.

Некоторые из обеденных столов, помимо использования по прямому назначению, предлагают посетителям воспользоваться их дополнительными функциями, некоторые из них имеют в своем составе цифровое меню и кран для напитков, данная конструкция позволяет сделать заказ и налить себе напиток, не тратя лишнего времени. Руководство ресторана Fleming's Prime Steakhouse & Wine Bar в Бостоне приняло решение прилагать к каждому обеденному столу планшет iPad в специальном чехле, с установленным на нем специальным приложением, выполняющим функцию цифрового меню. С помощью данного устройства посетители могут сделать заказ, не прибегая к помощи официантов, установленное предложение не только отправит заказ на кухню, но и в процессе его составления будет подсказывать посетителям наиболее актуальные для них позиции и поможет подобрать вино к выбранным блюдам.

Цифровые дисплеи - идеальный выбор, если необходимо повысить уровень обслуживания клиентов и при этом украсить дизайн предприятия. Они дают возможность улучшить управление очередью и сократить ощущаемое время ожидания с помощью предложений меню, предоставления информации и показа развлекательных видеоматериалов.

В настоящее время существует большое множество цифровых дисплеев для предприятий торговли и ресторанного бизнеса. Помимо различий в размере дисплея и разрешении экрана, различные модели обладают всевозможными уникальными функциями и свойствами [2].

Например, компания NEC Display Solutions предлагает дисплеи с зеркальным стеклом, которые могут занять потребителя своим необычным дизайном. Существуют

дисплеи с защитным стеклом – такое решение весьма актуально, если устройство находится в непосредственной близости от регулярного и большого потока посетителей, которые могут нечаянно задеть экран. Модульные решения с маленькими стыками подойдут для создания видеостен, которые состоят из множества мониторов, но показывающих единую картину. Энергоэкономичные устройства оптимально использовать в оформлении помещений предприятий общественного питания, которые работают круглосуточно – такой подход поможет существенно сэкономить на счетах за электроэнергию. Для осуществления наружной рекламы производители предлагают специальные светодиодные модули, разработанные специально для уличных условий. Такие устройства обеспечивают высокую яркость изображения, которая привлекает внимание даже на больших расстояниях. Светодиодные модули, предназначенные для установки вне помещений, обладают высокой устойчивостью к погодным условиям и условиям окружающей среды, характеризуются высокой долговечностью – длительность срока службы светодиодных элементов может достигать 10000 часов и более.

Помимо различных экранов для посетителей, производители электроники предлагают профессиональные мониторы, которые предназначены для использования сотрудниками предприятий общественного питания. Такие устройства обладают тонкими рамками по периметру экрана, чтобы площадь монитора максимально использовалась для показа изображения, и усовершенствованными эргономическими характеристиками для охраны здоровья пользователя. Данные дисплеи используются, как при офисной работе с документами, так и при работе на производстве, например, для вывода текущих заказов.

Кроме прямого применения, цифровые экраны могут использоваться в сочетании с другими устройствами и технологиями. Одной из таких технологий является NEC FieldAnalyst.

Данное программное обеспечение относится к системам Anonymous Video Analytics или сокращенно AVA. AVA – это программное решение, которое автоматически выделяет человеческие лица из изображений, полученных с видеокамер, оценивает количество вошедших и вышедших посетителей, пол, возрастную группу и оцифровывает эту информацию для вывода в реальном времени.

Конкретно FieldAnalyst – это система, автоматически распознающая лица людей на фотографиях, снятых видеокамерой, и производящая подсчет количества входящих и выходящих клиентов, группы по половому и возрастному признаку, которые оцифровываются для вывода на экран в реальном времени. Программное обеспечение накапливает и обрабатывает информацию, которую можно в дальнейшем использовать для маркетингового анализа или эффективной цифровой рекламы в реальном времени. FieldAnalyst может автоматически производить различные маркетинговые анализы, которые ранее производились человеком. Преимуществами данного технологического решения являются скорость, точность и возможность интеграции в другие процессы анализа реального времени или в решения, основанные на реакции.

То есть такая система, распознав в группе посетителей мужского пола старше 18 лет, может дать сигнал вывести на экраны в заведении предложения мясных блюд или пивных напитков, а распознав вошедшую группу детей выведет на экраны предложения блюд из детского меню.

В случае NEC FieldAnalyst система делится на два подтипа. Один предназначен для входов и занимается распознаванием возраста и пола, количество входящих и выходящих посетителей. А вторая, разработанная для вывесок, занимается

распознаванием возраста и пола, времени пребывания в помещении, расстояния от дисплея-вывески, смешанным анализом активной рекламы [3].

Рассмотрим отличия российской системы общественного питания от немецкой на примере централизованной кухни социального учреждения BruderhausDiakonie.

В вопросе организации социального питания нет незначительных аспектов. Здесь все требует пристального внимания, начиная от проектирования помещения, заканчивая дезинфекцией инвентаря и посуды.

Приготовление еды на этом предприятии осуществляется по системе таблет-питания с соблюдением технологии Cook&Serve. Это современная система компоновки и транспортировки блюд, которая используется в столовых в учебных заведениях, больницах, санаториях, военных частях, домах престарелых – в тех учреждениях, где необходимо соблюдать индивидуально-порционное питание.

Смысл таблетпитания заключается в том, что свежеприготовленные блюда заранее компонуется в наборы и доставляются в термобоксах до потребителя без потери вкуса. Профессиональные термопортовые системы, термобоксы и термоконтейнеры RIEBER оснащены специальными аккумуляторами тепла. Их конструкция изготовлена из полипропилена без использования фреонов, что обеспечивает высокую тепловую изоляцию и гигиеническую безопасность.

Второй вариант транспортировки блюд, требующих регенерации, в столовой социального учреждения BruderhausDiakonie, где помогают пожилым людям, инвалидам и людям с ограниченными возможностями. Это одно из самых прогрессивных социальных предприятий, где также применяют систему таблетпитания, но уже в сочетании с технологией Cook&Chill, то есть продукты после приготовления резко охлаждают, замораживают, хранят нужное время, а затем регенерируют. Благодаря этой технологии готовую еду можно хранить до семи дней при температуре +4...+6 °С без риска развития вредных бактерий и микроорганизмов.

Для порционирования горячих и холодных блюд используют тарелки и подносы. Одной из самых сложных стадий в организации системы таблет-питания является процесс доставки блюд после термической обработки и фасовки в руки пациентов. На этом этапе используются специальные тележки для транспортировки блюд, которые поддерживают температуру пищи, и при этом облегчают процесс доставки для персонала больницы.

При такой организации таблетпитания с соблюдением всех технологий, продукты сохраняют свои первоначальные свойства, не подвергаются лишней тепловой обработке, соответственно, не развариваются и не остывают, остаются свежими и вкусными.

Основными направлениями деятельности предприятий общественного питания, в которых используются цифровые технологии являются: повышение точности заказа при помощи киосков предзаказа, информационных дисплеев, цифровых меню; оснащение обеденных столов дополнительными функциями; использование социальных медиа для привлечения клиентов в заведение.

В настоящее время можно утверждать, что производители современного оборудования, цифровых технологий и программного обеспечения, предлагают на рынке большое количество разнообразной продукции, которая может быть успешно использована в предприятиях общественного питания. Дисплеи, цифровые меню, киоски предзаказа, программы управления устройствами, программное обеспечение, анализирующее континент клиентов – все это инструменты доступные современным рестораторам. Ведущие компании отрасли, например, McDonalds активно внедряют цифровые технологии в свои предприятия, так как понимают, что грамотное их применение становится сильным конкурентным преимуществом в сфере ресторанного бизнеса.

Библиографический список

1. Шарохина С.В., Гороховицкая Т.Н. Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - 2017. - Т. 9, №3
2. Дробинина О. А. Основные методы digital-маркетинга в сфере ресторанного бизнеса// Молодой ученый: вызовы и перспективы. – 2016. № 9(11). - с 351-356
3. Программное обеспечение NEC FieldAnalyst. URL: <https://www.nec-display-solutions.com/p/ru/ru/products/software/details/...> (дата обращения: 09.04.18).
4. Цифровое меню: как и с чем его едят владельцы ресторанов? 15.09.2015. URL: <http://www.avclub.pro/news/digital-signage/tsifrovoe-menyu-kak-i-s-chem-...> (дата обращения: 09.04.18).
5. Цой И.А., Куткина М.Н. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 9(29). URL: <https://sibac.info/journal/student/29/105030> (дата обращения: 27.03.2019).

КРУПНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ

¹Зангиева Светлана Викторовна

¹Доцент, Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены факторы влияния крупных спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов, рассмотрен процесс формирования и составляющие коммуникационной стратегии международных спортивных событий. Города начинают соперничать между собой не только на государственном, но и на мировом уровне. На сегодняшний день большую роль начинают играть такие факторы развития городов как: информационная обеспеченность, развитие сферы услуг, инновации, развитие инвестиционной сферы, а также интеллектуальный потенциал управленческих кадров. В результате проведенного исследования были определены факторы развития конкурентных преимуществ крупных городов, к ним относятся: уровень экономического развития города, инновационный потенциал городской среды, уровень инвестиций, а также реализация крупных спортивных проектов. Также было выявлено, что для реализации крупного спортивного проекта на своей территории, город должен обладать следующими характеристиками: достаточным количеством трудовых ресурсов, развитой инфраструктурой, стабильным экономическим и инвестиционным климатом и другими.

Annotation: In this article, the factors of the influence of major sports events on the competitiveness of cities are considered. Cities are beginning to compete with each other not only on the state, but also on the world level. For today, such factors of city development as: information security, development of services, innovation, development of investment sphere, as well as intellectual potential of management personnel begin to play an important role. As a result of the study, the factors of development of competitive advantages of large cities were determined, including: the level of the city's economic development, the innovative potential of the urban environment, the level of investment, and the implementation of major sports projects. It was also revealed that for the implementation of a major sports project on its territory, the city should have the following characteristics: sufficient volume of labor resources, developed infrastructure, stable economic and investment climate, and others.

Ключевые слова: Спортивные мероприятия, конкурентоспособность, спорт, инвестиции, крупные города, конкурентные преимущества, экономическое развитие.

Key words: Sport events, competitiveness, sports, investments, large cities, competitive advantages, economic development.

Мировой опыт развития крупных государств свидетельствует о том, что для повышения социально-экономического уровня страны в первую очередь необходимо развивать конкурентные преимущества всех ее административно-территориальных единиц. В последнее время всё больше внимания уделяется именно городскому управлению, поскольку благодаря высокому уровню развития муниципальных образований стабилизируется как социально-экономическая обстановка в стране, так и экономическая безопасность государства на мировой арене [1].

В подобных условиях на первое место ставится задача создания и дальнейшего развития научных концепций по повышению конкурентоспособности муниципальных территорий. Прежде всего в данные концепции должны входить планы по развитию конкурентных преимуществ городов, которые на сегодняшний день являются одними из стратегически важных точек роста и развития всей страны в целом, концентрирующие экономический, интеллектуальный и культурный потенциал государства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что изменения, происходящие в мире, такие как: экономические, политические и социальные, требуют новых подходов к дальнейшему улучшению городских территорий. Страны, а также города вступают в глобальное соперничество за обладание различного рода ресурсами [2]. Развитие данных городских сообществ осуществляется в конкурентной среде, причём эта конкуренция постоянно повышается. Основной концепцией конкурентоспособности городов является современный подход к развитию их социальной и экономической сферы [2]. Городские территории вступают в конкурентные отношения за создание новых рабочих мест, а также за привлечение факторов производства. В последние годы все большее внимание среди ведущих стран мира стало уделяться проведению крупных спортивных мероприятий, которые оказывают огромное влияние не только на социально-экономические факторы развития страны, но и на имидж данного государства [3].

В современном мире одним из динамично развивающихся и наиболее инвестиционно привлекательных секторов экономики является спорт. Масштабы развития современной мировой индустрии спорта уже таковы, что даже мировой финансово-экономический кризис практически не повлиял на ее дальнейшее развитие. Размах мировой индустрии спорта характеризуют следующие показатели получения доходов.

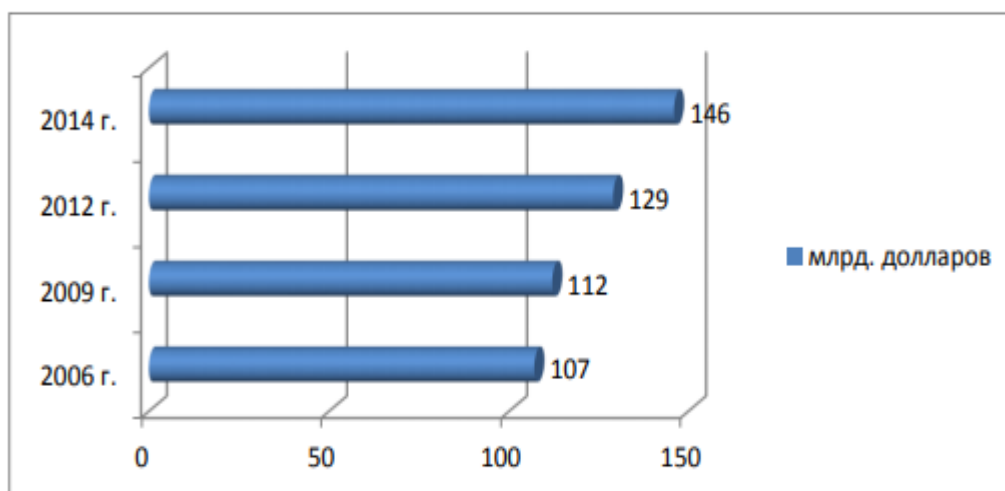


Рис. 1. Доходы мирового спортивного рынка в 2006-2014 гг., млрд руб., %

Из рисунка видно, что мировой финансово-экономический кризис практически не повлиял на развитие мировой индустрии спорта. Основными источниками дохода стали:

- * Доходы от продажи билетов. Данный сегмент остается крупнейшим источником выручки на большей части рынков;

- * Спонсорство. На сегодняшний день большинство спонсоров заинтересованы не только в том, чтобы повысить имидж своего бренда, но и в установлении более тесного контакта с болельщиками;

- * Права на трансляцию.

На сегодняшний день спорт уже стал определенным элементом экономической, политической и социальной сферы различных крупных государств мира. К тому же, страны начинают тщательнее подходить к формированию и развитию своих конкурентных стратегий, стремясь тем самым повысить конкурентоспособность своих держав.

Имидж и репутация территории являются важными факторами продвижения внешнеэкономических и политических проектов, ускоряют социально-экономическое развитие территорий, влияют на уровень и качество жизни населения. Благоприятный имидж способствует привлечению инвестиций, развитию туризма, а репутация выступает главным фактором осуществления выбора. В существующей литературе понятие «имидж территории» интерпретируется достаточно широко. И. С. Важенина определяет имидж территории как «набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и др. особенностей данной территории».

С имиджем тесно связана другая характеристика территории – репутация. Эта характеристика объединяет несколько позиций: мнение о территории, сложившиеся в результате взаимодействия и ценностные убеждения. Особенность репутации любой территории – длительность процесса формирования. Если позитивный имидж территории привлекает новых потребителей, то положительная репутация закрепляет партнерство.

Однако не всегда поступательное движение от формирования имиджа и укрепления репутации гарантирует успешное создание бренда. Бренд территории сочетает в себе аккумулированный публичный капитал, при этом должен обладать рядом эмоциональных характеристик и образов, которые укрепляют ассоциативную связь с локацией и упрощают процесс коммуникации с территорией, делая его более точечным и нацеленным. Поскольку не все российские города обладают сформированным брендом, в рамках настоящего исследования рациональная работа над имиджем локации будет рассматриваться как часть долговременной работы над брендом территории. Спортивные события, особенно международного масштаба способствуют постепенному наращиванию публичного капитала территории.

В каждой стране существует своя система организации спортивного движения, которая зависит от традиций, культурных ценностей, социально-экономических условий, системы государственного управления, уровня культурного и общественного развития и др. Спорт охватывает образование, политику, экономику, искусство, средства массовой информации и даже международные дипломатические отношения». Конечно, наибольшей степенью влияния обладают крупные спортивные форумы – олимпиады и чемпионаты. Это связано с тем, что широкой общественности

интересны больше всего достижения профессионального, «большого» спорта, а не массового и любительского.

Специалисты выделяют особое значение Олимпийских игр прежде всего для принимающей страны: «Выбор места проведения Олимпиад к концу XX века стал определяться во многом политическими мотивами. К этому времени проведение игр превратилось в весьма выгодное мероприятие как с финансовой, так и с политической точки зрения. В этом смысле трудно переоценить роль Олимпийских игр в деле формирования положительного имиджа той или иной страны». Государства заинтересованы в организации спортивных мега-событий на своей территории, особенно Олимпийских игр, для трансляции национальных и культурных ценностей широкой мировой аудитории «Получение права на проведение соревнований такого уровня говорит не только об уровне развития спорта в стране, но также служит признанием устойчивости и привлекательности ее политической системы, ее успехов в экономике, наличия развитой инфраструктуры и сферы услуг и много другого».

Отечественные и зарубежные исследователи сходятся во мнении, что организация крупного спортивного события может сулить как прямые, так и косвенные экономические выгоды. Прямые выгоды – это капитальное и инфраструктурное обновление в связи с событием, прибыль из туристического сектора. К непрямым выгодам относится рекламный эффект: территория, принимающая спортивный форум, предстает потенциально интересным туристическим и инвестиционным направлением. Но существуют и риски: значительный перерасход бюджета, неэффективное использование земель, неграмотное планирование строительства дорогостоящей инфраструктуры.

Крупные спортивные события вроде Чемпионата мира по футболу, Олимпиады или этапа Гран-при Формулы-1 схожи между собой по многим показателям. Но Олимпийские игры в целом считаются событием гораздо более высокого уровня, так как привлекают больше людей и требуют больше расходов.

При комплексной оценке влияния мегасобытия на формирование публичного капитала территории, помимо экспертных мнений, необходимо также учитывать мнения населения, проживающего на территории. Степень информированности населения о событии, уровень и вовлеченности зависят от того, насколько оно повлияет на повседневную жизнь горожан, как оно освещается в СМИ, насколько улучшится качества жизни после проведения спортивного мероприятия.

В результатах опроса об отношении населения России к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 г. Приведены следующие данные: большинство опрошенных уверены, что проведение пойдет на пользу. 20 % считают, что Чемпионат мира ни на что не повлияет, а 12 % – навредит. Данные представлены наглядно на рисунке 2.

Существует правило: если территория принимает крупное спортивное событие, необходимо выстраивать кампанию с точки зрения привлечения туристов. Это большая проблема российских оргкомитетов. Зачастую они уделяют все внимание спортивной составляющей, но мало задумываются о том, какую пользу может принести событие местному сообществу, в каком свете представить территорию. Это справедливо и в отношении грядущего Чемпионата мира по футболу в 2018 году: на всех конференциях, посвященных организации мундиала, в том числе на конференции «Российские регионы в фокусе перемен» 2015 г., затрагиваются темы строительства стадионов, гостиниц, при этом недостаточно внимания уделяется вопросу подготовки комплекса услуг для потенциальных посетителей турнира.

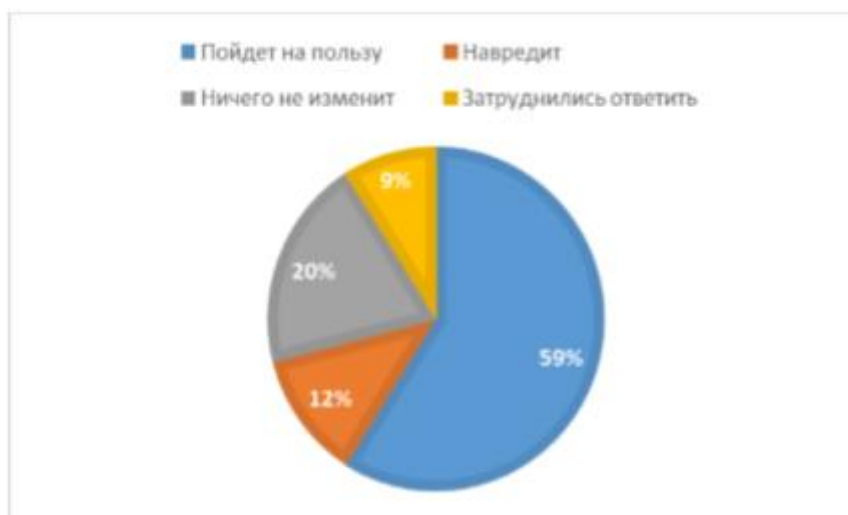


Рис 2. Оценка возможности проведения ЧМ-2018

Коммуникационный потенциал международных спортивных событий может быть успешно использован в геобрендинге. Но событие должно быть вписано в общую стратегию развития территории. В таком случае коммуникационная стратегия будет основываться на модели взаимной координации «событие ↔ город-организатор». Модифицируемая в таком аспекте коммуникационная стратегия международного спортивного события должна сочетаться с позиционированием территории, которое должно быть определено до начала информационной кампании. Информационные послания должны содержать четкий набор территориальных компонентов, которые создадут единое впечатление о принимающей стороне.

Территориальный компонент может быть единым или представлять собой связку близких, сильных характерных образов, но успешно работающих на разные целевые аудитории территории. Несогласованные коммуникационные стратегии, отсутствие взаимодействия территории и события, прерывистая коммуникация с целевыми аудиториями не позволяют многим территориям использовать весь потенциал спортивно-событийного подхода в продвижении территории. Современная российская практика показывает, что города-организаторы чаще зависимы от международных спортивных федераций с точки зрения информационного сопровождения. Маркетинговые цели территории не позволяют реализовывать правовые и финансовые ограничения. Принимающая сторона чаще озабочена единовременным всплеском интереса к локации, но не рассматривает дальнейшее использование потенциала кобрендинга. Выбирается смешанное позиционирование, которое сложно воплотить в содержательные сообщения.

Библиографический список

1. Маршалова А. С., Новоселов А. С. Конкурентоспособность и стратегия развития муниципальных образований //Регион: экономика и социология. 2010. – №. 3.- С.219-236.
2. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации. – М., ТЕИС, 2004. - С.20-35
3. Белоконова С. А., Хижняк В. И. Влияние спортивных мероприятий на имидж региона //Свидетельство о регистрации СМИ–ПИ № ФС77-61597. - С.32.

КРУПНОМАСШТАБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКИ

¹Зимовец Людмила Григорьевна

²Кочарский Лев Савельевич

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия

докт. философских. наук.

Профессор кафедры теории и истории государства и права.

354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94.

Тел.: +7(862) 264-84-81 E-mail: nauka-rgsu-s@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».г. Сочи, аспирант.

354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94.

E-mail: lum.mas@yandex.ru

Abstract: The article discusses the historical and political aspects of holding mass events, including the Olympic Games. The article explores historical examples of mass events as a factor in big politics. With the successful holding of mass events, the rating of the country's leader increases markedly. Mass events are also used as an opportunity to put pressure on political opponents.

Ключевые слова: Массовые мероприятия, Олимпиада 2014, политика, манипуляция.

Keywords: Mass events, 2014 Olympics, politics, manipulation.

Массовые мероприятия являются непосредственно частью жизнедеятельности людей, поэтому они входят в объект изучения социальной философии. Проведение крупномасштабных мероприятий требует большой затраты ресурсов. Проблема сохранения и развития олимпийского наследия возникла в нашей стране после проведения Олимпиады 1980 года в Москве и 2014 года в городе Сочи.

Таблица №1.

Расходы и перерасходы бюджетов на проведение Олимпийских игр 1988-2012 гг.

Год	Олимпиада	Город	Страна	Олимпийские расходы млрд. долл. США		
				план	факт	перерасход
1988	XV Зимние	Калгари	Канада	0,67	1,07	+59,0%
1992	XVI Зимние	Альбервиль	Франция	0,86	2,03	+135,0%
1992	XXV Летние	Барселона	Испания	0,69	2,93	+325,0%
1994	XVII Зимние	Лиллехаммер	Норвегия	0,54	2,03	+277,0%
1996	XXVI Летние	Атланта	США	1,64	4,05	+147,0%
1998	XVIII Зимние	Нагано	Япония	1,57	2,45	+56,0%
2000	XXVII Летние	Сидней	Австралия	2,36	4,48	+90,0%
2002	XIX Зимние	Солт-Лейк-Сити	США	1,90	2,45	+29,0%
2004	XXVIII Летние	Афины	Греция	2,00	3,20	+60,0%
Справочно затраты на Олимпиаду в целом				4,65	13,50	+190,0%
2006	XX Зимние	Турин	Италия	2,40	4,37	+82,0%
2008	XXIX Летние	Пекин	Китай	5,64	5,86	+4,0%
Справочно затраты на Олимпиаду в целом				16,30	43,19	+165,0%
2010	XXI Зимние	Ванкувер	Канада	2,10	2,45	+17,0%
Справочно затраты на Олимпиаду в целом				2,88	6,08	+111,0%
2012	XXX Летние	Лондон	Англия	3,93	15,39	+290,0%
Все Олимпиады в среднем				2,02	4,06	+120,8%
Летние Олимпиады в среднем				2,71	5,98	+152,7%
Зимние Олимпиады в среднем				1,43	2,41	+93,6%

На основании данных из таблицы №1 можно сделать вывод, что практически все олимпийские игры, проводимые за последние 25 лет, были не рентабельными для стран их проводивших. И, конечно же, перед странами, проводящими олимпийские игры, после проведения всех мероприятий возникает логичный вопрос, как наиболее эффективно использовать «олимпийское наследие». На строительство олимпийских объектов зимней олимпиады в Сочи и развитие инфраструктуры города было выделено порядка 1,524 трлн. рублей. По статистике проведение таких крупномасштабных мероприятий как олимпийские игры, является экономически не выгодным как для страны в целом, так и для города, в частности. Происходит колоссальная нагрузка на транспортную систему города, многочисленные миграции, огромные людские и денежные затраты на обеспечение безопасности мероприятия, которое проходит не больше месяца.

Справедливо возникает вопрос: «к чему нужны такие неудобства и огромные затраты из казны государства»? Поэтому необходимо рассмотреть массовые мероприятия и, в частности, олимпийские игры в историко-политическом аспекте. Простое и лаконичное выражение древнеримского философа Ювенала – «Хлеба и зрелищ», легко все объясняет. Еще сотни лет до нашей эры людям стало понятно, что «зрелища» играют важную роль в поддержании и укреплении власти в государстве.

К примеру, великий римский полководец и правитель Гай Юлий Цезарь еще до прихода к власти, занимался организацией мероприятий, в том числе и за свой счет, чтобы расположить к себе избирателей. Он организовывал театральные постановки и гладиаторские бои во всех районах Рима. Проводил цирковые представления, атлетические соревнования и морские бои. Одно из таких мероприятий проходило более пяти дней, на котором происходили кровавые схватки диких животных.

В конце мероприятия в бою сошлись пятьсот солдат, триста гладиаторов и двадцать слонов. Для проведения столь масштабного мероприятия на Марсовом поле был построен временный стадион. Было вырыто искусственное озеро для проведения морского боя среди военных кораблей, которые символизировали флоты Египта и Тра [1].

Многочисленные исторические источники подтверждают большое количество мероприятий, проводимых Ю. Цезерем, при помощи которых он стремился укрепить свой авторитет в глазах простых граждан. Например, четыре триумфа Цезаря, растянувшихся на целый месяц. Каждый триумф: александрийский, африканский, галльский и понтийский – отличался своим особым шармом и роскошью [2]. А. Ахиев, автор статьи «Основные направления пропаганды Ю. Цезаря», также соглашается с тем, что проведение крупномасштабных мероприятий является политическим аспектом.

В истории нашей страны существует огромное множество примеров проведения массовых мероприятий, использовавшихся в качестве политического аспекта. Например, парад в Москве 7 ноября 1941 года, проходивший во время Великой Отечественной войны, проведенный во время битвы за Москву, когда линия фронта находилась всего лишь в 20 километрах от столицы. Данное массовое мероприятие имело очень важное значение для поднятия боевого духа солдат Красной армии и населения в целом [3].

Ярким примером политического аспекта в проведении массовых мероприятий служит летняя олимпиада 1980 года в Москве. Восьмидесятые годы стали апогеем «холодной войны» и противостоянием СССР и США, в частности. Все это выразилось в самом многочисленном и масштабном бойкоте за всю историю олимпийского

движения. Так был нарушен один из основополагающих принципов олимпийского движения, разработанный П. Кубертенем, которым является жесткое под угрозой санкций разделение олимпизма от политики. На основании Олимпийской хартии, игры «...объединяют спортсменов-любителей всех стран в честных и равноправных соревнованиях. По отношению к странам и отдельным лицам не допускается никакой дискриминации по расовым, религиозным или политическим мотивам» [4].

Еще со времен проведения первых олимпийских игр, в них был заложен гуманистический принцип «запрет и приостановление любых войн во время проведения игр». По преданию, греческий правитель Ифит предложил Ликургу, крупному спартанскому законодателю, создать регламент священного перемирия. Он был разработан и высечен на медном диске, который был одним из символов олимпиады. В своей сущности олимпийские игры выражали стремление людей помериться силами на спортивной арене, то есть мирно. Раз в четыре года мечи убирались в ножны и наступал олимпийский мир. К сожалению, данный базовый принцип был нарушен в 2008 году, во время летних олимпийских игр в Пекине. Причиной служил вооруженный конфликт в Южной Осетии, который вызвал большой международный резонанс, когда «олимпийский мир» был нарушен войной.

В массовых мероприятиях заложены идеи общности, равенства, сопричастности и гордости за свою страну. Олимпиада 2014 года в Сочи, как раз и выступила таким массовым мероприятием сплотившим миллионы наших сограждан по всей стране. Официальная статистика уровня доверия граждан к президенту РФ на период февраль-март 2014 года соответствует 74 %, что на 14% больше, чем в предидущем периоде. В 2018 году, во время проведения Чемпионата мира по футболу в России, рейтинг главы государства на период июнь-июль 2018 снова повысился на 12 %. [5].

Данный показатель свидетельствует о том, что организация и проведение массовых мероприятий такого крупного масштаба, как Олимпиада, либо Чемпионат мира по футболу, являются весомым фактором, влияющим на политический рейтинг глав государств. Примером политического аспекта в проведении массовых мероприятий, является Гран-при «Формула-1», которое ежегодно выступает международной политической площадкой для ведения переговоров на высшем уровне. Стоит отметить, что на данном мероприятии победителей Гран-при награждает лично президент РФ.

И сейчас, проведение массовых мероприятий выступает как фактор большой политики. Стоит лишь вспомнить недавний допинговый скандал во Всероссийской федерации по легкой атлетике. Начившийся с публикации отчета Всемирного антидопингового агентства (WADA) по расследованию деятельности российского антидопингового агентства (РУСАДА), в котором российские спортсмены обвинялись в массовом и систематическом сокрытии применения допинга. Все это привело к дискредитации имиджа нашей страны и введением различных санкций.

Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что проведение массовых мероприятий имеет историко-политические аспекты и являются фактором большой политики. В политологии существует манипуляционный прием -«смещение внимания», когда посредством СМИ, внимание граждан смещается от злободневных тем в сторону «значимых событий», таких как: война и выборы в других странах, либо массовые и спортивные мероприятия проходящие в мире.

В последнее время возникла проблема эксплуатации олимпийского наследия. Одни страны подходят к этой проблеме творчески и переделывают стадионы, передают в коммерческое управление частным инвесторам, либо организуют попечительский

фонд в сохранение «олимпийского наследия» (Россия, Австралия, Канада). Другие же (Норвегия, Испания, Бразилия), не справляются с этой задачей и просто демонтируют и продают «остатки олимпиады».

Некоторым странам при проведении международных соревнований стоит придерживаться принципов равенства и взаимоуважения, не позволяя их использовать в международном политическом противостоянии. Таким образом, целесообразно, проводить массовые мероприятия, направленные на достижение спортивных успехов и объединения наций, не нарушая принципы «олимпизма», без политических интриг и игр.

Библиографический список

1. Suet. Caes. 37.1 ; App. B.C. II. 101.418 – 420 ; Dio. С.
2. Suet. Caes. 39.1–4 ; Plut. Caes. 55 ; Plin. NH. IX. 171
3. П. К. Ионочкин. Кремль во время войны. Электронный ресурс. URL: <https://veteran-fsb.ru/biblio/knigi/sledstvie-prodolzhaetsya-kniga-4/p-k-ionochkin-kreml-vo-vremya-vojnuy> (дата обращения: 25.08.2019).
4. Олимпийская Хартия. Электронный ресурс.
URL: <http://olympic.ru/olimpiyskaia-hartiia-15-sentiabria-2019.pdf>
(дата обращения: 15.08.2019).
5. Рейтинг доверия президенту РФ. Электронный ресурс. URL: https://www.wciom.ru/doverie_politikam/ (дата обращения: 20.08.2019).

РАСЧЕТ ЗДАНИЙ С КИНЕМАТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ СЕЙСМОИЗОЛЯЦИИ КУРЗАНОВА-СЕМЕНОВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ АКСЕЛЕРОГРАММ

¹Иваненко Николай Алексеевич

²Семенов Станислав Юрьевич

³Папов Беслан Кушукевич

¹ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет", г. Сочи, Россия канд. техн. наук, доцент кафедры Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8(862)253-08-98
E-mail: inform-sochi11@yandex.ru

²ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет", г. Сочи, Россия доцент кафедры Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8(862)253-08-98
E-mail: smu5sochi@mail.ru

³ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет", г. Сочи, Россия канд. техн. наук, доцент кафедры Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8(862)253-08-98
E-mail: papov61@bk.ru

Summary. On the basis of the experimental datas obtained during test of real buildings with kinematic support on dead and inertial reaction the method of calculation of buildings with use of the real or synthesized accelerograms is developed.

Ключевые слова. Кинематические опоры, акселерограмма.

Keywords. Kinematic support, accelerogram

Применение систем сейсмоизоляции при строительстве зданий и сооружений в сейсмических районах значительно снижает усилия от сейсмического воздействия, что позволяет сократить расход материалов, а в некоторых случаях дает и саму возможность строительства конкретных высотных и тяжело нагруженных зданий и сооружений. В настоящее время, из рекомендованных в СП 14.13330.2018 (приложение В) [1] сейсмоизолирующих элементов, наибольшее распространение получили эластомерные опоры со свинцовыми сердечниками и без них. Однако высокая цена, отсутствие изделий отечественного производства и ограниченный срок службы сдерживают их применение.

Кинематические системы сейсмоизоляции на основе патента «Трубобетонная сейсмоизолирующая опора» [2] выполняются из стальной трубы, заполненной армированным бетоном. Размеры опорных частей, диаметр и высота опор взаимосвязаны друг с другом и подбираются в зависимости от массы здания и требуемой жесткости сейсмоизолированной части здания или сооружения.

Такие опоры имеют ряд неоспоримых преимуществ: относительно невысокая цена опоры, возможность производства на отечественных предприятиях, практически неограниченный срок службы.

Однако широкое внедрение кинематических систем сдерживается недостаточно хорошей изученностью их работы в реальных сейсмических условиях.

В г. Сочи РФ в настоящее время построено несколько зданий с применением кинематических систем сейсмоизоляции Курзанова-Семенова. Перед сдачей зданий в эксплуатацию и во время строительства проводились натурные статические и динамические испытания.

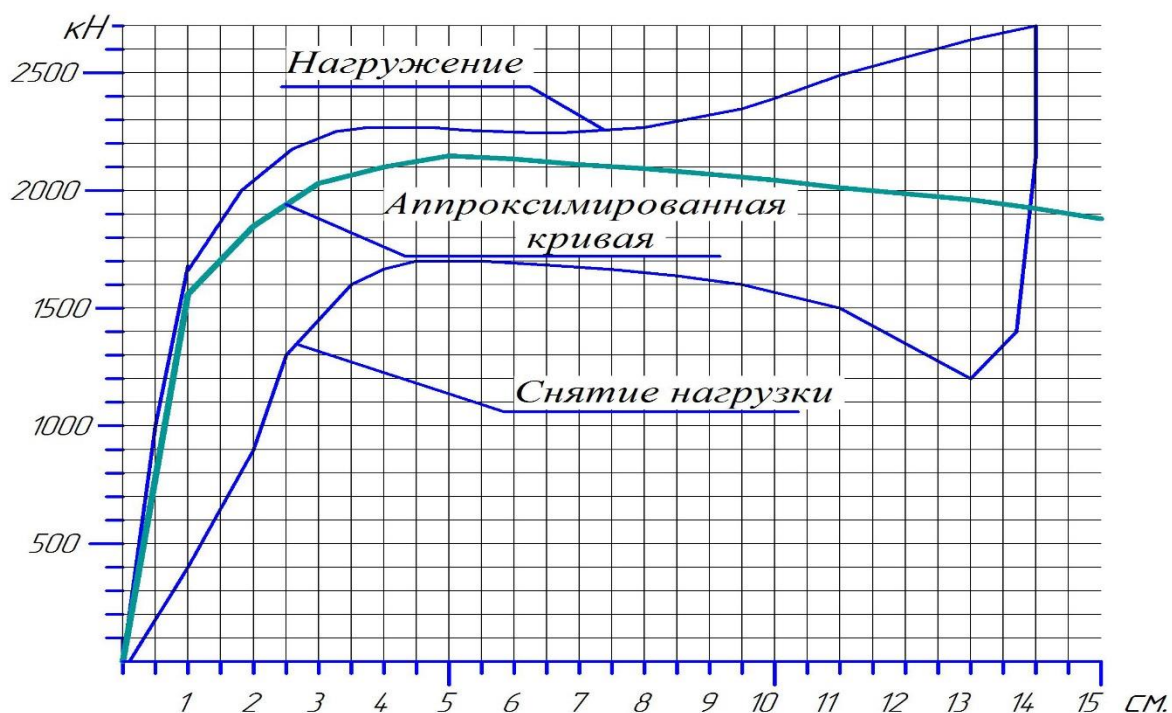


Рисунок 1 Результаты статических испытаний жилого дома
г. Сочи, Красноармейская 3.
Масса здания 2914 т. Высота СО 3800 мм.
Диаметр СО 1020 мм. Диаметр рабочей пластины 500 мм.

Статические испытания зданий с кинематическими системами заключаются в приложении к надземной изолированной части здания статической нагрузки и записи перемещений при прямом и обратном ходе нагрузки (нагрузка – разгрузка).

Полученные экспериментальные графики зависимости нагрузка – перемещения напоминают петлю гистерезиса. Анализ экспериментальных данных статических испытаний зависимости горизонтальных усилий от амплитуды смещения и их аппроксимация позволили получить аналитические кривые в виде полиномов. Используя данные натурных испытаний реальных зданий, получены устойчивые зависимости горизонтальных сил и ускорений от амплитуды смещения сейсмоизолированной части здания относительно основания и геометрических характеристик элементов конструкции сейсмоизоляции.

На основе этих графиков построена аппроксимированная кривая, которая позволяет построить математическую зависимость собственных ускорений сейсмоизолированной части здания относительно основания.

Анализ расчетов и результатов многочисленных испытаний позволяло получить и проанализировать собственную частоту колебаний сейсмоизолированной части здания относительно основания, время колебаний, фактический коэффициент затухания и весь спектр ускорений с которыми происходили перемещения сейсмоизолированной части здания на протяжении всей продолжительности эксперимента.

На основе анализа экспериментальных данных статических и динамических натурных испытаний получена математическая модель поведения сейсмоизолированной части здания относительно условно неподвижной точки земной поверхности и относительно фактического местоположения основания в процессе землетрясения в любой интересующий нас момент времени.

$$A_t = A_{t-1} + \Delta A_{\Delta t} \cdot k, \quad (1)$$

где:

A_t - амплитуда колебаний сейсмоизолированной части здания в текущий момент времени;

A_{t-1} - амплитуда колебаний сейсмоизолированной части здания в предыдущий момент времени;

$\Delta A_{\Delta t}$ - величина приращения амплитуды в единицу времени Δt ;

k - коэффициент затухания.

Величина приращения амплитуды в единицу времени Δt может быть найдена по формуле:

$$\Delta A_{\Delta t} = V_t \cdot \Delta t, \quad (2)$$

где:

V_t – скорость перемещения здания в данном отрезке времени;

Δt – отрезок времени (период регистрации данных).

Скорость перемещения здания в данном отрезке времени

$$V_t = k_f \cdot V_{t-1} + a_t \cdot \Delta t, \quad (3)$$

где:

k_f – коэффициент трения;

V_{t-1} – скорость в предыдущий отрезок времени.

Ускорение a_t перемещения здания в данный промежуток времени получено на основании аппроксимированных кривых приведенных на рисунках 1 и 2.

$$a_t = k_z \cdot (-8,1544 \cdot 10^{-9} - 9,0 \cdot s_+^6 + 1,28 \cdot 10^{-6} \cdot s_+^5 - 7,8397 \cdot 10^{-5} \cdot s_+^4 + 2,3601 \cdot 10^{-3} s_+^3 - 3,6273 \cdot 10^{-2} \cdot s_+^2 + 0,25437 \cdot s_+, \quad (4)$$

где:

$k_z = \sqrt{s^2}/s$ – знакопеременный коэффициент;

$s = A_{ot} - A_t$ - величина смещения здания относительно основания;

A_{ot} – амплитуда колебания основания в текущий момент времени;

s_+ - величина смещения здания относительно основания по абсолютной величине.

Разработанная методика расчета позволяет определить ускорения и перемещения сейсмоизолированной части здания в любой момент фактического или предполагаемого землетрясения.

С целью проверки предлагаемой методики нами были проанализированы записи амплитуд и ускорений 11 действительных землетрясений

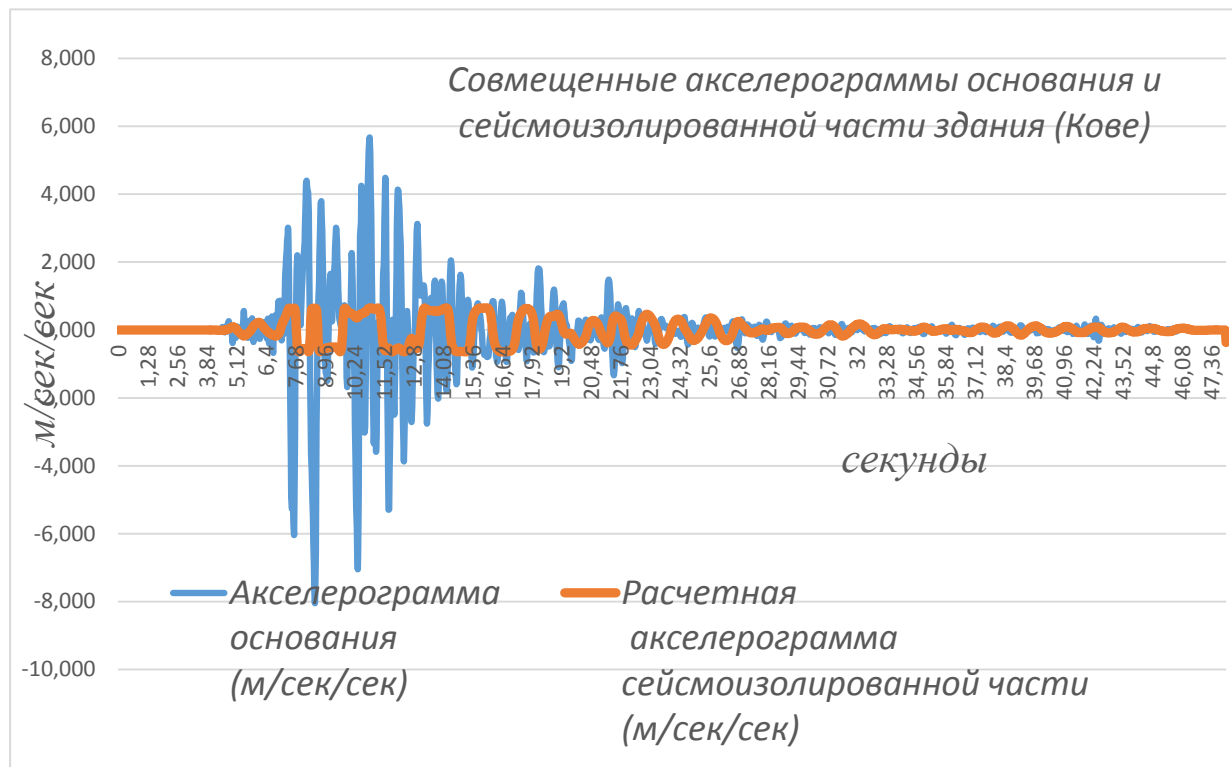


Рисунок 2 Акселерограммы основания и сейсмоизолированной части здания (Кове). Ускорение основания при землетрясении 8 м/сек^2 . Ускорение изолированной части $0,67 \text{ м/сек}^2$.

Таким образом, имея экспериментальные данные статических и динамических испытаний можно получить прогнозные акселерограммы и сейсмограммы для зданий с кинематической системой сейсмоизоляции.

Имея синтезированные акселерограммы и сейсмограммы на конкретном строительном участке, которые получают при проведении сейсмомикрозонирования, разработанная методика расчета и расчетная программа позволяет вычислить и построить ожидаемые акселерограммы и сейсмограммы низа сейсмоизолированной надземной части здания (он же верхний пояс кинематической системы сейсмоизоляции).

Полученные акселерограммы можно использовать для расчета надземной сейсмоизолированной части здания с помощью известных программных комплексов.

Одним из таких комплексов можно назвать ПК ЛИРА 10.8, в котором реализован метод конечных элементов. При моделировании сейсмоизоляторов кинематического характера можно использовать действительные диаграммы работы, полученные по результатам экспериментальных исследований. При этом сейсмическое воздействие рекомендуется задавать в виде сейсмограммы в уровне фундамента – при таком подходе можно оценить работу сейсмоизоляторов в графиках Сила-Перемещение, а также в виде снижения ускорений, а, следовательно, и инерционной нагрузки на верхнюю часть сооружения.

Библиографический список

1. СП 14.13330.2018 Строительство в сейсмических районах. Актуализированная редакция СНиП II-7-81*
2. Трубобетонная сейсмоизолирующая опора : пат. 2 477 353 Рос. Федерация : МПК : E02D27/34 / А.М. Курзанов, С.Ю. Семенов ; заявители и патентообладатели А.М. Курзанов, С.Ю. Семенов. - № 2011126415/03 ; заявл. 27.06.2011 ; опубл.10.03.2013, Бюл. № 7. – 10 с.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АСОЦИАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

¹Иванов Сергей Анатольевич

¹УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», г. Гомель, Беларусь
старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры
24600, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Петруся Бровки, д.13, кв. 83
Тел.: +375-29-398-85-62
E-mail: gomelsergey@mail.ru

Аннотация: В статье описаны возможности олимпийского образования для формирования чуждой асоциального поведения личности (в частности учащихся школ) в процессе изучения общеобразовательных предметов в учреждениях общего среднего образования (школе). Представлена также краткая характеристика олимпийского образования, как междисциплинарной дисциплины.

Ключевые слова: олимпийское образование, междисциплинарная дисциплина, учебный предмет, личность, формирование, асоциальное поведение.

В Республике Беларусь уже довольно длительное время на всех уровнях и практически во всех учреждениях образования реализуется олимпийское образование. Это не что-то новое, доселе неизведанное. Отнюдь. Это, как говорится, хорошо забытое старое, но вновь ставшее актуальным буквально последний десяток лет. Напомним, что как некая разновидность образования олимпийское активно стало развиваться в восьмидесятых годах, буквально до и непосредственно сразу после Игр Олимпиады в Москве в 1980 г. Оно развивалось вплоть до распада СССР в 1991 г. Затем о нем благополучно забыли. Ну и ренессанс использования идеологии и ценностей олимпизма в целях формирования личности молодого человека мы видим последние десятилетия. Идеологии и практики педагогики решили, что в век девальвации общечеловеческих ценностей, падения нравов и морали, усилившегося асоциального поведения молодежи, агрессивного потока информации (зачастую отрицательно-зомбирующего) ценности и идеологию олимпизма можно рассматривать как один их спасательных кругов, который поможет современному молодому человеку не утонуть в море современного общества, формировать себя как личность, которая не проявляет агрессивности в опасных формах прежде всего для себя и во вторую очередь для окружающего пространства (людей, природы).

В систему образования в Республике Беларусь олимпийское образование внедрено на всех уровнях, начиная с дошкольного и заканчивая системой переподготовки кадров. Отличительной особенностью является и то, что олимпийское образование рассматривается как метапредмет (междисциплинарная дисциплина).

Метапредметность олимпийского образования предусматривает его внедрение:

– на всех уровнях образования (дошкольные учреждения – школа – колледж – ВУЗ);

– во все виды учебно-познавательной и воспитательной деятельности (от игровой деятельности в дошкольных учреждениях до познавательно-практической, учебной и научно-исследовательской в средних и высших учебных заведениях);

– в максимальное количество учебных дисциплин в учреждениях образования Республики Беларусь;

– в систему повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров и управленцев в сфере образования [1].

Рассмотрим один из аспектов реализации олимпийского образования, а именно в процессе изучения общеобразовательных предметов в учреждениях общего среднего образования (школы, лицеи, гимназии).

Сей процесс необходимо начинать с молодых ногтей, пока есть возможность влияния, пока «восковая дощечка» мозга и души чиста, пока «файлы» сознания пусты и есть возможность написать и внести туда ту информацию, которая важна и полезна. Понимание у молодежи написанного придет потом. А пока нужно просто наполнять, соревнуясь с асоциальным потоком информации из различных источников СМИ, лидером из которых является конечно вездесущий и все проникающий Интернет с социальными сетями.

Здесь представлено тезисно содержание олимпийского образования в процессе изучения конкретных учебных предметов на разных уровнях обучения (от начальной школы до средней)

В начальной школе (1-4 классы) элементы олимпийского образования можно включать в изучение следующих предметов:

– русская и белорусская литература;

– русский и белорусский язык;

– музыка;

– математика;

– изобразительное искусство;

– трудовое обучение.

В четвертом классе появляется предмет, который напрямую связан с Беларусью. Это предмет «*Мая Радзіма Беларусь*».

Для первого класса *уроки литературы*, которые будут связаны с олимпийским движением, можно преподнести как сказку «Путешествие в Древнюю Грецию». Чтобы заинтересовать ребят можно использовать иллюстрации, которые усиливают восприятие материала, призывают окунуться в происходящие события.

Учащимся 2-4 классов на *уроках литературы* можно предлагать уже самим придумать считалочки, загадки про любимые виды спорта. Также учитель может использовать материалы о великих спортсменах древности и современности, которые внесли огромный вклад в развитие олимпийского движения.

На *уроках русского и белорусского языков* для списываний и диктантов можно использовать тексты про спортивные достижения на Олимпийских играх, великих спортсменах, странах, в которых проводились игры четырехлетия. Использование этих материалов расширит кругозор ребят по олимпийской проблематике, сделает уроки более интересными, а главное позволит усвоить нормы русского или белорусского языка.

На *уроках математики*, для изучения той или иной темы, предлагается решать задачи на количество завоеванных медалей, на нахождение размеров спортивных площадок, на ростовые показатели спортсменов различных видов, на количество участников, на сравнение различных показателей.

Учитель *пения* расскажет про композиторов, которые посвящали произведения спорту, а также про виды спорта, где музыка играет важную роль. Например, художественная гимнастика.

На уроках «*Мая Радзіма Беларусь*» можно делать акцент на достижения белорусских спортсменов на Олимпийских играх как в составе сборной СССР, объединенной команды СНГ, ну и конечно, как отдельной команды.

Это будет носить огромный воспитательный эффект: формировать чувство патриотизма, гордится своей родиной.

В средней (5-9 классы) и старшей (10-11 классы) школе:

– на уроках *истории* знакомство с историей Древней Греции – это в частности и знакомство с этой цивилизацией, как колыбелью олимпийского движения. А изучение истории суверенной Беларуси без изучения ее спортивных и олимпийских достижений просто невозможно;

– на уроках *математики*, изучая теорему Пифагора, ученикам можно сказать о том, что великий математик также был и Олимпийским чемпионом, подчеркивая тем самым единство и взаимосвязь интеллектуального и физического в человеке;

– на уроках *физики*, изучая закон Архимеда, учителя также могут указать на тот факт, что великий ученый был участником Древних Олимпийских игр в кулачном бою. Также возможно решение задач на предмет использования законов движения в спорте;

– на уроках *биологии* и *химии* дети могут изучить простейшую биомеханику спортивных упражнений, особенности анатомии, физиологии и биохимии организма спортсменов в различных видах спорта, фармакологическое обеспечение современного спорта и допинг;

– на уроках *географии* – изучение олимпийских традиций стран, городов, которые принимали Олимпийские игры, стран и городов, которые приветствовали эстафету олимпийского огня;

– на уроках *труда и черчения* – изготовление поделок и готовых изделий на олимпийскую тематику, проектов талисманов Олимпийских игр, медалей, спортивных сооружений;

– на уроках предмета «*Человек – Общество – Государство*» – изучение спортивных общественных организаций (Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, спортивные федерации), рассмотрение спорта и олимпийского движения, как неотъемлемых составляющих современного общества и любого государства.

Мы считаем, что реализация данного содержания в процессе изучения общеобразовательных предметов, вносит свою посильную лепту в приобщение детей и молодежи к полезному занятию – физической культуре и спорту. Формирует личность, для которой чуждо асоциальное поведение. Мы конечно не витаем в облаках и отдаем себе отчет в том, что олимпийское образование не панацея. Да и нет универсального рецепта в подготовке такого «ангела с крылышками». Да и не нужен в современном, жестоком обществе ангел. Нужен скорее человек, который исходя из реалий современной жизни анализировать поток поступающей информации и уже из этого потока выбирать все то, что будет способствовать его формированию. А вот доходчиво объяснить, что такое хорошо, а что такое плохо, что полезно, а что крайне опасно в этом потоке – вот в этом и состоит одна из ключевых задач семьи. Система образования со всей своей педагогической и воспитательной мощью посредством урочных форм, внеклассной и внешкольной работы и других возможностей также будет способствовать формированию мировоззрения современной молодежи. Будет по крайней мере всячески пытаться объяснить молодому и неопытному человеку, у которого крайне критическое отношение к окружающей действительности, но при этом зачастую завышенные запросы при минимальном жизненном опыте и невозможности исходя из этого глубокой рефлексии всего сущего, что жизнь – это не черное и белое, а миллион полутонов. Что те асоциальные поступки, которыми ты бравируешь сейчас в последствии у тебя вызовут лишь глубочайшее отвращение, сожаление и стыд и что за

них рано или поздно придется нести ответственность. А вот умение отвечать за свои поступки и нести за них полную ответственность – это и является одним из критерием и мерилom самостоятельности, независимости и взрослости, к которой так стремится современная молодежь. Что прежде чем, что-то совершить – подумай о последствиях не только для себя, но и для окружающих тебя людей. Что все, что ты хочешь получить, ты должен это заработать, оставаясь при этом человеком. Нужно всячески актуализировать слово «должен», но не в плане «мне все должны» (у современной молодежи – это один из девизов), а ты должен прилагать собственные усилия, если хочешь что-то получить, оставаясь при этом человеком. Как сказал один из мудрецов «Жизнь прожить легко. Ты попробуй прожить жизнь правильно». Очень глубоко!!!

Библиографический список

1. Кобринский М. Е. Олимпийское образование в Республике Беларусь / М. Е. Кобринский, А. А. Кокашинский // Мир спорта. – 2003. – № 3. – С. 12-16.

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИСТСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

¹ **Ивнева Елена Владимировна**

² **Кавшбая Лия Леонидовна**

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский Государственный Университет», г. Сочи, Россия
кандидат юридических наук, доцент заведующий кафедрой гражданского права и уголовного права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и уголовного права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

Abstract: The article analyzes the current legislation, and also discusses the current problems of the current legal regulation of tourism activities, consumer protection in tourism relations and possible solutions.

Ключевые слова: защита прав потребителей, туроператорская деятельность, туристские услуги, правовое регулирование туризма.

Key words: consumer protection, tour operator activity, tourist services, legal regulation of tourism.

Туризм - это одна из самых активно развивающихся отраслей мировой экономики, в том числе и Российской Федерации. Значительная часть мирового рынка услуг приходится на долю туризма. В настоящее время идет энергичное развитие туристской деятельности в России, повышается качество оказываемых услуг. Параллельно с этим осуществляется реформирование законодательства о туризме. В статье 3 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] данная деятельность провозглашена как одна из приоритетных отраслей экономики, что можно отнести большой ролью туризма в экономической системе России. Рассматриваемая отрасль экономики тесно связана с такими сферами экономической деятельности как транспорт, связь, торговля, производство

потребительских товаров, оказание гостиничных, бытовых услуг. Следовательно, туризм стимулирует развитие различных областей экономики. Важность данной сферы, а так же сложная структура хозяйственных связей возникающих при оказании туристских услуг обуславливает необходимость государственного регулирования.

Существует три группы нарушений, которые чаще всего допускаемые туристскими фирмами, такие как: нарушения прав потребителей в сфере предоставления услуг авиаперевозок; нарушения прав потребителей, возникающие при размещении в отеле либо связанные с несоответствием заявленных условий проживания фактическим; нарушения прав потребителей при проведении экскурсионных программ. Претензий, которые предъявляются туристами, их наибольшее количество связано с услугами авиакомпаний. Нельзя не отметить следующее, ряд претензий к туристским компаниям по поводу качества перевозки пассажиров, а также багажа предъявляются лишь в том случае, когда стоимость билетов входит в стоимость тура, в противном случае все необходимо предъявлять претензии непосредственно авиакомпании[2].

Вторая группа нарушений прав потребителей связана с размещением в отелях и несоответствием, с заявленными условиями проживания существующим по факту, таких как: неудовлетворительное состояние места проживания, это и антисанитарные условия, плохое качество предлагаемой пищи, а так же отсутствующее соответствующее обслуживание; категория отеля не соответствует условиям договора; пляж удален от отеля, удаленность отеля от города, отсутствуют развлечения на территории отеля.

Последнюю, третью группу претензий следует связать с содержанием экскурсионных программ. Исходя из ст. 10 Закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» договор должен содержать указание на маршрут путешествия[3]. При отступлении в туристской компании указанного маршрута, потребитель услуг имеет право требовать возмещение расходов, направленных на компенсацию причиненных неудобств.

Исходя из вышесказанного, турпродукт – это комплексная услуга, оказываемая за общую (одну) цену, иначе говоря, согласно положениями п. 2 ст. 779 ГК РФ, это предмет гражданских сделок – услуга по туристическому обслуживанию.

Туроператоры отводится значимая роль в международном туризме, поскольку именно ими формируется туристский продукт – бронируются и оплачиваются отели, заказываются авиарейсы, обеспечиваются услуги по предоставлению транспорта, экскурсионные и услуги переводчиков и т.д. То есть ими практически обеспечивается то, что, как правило, входит в турпродукт. Кроме этого, туроператоры определяют цены на сформированную ими комплексную туристскую услугу и политику скидок.

Туристические организации следует подразделять на две основные группы: занимающиеся туроператорской деятельностью, а это формирование, продвижение и реализация туристского продукта (право на тур, предназначенное для реализации туристу) и турагентской деятельностью - продвижение и реализация туристского продукта.

Туроператорами являются юридические лица, которые должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации. Они должны осуществлять на территории России деятельность, суть которой заключается в формировании, продвижении и реализации туристических продуктов. В свою очередь, понятие «туристического продукта» включает в себя услуги по перевозке, размещению и другим обязанностям, которые туроператор предоставляет за общую цену согласно договору[4].

Туроператоров можно подразделить на следующие типы, в зависимости от их деятельности: 1) Инкаминговые: организуют туры на территории своей страны для

иностранцев; 2) Аутгоинговые: организуют туры граждан своей страны за границу.

Исходя из вышесказанного, туроператор – это юридическое лицо, которое обладает некоторым финансовым обеспечением, имеет гарантии того, что условия договора будут исполнены. В случае неисполнения условий договора туроператор должен предоставлять гарантии, что туристу будет возмещен ущерб. Данные о туроператоре обязательно вносятся в специальный единый Реестр туроператоров.

Предоставлять туристические услуги на территории России могут не только операторы, но и турагенты. В отличие от туроператоров, они могут являться как юридическим лицом, так и индивидуальным предпринимателем, действующим либо от имени туроператора, либо от своего имени. В обязанности турагента также входит заключение с покупателями (туристами) специального договора, в котором прописывается, какие услуги предоставляются клиентам.

Договор, заключаемый между туристом и турагентом, практически не отличается от договора с туроператором. Он также должен содержать данные о сторонах, подписывающих договор, об услугах, которые будут предоставлены, о цене, должны быть оговорены права и обязанности сторон. Однако в случае с турагентом в договоре должно быть прописано несколько дополнительных пунктов: информация о том, что турагент является посредником, а услуги, описываемые в договоре, оказывает туроператор; данные о турагенте – наименование, адрес и т.д.; сведения о том, что при наступлении страховых случаев или при ненадлежащем исполнении условий договора клиент может обратиться за страховыми выплатами или выплатами согласно банковской гарантии.

Если турагент действует от своего имени, то в договоре обязательно должны прописываться еще и данные о туроператоре – в первую очередь, данные для связи с туроператором. Взаимоотношения между туроператором и конечным клиентом регулируются ГК РФ. Он определяет, что граждане имеют право предъявить претензии по качеству услуг туроператору и потребовать от него возмещение ущерба. При этом претензия может быть также составлена по качеству информационного оповещения клиента о приобретаемом продукте. Подать претензию можно в течение 20 дней после окончания подписанного договора между клиентом и туроператором. На ее рассмотрение у поставщика услуг имеется 10 дней [5].

При подписании договора туроператор берет на себя следующую ответственность: обязательства, прописанные в договоре с клиентом. Если они не исполняются должным образом или не исполняются вовсе, то ответственность за это возлагается на туроператора. Например, если в цену тура была включена экскурсия, которая не случилась по различным причинам, ответственность за это несет туроператор. Кроме того, данное правило действует, если услуга была выполнена не в полном объеме.

В ответственность туроператора входят действия или бездействия третьих лиц, которые являются частью туристического продукта. Например, если в договоре прописано наличие завтрака в отеле, а его нет, клиент имеет право подать жалобу на туроператора.

В обязанность туроператоров и турагентов входит предоставление туристам исчерпывающих сведений об особенностях путешествий и об опасностях, которые могут встретить туристы при совершении путешествия, а также осуществлять меры по их предупреждению, направленные на обеспечение безопасности туристов. В обязанность туроператора и турагента входит незамедлительное информирование органов исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях, произошедших с туристами во время путешествия, и конечно о туристах, не возвратившихся из путешествия [6].

Туроператор (турагент) обязан предоставить гарантии оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на территории другой страны, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования предоставления таких гарантий.

Основной формой предоставления таких гарантий является страхование туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев. Страховой полис должен предусматривать оплату медицинской помощи туристу и возмещение его расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания. Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания, и соответственно по требованию туристов туроператоры (турагенты) оказывают содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия.

Если в ходе поездки у клиента возникли проблемы по вине туроператора, необходимо сразу по приезду подать на него претензию, чтобы возместить полученный ущерб.

Как правило, вся ответственность за качество и безопасность предоставляемых услуг ложится именно на туроператора, и как правило, им самостоятельно формируется три составляющие турпродукта, например, перелет + проживание + страховка). Однако такая градация условна, поскольку рынок туруслуг состоит из множества обязательств и сделок.

Под турагентской деятельностью понимается деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Турагент не участвует в формировании турпродукта, а покупает его у туроператора готовым к реализации или реализует его по поручению туроператора. Турагент действует как розничный продавец, а его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого турпродукта (обычно 7–15 % от стоимости тура) либо за счет разницы между ценой покупки и ценой продажи.

Иногда турагенты, добиваясь повышения уровня продаж, жертвуют своей комиссией и снижают туроператорские цены.

Привлечь к ответственности за некачественно исполненные услуги турагентство значительно сложнее, чем туроператора. В отличие от туроператора, турагент отвечает только за информацию, которую он передает конечному клиенту. При этом качество оказываемых услуг не входит в его зону ответственности.

Привлечь к ответственности турагентство можно за обман потребителя, если оно заявляет, что показанный тур является самым дешевым из тех, что находятся в наличии, а на деле оказывается, что это не так. Соответственно, клиент проинформирован неправильно, и турагентство может понести за это наказание[7]. Заключая договор с туристом, турагент берет на себя гражданско-правовую ответственность за исполнение обязательства. Однако, ни общее законодательства, ни действующий Закон о туризме не раскрывают в полной мере правовой статус турагента как субъекта правоотношений. Кроме того, Гражданский кодекс РФ содержит в себе норму, предусматривающую полную ответственность турагента в случае нарушения им своих обязательств или возникновения тех или иных ситуаций. В свою очередь Закон о туризме ограничивает ответственность турагента пределами его компетенции, то есть информированием туриста.

Кроме того, туроператор самостоятельно не является субъектом гражданско-правовых отношений с туристом, однако в некоторых случаях он поименован в

договоре между туристом и турагентом. Нормы Гражданского кодекса предусматривают отсутствие ответственности туроператора непосредственно перед туристом за поставщиков дополнительных услуг, либо ограничение такой ответственности в пределах, определенных договором. Закон о туризме в свою очередь устанавливает полную ответственность туроператора перед туристом.

Вопрос ответственности участников соглашений о туристской деятельности стоит достаточно остро и в случае возникновения форс-мажорных ситуаций. К примеру, техногенная катастрофа в месте отдыха или сложная финансовая ситуация турагента. В случае последней возникает вопрос: кто обязан обеспечить возвращение российских туристов из-за рубежа и возместить им понесенные убытки? Подобных прецедентов в настоящий момент, к сожалению, сложилось очень много [8].

Нельзя не согласиться с А.В. Печерских, одним из способов разрешения данной проблемы является внесение изменений в законодательство в части механизма ответственности туроператоров, а также создание фондов «персональной ответственности, с целью финансирования ассоциацией «Турпомощь» расходов при чрезвычайных ситуациях» [9].

Таким образом, если договор был подписан с турагентом, но исполнен не до конца или с нарушением, с претензией следует обращаться к туроператору. Жаловаться на действия турагента можно только в том случае, если клиент был, проинформирован неправильно или не до конца ознакомлен с условиями договора. На сегодняшний день законодательно не урегулированы вышеназванные острые вопросы, что создает сложности для доступа всего населения к туристическим услугам, так как чувство правовой незащищенности и возникновение споров не позволяют людям достичь основной цели туризма – расслабления, отдыха, познания нового и получения положительных впечатлений.

Библиографический список

[1] Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 04 июня 2018 г.) // СЗ РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.

[2] Шерстобитов, А.Е. Концепция развития гражданского законодательства и модернизация норм о возмездном оказании услуг / в сб. «Гражданское право и его роль в формировании гражданского общества». - М., 2013. - С. 103.

[3] Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 04 июня 2018 г.) // СЗ РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.

[4] Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - С. 116.

[5] Ситдикова, Л.Б. Проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания публичных услуг / Л.Б. Ситдикова // Российская юстиция. - 2015. - № 2. - С. 14.

[6] Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - С. 369.

[7] Шерстобитов, А.Е. Концепция развития гражданского законодательства и модернизация норм о возмездном оказании услуг / в сб. «Гражданское право и его роль в формировании гражданского общества». - М., 2013. - С. 101.

[8] Новиков, В.С. Путешествия и туризм: содержание понятий // Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке. - 2018.

[9] Печерских, А.В. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности в России // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXIII междунар. науч.-практ. конф. - № 10 (23). - М., Изд. «МЦНО», 2018.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТУРИЗМЕ В РОССИИ

¹ Ивнева Елена Владимировна

² Кавшбая Лия Леонидовна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский Государственный Университет», г. Сочи, Россия
к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой гражданского и уголовного права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
к. ю. н., доцент кафедры гражданского права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

Abstract: the article is devoted to the evolution of the formation and development of legislation on tourism in Russia.

Ключевые слова: законодательство о туризме, туристская деятельность, туризм.

Keywords: legislation on tourism, tourism, tourism.

Впервые внимание к туризму в России стали уделять в период правления Екатерины II, которую многие называли покровительницей путешествий. Освободив дворян от обязательной службы и сама с большим интересом путешествующая по миру Екатерина II способствовала тому, чтобы во дворце практически у каждого возник интерес к путешествиям.

При этом и гостей из-за рубежа в Москве принимали с известным русским радушием и гостеприимством. Так, в 1782 году был издан первый путеводитель по столице, описывающий основные достопримечательности. Для того чтобы каким-то образом способствовать развитию туристической отрасли в Москве в 1901 году было образовано Российское общество туристов, в рамках которого были созданы комиссии, для создания туристских путешествий и непосредственной реализации [1, с. 67-70].

Путешествия по определенным маршрутам осуществлялись за плату. По той причине, что в данный период не существовало таких понятий, как туристическое обслуживание или туристские услуги, или туристский продукт или тур или туристский маршрут, реализации подлежали поездки (путешествия).

Также необходимо отметить, что в данный период туристические поездки не регулировались на законодательном уровне. Связано это было с тем, что туристическая отрасль только начинала развиваться и по этой причине механизм получения экономической прибыли еще не был сформирован в полной мере. В действительности царское правительство не расценивало туристический бизнес, как возможность пополнения государственного бюджета страны, также как и советское.

Советский туризм развивался стихийно, длительное время не имел нормативного правового регулирования. Туризмом занимались различные организации, которые руководствовались собственными навыками осуществления туристической деятельности, так как не имели единого представления о целях и задачах туризма. Стихийный характер развития туризма, обусловленный историческими факторами становления советской власти, способствовал периодическому формированию туристской деятельности. Таким образом, возможно

указания четырех основных этапов в сфере развития туристического направления в СССР.

Первый этап берет свое начало с 1926 года, это время ведения интенсивных поисков наиболее рациональных форм туристско - экскурсионной работы. В этот период при Наркомпросе РСФСР было создано Объединенное экскурсионное бюро, в которое вошли Бюро дальних экскурсий института методов внешкольной работы, Экскурсионное бюро при Главполитпросвете [2, с. 57]. В это же время было образовано Общество пролетарского туризма РСФСР.

Отличительными особенностями двух организаций являлось то, что в каждом случае предусматривался собственный подход к формированию туристической деятельности.

В частности, Общество пролетарского туризма стремилось развивать «массовое самодеятельное пролетарское движение», в то время как Объединенное экскурсионное бюро придерживалось развития экскурсионного дела. Уже в 1930 году вышеуказанные организации были объединены во Всероссийское добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий, которому поручалась вся туристско-экскурсионная работа[3, с. 64].

Второй этап можно представить в пределах 1936-1962 годов. Для данного этапа было характерно внедрение новых организационных форм управления туризмом.

Несмотря на то, что наблюдалось активное становление туризма, в 1936 году Президиум ЦИК СССР решил, что последующее развитие туризма в рамках добровольного общества нецелесообразно. По этой причине туризм был ликвидирован. В свою очередь полномочия по осуществлению туристско-экскурсионной деятельности перешло в ведение советских профсоюзов. Постановлением ЦИК СССР от 17 апреля 1936 г. «О ликвидации всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий» непосредственное руководство работой в области экскурсий, туризма и альпинизма возлагалось на Всесоюзный Центральный Совет профессиональных союзов и его организации. Представляется, что именно передача туристской отрасли в ведение профсоюзной организации стала способствовать развитию всех видов внутреннего туризма на территории всей страны. В свою очередь руководство самодеятельным туризмом возлагалось на Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта[4, с. 48].

Великая Отечественная война 1941-1945 года прервала мирный ход развития туризма, и большинство туристов встало в ряды защитников Родины.

Медленное продвижение развития туризма было связано с тем, что в период первых послевоенных лет население страны восстанавливало потери, причиненные войной, и оставило отдых на более благополучное время.

Лишь к середине 50-х годов, когда обстановка в стране в некоторой степени улучшилась, у граждан появилось желание путешествовать в ближнее зарубежье или посещать курортные зоны СССР. Государство также стремилось оказать необходимую поддержку, выделив для этих целей значительную сумму денежных средств.

Началом третьего этапа развития туристического направления можно назвать принятие в июле 1962 года Постановления Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма». В данном документе содержалось положение о том, что туризм должен развиваться в соответствии с уровнем общественно-экономических условий жизни страны и обладать необходимым индустриальным фундаментом. Помимо этого в документе была подчеркнута необходимость преобразования массового туристско - экскурсионного движения в комплексную отрасль обслуживания населения, целью которой было удовлетворение потребностей граждан Советского союза в отдыхе,

развлечении и познании широт родины в свободное от трудовой деятельности время[5, с. 50].

В 70-е годы были реализованы меры, которые способствовали развитию туристической отрасли в СССР. В данной ситуации хотелось сказать о Постановлении Совмина СССР, ВЦСПС от 18 декабря 1969 года «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в РСФСР». В рамках данного документа были учтены вопросы, посвященные развитию туризма и экскурсий для трудящихся граждан и учащейся молодежи, повышению уровня деятельности туристских и экскурсионных учреждений, а также повышению квалификации туристских кадров[6, с. 51]. Важная задача, которая должна была быть решена в рамках данного постановления, касалась превращения туристско-экскурсионного дела в крупную отрасль обслуживания населения. Для реализации вышеуказанных мер необходимо было выполнить ряд мероприятий, которые заключались в расширении сети средств размещения; развитии пунктов проката туристского инвентаря и снаряжения; организации и широко пропагандирования маршрутов туристских походов; привлечении туристов к охране природных богатств[7, с.14].

Необходимо отметить, что в этот период туристическое направление развивали не для того, чтобы получить какую-либо прибыль, а с целью развития идейно-политического воспитания, повышения роли туристско-экскурсионных организаций, которые занимались организацией и проведением туров и экскурсий.

В Постановлении Совмина РСФСР, ВЦСПС от 07.06.1972 «О мерах по дальнейшему улучшению обслуживания туристов и экскурсантов в РСФСР» были закреплены основные направления развития туризма в государстве, поднимались вопросы совершенствования материально-технической базы туризма, а также были определены меры, направленные на развитие лечебного, семейного, детского и самодеятельного туризма [8, с. 55].

Значительное административное новшество в данном Постановлении заключалось в обязанности каждого туристского центра ежегодно осуществлять разработку программ организации массовых мероприятий для туристов, что послужило прототипом программ или концепций развития туристской деятельности или отдельных видов туризма, широко принимаемых в настоящее время. В 1980 году было принято Постановление Совмина СССР, ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране». Данный документ содержал информацию, которая касалась необходимости принятия иных мер дальнейшего развития туристско-экскурсионного дела в стране, повышения качества обслуживания, расширение списка предоставляемых услуг и сетей туристско-экскурсионных учреждений³. Особое внимание требовалось уделить идейно-политическому, трудовому и нравственному воспитанию трудящихся и учащейся молодежи, в учебно-воспитательном процессе при изучении истории, природы и культуры родного края и страны, для укрепления здоровья и рационального использования свободного времени населения. Также необходимо было добиться, чтобы туристские походы, путешествия и экскурсии активно способствовали широкой пропаганде достижений государства в развитии экономической, научной и культурной сфер, преимуществ социализма, формированию у населения гордости за свою социалистическую Родину, бережного отношения к природе, памятникам культуры и истории.

Анализ динамики туристско-экскурсионного движения свидетельствует, что его наибольшие размах и массовость приходятся на период 70-80-х годов. Именно эта особенность является одним из характерных показателей туризма – он приобрёл массовый, народный, а вследствие этого и более демократичный характер. Туризм приобрел различные виды и формы, стал включать в себя программы экскурсий,

оснастился пансионом и сервисом, которые были способны удовлетворить различные вкусы и пожелания трудящихся граждан. В этот период была сформирована динамичная система оформления путешествий с помощью туристских или санаторно-курортных путевок, однако договоры между туристской организацией и туристом не заключались[9, с. 64].

Туризм в бывшем СССР стал развиваться с момента основания государства, когда идеология отделила советских жителей от остального мира. В результате такой политики лишь небольшой процент населения мог позволить себе выехать из страны. В основном это были дипломаты; граждане, уезжавшие по частным приглашениям к родственникам, оставшимся за рубежом; а также ограниченное число людей, выезжающих в составе туристских групп, как правило, в социалистические страны. Всё это усугублялось проверками КГБ и других органов. Стоит отметить, что в СССР также прибывало ограниченное количество иностранных туристов в составе организованных туристских групп, для участников которых были «закрыты» практически все районы, за исключением столичных. Однако, несмотря на все ограничения въезда, и выезда из страны, в СССР происходило активное развитие внутреннего, социального туризма по линии профсоюзов[10, с. 39].

Если говорить о финансовой стороне развития туристической отрасли, то можно отметить, что данное направление не входило в приоритетный сектор развития экономики. При этом государство выделяло значительное количество денежных средств на развитие туристического сектора, так как речь в данной ситуации шла о развитии туризма, как части социальной политики. Туризм воспринимался в качестве идеологического воздействия на личность, посредством навязывания ей определенных ценностей. После того, как в стране начался этап перестройки, отношения в сфере туризма в значительной степени изменились. Туристический сектор развивался за счет международных конференций и встреч, культурных обменов, обменов студентами и школьниками, спортивных соревнований, которые проходили довольно часто и способствовали привлечению туристов из разных стран, позволяли рассмотреть отличительные особенности культурного развития.

Что касается четвертого этапа, то он напрямую связан с 1991 годом, когда произошел распад СССР. После распада Советского Союза прекратил свое существование профсоюзный туризм. Что касается самодеятельного туризма, он также больше не находился под вниманием государственной политики. На протяжении 90-х годов понятие «туризма» отсутствовало в государственном бюджете.

Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности получило свое развитие после принятия в 1996 году Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[11].

Таким образом, исследуемый законодательный акт, несмотря на его недостатки, продолжает действовать и на современном этапе, хотя и со значительными изменениями, введенными иными правовыми актами в сфере туризма.

Библиографический список:

- [1] Мерникова, Н. Для удовольствия соотечичей и чужестранцев – из истории туризма // Управление персоналом. – 2001. – №5. – С.67-70.
- [2] Усыскин, Г. С. Очерки истории российского туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда. – 2007. – С. 57
- [3] Соколова, М. В. История туризма. Учебное пособие. – М.: Мастерство. – 2002. – С. 64
- [4] Бгатов, А. П. Бойко, Т. В., Зубрева, М. В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. – М.: Академия. – 2006. – С. 48.
- [5] Бгатов, А. П. Бойко, Т. В., Зубрева, М. В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. – М.: Академия. – 2006. – С. 50.

- [6] Там же. – С. 51
- [7] Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда. – 2000. – С. 14.
- [8] Бгатов, А. П. Бойко, Т. В., Зубрева, М. В. Туристские формальности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. – М.: Академия. – 2006. – С. 55.
- [9] Там же. – С. 56.
- [10] Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда. – 2000. – С. 39.
- [11] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

ПОСТ ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

¹Искрина Алёна Владимировна

²Походенко Ольга Сергеевна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, аспирант
354003, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94 Тел.:8 (999) 654-09-06
E-mail: alena_iskrina@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, аспирант
354003, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94 Тел.:8 (928) 455-54-82
E-mail: a82_zelinski@hotmail.com

Аннотация. Олимпийские игры события мирового масштаба и подготовка и проведение которых находятся под пристальным вниманием мировой общественности. В статье рассматриваются результаты использования пост олимпийского наследия в разных странах мира.

Abstract. Olympic Games world-wide events and the preparation and conduct of which are under the scrutiny of the world community. The article discusses the results of using the post Olympic legacy in different countries of the world. Abstract in articles Olympic Games world-wide events and the preparation and conduct of which are under the scrutiny of the world community. The article discusses the results of using the post Olympic legacy in different countries of the world.

Ключевые слова: пост олимпийское наследие, международные события, Города проведения.

Keywords: post Olympic legacy, international events, Cities.

Олимпийские игры – крупнейшее международное событие, которое притягивает к себе миллионы людей. Каждая страна борется за почетное право проведения данного события мирового масштаба. Место проведения олимпиады выбирает Международный спортивный конгресс. МОК выбирает не страну, а город, в котором будут проведены игры. Подготовка к ним начинается за семь лет до их начала. За это время страна, которой выпала честь проведения олимпиады, должна провести ряд мероприятий по подготовке города к спортивному празднику – построить спортивные объекты, инфраструктуру, олимпийские деревни, разработать интересную, яркую церемонию открытия и закрытия олимпиады, определить размещение гостей олимпиады, создав им максимальный комфорт. После окончания спортивного праздника встает проблема обеспечения загруженности спортивных объектов, рассчитанных на большое количество людей, а также, востребованности и рентабельности.

До 1994 года Олимпийские зимние и летние игры проводились в один год. С 1994 года было принято решение о сдвигении Зимних Олимпийских игр на два года

относительно летних. За это время было проведено семь Зимних и семь летних Олимпийских игр.

Право проведения спортивного праздника получили города: Лиллехаммер (Норвегия), Нагано (Япония), Солт-Лейк-Сити (США), Турин (Италия), Ванкувер (Канада), Сочи (Россия), Пхёнчхан (Корея).[5]

Впервые зимние олимпийские игры принял город Лиллехаммер (Норвегия), которые вошли в историю как самые малобюджетные игры современности. Олимпийские объекты в Норвегии спроектировали не только по самым современным стандартам дизайна и архитектуры, но и в строгом соответствии с ландшафтом. Все олимпийские объекты Лиллехаммера по настоящее время активно используются для соревнований различного уровня. Город постоянно принимает этапы Кубка мира по зимним видам спорта. В 2016 году Лиллехаммер принял вторую юношескую зимнюю Олимпиаду [3].

7 февраля 1998 года в городе Нагано стартовали XVIII Зимние Олимпийские игры. В программу Игр впервые были включены сноубординг и женский хоккей, и после многолетнего отсутствия вернулся керлинг. Специально к Олимпиаде построили пять сооружений, которые продолжают использоваться по назначению и сегодня. Главный олимпийский стадион преобразован в бейсбольную арену, которая и по ныне используется для одного из самых популярных видов спорта в Японии. Малая ледовая арена, построенная к Олимпиаде, на месте снесенного бассейна, превратилась в водный комплекс. В ледовом дворце «Big Hat» по-прежнему играют в хоккей. Кроме того, его оборудовали театральной сценой для проведения концертов по заявкам. Арена для конькобежцев «M-Wave» во время игр вмещала до десяти тысяч зрителей, но сейчас благодаря съемным трибунам, используется как концертный зал или футбольное поле. [4]

Зимние XIX Олимпийские игры 2002 года прошли в Солт-Лейк-Сити. После выбора Солт-Лейк-Сити местом проведения Олимпиады разразился скандал, связанный с получением некоторыми членами МОК неподобающих подарков и других преференций. Для Игр городу пришлось построить три объекта: парк «Soldier Hollow», где выступали лыжники, Олимпийский парк Юты с трамплинами и трассами для бобслея и Олимпийский овал для конькобежцев. Остальные 13 объектов уже существовали и функционировали. Спортивные объекты используются для проведения национальных и международных спортивных соревнований, а также служат в качестве круглогодичной площадки для тренировок спортсменов. Олимпийское наследие продолжает использоваться и сейчас принося, штату значительную прибыль. [8]

В 2006 году эстафету зимних игр подхватил город Турин. Для Олимпиады было построено 65 спортивных площадок, стадионов, создана транспортная инфраструктура и даже открыт метрополитен. На сегодняшний день большая часть ледовых арен, в силу не слишком высокой популярности коньков на Апеннинах, после Игр была реорганизована под площадки для выставок и конференций. Некоторые олимпийские объекты остались востребованными. Например, «Паласпорт Олимпико» сегодня представляет собой запертые пустые ящики, обнесенные железными заборами. Не удалось продать апартаменты в Олимпийской деревне, изначально проектировавшиеся в расчете на то, что после Олимпиады это будет коммерческое жилье. [3]

В 2010 году местом проведения XXI Олимпийских игр был выбран город Ванкувер и Уистлер. Представители Организационного комитета игр и муниципалитетов, проводившие презентации спортивных объектов отмечали, что игры — это всего несколько недель, потом спортсмены и гости разъедутся по своим странам, а «им здесь жить». По этой причине значительное количество зданий и сооружений, постолимпийское использование которых не очевидно, будет носить временный характер. В Ванкувере не стали строить новые арены, а лишь обновили уже

имеющиеся. Так, арена открытия-закрытия Игр — BC Place была построена в 1983 году, а дворец Pacific Coliseum, в 1968 году. По окончании Олимпиады олимпийские деревни планировались превратить в коммерческое жилье, в итоге просто демонтировалось. [2]

4 июля 2007 года в Гватемале на 119 сессии МОК город Сочи был выбран столицей олимпийских игр в 2014 году. За время подготовки к Олимпиаде было построено и сдано в эксплуатацию 66 объектов. Подготовка Сочи к спортивному празднику вошла в историю как самая масштабная стройка в России за 20 лет. Были построены два кластера спортивных объектов-Олимпийский парк и горный кластер на Красной поляне, электростанции и электросети, подводный газопровод, очистные сооружения, порт и аэропорт, уникальные авто- и железные дороги со множеством мостов и тоннелей, многочисленные гостиницы и жилые дома. Благодаря Олимпиаде Сочи стал международным спортивным центром и круглогодичным курортом мирового класса. По окончании игр Спортивные сооружения продолжают функционировать. Во Дворце спорта «Большой» выступает хоккейный клуб «Сочи», на олимпийском стадионе «Фишт» - футбольная команда с таким же названием. Хоккей появился в Сочи после Олимпиады, а футбольный клуб ФНЛ - второй по силе в лиге страны - переехал из Санкт-Петербурга после чемпионата, чтобы не пустовал стадион на 40 тысяч. В конькобежном центре «Адлер-Арена» после игр разместилась Академия тенниса. С 2014 года проходит этап гонок «Формулы-1» Гран-при России.[7] Спортивное предназначение сохранила санно-бобслейная трасса «Санки», которая стала национальным центром подготовки. На комплексе трамплинов «Русские горки» тренируются прыгуны. В главном медиа центре - в 2015-м году открыли образовательный центр для талантливых детей «Сириус».[1] После проведения олимпиады олимпийские объекты использовались не однократно при проведении таких знаковых мероприятий как: Пара олимпиада, Чемпионат мира по футболу, Формула-1, Всемирные хоровые игры и т.д

XXIII зимние Олимпийские игры проходили на олимпийских объектах, расположенных в уезде Пхёнчан Южной Кореи. МОК включил шесть новых дисциплин в программу Олимпиады-2018. В программу добавлены дисциплина биг-эйр в сноуборде (мужчины и женщины), масс-старт в конькобежном спорте (мужчины и женщины), дабл-микст в керлинге и командные соревнования в горнолыжном спорте. Исключены две дисциплины — параллельный слалом в сноуборде (мужчины и женщины). К олимпиаде было построено 7 новых стадионов и еще пять были реконструированы. Говорить о судьбе олимпийских объектов в Пхёнчане пока рано, так как, прошло слишком мало времени. [6]

Исходя из краткого экскурса, который описан в статье, можно под итожить, что все страны, которые принимали участие в олимпийских играх стремятся максимально использовать постолимпийское наследие. Но не все страны с успехом справляются с поставленной задачей. Принимая олимпиаду город получает «второе рождение» к нему прикованы миллионы глаз и как во время подготовки праздника, так и после. Тысячи людей стремятся посетить его, таким образом увеличивается туристический поток, образуются новые рабочие места и люди получают бесценный опыт и знания в области истории, освоения языков, этики и этикета, межкультурного взаимодействия, и повышения уровня знаний в сфере туристической и гостеприимства. Успешный менеджмент приводит к тому, что в эти места хочется вернуться многократно и увезти с собой частичку спортивного праздника. Такие города как Турин, Ванкувер и другие, к сожалению, не оправдали больших финансовых вложений и находятся в удручающем состоянии. В противовес Лилихаммер, Нагано, Солт-Лейк Сити, Сочи успешно справились с поставленной задачей и продолжают активно использовать оставленное постолимпийское наследие.

Библиографический список

1. Виктор Булатов «Без «белых слонов»». Как используют олимпийское наследие Сочи 5 лет спустя// kuban.aif.ru
2. Владимир Шелепов, вице-президент по развитию компании ICS. Олимпийское наследие Ванкувера // <https://www.icsgroup.ru/library/publications/detail.php?ID=49737>
3. Вячеслав Степенцев. «Положение вне игры» // Вокруг Света №1 2014г
4. Евгений Шуваев. «Обзор олимпийских игр в Нагано»// Советский спорт» - Sport.ru
5. История Зимних олимпийских игр-<http://olimp.kcbux.ru/zima.html>
6. Олимпиада в Карее <https://www.svoboda.org/a/29061591.html>
7. Ольга Захарова Город сказка, город курорт. <https://tass.ru>
8. www.sovsport.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ишанходжаева Дильдора Александровна

Старший менеджер отдела по работе с международными образовательными учреждениями и исследованиями,
Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте (СИРМТ), Ташкент,
Республика Узбекистан

Аннотация. В данной статье приведена мировая тенденция развития сферы туризма, определены приоритетные направления развития туризма в Узбекистане, проанализированы нормативно-правовые основы развития и управления данной сферой, а также определены основные направления по дальнейшему совершенствованию управления развитием сферы туризма в нашей стране.

Abstract. This article presents the global trend of tourism development, identifies priority areas of tourism development in Uzbekistan, analyzes the legal framework for the development and management of this sphere, as well as the main directions for further improvement of management of the development of the tourism industry in our country.

Ключевые слова: сфера туризма, туристический потенциал, система управления, управления туристской отраслью, национальный туристский продукт.

Keywords: tourism industry, tourism potential, management system, tourism industry management, national tourism product.

РАЗВИТИЕ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА КАК СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ

¹Кардашян Маргарита Аркадьевна

¹ ФГБОУВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Студентка группы 18-МЭФ
354340, Россия, г. Сочи, ул. Просвещения, 81
Тел.: +7-988-412-90-57
E-mail: margarita_kardashyan@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы развития туристической инфраструктуры в Республике Крым. Произведена оценка конкурентоспособности полуострова как туристской дестинации. Выявлены наиболее

важные факторы конкурентоспособности для Республики Крым и приведена реальная оценка.

Abstract: the article deals with the main problems of tourism infrastructure development in the Crimea. The competitiveness of the Peninsula as a tourist destination is assessed. The most important factors of competitiveness for the Republic of Crimea were identified and a real assessment was given.

Ключевые слова: туристы, туристический поток, Крымский полуостров.

Key words: tourists, tourist flow, the Crimean Peninsula.

Одним из главных социальных и политических событий в 2014 году стало вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации. Геоэкономическая характеристика данных событий заключается в становлении Крыма как неотъемлемого элемента южного кластера гостеприимства России, наряду с курортами Северного Кавказа и Сочи.

Присоединение Крыма ставит перед Россией новые задачи в развитии и продвижении туристической отрасли. В условиях ужесточения санкций запада в сторону РФ большую актуальность у населения приобретает туризм внутри страны, что оказывает комплексный эффект социально – экономического развития Крымской области. Основным направлением в выстраивании туристической системы в России выступает интеграция Крыма, а именно разработка новых туристических маршрутов, которые необходимо включить в уже существующие маршруты в общероссийские программы [4].

Важной задачей развития в Республике Крым является развитие туристической инфраструктуры, так как санатории по российским санитарно-эпидемиологическим нормам не пригодны для проживания туристов. Необходимо восстановить около 163 объектов санаторно-курортного комплекса, которые ранее были национализированы. Практически 61% санаторно-курортных комплексов принадлежали министерствам здравоохранения и обороны Украины, которые находятся в плачевном и полуразрушенном состоянии.

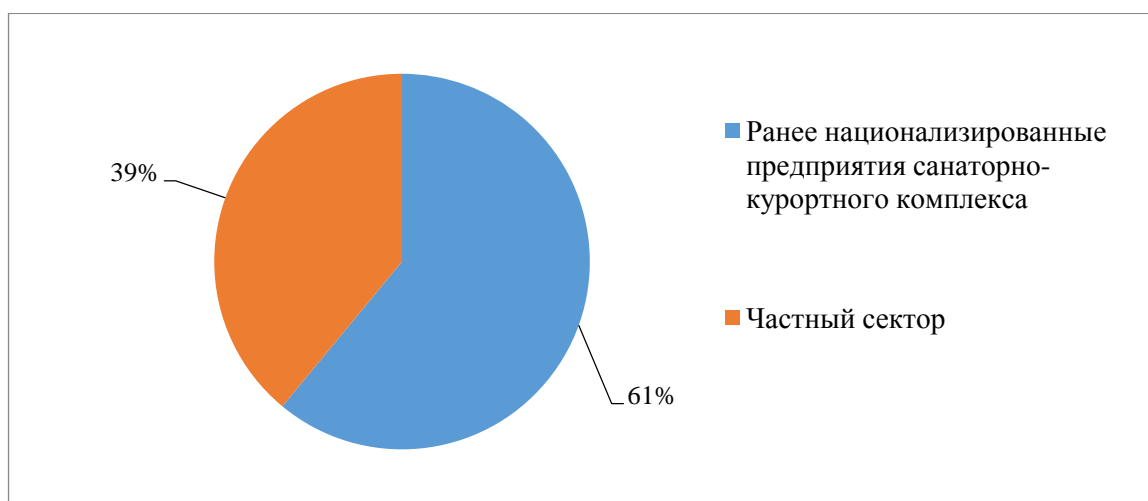


Рисунок 1 – Соотношение предприятий санаторно-курортного комплекса Республики Крым по форме собственности до присоединения к России [3]

По словам Министра туризма Республики Крым, Елены Юрченко, что на восстановление каждого санаторно-курортного объекта необходимо примерно 5-6

млн. долларов, так как это является базовым направлением полуострова. На данный момент в Крыму функционируют 825 баз для размещения туристов, и только пару десятков могут отвечать международному стандарту [5].

Перед туристической отраслью России с присоединением Республики Крым становятся непростые задачи, так как предполагалось, что после проведения в Сочи Олимпиады, данный город станет образцовым туристическим кластером развитого туризма, на который могут переключиться туристический поток, который выезжает на отдых за границу. Также после присоединения полуострова в России появился потенциальный центр внутреннего туризма, хотя и требует значительных финансовых вложений. Если учитывать историческое, геополитическое и культурное значение и обстоятельства, при которых Республика Крым присоединилась к России, полуостров способен привлечь внимание российских туристов и инвесторов. Полуостров является перспективным направлением в развитии внутреннего туризма и способен стать важным туристическим кластером [2].

С присоединением полуострова возросли патриотические настроения в российском обществе, что дает реальную возможность привлечения внимания на внутренний отдых и туризм россиян, что позволит возместить туристический поток украинских туристов. Так как инфраструктура Крыма на данный момент не может обеспечить отдых на высоком уровне, за которым может произойти спад интереса к отдыху. Поэтому, в первую очередь, необходимо повысить уровень сервиса для отдыхающих, а также на данном этапе необходимо разработать программы для аудитории менее привязанной к комфортному отдыху, а именно: студенческий и молодежный отдых, детский походный туризм, археологические экспедиции и другие [3].

На полуострове существуют и другие проблемы, так как отдых в Крыму до присоединения Крыма был намного дешевле, нежели на курортах Краснодарского края, а после цены значительно возросли. Данные обстоятельства обусловлены различными факторами: значительные инфраструктурные инвестиции, переходом на российский рубль, нехватка воды и завышенные ожидания рынка. Еще одной важной проблемой для полуострова является транспорт, так как более 50 % россиян на отдых прибывали по железной дороге.

Данная проблема разрешилась с возведением Крымского моста в 2018 году и планируется 8 декабря 2019 года запуск первого пассажирского состава по железной дороге. По железнодорожному мосту через Керченский пролив в Симферополь, Севастополь, Евпаторию и Феодосию будут ходить 11 пар пассажирских поездов, в основном из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Кисловодска. Между Москвой и Симферополем будет курсировать двухэтажный поезд, состоящий из 14 купейных и спальных вагонов, общей вместимостью 882 пассажира. Стоимость проезда определит перевозчик, но планируется, что будет не выше, чем в среднем по России [1].

Крымский мост протяженностью 19 км является самым длинным в России. Движение легковых автомобилей и автобусов по нему открыли в мае 2018 года, грузовики поехали 1 октября. Пассажирские поезда, как ожидается, пойдут по ж/д части моста в декабре 2019 года, грузовые - в июне 2020 года.

ФГУП "Крымская железная дорога" (Симферополь, Крым) в январе-сентябре 2019 года перевезло 2,735 млн человек, что на 14% больше, чем за аналогичный период 2018 года.

Так, в сентябре со станций и вокзалов Крымской желдороги отправили 312 тыс. пассажиров - на 19,3% больше, чем в сентябре 2018 года.

В настоящее время продолжается реализация плана комплексных организационно-технических мероприятий по подготовке зданий и сооружений к обслуживанию пассажиров после открытия железнодорожного сообщения через Крымский мост.

Кроме того пресс-служба ФГУП информирует, что в сентябре предприятия Крыма погрузили 104,6 тыс. тонн грузов, с начала года - 1,079 млн тонн. Сравнения с таким же периодом 2018 года в пресс-релизе нет.

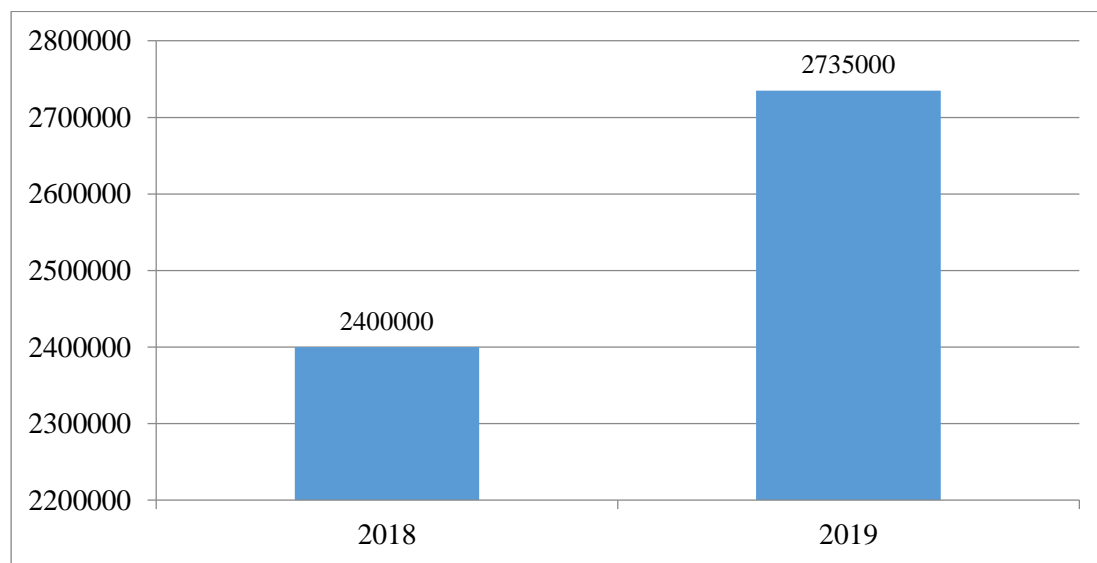


Рисунок 2 – Пассажиропоток Крымской железной дороги в январе-сентябре 2018 и 2019 гг., чел.[5]

"Крымская желдорога" основана после присоединения Крыма к России в 2014 году на базе подразделений Крымской дирекции Приднепровской железной дороги "Укрзализныци", расположенных на полуострове. Предприятие в декабре 2015 года передано в собственность РФ в ведение Федерального агентства железнодорожного транспорта (Росжелдор), в январе 2016 года преобразовано во ФГУП "Крымская железная дорога". Протяженность желдороги на полуострове составляет более 1,3 тыс. км.

Стоимость объекта, генподрядчиком строительства которого является компания "Стройгазмонтаж" Аркадия Ротенберга, составляет порядка 228 млрд рублей [5].

После открытия железной дороги предполагается увеличение туристического потока, так как путешествие поездом намного удобнее и дешевле для российских туристов.

Абсолютное большинство туристов, которые посетили в этом году Крым, готовы рекомендовать отдых на полуострове родным и близким, сообщает пресс-служба министерства курортов и туризма республики со ссылкой на всероссийское исследование и собственное анкетирование.

В анкетировании приняли участие 6 тысяч гостей. Более 90% из них выразили намерение вновь вернуться на отдых в Крым и рекомендовать отдых на полуострове своим близким.

Кроме того, в министерстве привели данные всероссийского исследования, проведенного интернет-сервисом для путешественников Biletix. По его данным, 81% туристов готовы рекомендовать Крым в качестве летнего отпускного направления своим родным и близким.

Как следует из результатов исследования Biletix, в течение последних трех лет уровень удовлетворенности туристов отдыхом в Крыму растет: в 2017 году его готовы были рекомендовать чуть больше 60% отдыхающих, в 2018 — больше 70% [5].

С начала года в Крыму отдохнули около 6,6 млн туристов, что на 10% больше аналогичного прошлогоднего периода.

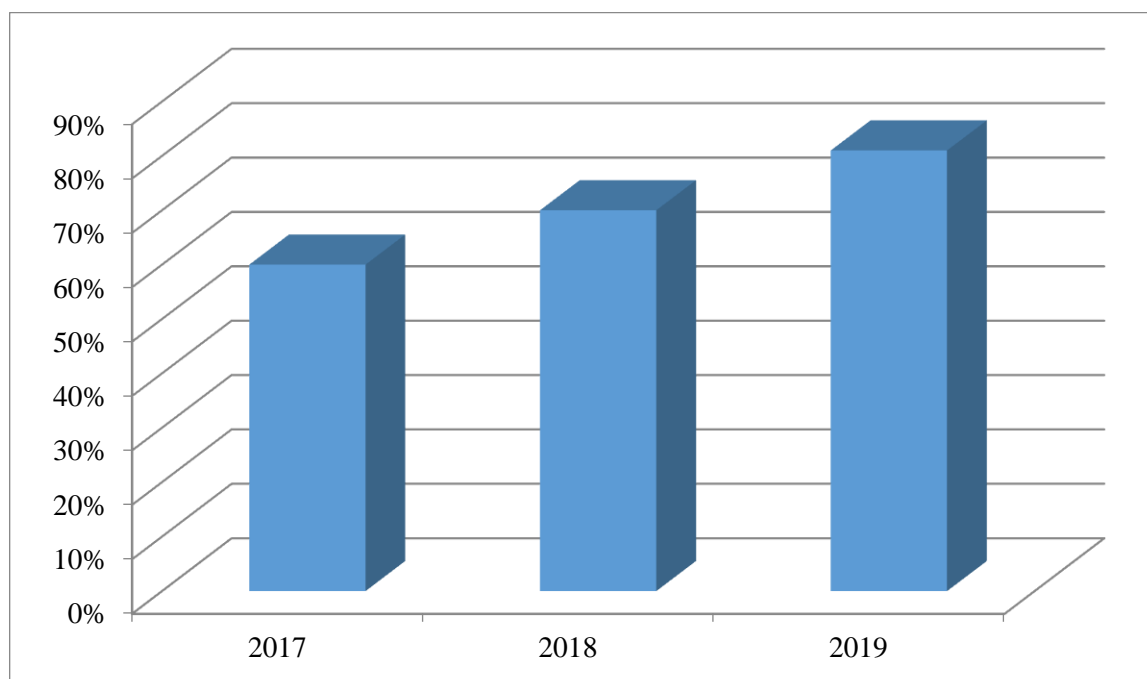


Рисунок 3 - Уровень удовлетворенности туристов отдыхом в Крыму [5]

Таким образом, мы видим, что при усилении западных санкций и общего всплеска в российском обществе патриотических настроений туристический сектор станет важным направлением экономической жизни Российской Федерации и, главным образом, её неотъемлемой части – Крыма.

Библиографический список

1. Абдулхаиров А.З. Потенциал и перспективы инвестирования в туристско-рекреационную отрасль республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Т. 9, № 1. – С. 44–51.
2. Гладкова Н. О. Анализ прогнозирования продвижения туристской дестинации – Республики Крым // Молодой ученый, 2017. - №12. - С. 263-267.
3. Дышловой И.Н. Состояние, проблемы и перспективы развития санаторно-курортной и туристской отрасли республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. – Т. 9, № 1. – С. 51–59.
4. Рагер Ю.Б. Исторические и социальные аспекты межрегионального туризма на Кубани и в республике Крым: материалы научной и научно-методической конф. профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – Краснодар, 2016. – С. 69–70.
5. Министерство курортов и туризма Республики Крым// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index>.

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ И КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ Г. СОЧИ КАК ПРИНИМАЮЩЕЙ ДЕСТИНАЦИИ

¹ Кдлян Елена Леоновна

² Магдесян Галина Андреевна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского и уголовного права и процесса 354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (918)902-70-66 E-mail: Garunt-plus@yandex.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского и уголовного права и процесса 354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8(918)300-95-72
E-mail: Galina01.75@yandex.ru

Annotation: The article analyzes the regulatory legal acts regulating the sphere of Olympic heritage and large-scale events. The issues of preservation and effective use of Olympic heritage sites and large-scale events on the example of the city of Sochi are considered

Ключевые слова: туристская дестинация, правовое регулирование, олимпийское наследие, крупномасштабные мероприятия

Keywords: tourist destination, legal regulation, Olympic heritage, large-scale events

В масштабах мирового сообщества с определенной периодичностью проводятся различного рода спортивные события. Это Олимпийские и Паралимпийские игры, Чемпионат мира по футболу FIFA, Всемирные универсиады – мероприятия крупномасштабного уровня, которые призваны объединять под своим знаком разные народы, социальные и этнические группы. Российская Федерация за последние несколько лет стала площадкой проведения не только международных экономических, экологических форумов, но и спортивных событий, где одной из принимающих дестинаций был город Сочи, и которому бесспорно, удалось принять такие крупномасштабные события из мира спорта, как Олимпийские и Паралимпийские игры «Сочи-2014», Чемпионат мира по футболу-2018, Чемпионат КХЛ, Кубок мира по санному спорту, Международная парусная регата SCF Tall Ships, Чемпионат Европы по Шорт-треку. Последствия от их проведения широко обсуждаются в средствах массовой информации. Необходимо отметить, что это далеко не весь спектр спортивных мероприятий мирового уровня, которые с успехом принял г. Сочи.

Проведение любых крупномасштабных мероприятий, в том числе спортивных соревнований, всегда связано с огромными вложениями и затратами на строительство спортивных сооружений, тренировочных баз, реконструкцию транспортной сети, коммунальных инфраструктур и гостиничных объектов (одно из обязательных условий проведения Олимпийских игр). Так на проведение Зимних Олимпийских игр-2014 в Сочи было затрачено 50,66 млрд. долл. [7]. Поэтому уже на стадии планирования этих объектов возникал вопрос о целесообразности проведения данного мероприятия. Город Сочи как принимающая дестинация Олимпийских игр и других крупномасштабных мероприятий, должен иметь определенные качества, позволяющие отличить его от других городов, что делает его привлекательным для туристов и проведения различных мероприятий мирового уровня в будущем.

Стоит согласиться, что неотъемлемой составляющей, которая характерна для всех крупномасштабных мероприятий, является их наследие, при этом содержание данного понятия носит дискуссионный и достаточно сложный характер.

Опыт использования объектов олимпийского наследия в разных странах мира свидетельствует об эффективности их вовлечения в туристскую индустрию. Так, например, Дворец тенниса в Хельсинки был построен к Олимпиаде 1952 г. (в настоящее время он используется как музей и культурно-развлекательный комплекс); Арена «Ниппон Будокан» была построена для соревнований по дзюдо к летней Олимпиаде 1964 г. в Токио (сегодня используется как музыкальная арена); Летние Олимпийские игры 1992 г. преобразовали Барселону; к Олимпиаде 2008 г. был построен Национальный центр водных видов спорта в Пекине (после игр используется как площадка для проведения коммерческих мероприятий); Олимпиада - 1980 г. в Москве (в настоящее время объекты эффективно используются в целях увеличения потока туристов [8]).

Впервые доктрина Олимпийского наследия возникла в 1990-х гг. перед подготовкой к Олимпийским играм в Атланте в 1996 г., когда была опубликована монография под названием «The Olympic Legacy: Building on What Was Achieved», где был употреблен термин «Олимпийское наследие» [6], охватывающий долгосрочные выгоды, инициированные или ускоренные проведением Олимпийских игр / спортивных мероприятий для людей, городов / территорий и Олимпийского движения.

В настоящее время значимость наследия детально рассматривается в Правиле 2.14 Олимпийской хартии [1] и отражена в Рекомендациях 1, 2 и 4 Олимпийской Повестки Дня 2020 (Olympic Agenda 2020) [2], стратегической карты Международного олимпийского комитета (МОК) [3].

Развитие олимпийского движения обусловило необходимость актуализации спортивного, в том числе олимпийского законодательства, а так же непосредственно связанных с ним гражданско-правовых норм, в частности договорных отношений в области рекламы, спонсорства, спортивного менеджмента. Приведение нормативной правовой основы в соответствие с мировыми концепциями защиты прав и законных интересов субъектов олимпийского движения, обеспечивает новый уровень развития законодательства.

Существование определенных проблем, связанных с пониманием и знанием тренерами, спортсменами и всеми субъектами олимпийского движения основ права, а также умением использовать, реализовать и правильно толковать нормы международного и национального спортивного и олимпийского права, усиливают необходимость и актуальность эффективного правового регулирования отношений в сфере олимпийского движения и интересов участников олимпийского спорта.

В соответствии с Законом Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» к объектам олимпийского наследия относятся спортивные объекты, расположенные на территории Краснодарского края, находящиеся в государственной собственности Краснодарского края, использованные при проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи [4].

И уже в 2015 году на территории Краснодарского края принята государственная программа «Постолимпийское использование олимпийских объектов и развитие олимпийского туризма», рассчитанная на 2016-2021 годы, на реализацию которой предполагается направить 4 млрд. 382 млн. рублей [5]. В качестве главной цели названной программы следует выделить обеспечение сохранения, развития и эффективного функционирования олимпийских объектов, в том числе в рамках олимпийского туризма, а среди целевых показателей предполагается повышение количества как посетителей Олимпийского парка в Имеретинской низменности города Сочи, так и посетителей мероприятий в целом на территориях размещения олимпийских объектов Сочи.

Зимние Олимпийские Игры 2014 в г. Сочи оставили в наследство городу туристский и конгрессно-деловой кластеры – горный и приморский. Построены новые гостиницы и отели – «Хилтон», «Рэдиссон», «Марриотт», Bridge Resort, Radisson Blue Resort; разработано около 160 турмаршрутов; Горнолыжный курорт «Роза Хутор», Олимпийский парк, культурно-развлекательный комплекс «Сочи парк», Ледовый Дворец, Стадион «Фишт», Ледовая арена «Шайба», «Адлер-арена», Дворец зимнего спорта «Айсберг». В целом можно сказать, что Олимпийские игры в Сочи оставили уникальное спортивное наследие для российских и иностранных спортсменов (тренировочные базы и объекты для проведения зимних соревнований по отдельным видам спорта, которые соответствуют требованиям международного стандарта). Все эти объекты строились с учетом того, что после Олимпиады они будут иметь «вторую жизнь».

Так, стадион «Фишт» используется в качестве тренировочного спортивного центра национальной сборной России по футболу; «Адлер-арена» превратилась в центр подготовки спортсменов по летним видам спорта, в ней так же находится теннисная академия, центр гимнастики олимпийской чемпионки Ю. Барсуковой; Дворец зимнего спорта «Айсберг» стал базой для школы фигурного катания; Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» стал тренировочной базой для спортсменов, местом проведения национальных чемпионатов, а также крупнейшим выставочным центром на юге России. Кроме того в постолимпийский период отмечается массовый прирост туристов, прибывших с целью посещения конкретных объектов олимпийского наследия.

Таким образом, проанализировав некоторые показатели, отражающие олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия г. Сочи, можно сделать вывод о том, что прослеживается положительная динамика развития спорта, сферы гостеприимства и туризма, экономики не только города, но и региона в целом.

Но, тем не менее, необходимо отметить, что развитие олимпийского движения невозможно без основополагающей роли права, которое относится к одному из важнейших регуляторов отношений указанной сферы. К сожалению, на сегодняшний день в Российской Федерации нет общего единого нормативно-правового акта, регулирующего гражданско-правовые аспекты проведения Олимпийских игр и других спортивных мероприятий мирового уровня, а также крупномасштабных мероприятий.

Учитывая тот факт, что Олимпийские игры можно отнести к таким событиям, которые происходят в принимающей дестинации один раз в истории, было бы нецелесообразно после их окончания говорить в долгосрочном аспекте о развитии олимпийского туризма. Однако, в связи с тем, что все же они есть крупное спортивное событие, для организаторов других крупных спортивных и неспортивных мероприятий опыт проведения этих игр будет не только полезен и интересен, но и необходим. Для этих целей считаем, что разработка рекомендаций, базирующихся на результатах проведения Олимпийских игр, необходима и актуальна.

Несмотря на то, что сфера правового регулирования отношений в сфере организации и проведения Олимпийских игр и других мероприятий крупномасштабного уровня широка и включает в себя как международные акты, так и определенное количество актов, принятых органами государственной и муниципальной власти, считаем необходимым и целесообразным кодификацию и конкретизацию российского законодательства как в области спорта, так и олимпийского движения.

Библиографический список

1. Олимпийская хартия, 1991г. // <https://olympteka.ru> (дата обращения: 04.10.2019).

2. Рекомендации Олимпийской Повестки Дня 2020 (Olympic Agenda 2020) //valovs.ru › userfiles › docs › VneocherednayaSessiyaMOKmaterialy2014(дата обращения: 04.10.2019).
3. Стратегическая карта Международного олимпийского комитета (МОК) <https://olympic.ru> › documents › strategy(дата обращения: 04.10.2019).
4. Закон Краснодарского края от 25.10.2005 № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» // Информационный бюллетень ЗС Краснодарского края. – № 35. – 28 ноября 2005г.
5. Постановление Главы Администрации (губернатора) Краснодарского края № 942 от 5 ноября 2015 г. «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Постолимпийское использование олимпийских объектов и развитие олимпийского туризма» // <http://admkrasnodar.ru>(дата обращения 07.10.2019г.)
6. Гуреева Е.А. Анализ сущности и содержания понятия «наследие крупномасштабных спортивных событий» // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28544> (дата обращения: 05.10.2019).
7. Кицис В. М. Опыт использования объектов наследия крупных мероприятий в туризме (на примере Олимпийских игр) [Электронный ресурс] / В. М. Кицис, О. Е. Валькова // Современные проблемы территориального развития : электрон. журн. – 2018. – № 3. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (дата обращения 07.10.2019г.)
8. Соколов А. Затраты на Олимпиаду Сочи-2014 рекордные за всю историю Олимпийских игр [Электронный ресурс]. URL: http://zaotvet.info/articles/zatraty_na_olimpiadu_v_sochi. (дата обращения 07.10.2019г.)

ПРЕГНАНТНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

¹Кириенко Ирина Петровна
²Быкадорова Екатерина Юрьевна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Канд. Искусствоведения, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел. 8(918)102-10-49,
E-mail:mikirienko@yandex.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Канд. Искусствоведения, старший преподаватель кафедры архитектуры,
дизайна и экологии
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел. 8(918)301-29-49,
E-mail:kirienko-katerina@ya.ru

Abstract: sustainable self-sustaining natural systems have become the direction of nature-like design, an actual direction in the modern design culture. The article presents methodological materials that demonstrate the promising value value of the natural factor in the formation of a survival model in modern conditions. A wide range of applications of this model by students of Sochi State University is considered.

Ключевые слова: ценностное перспективное значение авторегуляции биологической системы, прегнантность.

Keywords: valuable perspective value of autoregulation of a biological system, impunity.

Обращение к природе как к идеальной модели было присуще художникам и ученым разных эпох. Прегнантность (от лат. *pregnaus* – точность) – содержательная лаконичность, полнота смысла любой живой системы, представляет саму систему и ее

среду. Сила связей внутри живой системы и с элементами среды носит устойчивый самоподдерживающий характер. По характеру связей по типу обмена энергией и веществом со средой, выделены:

- изолированные системы (никакой обмен не возможен);
- замкнутые системы (невозможен обмен веществом, но обмен энергией возможен);
- открытые системы (возможен обмен и веществом, и энергией) [1].

Обращение творческих проектных дисциплин к живым биосистемам носит вынужденный характер, связанный с проблемой выживания человечества в постоянно изменяющихся условиях жизни на планете Земля. Аналоговый характер имеют принципы выживания живых биосистем, апробированные тысячелетиями. Тот факт, что внешнее воздействие на биологическую систему, превосходящее силу ее внутренних связей и способность к адаптации, приводит к необратимым изменениям и гибели системы, тревожит человечество. Надежность внутренних связей живой биологической системы определяет устойчивость динамической системы, которая поддерживается «принципом велосипеда» - непрерывно выполняемой ею внешней циклической работой.

Процесс моделирования объектов дизайна неизбежно сопровождается некоторым упрощением взаимосвязей элементов в искусственной системе. Обширная библиотека природных систем подвергается формализации в виде логических причинно-следственных и функциональных отношений. При этом из природных систем заимствуются принципы, важные для понимания поведения экологических систем, их способности к самоподдержанию и авторегуляции. К ним можно отнести законы термодинамики, сохранения вещества и энергии, закон минимума диссипации (рассеивания) энергии Л. Онсагера - И. Пригожина и др. [1].

Понимание процессов, происходящих в биосфере, становится необходимо для выживания современного человека, т.к. эволюция биосферы может быть процессом, который выходит за рамки полного понимания, контроля и даже участия человека (Лавлок) [2]. Понятие геофизиологии обозначает механизм обратной связи. Гея-гипотеза предполагает, что Земля является живой саморегулирующейся системой, способной сохранять химический состав атмосферы и тем самым поддерживать благоприятное для жизни постоянство климата.

Л. Маргулис предполагает с биологических позиций, что жизнь на Земле представляет собой сеть взаимозависимых связей за счет бактерий, сыгравших важную роль в жизни планеты. По его мнению, симбиоз как образ жизни большинства организмов и один из наиболее созидательных факторов эволюции, приводит к появлению новых видов и признаков. Эндосимбиоз (внутренний симбиоз партнеров) - расширяет механизм усложнения строения многих организмов.

Плагиат прегнантной сферы биологических систем предполагает повторение механизмов живой природы в искусственных структурах по принципу и подобию функционирования моделей природы. Как живая, так и искусственная система не может состоять из абсолютно идентичных или разнообразных элементов. Разнообразие может быть измерено и зависит от числа разных элементов. Преобладание внутренних взаимодействий между элементами в открытой динамической живой системе определяет ее устойчивость, способность к самоподдержанию. Действие системы во времени называют поведением системы. Изменение поведения под влиянием внешних условий обозначает реакцию системы, ее приспособление или адаптацию.

Б. Поршнев (историк и социолог) вывел такое понятие, как «неоантроп», под которым он понимал тип человека будущего, проявление черт которого можно встретить и в настоящее время. Неоантропу присущи черты: -свободный, неподвластный чужому внушению (развитое самосознание); -абстрактное мышление; -развитая воля в созидательных целях; -стремление к жизненному балансу общества (игнорирование революций); - доброта.

Предполагается, что неоантроп, как человек будущего, способен изменить отношение человека к планете Земля. Модернизационное направление предполагает создание качественно новых, более совершенных искусственных элементов биосферы в виде антропогенных экосистем, структура которых соответствует законам строения и функционирования естественно-природных систем, напрямую связана с восстановлением среды обитания человека (рис. 1).



Рис. 1. Метод применения природоподобного дизайна в дизайн-разработках ВКР: фотофиксация природного камня в окрестностях Красной Поляны как часть биосистемы. Работа студентки СГУ группы 16-ДС Аббасовой В.У. Руководитель Кириенко И.П. 2019 г.

Инструментом природоподобных технологий становятся конвергентные нано-, био-, информационные, когнитивные и социогуманитарные технологии. Использование «НБИКС-технологии» способно привести человечество к новой стратегической цели — «обеспечить восстановление естественного оборота ресурсов посредством разработки и применения технологий, позволяющих использовать наработки интегрированных междисциплинарных исследований» [1]. Сформированы несколько видов вмешательства в окружающую среду: биогенетический связан с применением достижений нанобиотехнологий; когнитивный построен на сближении социогуманитарных и информационно-когнитивных наук. Активное развитие интерфейсов «мозг-компьютер» и «мозг-мозг» относится к этим процессам.

Экология культуры - самая молодая из культурных дисциплин, содержание которой до недавнего времени считалось интуитивным, не требующим особого анализа. Труды философов и этнографов (Дж. И. Леви-Брюль, Дж. Вуд, Дж. Фрейзер, К. Леви-Стросс, Ф.Х., Н.Н. Моисеева, Э. Тейлор, С.В. Токарева, М. Элиаде и др.) посвящены анализу мифологических идей, отражающих «экологическое» сознание древнего мира. В работах К. Маркса и Ф. Энгельса наиболее полно представлена система отношений «человек - природа - общество». Их идеи впоследствии обновляются в исследованиях философов и социологов XIX-XX вв. в аспекте экологических проблем: М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, О. Конте, Г. Спенсер и др.) [2]. Непосредственное отношение к экологии культуры имеет научно-проектный метод «Ключ» (Жердев-Кириенко). Посредством применения в учебном проектировании СГУ этого метода, осуществляется симбиоз прегнантной сферы биологических систем и когнитивных качеств «неоантропа» (рис. 2).

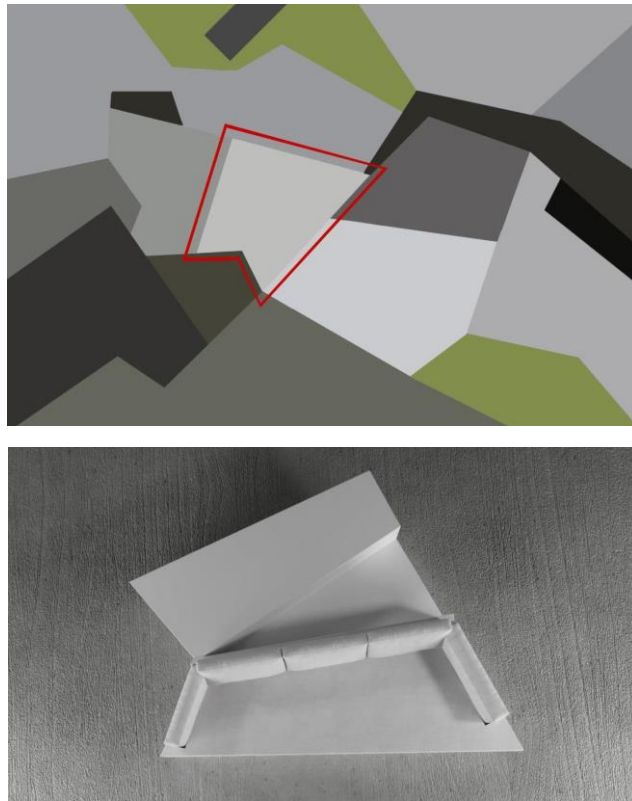


Рис. 2. Развитие метода природоподобного дизайна в дизайн-разработках ВКР: формализация фотофиксации, морфология интерьерной мебели как часть биосистемы. Работа студентки СГУ группы 16-ДС Аббасовой В.У. Руководитель Кириенко И.П. 2019 г.



Рис. 3. Внедрение метода природоподобного дизайна в разработках ВКР: целостность интерьера гостиницы в п. Красная Поляна как часть биосистемы. Работа студентки СГУ группы 16-ДС Аббасовой В.У. Руководитель Кириенко И.П. 2019 г.

Осуществляется последовательное выполнение научно-проектных этапов: активизирование художественного восприятия методом диалогического коммуникативного воздействия на личность дизайнера; анализ ландшафтных и культурно-исторических корней выделенного (избранного) объекта; визуальное выделение значимых для данного субъекта формообразующих элементов; вычленение выделенных формообразующих элементов методом абстрагирования; анализ художественно-графических особенностей выделенных художественно-образующих элементов; контекстное в эколого-культурном отношении конструирование новой проектной целостности (рис. 1-3) [3].

Экологический дизайн как область природоподобного проектирования синтезирует в себе законы бионического формообразования. В.И. Иовлевым выделены принципы формирования экпространства: -принцип целостности и единства человека и пространства, их органичного взаимодействия и согласованности, создающих психофизиологический комфорт на физическом и социально-психологическом уровне; -принцип уникальности пространства, который формируется в конкретной ситуации места-времени (рис. 1-3). С этих позиций создается комплексная система подхода к формотворческому процессу посредством применения на практике дизайн-проектирования «открытой системы» по типу обмена энергией и веществом со средой. Искусственная система (интерьер гостиницы), таким образом, адаптируется к внешним условиям п. Красной Поляны. В результате, человеку на отдыхе не надо перестраивать свою когнитивную систему при переходе из внешней среды во внутреннюю.

Библиографический список

1. Дизайн-проектирование природоподобных объектов: учеб. пособие / И.П. Кириенко, Е.Ю. Быкадорова.- Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2019.- 119 с.
2. Методология дизайн-проектирования: метод. пособие / И.П. Кириенко, Е.Ю. Быкадорова.- Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018.-116 с..
3. 4 Научный Форум Дизайнеров // Сборник статей. Кириенко И.П., Новиков А.И. Преемственность в системе непрерывной подготовки будущих дизайнеров. Метод «Ключ».- М.: Международная олимпиада дизайна, 2013.- С. 114-116.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

¹Князькова Марина Геннадьевна
²Найденышев Юрий Владимирович

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский Государственный Университет», г. Сочи, Россия
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и уголовного
права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Старший преподаватель кафедры гражданского права и уголовного права и процесса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7.
Тел.: 8 (862) 253-08-98
E-mail: gpp00@mail.ru

Abstract: The article analyzes the current legislation, and also discusses the current problems of the current legal regulation of tourism activities, consumer protection in tourism relations and possible solutions, and legal security of tourism under Russian legislation.

Ключевые слова: туризм, правовое обеспечение, безопасность туризма, туристская деятельность.

Key words: tourism, legal regulation, safety of tourism, tourist activity.

Туристам, прибывающим в Российскую Федерацию, важно обеспечить отдых, который бы отвечал международным стандартам в аспекте безопасности. Актуальным становится создание законодательной базы по правовому обеспечению туристской деятельности, которая обеспечит максимальную защиту всем участникам данных правоотношений.

Туризм признается одной из приоритетных областей экономики России [1]. Отечественное законодательство закрепляет в своих нормах основополагающие начала государственной политики в сфере туризма, подробно регламентируя правоотношения, возникающие при реализации права на отдых. Системное понимание туристской деятельности остается недостаточно изученной проблемой на основе сочетания частноправовых и публично-правовых начал [2].

Туристская деятельность, оставаясь одним из приоритетных направлений государственной политики, требует детального правового регулирования, что позволит обеспечить безопасность туристской деятельности в России.

Российская Федерация, обладая богатыми природными ресурсами и развитой инфраструктурой, представляет особый интерес для эффективного развития туризма. Современное развитие туристской сферы становится возможным только при наличии эффективной системы правового регулирования, которая позволит обеспечить безопасность туристской деятельности на самом высоком уровне. Важным становится не декларирование провозглашенных принципов, а реализация их непосредственно на практике. Необходимым видится комплексный подход к вопросу обеспечения безопасности. Система обеспечения безопасности туристской деятельности важно рассматривать как неотъемлемую часть туристской деятельности.

Законодательно не закреплено определение «безопасности туризма». С одной стороны, назрела необходимость законодательного определения «безопасности туризма», - с другой, законодательное определение может сузить содержание самого понятия «безопасности туризма». Под безопасностью в туризме предлагается понимать совокупность правовых норм, призванных обеспечить правовую, социальную, экологическую, информационную, а также личную безопасность всех участников правоотношений в сфере туризма.

Обеспечение безопасности туризма должно быть направлено, прежде всего, на предупреждение правонарушений в сфере туристской деятельности, в частности на обеспечение безопасности жизни, здоровья имущества туристов при совершении путешествий.

Важными документами, устанавливающими уровень обеспечения безопасности туристских услуг, является ГОСТы [3].

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И НА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ВЕСЬ СПЕКТР ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.

Для повышения уровня обеспечения безопасности туристских услуг в России, предлагается установить обязательный порядок применения ГОСТов.

Другим вопросом для уяснения является вопрос об установлении правового статуса турагента в российском законодательстве. Также имеются разночтения в нормах гражданского законодательства и в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Так, например, ГК РФ устанавливает норму, в которой турагент, в случае нарушения им своих обязательств, несет полную ответственность, в

то время как в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ответственность турагента ограничивается пределами его компетенции.

Следует учитывать, что туроператор не является самостоятельным субъектом гражданско - правовых отношений во взаимодействии с туристом, однако устанавливается полная ответственность туроператора перед туристом.

Остается острым вопрос об ответственности субъектов соглашений о туристской деятельности при наступлении форс-мажорных ситуаций.

Разделяя точку зрения Печерских А.В., Новикова В.С. предлагается создание фондов для финансирования расходов при возникновении форс-мажорных обстоятельств, такое предложение имеет непосредственное отношение к обеспечению безопасности [4].

Также предлагается дополнить статью 17 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» положением об обязательном медицинском страховании туристов, которые выезжают выезжающих за пределы Российской Федерации. Данная мера позволила бы обеспечить надлежащим образом своевременное оказание медицинской помощи российским туристам, отдыхающим за пределами России, что соответствует современным тенденциям мирового развития туризма [5].

В связи с бурным развитием сферы туризма для отечественной экономики необходимым представляется пересмотр ряда позиций российского законодательства в сфере правового регулирования туристских услуг и решения ряда правовых проблем в целях совершенствования правового обеспечения безопасности туризма в России.

Библиографический список

[1] Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 04 июня 2018 г.) // СЗ РФ. - 1996. - № 49. - Ст. 5491.

[2] Муталиева, А.А. Проблемы правового регулирования туристкой деятельности // Законы России. – 2010. - № 2. - С. 99.

[3] ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 г. № 1563-ст; ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 27 февраля 2014 г. № 64-П); ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения, ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1612-ст; ГОСТ Р 54602-2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2011 г. № 735-ст //СПС КонсультантПлюс.

[4] Печерских, А.В. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности в России // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXIII междунар. науч.-практ. конф. - № 10 (23). - М., Изд. «МЦНО», 2018.

[5] Новиков, В.С. Путешествия и туризм: содержание понятий // Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке. - 2018.

ВУЗ, ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

¹Коновалова Галина Михайловна

¹Доктор биологических наук, профессор
Сочинский государственный университет, заведующая кафедрой, г. Сочи, Россия
354003, г.Сочи, ул.Пластунская, 84; e-mail: kon-rgsu@rambler.ru

Аннотация: При мониторинге здоровья студентов установлены риски развития заболеваний кардиореспираторной системы, отмечалось снижение биологического возраста и как следствие снижение регуляторно-функциональных возможностей организма.

Abstract: When monitoring the health of students, the risks of developing diseases of the cardiorespiratory system were established, there was a decrease in biological age and, as a result, a decrease in the regulatory and functional capabilities of the body.

Ключевые слова: Адаптация, здоровье, образование, кардиореспираторная система, риски, регуляторно-функциональные возможности студентов.

Keywords: Adaptation, health, education, cardio-respiratory system, risks, regulatory and functional capabilities of students.

Здоровье населения является важной составляющей социального, культурного, экономического развития страны. В настоящее время на государственном уровне сформировано понимание о роли здоровья населения как стратегического потенциала, фактора национальной безопасности, стабильности и благополучия общества.

Сегодня стоят важные задачи с одной стороны перед системой здравоохранения, а с другой стороны перед системой образования. Эффективность этих систем должна быть направлена достижения высоких показателей соматического, психического и нравственного здоровья [1].

Студенческая молодежь, – особый контингент в составе населения, состояние здоровья которого является барометром социального благополучия и медицинского обеспечения предшествующего периода детства и отрочества, а также предвестником изменений в здоровье этого контингента в последующие годы. Адаптация студенческой молодежи к условиям обучения представляет собой сложный многоуровневый как социальный и так медико-биологический процесс. Однако в период обучения возможны хронические эмоционально-стрессовые ситуации, которые усложняют адаптацию и нередко вызывают процессы дезадаптации, что негативно влияет здоровья студентов [2,4].

Умственный труд студентов сопровождается необходимостью переработки большого объема разнородной информации с мобилизацией памяти и концентрацией внимания. Поэтому студенчество как социальная структура, находится в зоне действия факторов риска и обострения психовегетативных проявлений, в силу чего студенты выделяются в категорию повышенного риска[3].

Негативные социально-средовые влияния, выходящие за пределы функциональных и адаптивных возможностей организма, могут вызывать целый ряд изменений в функциональных системах гомеостатического и поведенческого уровней и состояния здоровья человека.

Вышеперечисленные аргументы послужили основанием создания на базе Сочинского государственного университета «Центра здоровья» с высокотехнологичным диагностическим оборудованием, позволяющим на раннем этапе выявлять адаптационные и резервные возможности, скрытые риски развития заболеваний кардиореспираторной системы и психофизиологических изменений студентов. На основании полученных результатов мониторинга функционального

состояния студентов разрабатываются индивидуальные программы здоровья, которые направлены на повышение двигательной активности и формирование правильного формирования пищевого поведения.

Нами обследовано более 2500 студентов, исследовали показатели функции внешнего дыхания с помощью спирометра MICROLAB CAREFUSION.

В результате обследования выявлены нарушения функции внешнего дыхания у 16,7% студентов рестрикция легкой степени тяжести; и у 2,5% человек обструкция легкой и тяжелой степени. Отмечено у 8,9% студентов снижение объема форсированного выдоха за 1 сек, у 10,5 % студентов снижена пиковая объемная форсированная скорость выдоха, снижение показателей форсированной жизненной емкости у 14,4% студентов, скорость бронхиальной проходимости снижена во всех звеньях трахеобронхиального дерева.

Следует отметить, что средний паспортный возраст обследуемых составил 21,5 лет, тогда как по функциональным показателям внешнего дыхания возраст обследуемых биологический возраст составил 25 лет. В конце года после работы по индивидуальным программам здоровья биологический и паспортный возраст сравнился. Снижение показателей внешнего дыхания свидетельствует о наличии рисков развития хронических заболеваний легких.

Важным индикатором состояния сосудов является показатели артериальной ригидности, нами исследованы и проанализированы эти показатели ригидности у 300. Обследование проводилось на портативном аппарате PulseTrasePCA2(Англия) для неинвазивной оценки эластичности крупных сосудов.

Установлено, что у 77,1% студентов сосудистая ригидность находилась в пределах нормы, а у 22,8% выявлены отклонения. Так 10,3% человек стенки сосудов находится в состоянии повышенной ригидности, тогда как сниженный уровень составил у 12,6% обучающихся. Дисфункцию эндотелия можно рассматривать как сердечно-сосудистого русла. При этом сниженный показатель ригидности имеет гендерные особенности, так у девушек он более выражен, чем у юношей.

Фрактальный и нейродинамический анализ позволил оценить интегральные критерии уровня функциональных систем организма обучающихся. Оценка уровня адаптации организма, психоэмоционального состояния и общего состояния здоровья выявили, что у студентов данные показатели соответствовали оценке «хорошо» как в начале, так и в конце учебного года. Однако, смещение значений физиологических показателей в пределах диапазона физиологической нормы и могут рассматривается как напряжение регуляторных систем.

Таким образом, исследование показателей функционального состояния организма обучающихся позволяет нам в режиме мониторинга определять регуляторно-адаптивные возможности организма, прогнозировать риск развития предпатологических состояний и может служить инструментом при организации профилактических и коррекционных мероприятий для студенческой молодежи.

Библиографический список

1. Агаджанян А.Н., Проблемы адаптации и учение о здоровье / Н.А. Агаджанян, Р.М. Баевский, А.П. Берсенева. – М.: РУДН, 2007. – 284 с.
2. Коновалова Г.М. Мониторинг здоровья студентов как оценка эффективности образовательного процесса. Научно-образовательный форум “Территория здоровья. Сочи 2012”. Материалы 1-3 ноября 2012 г. Сочи. 2012.
3. Нотова С.В., Кияева Е.В., Алиджанова И.Э., Черемушников И.И., Бибарцева Е.В. Психофизиологический и метаболический аспект адаптации и дизадаптации студентов. Вестник Оренбургского гос. ун-та. 13: 63-68. 2015.
4. Шаханова А.В. Образование и здоровье: физиологические аспекты // А.В.Шаханова, Т.В. Глазун. – Майкоп: АГУ, 2008. – 195 с.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ

¹ Копырин Андрей Сергеевич

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, заведующий кафедрой информационных технологий
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: kafedraIT@sutr.ru

Аннотация: в статье рассматривается разработка и программная реализация базы знаний для интеллектуальной системы, а также проблемы, возникающие при разработке и внедрении искусственных интеллектуальных систем, рассмотрено применение нейро-нечетких моделей для формирования таких систем, рассмотрено определение «мивар» и представлена универсальная схема хранения базы знаний в широком диапазоне областей.

Ключевые слова: машинное обучение, интеллектуальные системы, базы данных, мивар

Введение

Формирующаяся постиндустриальная экономика оказывает фундаментальное влияние на доминирующий тип общества и его потребности, основные ресурсы, виды деятельности, подход к НИОКР и преобладающую форму знаний.

Ключевой особенностью перехода к постиндустриальной и цифровой экономике является переход к «производству знаний». В работе [1] выделяются следующие особенности такого перехода:

- Увеличение доли знаний в стоимости товаров и услуг.
- Скорость устаревания знаний значительно возрастает.
- В структуре населения увеличивается доля работников, занятых производством, хранением, транспортировкой и использованием знаний, а также усиливается конкуренция между ними. Квалифицированные работники получают выгоду, используя свои знания и навыки;
- Чрезмерная специализация в производстве снижается. Существует растущая потребность в персонализации. Эти тенденции предъявляют высокие требования к уровню профессионализма рабочей силы.

Все эти предпосылки приводят к лавинообразному увеличению объема данных и усложнению алгоритмов их обработки

Таким образом, задача анализа большого массива слабо структурированной экономической информации, выявления тенденций и аномалий и их предметной интерпретации чрезвычайно важна во многих областях современной экономики, например, при изучении логистики, а также показателей финансовых рынков, управления и оптимизации объемов производства, учета энергосбережения и ресурсопотребления в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Для решения данного класса задач целесообразно использовать методы машинного обучения и "мягких вычислений", которые в совокупности с разработкой специализированных экспертных систем и применением эвристических алгоритмов позволят автоматизировать процесс выявления и интерпретации знаний в широком спектре областей.

При решении подобных задач во многих случаях возникают трудности, связанные со сложностью применяемого математического аппарата и значительной сложностью последующей программной реализации разработанного алгоритмического обеспечения. Поэтому при разработке автоматизированных систем управления

знаниями находят существенное применение методы искусственного интеллекта. При этом в структуру таких систем, как правило, входит база знаний, обеспечивающая реализацию разработанных алгоритмов анализа и синтеза правил и знаний.

Для достижения цели исследования необходимо решить ряд задач:

- изучить различные подходы к описанию баз знаний;

- предложить концептуальную модель универсальной базы знаний для экспертной интеллектуальной системы

2 Материалы и методы

При разработке и внедрении искусственных интеллектуальных систем исследователи и разработчики столкнулись со многими проблемами [2]. Основной проблемой было извлечение знаний экспертов, их формализация и упорядочение в виде набора правил. Чаще всего специалисты интуитивно принимают решения, опираясь на свой большой опыт.

Еще одной важной проблемой, связанной с использованием таких систем, является несоответствие между сложностью реальной предметной области и двоичной логикой вычислительных систем, что определяет естественное использование логических правил булевой логики – "если-то".

Другие проблемы включают в себя следующее:

1) Проблема анализа больших данных

2) Проблема обобщения.

В настоящее время наиболее распространенной [3, 4] методологией исследования данных является CRISP-DM (межотраслевой стандартный процесс интеллектуального анализа данных). Согласно этому четкому стандарту, интеллектуальный анализ данных – это непрерывный процесс со многими циклами и обратными связями.

Среди широкого спектра различных методик авторы предлагают построить систему анализа экономических данных на основе методологии нечетких нейронных сетей [5, 6]. Нечеткие нейронные сети представляют собой гибридные модели, сочетающие в себе основные преимущества нейронных сетей (возможность адаптивного обучения) и нечетких систем (интерпретируемость полученного с их помощью результата).

Преимуществом такой модели является то, что она представляет собой нейросетевую реализацию нечеткого вывода. С одной стороны, параметры функций принадлежности выступают в качестве весов и могут быть скорректированы с помощью сетевого обучения. С другой стороны, каждый слой сети является фазой нечеткого вывода, что делает работу сети прозрачной - становится легко соотносить выходы конкретного слоя с соответствующей фазой нечеткого вывода. В настоящее время в качестве классификаторов на основе нечеткого вывода с возможностью корректировки параметров функций принадлежности выделяют такие структуры, как модель Такаги-Сугено-Кана или модель Мамдани [5]. Однако эти модели в классическом варианте используют полную базу правил, что ограничивает их применение для задач с большим количеством входных переменных и термов

Поэтому важно выбрать гибкую нечетко-производительную модель представления знаний в системе. Практическое применение нейро-нечетких моделей в таких системах требует разработки схемы их постоянного хранения.

Результаты

В связи с этим авторами предложена гибкая схема постоянного хранения нейро-нечетких моделей в базе данных. При этом цели системы, которая будет работать с указанной базой данных, могут быть разными, например, использовать построенную модель для прогнозирования и управления техническими, социальными и другими системами.

Общими требованиями к схеме постоянного хранения в системах моделирования являются простота использования и оперативность расчетов на модели. Простота использования подразумевает минимальные усилия по интеграции нейро-нечетких моделей в прикладные системы. Вычислительная эффективность в основном связана с производительностью таких систем.

Для того чтобы система могла учиться, ее подсистема накопления и обработки данных должна обладать свойством адаптивности, изменчивости, т. е. в определенном смысле - эволюционности. Если перейти к терминам автоматизированных систем обработки информации, то база данных и база знаний интеллектуальных систем должны быть адаптивными, а в более широком смысле - эволюционными.

Полученная информация о предметной области накапливается в некоторой системе представления данных и знаний. Согласно [8] можно ввести три фундаментальных понятия: объект (сущность); свойство (атрибут, признак); отношение (связь, сотрудничество).

Этих трех выбранных понятий-категорий достаточно, чтобы предоставить любую информацию о любой предметной области. Особо отметим, что такие понятия, как, например: элемент, объект, система, функция, структура, организация и тому подобное являются вторичными, производными от трех основных, и поэтому могут быть выражены через них.

Тогда любое правило (процедура, общение, взаимодействие, знание и т.), независимо от формы его представления, является лишь частным случаем отношения, и, следовательно, нет необходимости в специальном выделении в системах хранения "правил" и формировании дискретной «базы знаний», поскольку все это может быть описано и представлено в едином формализме на основе универсального подхода

Можно построить трехмерное дискретное информационное пространство: <объект, свойство, отношение>, т. е. формально: <O, P, R>. Согласно [12] наименьшая адресуемая точка трехмерного пространства называется «мивар» (многомерная информационная переменная адаптивной реальности). Например, мивар - это какая-то конкретная вещь с каким-то определенным свойством, которая представлена в определенном отношении в определенное время и в определенных географических координатах.

Очень важно, что существуют различные уровни детализации объектов: от описания всех свойств и отношений до представления только сущности вещи.

С точки зрения реляционных моделей, представление мивар - это трехмерная (или N-мерная) реляционная таблица в трехмерном пространстве, содержащая все обычные реляционные таблицы. Кроме того, таблицы представления данных мивар позволяют эффективно хранить правила и отношения между объектами типа "многие ко многим" (M:N).

Таким образом, на физическом уровне, в рамках объектно-ориентированной концепции, мивар можно рассматривать как особый вид класса.

База знаний включает в себя пять классов (примеры фреймов):

1) FrObject-пример фрейма для хранения массива объектов [фрейм имеет идентификатор и имя];

2) FrProperty-образец фрейма для хранения общего описания свойств (с идентификатором и именем он имеет поле, содержащее диапазон допустимых значений-PrDomain);

3) FrRelation-образец фрейма для хранения описаний отношений (атрибуты содержат имя, идентификатор и общее описание отношений);

4) FrDescription-образец фрейма, реализующий присвоение динамических свойств объектов (DscrObject-массив объектов, DscrProperty-массив свойств, DscrTime-период

фиксации свойств, DscrValue-массив значений, может быть любого типа в зависимости от типа свойства);

5) FrMIVAR-образец кадра, в котором хранятся мивары.

Эта модель данных является чрезвычайно гибкой и может хранить практически любые описания и правила предметной области и расчеты по ним.

К недостаткам представленной модели можно отнести вычислительную сложность доступа к данным с разветвленной структурой объектов и отношений в предметной области.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования результатов теоретического анализа и научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности государственного регулирования экономического развития.

Выводы

В статье рассмотрены проблемы, возникающие при разработке и внедрении искусственных интеллектуальных систем, рассмотрено применение нейро-нечетких моделей для формирования таких систем, рассмотрено определение MIVAR и представлена универсальная схема хранения базы знаний в широком диапазоне областей

В дальнейшем планируется разработать алгоритм обнаружения выбросов на основе данных экономического времени с использованием нечеткой логики и разработанной модели базы знаний

Представленное исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта № 19-01-00370

Библиографический список

1. Avdeenko T. V., Aletdinova A. A. Digitalization of the economy based on improving expert knowledge management systems //St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. – 2017. – Т. 10. – №. 1. – С. 7-18.
2. Nikonov A. V. et al. Development of the Structure of the Knowledge Base for Neuro-Fuzzy Diagnostic System //Информационные технологии и нанотехнологии. – 2018. – С. 2534-2545.
3. Rutkowska D., Pilinski M., Rutkowski L. Neural networks, genetic algorithms and fuzzy systems //PWN, Warsaw. – 1997.
4. Marbán Ó., Mariscal G., Segovia J. A data mining & knowledge discovery process model //Data mining and knowledge discovery in real life applications. – IntechOpen, 2009.
5. Dhimish M. et al. Comparing Mamdani Sugeno fuzzy logic and RBF ANN network for PV fault detection //Renewable energy. – 2018. – Т. 117. – С. 257-274.
6. Кривецкий И. Ю., Попов Г. И. Возможности применения технологии нейро-нечетких сетей в некоторых видах спорта //Информатика и системы управления. – 2013. – №. 4. – С. 080-087.
7. Клименко А. В. и др. Нейро-нечеткий метод построения моделей сложных объектов //Прикладная информатика. – 2007. – №. 3.
8. Varlamov O. O., Danilkin I. A., Shoshev I. A. Mivar technologies in knowledge representation and reasoning. – 2016.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

¹Коробейникова Татьяна Валерьевна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия

Магистрант

354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Тел.: 8 (918) 912 70 84

E-mail: korob.95@mail.ru

Аннотация:

Стремительное развитие цифровых технологий и инструментов, их широкое использование в финансовой сфере по сути уже сформировало новую глобальную цифровую среду. Рынок финтеха развивается на высоких скоростях, так как спрос на цифровые решения становится все выше. В работе рассмотрены действующие основы и перспективы развития цифровых технологий в банковской сфере.

Abstract:

The rapid development of digital technologies and tools, their widespread use in the financial sector has already formed a new global digital environment. The FinTech market is developing at high speeds, as the demand for digital solutions is becoming higher. The paper considers the existing foundations and prospects for the development of digital technologies in the banking sector.

Ключевые слова: банковские услуги, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровизация, финтех.

Keywords: banking services, digital technologies, digital economy, digitalization, FinTech.

Развитие человечества, особенно на протяжении последних двух столетий сопровождалось появлением новых знаний и технологий, вызывавших к жизни новые, ранее не существовавшие отдельные производства и целые отрасли. Быстро развивающаяся цифровизация нашей жизни стремительно изменяет ее, модифицируя наши предпочтения и спрос на товары и услуги.

Основным фактором развития современной экономики является развитие цифровых технологий на финансовом рынке. Цифровизация охватывает целые процессы, что приводит к значительной экономии на трудовых ресурсах и всех связанных с ними расходах, дает банкам дифференцированно работать с клиентами согласно их индивидуальных предпочтений, сделать доступной банковскую услугу в любое время и в любом месте, усовершенствовать обслуживание, повысить качество предлагаемых банковских услуг и, как следствие, усилить конкуренцию в банковской сфере. В настоящее время именно цифровизация стала стратегическим приоритетом для банковской индустрии в мире. Драйвером изменений, которые происходят на финансовых рынках, являются современные финансовые технологии.

Финансовые технологии – это преобразованная услуга, которая предоставляется с помощью IT-технологий, решений и данных, которые раньше не применялись, что позволяет предоставить ее на более высоком уровне полезности.

Термин FinTech (финтех) представляет собой проекты, которые считаются инновационными и способствующими повышению эффективности финансового сервиса [3]. Финтех представляет собой новое явление на финансовом рынке, выходящее за границы последнего.

Традиционными областями финансовых услуг, в которых активно развивается финтех, являются:

- платежи и денежные переводы: проверка идентичности и создание учетных записей, в которых можно хранить деньги (например, банковские счета), средства для пополнения и снятия денег (например, чеки и дебетовые карты);
- заимствование и кредитование: потребительские институты, которые собирают деньги от вкладчиков, а затем предоставляют кредиты заемщикам (кредитные карты, ипотека или автокредитование и др.);
- управление капиталом: советники, которые консультируют брокеров и инвестиционных менеджеров в вопросах финансовых вложений (например, инвестиции на фондовом рынке), а также пенсионного планирования (например, пенсии и пособия) и недвижимости;

- страхование: страхование жизни, имущества, от несчастных случаев или медицинское страхование;
- валюта, включая криптовалюты.

В сфере финтеха стабильно развиваются: денежные переводы и платежи, финансовое планирование, сбережения и инвестиции, займы и страхование. В исследовании FinTech Adoption Index 2017, в ходе которого было опрошено 22 000 респондентов, отмечается значительный рост в 2017 г. по сравнению с 2015 г. процента респондентов, которые сообщили об использовании одной или нескольких финтех-услуг по каждому из этих сегментов.

Использование финансовых технологий в производстве банковских продуктов, удовлетворяющих потребности клиентов, по сравнению с традиционными банковскими услугами обеспечивает:

- выгодные быстрые операции;
- выделение кастомизированных продуктов и услуг;
- «вездесущее» присутствие банка;
- «умное» принятие решений;
- привлечение большего числа потребителей на рынке через различные сети телекоммуникаций [2].

В целях адаптации законодательства к новым реалиям Банком России в конце 2016 г. создана Ассоциация «ФинТех». Именно в рамках ассоциации была разработана и внедрена Система быстрых платежей, позволяющая мгновенно переводить средства между банками по номеру телефона. Целью данной ассоциации является усовершенствование норм регулирования и выработка эффективных решений по использованию на российском рынке передовых финансовых технологий. В числе таких перспективных решений и технологий:

- удаленная идентификация. В настоящее время кредитным организациям запрещено открывать счета и вклады без личного присутствия клиента, которому необходимо предоставить документ, удостоверяющий личность. Так, в настоящий момент происходит внедрение Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) портала «Госуслуги», которая позволяет становиться клиентом любого банка удаленно после идентификации хотя бы в одном из кредитных учреждений РФ;

- организация «регулятивной песочницы» – специального режима, с помощью которого участники смогут тестировать новые финансовые технологии и бизнес-модели без риска нарушить законодательство;

- открытые сервисные интерфейсы (openbanking API). В последние годы количество устройств, подключенных к интернету, растет в геометрической прогрессии (компьютеры, планшеты, смартфоны, носимые гаджеты, умные очки); в ближайшее время будет наблюдаться стремительный рост подключения к Интернету различных бытовых приборов, предметов интерьера, спортивного инвентаря и т. п. – «интернет вещей» (IoT) или «интернет всего» (IoE). В данных условиях все больше сервисов открывают свои системы сторонним разработчикам, что помогает им увеличить аудиторию, а конечным пользователям – получать более удобный способ решения своих проблем.

Кроме взаимоотношений с ЦБ, финансовым учреждениям требуется выстраивать новую модель отношений с конечными клиентами с целью построения доверительных отношений для постоянного роста бизнеса. Оптимальный путь достижения этих целей состоит в образовании партнерских экосистем.

Внедрение финансовых технологий делает актуальной задачу создания единого пространства, которое объединяет банковский бизнес и цифровую среду. Понятие «единое пространство» трактуется как «цифровая экосистема». Цифровая экосистема – бизнес-модель деятельности банка, обеспечивающая более продуктивную модель

сотрудничества и конкуренции для создания лучшего клиентского опыта, в которой будут установлены партнерские отношения со всеми производителями продуктов и услуг. Планируется, что к 2025 г. экосистемы составят 30 % глобальной выручки организаций. У банков есть все возможности для того, чтобы стать центром экосистем в цифровой экономике, обеспечивая (в отличие от финтех-компаний):

- обширные базы клиентов с многолетними отношениями;
- регуляторный арбитраж;
- продвинутые IT-платформы;
- расширение капитальной базы;
- доверие клиентов.

Аналитики компании Accenture выяснили, что 9 из 10 финансовых организаций заинтересованы в развитии экосистемы, ориентированной на удовлетворение потребностей клиентов через предложения партнеров, тесно сотрудничающих друг с другом и с банком. Ключевым фактором успеха в этом процессе является определение верной операционной модели перед запуском решения. Банк должен принять четкую стратегию, определив ключевые сегменты, на которых предстоит сфокусироваться, а также выбрать бизнес-модель предоставления клиентам предложений с повышенной ценностью.

Для этого следует тщательно проработать три ключевых момента: подбор партнеров по экосистеме, бизнес-архитектуру экосистемы, а также технологии для оптимальной реализации решения. Те банки, которые справятся с этими задачами, смогут удерживать клиентов за счет предоставления им полезных и своевременных предложений, поддерживающих лояльность.

Данные исследования Accenture показывают, что 88% банков в мире считают партнерские экосистемы важнейшим каналом взаимодействия с клиентами, а 89% из них также называют такие экосистемы главным драйвером развития новых видов бизнес-ценности в банковской отрасли.

Сейчас банковский сектор России оживает после стагнации 2015–2016 годов. У цифровой трансформации банковской отрасли в России есть хорошая база. Все больше россиян используют дистанционные каналы обслуживания, при этом уровень их распространения отстает от уровня проникновения интернета, что говорит о потенциале роста. Мобильные приложения российских банков имеют сейчас в полтора-два раза больше функций, чем аналогичные приложения ведущих банков Европы. Отчасти это объясняется тем, что в России отрасль формировалась уже в цифровую эпоху, сразу перенимая лучшие практики. В 2018 году Россия вошла в топ-5 стран Европы по развитию цифрового банкинга [1].

Подводя итоги, можно отметить, что перспективными направлениями цифровых технологий в банковской сфере являются новые банковские продукты и небанковские продукты, созданные в партнерстве со сторонними фирмами в экосистемах. Переход от классического формата банка к финансовой экосистеме для обслуживания как частных, так и корпоративных клиентов подразумевает усиление внимания к потребителю и его запросам, а также выстраивание партнерских отношений с другими компаниями.

Библиографический список

1. Как инновации меняют банковскую отрасль России: [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90> (дата обращения: 07.10.2019).
2. Новые траектории развития финансового сектора России: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. – М.: Когито-Центр, 2019. – 367 с.
3. Хотинская Г. И., Черникова Л. И. Трансформации в экономических системах: взгляд финансиста. М.: Кнорус, 2018.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

¹Круглова Лорина Эрмондовна

²Крайнов Вадим Викторович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: (862) 253-12-57
E-mail: lorinakruglova@gmail.com

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
ст. преподаватель кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: (862) 253-12-57
E-mail: kraivad@mail.ru

Abstract. The article explores the problems of forming the ecological structure of open public spaces of the resort city, proposes effective forms of creating a system of zones of environmental comfort and safety, preserving the natural components of the natural landscape of the urban environment.

Ключевые слова: городская экосреда, развитие городских территорий, зоны экологического комфорта, рельеф природного ландшафта.

Keywords: urban environment, the development of urban areas, zones of environmental comfort, the relief of the natural landscape.

Комфортные и безопасные условия для жизни и отдыха в городе-курорте должны формироваться с учетом комплексного подхода к озеленению, восстановлению и оздоровлению природных объектов. Высокий уровень транспортной и энергетической оснащённости современного города неизбежно приводит к загрязнению и деградации урбанизированных территорий, негативным изменениям в окружающей среде, отрицательно сказывается на здоровье населения. В условиях высотной уплотненной застройки городов наблюдается снижение экологических показателей, что в первую очередь связано с уменьшением природных комплексов в структуре города, а также с повышенной нагрузкой на городские районы, где расположены основные площадки культурно-развлекательных центров.

Эффективная реализация государственных и независимых программ, направленных на сохранение окружающей среды и оптимизацию качества жизни жителей городов, предусматривает, в первую очередь, содержание и охрану природных систем города [1]. Сохранение уникальных природных ландшафтов, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для общества возможно при соблюдении закономерностей реализации средозащиты озелененными открытыми пространствами и разработке основ их планировочной организации. Развитие городских территорий обуславливает появление новых источников преобразования и загрязнения окружающей среды, изменяет городское пространство, что придает особую важность проблеме создания системы зон экологического комфорта, поиску эффективных форм и принципов их организации.

Основные экологические функции открытых пространств приведены на рис. 1.



Рис. 1. Экологические функции городских открытых пространств

Привлекательность города-курорта во многом зависит от наполненности городской среды созданными открытыми пространствами, к которым относятся дендропарки, скверы, площади, набережные, улицы с преобладающим пешеходным движением, спортивные сооружения и городские пляжи. Высокая доступность общественных пространств наряду с чистым воздухом, мягким климатом, близостью морской среды позволяет реализовывать рекреационные, социальные, эстетические, познавательные, информационные функции городских открытых пространств [2]. Следует отметить необходимость применения водопроницаемых покрытий, так как довольно значительная часть открытых пространств имеет искусственное покрытие в виде тротуарной плитки и асфальта, что ограничивает возможности озеленения города [3].

Участки с активно выраженным высотным рельефом природного ландшафта на территориях, удаленных от центральной части города, практически не освоены. Возможно их использование как открытых пространств с видовыми площадками, выполняющими обзорную функцию, а также в вертикальной планировке городских пространств, привлекая естественные ресурсы природы, включая выпадающие осадки, что будет способствовать повышению эффективности водосбора и совершенствованию реализации механизмов самоподдержания природы. Для создания водных пространств с элементами естественного пейзажа и разнообразия возможен сбор дождевой воды со склоновых участков преобразованного рельефа, крыш домов в обустроенное пониженное пространство пруда.

Для горожан открытые пространства в высотной планировке могут стать площадками для выращивания растительности на придомовой территории, а для гостей города-курорта — дополнительным местом отдыха и прогулок. Уровень чистоты и экологичности городской среды во многом определяется также созданием высокотехнологичной системы сбора, сортировки и переработки ресурсно-ценных фракций твердых коммунальных отходов. Особое внимание при этом следует уделять наличию емкостей для сбора твердых отходов, а также организации раздельного сбора и своевременного вывоза твердых коммунальных отходов. Для каждого конкретного региона необходим выбор определенной комбинации подходов, учитывающей местный опыт и местные ресурсы. Выбор приоритетных методов переработки основывается на изучении потоков образующихся отходов, оценке имеющихся вариантов и включает осуществление небольших экспериментальных проектов, позволяющих собрать информацию и приобрести опыт.

Реализация комплексного подхода к санитарной очистке региона (сбор, транспортирование, переработка, захоронение) определяется возможностью оптимального размещения перерабатывающих предприятий с учетом маршрутов движения специализированного автотранспорта, а также необходимостью создания мощностей по переработке вторичных материальных и энергетических ресурсов на уровне региона. Наряду с этим, региональные законодательные акты, региональные и федеральные целевые программы в области селективного обращения с отходами позволяют решать актуальные проблемы в сфере переработки твердых отходов. Комплекс мер по уменьшению общего количества образующихся отходов, снижению их токсичности позволит сохранить природные ресурсы, сократить площади, отчуждаемые для строительства полигонов захоронения отходов, улучшить экологическую обстановку. Увеличение доли отходов, которые могут быть использованы в качестве вторичного сырья, и, соответственно, сокращение их полигонного захоронения, позволит получить значительный экономический эффект посредством создания дополнительных рабочих мест, реализации потребителям продукции, изготовленной из вторичного сырья, что, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций в экономику региона.

Рациональное использование открытых пространств определяется возможностями эффективного применения компонентов природы в городской экосреде. Так, озеленение поверхностей стен и крыш зданий, сооружений, балконов, террас выполняет экологическую и оздоровительную функцию, повышая значения показателей микроклимата города, оптимизируя негативные процессы аккумуляции в нижних слоях атмосферы выбросов автотранспорта, сопровождающихся повышением температурного режима приземного слоя воздуха.

Освоение подземных городских территорий для парковок и транспортного движения позволит увеличить площади наземных уровней для создания пешеходных участков городской экосреды, повысить визуальный, акустический комфорт и

безопасность, сохранить естественные компоненты городского ландшафта, расширить природное пространство города. Рекреационно-оздоровительная привлекательность городских общественных пространств определяет экономическую активность жителей курортного региона, создавая возможность организации разнообразных видов занятий для самих горожан и гостей города.

Улучшение качества городской среды в сфере развития сети торгово-развлекательных центров, включая магазины, кафе, пекарни, приобретает особую значимость для жителей удаленных от центра районов, что предоставляет возможность проводить большее количество времени вне служебных и домашних помещений, личного транспорта. Кроме того, целесообразно организовывать пешеходные или велосипедные маршруты, а также предусматривать места культурного общения, адаптировать городские открытые пространства к потребностям жителей и гостей города с учетом появляющихся инноваций.

Библиографический список

1. Открытые городские пространства: Новые художественные средства формирования [Электронный ресурс]: // Архитектура и строительство, № 4, 2016 г. - Режим доступа: <http://arcp.by/ru/article/otkrytye-gorodskie-prostranstva-novye-hudozhestvennye-sredstva-formirovaniya>
2. Захарова, Е. Е. Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий / Е. Е. Захарова // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 122–127.
3. Tigran Haas, Hans Westlund. In The Post-Urban World: Emergent Transformation of Cities and Regions in the Innovative Global Economy. — Routledge, 2017. 346 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Лакербая Кристина Анзоровна

кандидат экономических наук, доцент кафедры географии
АГУ «Абхазский государственный университет»
384900, Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская 1
Тел. 7 (840) 223-10-17
E-mail: kristiti2007@mail.ru

Abstract: Analyzing the growth of tourism and its powerful impact on the internal and external socio-economic environment, the government of Abkhazia identified the tourism industry as a priority sector. Evaluation of the tourist market of Abkhazia shows an increasing the volume of sales of tourist serves, especially in excursion tourism

Ключевые слова: Республика Абхазия, тенденция развития в туризме, анализ туристского рынка.

Keywords: the republic of Abkhazia, development trend in tourism, tourism market analysis

Актуальность. Туризм в Республике Абхазия можно определить как сферу экономических отношений, основанных на взаимодействии органов власти и управления различных уровней, предприятий туристической и смежных сфер экономики, а также некоммерческих профессиональных объединений и населения в связи с предоставлением и реализацией на территории Абхазии туристических и сопутствующих им услуг. Кроме того, сфера туризма в Республике Абхазия обладает

ярко выраженной спецификой, представленной комплексом аутентичных взаимозависимых национально-культурных и социально-экономических факторов, оказывающих существенное влияние на все структурные компоненты и механизмы его функционирования. Переходя к характеристике сферы туризма Республики Абхазия, как объекта исследования, прежде всего, хотелось бы отметить, что республику отличает удобное географическое положение с хорошей транспортной доступностью, благоприятные для круглогодичной рекреационной деятельности погодноклиматические условия, наличие разнообразных природных лечебных факторов. Все это способствовало тому, что еще в XIX столетии сформировались курортные местности и курорты, получившие признание у российской аристократии. Уже тогда Абхазия стала одним из самых популярных мест отдыха для высшего сословия царской России [1]. Однако, массовое развитие курортов Абхазии начинается в советское время. Наибольшие темпы курортное строительство приобретает с середины XX века, когда на территории Абхазии началось возведение большого числа различных типов здравниц и, наряду с этим, освоение новых рекреационных территорий. Следует отметить, что в те годы рекреационно-туристские комплексы Большого Сочи и Абхазии были тесно связаны друг с другом, так как турпотоки, в частности, в экскурсионной сфере весьма тесно переплетались. Так, к концу 80-х годов XX столетия только из Сочи в Абхазию ежедневно отправлялось более 500 автобусов, в основном с однодневными туристами. Встречный поток в Сочи из Абхазии составлял не менее половины от экскурсионного потока из Сочи. 1992 год считается рубежной датой для оценки максимального уровня развития общекурортной инфраструктуры, рекреационный комплекс Абхазии насчитывал 109 объектов с возможностью одновременного размещения более 31 тысячи человек. В них ежегодно отдыхало более 1 миллиона человек [3]. Эти показатели на тот период времени соответствовали примерно половине ёмкости рекреационных объектов «Большого Сочи» – крупнейшего курортного образования на Черноморском побережье Кавказа. Это образование было сформировано к концу 60-х годов XX столетия на базе нескольких самостоятельных административно-территориальных образований, включавших Адлер, Хосту, Сочи, Лазаревский район и около 80 сельских населенных пунктов, расположенных преимущественно в предгорной зоне [2]. На сегодняшний день, учитывая быстроту и постоянство роста туризма, его мощное воздействие на внутреннюю и внешнюю социально-экономическую среду, Правительство Республики Абхазия определило туристскую отрасль приоритетной. Этот процесс сопровождается созданием различного рода предприятий занимающихся рекреационно-туристской деятельностью. Если в 1992 году по количеству объектов их соотношение было примерно равно (53 круглогодичных объекта и 56 – сезонных), то по числу мест они различались почти в 2 раза. Круглогодичные объекты имели в целом 20 660 мест, а сезонные всего 10 474, что может свидетельствовать о большей потребности в услугах здравниц не только в «купальный» сезон, но и в межсезонье, а также о более высокой среднегодовой загрузке круглогодичных объектов размещения в тот период времени. В послевоенные годы процесс восстановления разрушенной курортно-туристской инфраструктуры происходил достаточно медленно и начался только после стабилизации внутривнутриполитической обстановки. Вместе с тем, начиная с 2000 г. формируется тенденции к увеличению наполняемости средств размещения, ставшая особенно выраженной начиная с 2005 г., и продолжившая рост после признания независимости Республики Абхазия Российской Федерацией в 2007 году. Поэтому, началом периода восстановления рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия, по нашему мнению, следует считать 2005 год. С этого времени туристская инфраструктура начинает активно восстанавливаться.

Цели и задачи. Подчеркнуть особенности сферы туризма Республики Абхазия и привести данные анализа динамики и структуры туристского потока в республику за период с 2015 по 2019 гг.

Методы, организация исследования. Применены исторический, статистический и аналитический методы.

Обсуждение. Что же представляет собой материально-техническая база современного туристского комплекса Республики Абхазия?

В таблице 1 приведены данные, демонстрирующие динамику изменения показателей развития рекреационно-туристской сферы Республики Абхазия за период с 2005 по 2019 гг.

Таблица 1

Показатели деятельности рекреационно-туристского комплекса РА в 2005-2019* гг.

Наименование показателя	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019 г.
Число средств размещения	49	72	104	106	109	112	116
Количество мест	10500	14 000	16 000	16200	17100	17600	18000
Количество рекреантов	9 9120	105 000	152 960	151807	113747	131085	140000
Количество чел./дней	912561	1155000	1529 600	1214456 1	909976	1048680	1120000
Количество участников экскурсий	605096	680000	1 061000	1446066	1071284	975715	727054

*- по состоянию на 01.09.2019 г.

По предварительным данным министерства по курортам и туризму РА на 01.09.2019 г. общая численность официально зарегистрированных КСР насчитывает 116 объектов располагающих 18 000 койко-мест. Число средств размещения за период с 2005 по 2019 гг. увеличилось более чем в два раза. Численность рекреантов возросла более чем 1,4 раза и по предварительным данным на 1.09.2019г. достигло 140 000 человек, хотя пиковым посещением считается 2016год. Пропорционально выросло и число чел./дней. С 2015по 2016гг. резко возросло количество участников экскурсии. Однако, несмотря на впечатляющую динамику развития до достижения показателей советского периода, когда данная сфера играла ведущую роль в экономике Абхазии, еще очень далеко. И вряд ли эти показатели будут достигнуты даже в отдаленной перспективе. В то же время, численность однодневных посетителей пребывающих в Республику Абхазия с экскурсионными целями из Сочи за период с 2010 по 1.09.2019гг. выросла на 309 % (табл. 2).

Таблица 2

Численность однодневных посетителей РА (2010-2019 гг.)

Наименование показателя	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Кол-во однодневных посетителей, чел.	190460	320 000	380000	394000	450000	580000

На этом фоне поток однодневных посетителей из Республики Абхазия в г. Сочи (табл. 3) пока не впечатляет и исчисляется несколькими десятками тысяч человек при относительно скромном трафике.

Таблица 3

Численность однодневных посетителей из Республики Абхазия посетивших г. Сочи в 2010-2019 гг.*

Наименование показателя	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Кол-во однодневных посетителей, чел.	15000	32 700	36500	38000	40000	41500

* - по данным Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия

Всего 4 экскурсионных предприятия предлагают однодневные экскурсии в Сочи различной тематической направленности, но прежде всего связанные с посещением объектов XXII Олимпийских и XI Паралимпийских Зимних игр 2014 года в приморском и горном кластерах. Еще одной характерной особенностью современного этапа развития является тенденция к преобладанию численности самостоятельных туристов, под которыми мы понимаем лиц, воспользовавшихся услугами индивидуальных средств размещения (ИСР) включая отдыхающих у родственников или знакомых, над численностью туристов, воспользовавшихся услугами КСР. На 1.09.2019г. по оценке Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия (таблица 4) численность неорганизованных туристов, избравших для размещения ИСР, составила около 400 тыс. человек, что почти в 2,9 раза превышает численность туристов, воспользовавшихся услугами КСР.

Таблица 4

Численность туристского потока РА в 2015-2019 гг., тыс. чел.

Годы	Всего туристов * (КСР+ИСР)	Коллективные средства размещения	Индивидуальные средства размещения
1	2=3+4	3	4
2015	452 925	152 900	300025
2016	481 807	151 807	330 000
2017	500000	113747	386253
2018	530000	131085	398915
2019	540000	140000	400000

* без туристов, размещенных в кемпингах, и однодневных посетителей курортных зон

Заключение. Как нам представляется, спрос на услуги ИСР вырос благодаря появлению в России нового типа туриста. Такой гость выбирает индивидуальный подход и домашнюю атмосферу за относительно небольшие деньги. На сегодняшний день незначительная мощность туристического потока уже не сдерживается отсутствием мест размещения, и предоставлением экскурсионного обслуживания, для наращивания его количественных и качественных показателей нужны меры иного порядка. Сфера туризма в Республики Абхазия в настоящее время входит в новый этап развития, при котором основной упор в должен быть сделан на позиционировании Абхазии в качестве наиболее близкого и доступного зарубежного морского курорта для Российской Федерации, испытывающей дефицит приморских территорий с благоприятными условиями для рекреации.

Библиографический список

1. Гогохия, Ш.Д. Курорты Абхазии/Ш.Д. Гогохия. – Сухуми, 1961 – 65 с.

2. Мостовая, А.В., Ермаков Б.А., Сычев В.А. Форма собственности как фактор выбора ценовой стратегии коллективных средств размещения (на примере курорта Сочи) / А.В.Мостовая, Б.Ю.Ермаков, В.А.Сычев // Известия Сочинского государственного университета. – 2014, – № 3 (31). – С.124-131

3. Цулая, И.В. Статистическое исследование туристского рынка Республики Абхазия / И.В. Цулая//Известия Сочинского государственного университета. – 2013., – № 3 (26). – С. 101-108

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА ИНЖЕНЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЗАЩИТЕ МОРСКИХ БЕРЕГОВ ОТ ТУАПСЕ ДО АДЛЕРА

¹**Макаров Константин Николаевич**

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, д.т.н., профессор, зав. кафедрой Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (988) 235-82-62
E-mail: ktk99@mail.ru

Abstract. The main goals and objectives of the automated General scheme of coast protection measures for the Black sea coast from Tuapse to Adler are considered. The content of the database and the requirements for its software are considered. A list of the main tasks of the prognostic system, which should provide a forecast of coastal processes in time and space, is given.

Ключевые слова: берегозащитные мероприятия, генеральная схема, автоматизированная система, база данных, прогностическая система.

Keywords: Shore protection activities, general scheme, automated system, database, prognosis system.

Согласно [1], проектирование берегозащитных мероприятий должно осуществляться на основе генеральной схемы для данного региона. Однако в реальности, такие генеральные схемы в последний раз разрабатывались еще в Советском Союзе и охватывали:

- Черноморское побережье Кавказа, Крыма и Одесской области (2200 км);
- побережье Азовского моря (2686 км);
- побережье Балтики от г. Балтийска до С. Петербурга (930 км);
- побережье Каспийского моря в пределах СССР (2850 км);
- южное побережье о. Сахалин (340 км);
- Охотское побережье Камчатки на протяжении 25 км;
- побережье Японского моря в районе г. Владивостока (40 км);
- берега Байдарацкой губы Карского моря (150 км);
- берега ряда крупнейших водохранилищ.

Всего из общей протяженности морских берегов СССР (6000 км) и берегов водохранилищ (около 100 тыс. км), Генеральными схемами было охвачено около 15 тыс. км, в том числе в пределах России - 8000 км.

Основной целью рассматриваемой Автоматизированной генеральной схемы (АГС) является оптимизация комплекса инженерных мероприятий по защите берега вдоль железной дороги Туапсе-Адлер на основе математического моделирования природных процессов и проработки вариантных проектных решений.

Задачи работы заключаются в следующем:

- формирование требований к АГС и разработка ее концепции;

- разработка технического задания и финансово-экономического обоснования на выполнение работ по разработке АГС;
 - техническое и рабочее проектирование;
- разработка проектных решений по берегозащите на отдельных участках с применением АГС.

В соответствии с общепринятыми требованиями к подобного рода автоматизированным системам [2, 3], АГС должна состоять из трех основных частей: база данных; прогностическая система; интеллектуальный интерфейс с использованием геоинформационных технологий.

База данных (БД) решает две основные задачи:

1. Обеспечение информационной базы для функционирования прогностической части системы.

2. Предоставление информации для органов управления, проектировщиков и других пользователей.

Прогностическая система обеспечивает прогноз развития береговых процессов во времени и в пространстве, причем как в естественном состоянии берега, так под влиянием антропогенных воздействий.

Интеллектуальный интерфейс объединяет две предыдущие части в единую систему и позволяет работать в ней рядовым пользователям без посредничества прикладных или системных программистов.

База данных системы должна содержать следующие их наборы: рельеф, литология, геология, гидрометеорология, гидротехнические сооружения. Указанные наборы данных в свою очередь содержат следующую информацию.

РЕЛЬЕФ. Здесь вводится информация о рельефе надводного и подводного берегового склона в масштабах 1:500 - 1:5000. Если имеются данные батиметрических съемок за несколько лет, то они также помещаются в этот набор в виде отдельных файлов, что дает возможность прогнозировать в дальнейшем деформации берега статистическими методами.

ЛИТОЛОГИЯ. Набор содержит данные о гранулометрическом составе, прочности и классе окатанности наносов на подводном береговом склоне и надводном пляже, а также толщину шлейфа наносов с тем, чтобы иметь возможность расчета отмостки в процессе моделирования деформаций дна и берегов.

ГЕОЛОГИЯ. Вводятся данные по характеристикам грунтов, подстилающих шлейф наносов на надводной и подводной частях берегового склона. Данные вводятся по результатам бурения, геофизической разведки, прокладки шурфов или по имеющимся геологическим картам и разрезам.

ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЯ. Набор содержит следующую информацию:

- среднесезонные и сезонные розы ветров и волнений по данным наблюдений на морских гидрометеорологических станциях и постах;
- хронологические ряды максимальных, минимальных и средних за год уровней моря по всем станциям за весь имеющийся период наблюдений;
- отметки уровней 1, 5, 10, 50, 90% обеспеченности;
- количество безледных дней в году.

Гидрометеорологические характеристики по данным наблюдений на морских гидрометеорологических станциях задаются едиными для всего фрагмента побережья.

СООРУЖЕНИЯ. Информация о сооружениях хранится как в виде цифровых моделей местности – соответствующих файлов для работы прогностической части системы, так и в виде их эксплуатационных карт (паспортов). Они должны быть разработаны в типовом виде для всех видов гидротехнических сооружений, встречающихся на соответствующем побережье.

Карты могут быть разделены на два вида (формы).

Первая форма является общей (общая форма) для всех прибрежных гидротехнических сооружений. Она содержит следующие данные: номер сооружения в общем их перечне вдоль побережья, организацию, эксплуатирующую и содержащую сооружения. Далее следуют:

- тип сооружения;
- класс сооружения;
- год постройки (первичной) сооружения;
- год реконструкции сооружения (если реконструкция проводилась);
- год последнего капитального ремонта;
- характеристика текущего состояния сооружения по принципу хорошее, удовлетворительное, неудовлетворительное;
- местоположение сооружения (хотя это и показывается также на экране компьютера) по принципу номера и названия литодинамической системы и ее фрагмента;
- координаты сооружения в абсолютной или относительной (в рамках фрагмента) системе;
- дата заполнения карты;
- ФИО исполнителя, заполнившего карту.

Общие карты прибрежных гидротехнических сооружений всегда должны заполняться в полном объеме без пропусков. Пропуск означает, что эксплуатирующая организация не владеет обстановкой во вверенном ей прибрежном регионе.

К каждой общей карте может прилагаться карта специальной формы. Эта карта содержит краткую информацию, специфическую для данного типа гидротехнического сооружения.

Специальные карты могут заполняться с учетом отсутствия некоторых данных, которые в них объявлены. В этом случае руководство эксплуатирующей организации принимает решение о проведении дополнительных обследований соответствующих сооружений. В специальных картах должен быть введен последний пункт «Дополнительные сведения». В этом пункте могут быть кратко отражены сведения о сооружении, имеющие важное, на взгляд составителя, значение для принятия управленческих (эксплуатационных) решений по данному сооружению.

Для ввода указанной информации в ЭВМ, т.е. для формирования цифровых моделей местности вся береговая полоса от Туапсе до Адлера разбивается на ряд участков, по возможности, представляющих собой отдельные литодинамические системы. Эти системы дополнительно разбиваются на ряд прямоугольных фрагментов таким образом, чтобы одна из сторон прямоугольника была бы примерно параллельна берегу. Фрагменты перекрывают друг друга примерно на 20% площади, чтобы не допускать разрывов (по принципу аэрофотосъемки). Размеры фрагментов в поперечном направлении подбираются таким образом, чтобы обеспечить условия захвата полосы берега (суши) шириной 200-300 м и акватории моря до глубин порядка 100 м.

Опыт разработки и эксплуатации различных БД позволил выработать наиболее общие требования к ним:

- адекватность базы данных предметной области;
- минимальная избыточность хранимых данных;
- простая физическая организация и реорганизация;
- способность к расширению и вводу новых типов данных;
- обеспеченность защиты данных от несанкционированного доступа или случайного уничтожения.

С помощью специального программного обеспечения базы данных решаются следующие задачи:

- определение участков побережья, где данные отсутствуют или не достаточны с целью организации целенаправленных изыскательских работ;

- оценка текущего состояния прибрежных территорий с точки зрения их использования в рекреационных и хозяйственных целях;
- подготовка и выдача информации для прогностической системы;
- подготовка и выдача информации для проектирования мероприятий по управлению береговыми процессами, а также для проектирования иных инженерных мероприятий (строительство, рекреационное использование, охрана природы и т.п.);
- подготовка и выдача информации для органов управления.

С использованием прогностической части системы решаются задачи:

- оценка состояния побережья в целом и его отдельных частей с точки зрения динамического равновесия;
- прогноз развития береговых процессов во времени и пространстве в существующих условиях;
- прогноз динамики берегов при проведении инженерных мероприятий всех типов (как по управлению береговыми процессами, так и всех остальных);
- определение оптимальных вариантов управления береговыми процессами;
- оценка воздействия иных мероприятий на динамику берегов и разработка рекомендаций по их оптимизации с этой точки зрения.

Для решения указанных задач система должна позволять выполнять следующие расчеты:

- расчет поля дрейфовых течений;
- если ветер с моря, то - расчет генерации волн ветром на глубокой воде или промежуточной глубине;
- расчет трансформации, рефракции, обрушения ветровых волн или волн зыби и полей мгновенных максимальных и осредненных по времени и глубине волновых течений как в мелководной, так и в прибойной зонах;
- расчет суммарных (ветровых, волновых и градиентных) мгновенных и осредненных течений;
- расчет вдольберегового транспорта наносов;
- расчет профилей относительного динамического равновесия;
- расчет деформаций дна и берегов, причем с учетом влияния наиболее распространенных на побережье гидротехнических сооружений (бун, волноломов, волнозащитных стен).

В прогностических программах используются как нормативные расчетные методы, так и математические модели пионерного характера.

Опыт разработки и практического использования аналогичной системы для побережья Калининградской области изложен в работе [3].

Библиографический список

1. СП 277.1325800.2016. Сооружения морские берегозащитные. Правила проектирования. – М., Минстрой РФ, 2016.
2. Макаров К.Н. Математическое моделирование в морской гидротехнике. – Сочи, СГУТ и КД, 2008.
3. Burnashov E., Makarov K., Chubarenko B., Karmanov K., Shibaev S. Information-Prediction automatic System for the Sea Shore of Kaliningrad Oblast (IPAS): Use in 2006-2015 and Development Prospects // Proceedings of International Conference "Managing risks to coastal regions and communities in a changing world" (EMEC'S'11 – Sea Coasts XXVI, St. Petersburg, 22-27.08.2016). Moscow, RIOR Publ., 2016.

ЛОКАЛЬНЫЕ И РАСПРЕДЕЛЁННЫЕ ПРЕГРАДЫ В ТРУБОПРОВОДАХ

¹Макаров Константин Николаевич

²Юрченко Елена Евгеньевна

³Бирюкбаев Эрик Кайратович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
докт. техн. наук, зав. кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: ktk99@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: wsonormalno@yandex.ru

³ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант 2 курса ФТиС
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: opa54321@bk.ru

Abstract. The effect of local barriers of hemispherical and flat surfaces on pressure and pressure loss in constant and variable cross-section pipe ducts has been demonstrated in laboratory conditions. A decrease in the amplitude of oscillations of pipelines of constant section having linearly distributed barriers is experimentally substantiated.

Ключевые слова: преграды, трубопроводы, давление, частота колебаний.

Keywords: barriers, pipelines, pressure, oscillation frequency.

Влияние локальных преград в трубопроводах переменного сечения и распределенных линейных преград в трубопроводах постоянного сечения экспериментально исследованы на стандартных [1,2] лабораторных установках кафедры «Строительство» СГУ.

При одинаковом радиусе преград, имеющих плоскую, полусферическую вогнутую и выпуклую поверхность значения давление от воздействия струи в трубопроводе постоянного сечения могут быть равны при условии, что угол схода струи с преграды равен 90^0 . Изгиб поверхности во внутрь повлияет на величину давления с двукратным увеличением (полусферическая вогнутая поверхность) с углом схода 180^0 , а изгиб наружу (полусферическая выпуклая поверхность) с углом схода 0^0 покажет нулевое значение давления.

Данное явление экспериментально подтверждается нанесением на поверхности преград слоя быстротвердеющего цементосодержащего материала со сроком схватывания 4 минуты. Струя, действовавшая на преграды, содержала водный раствор соляной кислоты. Через 6 часов индикатор - фенолфталеин, распыленный по поверхностям, показал малиновую окраску лишь в центральных участках плоской и вогнутой преград. Малиновая индикация на выпуклой преграде практически отсутствовала из-за медленного взаимодействия струи с раствором соляной кислоты благодаря ее низкому давлению. Через сутки взаимодействия индикатор показал малиновую окраску на всех поверхностях преград.

Для трубопроводов, имеющих изменения диаметра от меньшего к большему, преграды на пути движения потока вызовут изменение напора струи и её направления

[3,4]. Поток из меньшего диаметра не сразу заполнит все поперечное сечение широкого диаметра трубы, в месте расширения вода будет отрываться от стенок, а затем на некотором расстоянии l она заполнит все сечение широкой трубы. При наличии на расстоянии l преграды с фронтальными поверхностями одинакового радиуса, но разных форм - выпуклой, плоской и вогнутой, распределение потока в отрезке широкой трубы характеризуется формулой Вейсбаха следующим образом:

- при наличии в широкой трубе преграды вогнутой или выпуклой формы наступит расчетный случай внезапного сужения трубопровода. По результатам расчетов это произойдет, из-за значения площади поверхности полусфер преград большего, чем площадь поперечного сечения трубы,

- при наличии в широкой трубе преграды плоской формы - расчетный случай внезапного расширения, так как площадь поверхности плоской преграды меньше площади сечения поперечного сечения трубы.

Потери напора при наличии в трубе преград полусферических форм будут на 20% больше, чем при их плоских формах.

Колебания прямых участков трубопроводов при наличии линейных преград, распределенных по длине, исследовались на маломасштабных моделях М 1:10. В стальную трубу диаметром 7,3 мм с толщиной стенки 0,5 мм, по всей длине вставлялась проволока диаметром 0,2 мм. Масштабный коэффициент, вычисленный согласно [5], для измеряемой частоты составляет 10:1. Вынужденные колебания имели частоту, близкую к резонансной для трубы без проволоки, и составляли 150 Гц. По осциллограммам в программе SpectraLAB определялись значения периодов колебаний, вычислялись частоты. При наличии в трубе линейной преграды, равномерно распределенной по длине, частота колебаний становится меньше резонансной -125 Гц, амплитуда колебаний уменьшилась на 6%.

Выводы

1. Давление струи жидкости на локальную преграду плоской или вогнутой формы в трубопроводе постоянного сечения значительно больше, чем на выпуклую преграду.

2. Уменьшение амплитуды колебаний в трубопроводе постоянного сечения возможно благодаря наличию в нем линейной преграды, распределенной по длине.

3. Потери напора в трубопроводе переменного от меньшего к большему сечения, с преградой полусферической формы, будут на 20% больше, чем при плоской форме преграды.

Библиографический список

1. Руководство к проведению физико-механического практикума по гидравлике: учеб. – метод. пособие / К.А. Поташев, А.Б. Мазо, Р.Р. Зарипов. – Казань: Казан. ун–т, 2013. – 44 с.

2. Исакова А.А. Лабораторные работы по гидродинамике на универсальном гидравлическом стенде ТМЖ 2М [Текст]: метод. указания /А.А.Исакова. – Ухта; УГТУ,2010. – 49 с.

3. Сапухин А.А., Курочкина В.А., Новиков С.О./ Анализ эффективности применяемых технологий при выборе подходов организации строительства и ремонта трубопроводов//Вестник МГСУ 7/2013 ФГБОУ ВПО «МГСУ».

4. Н.-J. Ludecke , В. Kote , С. Pauly/ Surge: causes, analysis and prevention methods//Water supply and sanitary technique. 2015. No. 8.

5. Седов Л.И. Методы подобия и размерности в механике. – М.: Наука, 1977. – 440 с.

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО: ИЗ ПРОМЗОН В ТВОРЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ

¹ Мальцева Екатерина Алексеевна

² Табак Лариса Владимировна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» г. Сочи, Россия

Аспирант

354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская,

e-mail: 12ekat@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» г. Сочи, Россия

канд. экон. наук, зав. Кафедры АДиЭ

larisatabak@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается уличное искусство – мурал, классификация. Описывается ретроспективный характер, выделяются и анализируются основные функциональные аспекты граффити – мурал в городской среде: навигация, освещение, коммуникация. Концепция перехода из промзон в творческие кластеры – художественные галереи под открытым небом. Рассматривается полигон – освещение в городской среде.

Ключевые слова: уличное искусство – мурал, функционал, классификация, промзон, творческие кластеры, полигон – освещение.

Промышленно-производственная зона или промзона - это функционально-специализированная часть территории города, включающая объекты материального производства, коммунального хозяйства, производственной инфраструктуры, науки и научного обслуживания, подготовки кадров, другие объекты непромышленной сферы, обслуживающие материальное и нематериальное производство.

Бывшие промышленные территории, посредством граффити были регенерированы в художественные галереи под открытым небом. Данная коллаборация позитивно влияет на внутреннее сознание жителей города, в особенности молодежи. Зброшенные сооружения стали заметны, привлекают к себе внимания, на фоне современных, стеклянных сооружений.



Рисунок 1. Музей компании Phillips в реновируемой промзоне города Эйнховен (<http://novayagazeta.spb.ru/articles/10702/>)

Большое развитие промзон произошло в Голландии в городе Эйнховен представленный на рисунке 1, который стал центром внимания дизайнерского

сообщества мира. В 1994 – 1995 гг. многие фабричные комплексы, были перепрофилированы под высокотехнологичное производство. Самые знаменитые проекты: Strijp-S – это 25 га бывших промтерриторий, реорганизуемый в креативный жилой квартал с элементами уличного искусства. Район стал площадкой для градостроительных экспериментов в области технологии и общественного освещения [6].

Средством регенерации послужило граффити – мурал. Мурал, на рисунке 2 – это огромное живописное изображение, которое находится на фасаде здания или сооружения. В современном мире создание таких изображений становится предметом усилий художников различных специализаций, но чаще всего привлекаются мастера уличного искусства[1].

Рисунки мурал можно классифицировать на:

эстетические, создаваемые исключительно для улучшения визуального восприятия участка городской среды;

классические с претензией на шедевральность, великое, монументальное, философское;

политические, создаваемые как правило по заказу муниципальных властей городов;

Религиозные

Одной из отличительных особенностей граффити – мурал является то, что данные изображения исполняются с разрешения властей и существуют гораздо дольше, чем нелегальное граффити. Художник, работающий в крупном формате, решает множество технических задач, что не позволяет проявлять ему спонтанность, свойственную авторам небольших по размеру росписей. Рисунок на масштабной сетке или подробный набросок окончательного варианта необходим для создания, требующего объемного и тщательного планирования до начала собственной росписи. [3]



Рисунок 2. Мурал бабочки – художники Mantra
(<https://www.diary.ru/~Taho/p213987132.htm>)

Испытанием для создателя монументальных «полотен» становится расчет пропорций изображения и определение степени проработки деталей в зависимости от высоты. Создание масштабного мурала требуется немало физических и технических условий. Чтобы добраться до верхнего края «холста», необходимы автогидроподъемники, ножничный подъемник или заранее установленные леса. Когда требуется закрасить очень большую поверхность, аэрозольные баллончики – излюбленное орудие труда граффитистов, райтеров – недостаточно эффективны, во

многих случаях используются обычная краска для наружных работ и малярные валики. Для такой краски требуется больше времени для высыхания, но краска для наружных работ лучше противостоит непогоде, чем большинство сортов аэрозолей, поэтому граффити формата XXL дольше сохраняет свою свежесть и яркость. [3]

Несмотря на все технические трудности, монументальные муралы имеют значительные преимущества перед работами малого размера. Любая вещь оказывает более мощное впечатление, если она представлена масштабно, зритель испытывает уважение к труду, вложенному в монументальное творение и восхищается художником, преодолевшим технические трудности.[5]

В Москве граффити-мурал, стремясь, за мировыми тенденциями вышло на «большую арену». В 2013 году, при поддержке мэрии Москвы был проведен 1-й международный фестиваль «Лучший город Земли», где было расписано около 150 стен города.

Рассматривая основные функциональные аспекты граффити-мурала, следует отметить, что в настоящее время одной из главных функций исследуемого вида изображений является *навигация*.

В каждом городе активно развивается точечная застройка. Здания и сооружения наделены скучными однотипными цветами, что затрудняет людей ориентироваться в данном пространстве. Граффити на фасаде меняет облик дома, и придает ему индивидуальные черты, а так же позитивно влияет на психологическое сознание человека. Облик современного города преобразуется за счет ярких красок. Советские многоэтажные дома, за счет мурала, приобретают «новую» жизнь. Граффити становится ориентиром для транспортных услуг и встреч, свиданий.

Еще одна важная функция граффити-мурала - коммуникативная. Коммуникация проявляется в двух уровнях. Первый уровень представляет собой диалог, переписку, чаще всего это граффити – бомбинг (бомбинг – быстрое граффити). Второй уровень представлен актом коммуникации, где текст или изображение обращены к потенциальному читателю.

Мурал может выполнять функцию *освещения*, где новаторским аспектом становится интеграция высокотехнологичной коммуникативной системы, являющейся основной реализующей программой освещения.

Стратегия по городскому освещению, внедрение многофункциональных «умных» световых сетей, сочетающих цифровые, энергетические и световые функции, создает новые социальные и дизайнерские возможности для использования городских пространств.

Заключение. Становится всё очевиднее, что владельцы зданий, компании-девелоперы, архитекторы и градостроители убедились в способности монументальных фасадных росписей превращать заброшенные промзоны, жилые многоэтажные районы в художественные галереи под открытым небом или изменять негативный имидж городских районов. В настоящее время во многих городах прокладываются маршруты осмотра объектов уличного искусства и проводятся фестивали муралов [3,4]. Всё это делает новый вид монументального искусства востребованным и перспективным, заслуживающим внимания исследователей и искусствоведов.

Библиографический список:

1. Техническая эстетика и дизайн: Словарь.- М.: Академический проект; Культура, 2012.- 356 с.
2. Бойко И. Фотография. История фотографии. Образ, свет и время, М.: Искусство – XXI век, 2019. – 128с.
3. Вальде К. Мурал XXL. Монументальная настенная живопись, М.: Искусство – XXI век, 2018. – 192с.

4. Демпси Э. Стили, школы. Направления. Путеводитель по современному искусству, М.: Искусство – XXI век, 2017.-312с.
5. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство. The Media City: Media, Architecture and Urban Space. М., 2014. – 392с.
6. Журнал по мировой архитектуре ПроектINTERNATIONAL, Изд.: ООО «Объединенные проекты», 2016.- 197с.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

¹Матосова Екатерина Павловна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: +79384377924
E-mail: katyamat@yandex.ru

Annotation. The article discusses the main programs of state support for mortgage lending, which are currently being implemented, both at the Federal and regional levels. Features and advantages are investigated, disadvantages are revealed. Mechanisms of state support of regional mortgage markets on the basis of expansion of a circle of users of social mortgage are planned. The conclusion is made about the importance of mortgage lending with state support in the implementation of the socio-economic program of the country's regions.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, государственная поддержка, ипотечная ставка, социальные ипотечные государственные программы.

Keywords: mortgage credit, state support, mortgage rate, mortgage government programs.

Понимание потребности многих российских граждан в необходимости приобретения собственного жилья, улучшения жилищных условий, явилось основанием разработки и внедрения государственных программ, направленных на поддержку системы ипотечного кредитования, что оказало положительную динамику на ее объемах. Предыдущие годы показали высокие темпы роста сегмента ипотечного кредитования. Однако российский ипотечный рынок в первом полугодии 2019 года замедлился: банки выдали 575,5 тыс. ипотечных кредитов на 1,26 трлн. руб. против 663 тыс. кредитов на 1,3 трлн. руб. в первом полугодии 2018 года. В количественном выражении снижение составило 13,2%, а в денежном — 3,5%.

Нынешнее снижение выдач также происходит на фоне повышения кредитных ставок по ипотеке из-за ужесточения денежно-кредитной политики ЦБ: в конце прошлого года они опускались ниже 10% (исторический минимум в 9,41% был зафиксирован в ноябре), затем в апреле выросли до максимума в 10,56%, а в настоящее время вернулись к снижению.

Таким образом, на данный момент можно говорить о том, что вопрос ипотечного жилищного кредитования для российских граждан и предпринимаемые в этой сфере меры государственной поддержки являются весьма актуальным.

Ипотечное кредитование с использованием государственного содействия в основном представляет собой субсидирование, понижение процентной ставки. Поддержка также заключается в том, чтобы госпрограмма по ипотеке предоставляла заемщикам льготы и сертификаты для ускоренного срока погашения кредита. Она также предоставляет кредиторам программы, каждая из которых содержит в себе инструменты для выгодного займа.

Рассмотрим подробнее несколько государственных программ помощи заемщикам по ипотечным кредитам.

Молодая семья. Ипотека по госпрограмме «Молодая семья» позволяет молодоженам получить на выгодных условиях квартиру в кратчайшие сроки. Молодожены могут выбрать один из вариантов использования программы:

- возможность полного или частичного расчета при заключении договора;
- наличие совместного финансирования при постройке дома в частном секторе;
- погашение государством последнего взноса и передача квартиры в собственность молодоженов в случае, если один из супругов является участником жилищного кооператива;
- оплата государством первичного взноса.

Основная особенность – возраст каждого из супругов или одного родителя в неполной семье – до 35 лет включительно. Размер помощи не может превышать 40% от общей стоимости квартиры.

Ипотека под 4,9% для семей с детьми. В ноябре 2017 года также была принята новая госпрограмма «6 процентов» — ипотека будет действовать в период 2018-2022 гг. В июле 2019 года процент снизился до 4,9%. Такой вид программы позволяет получить ставку в размере 4,9% на срок до 30 лет семьям, в которых родился второй или третий ребенок. Однако к этой программе существует ряд условий, которые необходимо соблюсти:

- займ должен быть заключен в рублях, начиная с 2018 года;
- размер кредита не должен превышать 3 млн. руб. в случаях, когда она оформлена в регионах РФ, и 8 млн. руб. в случаях, когда территорией кредитования является Москва и Санкт-Петербург с областями;
- размер первоначального взноса составляет 20% от общей суммы;
- на жизнь заемщика должна быть оформлена страховка.

Военная ипотека. Ипотека, которая позволяет военным приобрести квартиру и оплатить ее со счета государства за несение службы. Начисляемые на счет военного деньги, могут быть потрачены на первичный взнос. Условия для оформления при этом достаточно просты: сотрудничать только с тем банком, что заключил договор с Минобороны; срок службы от 3, 10 и 20 лет — от этого зависят предоставляемые условия; иметь высокое звание, либо находиться на срочной службе.

Социальная ипотека. Такая программа представляет собой помощь льготной категории населения, что имеет низкий или средний доход. Ключевое отличие социальной ипотеки перед обычным кредитом составляет то, что, помимо двух основных сторон — банк и клиент, также существует третья — государство. Главная его роль — поддержание баланса посредством возмещения убытка банку и содействие посредством выплат гражданину.

Субпрограмма «Жилье для российской семьи». Представляет собой ответвление от социальной ипотеки. Благодаря ей можно получить скидку на новостройку, чьи застройщики принимают в ней участие. Ставка остается в руках банка, который способен предоставить программу.

Существуют так же региональные субсидии. Они назначаются правительством РФ в конкретных регионах.

Теперь, что касается основных условий: первоначальный взнос в размере 10%; самая низкая процентная ставка 7,55%; увеличенная продолжительность кредитования; отсрочка платежа до 3 лет; рефинансирование, что позволяет снизить ежемесячных платежей.

Оформление ипотеки с государственной поддержкой включает в себя несколько этапов:

Регистрация в органах местного самоуправления в программу предоставления льготного жилья. Необходимо предъявить документов для подтверждения факта того, что гражданин действительно входит в льготную группу.

Выбор банка, который наиболее удовлетворяет своими условиями предоставления кредита.

Оформление всех документов, выбор программы и жилья и внесение первоначального взноса.

Единственным нюансом, который может встретиться каждому, являются условия. Зачастую, они не только предоставляют «свободу», но и ограничивают ее. Такие программы как «Социальная ипотека» отчетливо предоставляют ряд конкретных условий, изменить которые невозможно.

В России большое количество банков, которые аккредитованы для ведения работы с кредитами, включающих государственную поддержку. В их число входит: Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, Банк Москвы, Открытие и другие. Обратит внимание нужно на: процентную ставку (наименьшая — 7.55%, наибольшая — 12%); срок, который зависит от объема кредита; размер первичного взноса; наличие досрочного погашения; рейтинг и размер банка — особенно важный критерий, если в стране тяжелая экономическая ситуация.

Однако, помимо условий, стоит также обращать внимание на то, что отделения не каждого банка расположены в регионах РФ. Это значительно ограничивает выбор жителям небольших городов. Наиболее популярными банками в стране на данный момент являются: Сбербанк, ВТБ24 и Газпромбанк. Они входят в топ-3 лучших банков России.

Существует ряд плюсов и, как следствие, минусов в государственной поддержке. Начнем с преимуществ:

государственное содействие — снижены проценты и предоставлены выгодные условия;

выгодная инвестиция — жилье может со временем расти в цене;

возможность приобрести жилую недвижимость без наличия каких-либо средств.

Недостатки:

переплата, однако, в случаях, когда кредит оформлен на продолжительный срок;

недвижимость является залогом — банк может ее отнять в случае, когда перестал получать платежи;

строгие требования банков к недвижимости и заемщику — исключения составляют лишь некоторые государственные программы.

Несмотря на существование целого комплекса государственных социальных программ, круг потенциальных пользователей социальной ипотеки крайне невелик, и в современных условиях не имеет выраженной тенденции к увеличению. Социальной ипотекой в России пользуются до 9% всех заемщиков. Социальная ипотека в ее существующем варианте не способна масштабно решать жилищную проблему граждан и в целом оказывать существенное влияние на развитие ипотечного кредитования в стране.

Для уверенного роста ипотечного кредитования в стране и реального увеличения его доступности, необходимо, во-первых, расширить круг пользователей социальной ипотеки, уходя от «нуждающихся» слоев населения, вплоть до предоставления льготных ипотечных кредитов всем категориям дееспособных граждан с минимальным набором требований к ним как к потенциальным заемщикам. Во-вторых, необходима разработка и реализация механизмов господдержки региональных ипотечных рынков на основе системной дифференциации регионов России.

Государственное финансирование в рамках модели, основанной на системной дифференциации регионов, будет распространяться на так называемые «неблагополучные» в сфере ипотечного кредитования субъекты России.

Социальные ипотечные программы будут нацелены на большинство работоспособных граждан в регионе, а сама государственная помощь будет реализовываться, в том числе для подъема ипотеки в отсталых регионах и выравнивания уровня развития локальных ипотечных рынков в целом по стране. Задачами будущих исследований будут [2, с. 169]:

разработка и обоснование методики формирования интегрального критерия, позволяющего дифференцировать регионы по уровню «ипотечного благополучия»;

выявление локальных ипотечных рынков, нуждающихся в государственной поддержке;

разработка модели господдержки региональных ипотечных рынков на базе сформированного интегрального критерия.

Использовать ипотечное кредитование с государственной поддержкой выгодно — оно позволяет экономить средства и увеличить срок выплаты. Не стоит забывать также и о государственной программе рефинансирования ипотечного кредита в 2019 году, что позволит создать еще более приемлемые и комфортные условия для выплаты долга. Активное развитие ипотечного кредитования и государственных программ в данной области — важный аспект, поскольку они помогают выполнять одну из основных задач социально-экономической программы регионов страны, а именно — повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения.

Библиографический список

1. Вахабов Э.Н., Мамедова Ч.Н. Банковская конкуренция в России на примере ипотечного кредитования // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2016. - № 4. - С. 113-118.
2. Коростелева Т.С., Целин В.Е. Анализ современных форм государственной поддержки ипотечного кредитования в РФ как фактора роста доступности ипотечного кредитования для населения // Жилищные стратегии. - 2018. - Том 5. - №2. - С. 153-170.
3. Коростелева Т.С. Ипотечные кризисы современной России: региональные особенности и политика преодоления // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - №5 (428). - С. 137-150.
4. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию // Электронный ресурс / <http://дом.рф> (дата обращения: 04.09.2019)
5. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации «Русипотека» // Электронный ресурс / <http://rusipoteka.ru> / (дата обращения 04.09.2019)
6. Центральный банк Российской Федерации // Электронный ресурс <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 04.09.2019)
7. Федеральная служба государственной статистики // Электронный ресурс/ <http://www.gks.ru> (дата обращения: 04.09.2019)

К ВОПРОСУ КОЛОРИСТИКИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА КУРОРТНОГО ПОСТОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ

¹**Махова Татьяна Олеговна**

²**Кириенко Ирина Петровна**

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Канд. пед. наук, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
Тел.: 8(862 253-17-24,
E-mail: tat.makhova@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Канд. искусств., доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
Тел.: 8(862 253-17-24,
E-mail: mikirienko@yandex.ru

Аннотация: The color analysis of objects of the urban environment of post-Olympic Sochi is carried out. The analysis of the color of the architectural image of the city is carried out in order to: design new, restoration or reconstruction of existing elements of the environment, to determine the color scheme of the city or the color passport of certain buildings, to highlight individual fragments among others.

Ключевые слова: архитектура, дизайн, Олимпиада, колористика, паспорт цветов.

Keywords: architecture, design, Olympics, coloristics, passport colors.

Колористическое проявление городской среды уникально и индивидуально, так как каждый город уникален в своем колористическом проявлении. Природные, экономические, социальные и культурно-эстетические проявления формируют характерную цветовую палитру города. На цветовой облик каждого города влияют объективные и субъективные категории факторов. Объективные факторы не связаны с деятельностью человека и включают в себя комплекс природных явлений. Субъективные факторы включают в себя искусственный комплекс цветоносителей городского пространства: архитектуру и дизайн городской среды. Все факторы являются взаимовлияющими и в целом образуют общую совокупность факторов. Взаимодействие больших и малых объемов создает архисложную задачу по формированию гармоничного сочетания трех групп цветоносителей: наиболее постоянных, условно меняющихся и быстроменяющихся.

Фасады зданий, контекстные элементы природного комплекса и обработанная определенным образом земля относятся к наиболее постоянной группе цветоносителей. Наиболее значимым цветоносителем в городе являются фасады зданий. Для разработки экспериментальной карты районов города-курорта Сочи, которая несет цветовую культуру прошлого и настоящего, нами была взята за основу цветограмма для Москвы 20-21 веков (рис. 1).

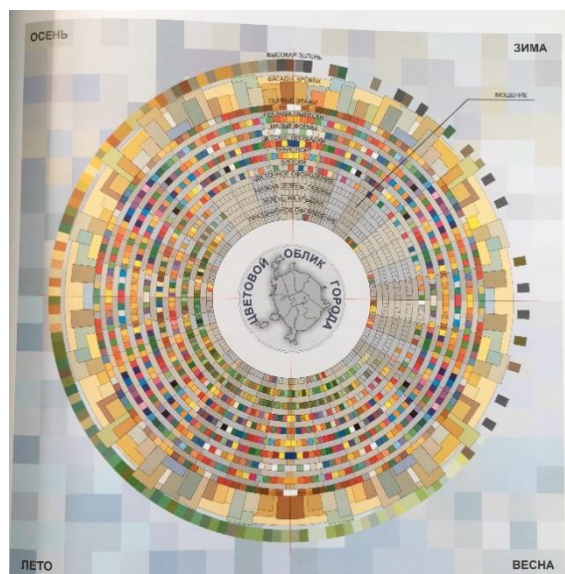


Рис. 1. Универсальная цветограмма Москвы Т.С. Семеновой

Транспорт, малые архитектурно-дизайнерские формы, реклама и оформление первых этажей зданий, элементы городского дизайна относятся в комплексе к *условно меняющейся* группе цветоносителей. К *быстроменяющейся* группе относятся объекты *естественной необходимости замены*: газоны, низкая и контейнерная зелень, цветочное оформление, праздничное оформление. Вторая и третья группы цветоносителей (*условно* меняющаяся и *быстро*меняющаяся) носят временный характер, являются наиболее подвижными и трудно регулирующимися.

Для формирования благоприятного эмоционального образа города-курорта Сочи необходимо устранить возможность цветовой перенасыщенности, так как общая совокупность цветковых факторов носит критический характер в результате повышенной инсоляции, обилия ярко цветущих растений и рекламы. Исследование существующего цветового баланса города выявило факт недостаточного использования разных групп цветового спектра на сознание людей. Т.С. Семенова сформулировала определение цветового облика города – «это некая подвижная совокупность цветоносителей, изменяющаяся с некоторой периодичностью, воспринимаемая человеком по мере его нахождения в определенном городском пространстве и влияющая на его психоэмоциональное состояние» [1].

Анализируя каждый сектор разработанной схемы (рис. 1), нами определено условное состояние цветового поля города-курорта Сочи. На основе цветограммы для Москвы 20-21 веков [1, с. 19], которая является универсальной для любого города, нами разрабатывается схема цветопространственного поля Сочи. Цель исследования - выявление основ цветопространственного поля Сочи и анализ тенденций его развития. В соответствии с целью в работе решается ряд задач:

Исследовать тенденции развития цветового поля города-курорта Сочи;

Проанализировать типологию цветковых объектов;

Систематизировать цветопространственное поле Сочи в контексте психоэмоционального состояния человека.

Цветовой анализ объектов города Сочи проводится в целях: проектирования новых, реставрации или реконструкции существующих элементов среды, для определения цветовой схемы города или паспорта цветов определённых зданий, для выделения отдельных фрагментов среди других.

Между цветовым решением городской среды и естественным восприятием существует зависимость. Исследования психологии восприятия цвета показали, что 80% цвета и света поглощаются нервной системой, и только 20% — зрением.

Эмоциональный аспект вопроса проявляется в цветных ассоциациях, которые классифицируются на физические группы (весовые, температурные, акустические, пространственные), психологические (положительные, отрицательные, нейтральные). Цветной символизм является обобщённым и осознанным проявлением ассоциативного видения. А.В. Ефимов утверждает, что каждая культура имеет свою систему цветов-символов, проявления которых эффективно наблюдать в историко-культурной среде [2].

В регионах, на примере города-курорта Сочи, складываются традиционные сочетания цветов, которые в определённой степени передают характер местности. Основные цвета в городской среде города курорта Сочи: зелёный (ландшафт) и песочный, охра, охра – жёлтый, жёлтый (цвета архитектуры, жилых домов, административных сооружений). Так же имеются сооружения в холодной палитре: голубой, синий, изумрудный, ультрамарин. Цветовая палитра ориентируется на интеграцию с естественно-природным комплексом.

Таким образом, анализ колористического решения постолимпийского города-курорта Сочи становится основой формирования гармоничного цветопространственного поля посредством формирования цветовой композиции и

формообразующей роли полихромии. Так же для предпроектной оценки территории задействуются дополнительные материалы:

-ландшафтная карта – комплексный картографический материал, обобщающий характеристики отдельных компонентов ландшафта;

-карта растительности – раздел компонентных характеристик, иллюстрирующий породы и виды насаждений, области их распространения, возраст и ландшафтно-эстетическую оценку;

-климатическая карта – микроклиматические различия проявляются в приземном слое атмосферы 2-2,5 м от земной поверхности и определяются формами рельефа и экспозицией его по сторонам света, продолжительность и интенсивность инсоляции, особенностями почв, ветрового режима, растительного покрова и т.д. Полная микроклиматическая характеристика проводится в разные сезоны года в течение нескольких лет [3]. В условиях зрительного восприятия определяются художественно-пространственные качества городской среды при эстетической оценке территории ландшафтно-цветового проектирования.

Таким образом, эстетическая оценка позволяет обосновать формообразующую роль полихромии архитектурной среды Олимпийского города.

Библиографический список

1. Семенова Т.С.. Цвет в городе. – Москва: «АртТ», 2007.- 119 с.
2. Ефимов А., Панова Н. Архитектурная колористика // Учебное пособие. - М.: БуксМАрт, 2014. – 136 с.
3. Кириенко И.П., Махова Т.О. Ландшафтное проектирование среды: метод. указания к курсовой работе / сост.: И.П. Кириенко, Т.О. Махова.- Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018.- 62 с.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗАХ

¹Молчанова Наталья Валерьевна

²Малухина Галина Михайловна

³Стусенко Галина Петровна

¹ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», г. Волгоград, Россия

канд. пед. наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности

400001, г. Волгоград, Россия, ул. Циолковского, д.4

Тел.: 89176454292

E-mail: natmol.v@mail.ru

²ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», г. Волгоград, Россия

канд. соц. наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности

400001, г. Волгоград, Россия, ул. Циолковского, д.4

Тел.: 89173305959

E-mail: gmm34@mail.ru

³ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», г. Волгоград, Россия

доцент кафедры социально-культурной деятельности

400001, г. Волгоград, Россия, ул. Циолковского, д.4

Тел.: 89608727970

E-mail: stusenko@mail.ru

Annotation. This article discusses the specifics of the formation of professional competence of the tourism sector personnel necessary for the long-term development of the tourism industry of our country as a whole and its individual regions. Training of specialists should be adapted to the real consumers - present and future - of the tourism market. The system of professional education in the field of tourism should be comprehensive, i.e.: provide for the professional integration of theory and practice; the creation and adjustment of the value-based, professional-business and other personality-oriented qualities.

Keywords: tourism, education, heritage, profession, competence.

Ключевые слова: туризм, образование, наследие, профессия, компетенции.

Сегодня, так называемый, «социальный заказ общества» формирует необходимость совершенствования системы образования в сфере туризма. Мы видим тенденции в повышении требований к уровню качества подготовленности специалиста со стороны работодателя, и как отклик на такие требования назрела необходимость значительных и конкретных преобразований образовательной системы туристской направленности. Рынок тур услуг, со всем его разнообразием, ставить перед учебными заведениями задачу в разработке таких моделей профессиональной подготовки, которые бы соответствовали современным требованиям современной реалий. Поэтому, развитие образовательной системы должно быть созвучно к тем запросам, которые предъявляются к сегодняшним специалистам.

Региональные профессиональные учебные заведения должны внедрять инновационные подходы к обучению, обеспечивающих наряду с его фундаментальностью развитие коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, потребностей в самообразовании на основе потенциальной многовариантности содержания и организации образовательного процесса [3, с.12].

Практика образовательного процесса в области туризма - предполагает некоторые эксклюзивные, присущие непосредственно данной специальности, характеристики. Одной из них выступает освоение дисциплин инновационно-теоретического цикла: туристики, рекреационного ресурсоведения, менеджмента туроперейтинга и т.д. Вторая: практико-ориентированные дисциплины, которые предполагают для их освоения непосредственное погружение в профессиональную деятельность. Это непосредственно работа по организации туризма в организациях туристской направленности [2, с.178].

Таким образом, выделяется триада параметров, на которые опирается процесс профессионального образования в туризме: технологический процесс образования; связи, возникающие по средством осуществления данный процесс; морально-нравственные и психологические характеристики личности, которые определяют его культурно-личностный образ.

Первой структурной составляющей выступает технология туристского образования, в ее профессиональной части. Данная подсистема содержит составляющие: пространственные и временные границы многоуровневой и постоянной подготовки; специалистов преподавательского состава, непосредственно ответственных за уровень и качество подготовки обучающихся в сфере туризма, а именно за экономическую, социально-культурную, непосредственно туристскую и другие составляющие образовательной системы; средства, методы и технологии по средствам которых осуществляется педагогическая деятельность, а именно лекционные, семинарские и практические занятия, практика применения полученных навыков и т.д.

Второй структурной единицей можно обозначить взаимосвязи и взаимоотношения, которые зарождаются в процессе предоставления и потребления педагогических технологий, эти взаимоотношения эволюционируют в трех направлениях:

1. Чувственно-предметное мировосприятие, непосредственно самой туристской деятельности как средству труда, свое местоположение как профессионала в деловой сфере, отношение к карьерному и личностному росту, престижность специальности, ее привлекательность;

2. Восприятие окружающего мира: своего микро и макро социума, тех взаимоотношений, которые возникают при реализации туристской деятельности;

3. Самоопределение будущего специалиста, понимание и принятие своей социальной роли, профессионально-делового характера, динамику профессионального роста.

Третьей составляющей результативности профессионального образования в туризме является культурно-личностный рост индивида, его целостность и цельность как специалиста, что предполагает:

а) профессиональную заинтересованность связанную с превалярованием социально-культурной направленность образования, определяющую отношение индивида к социуму;

б) моральные и нравственно-волевые качества и свойства личности, содержащие основу для самореализации, становления и развития человека в условиях современного социума;

в) интеллектуальный потенциал и эстетически обусловленный взгляд на окружающую действительность, креативный подход к профессии, умение быстро ориентироваться в пространстве, решать поставленные задачи, которые согласуются с эстетическим абсолютом.

Сейчас, когда Чемпионат мира по футболу 2018 года в уже окончен, можно определить положительные тенденции развития туристской индустрии в регионах нашей страны. Также как следствие, уже сегодня видна пропаганда здорового образа жизни, и соответственно данное мероприятие стало мощнейшим стимулом в развитии спорта. Ускорила интеграция России в международное спортивное сообщество.

Помимо Чемпионата в Волгограде и Волгоградской области проводятся множество мероприятий способных привлечь туристские потоки не только нашей страны, но и зарубежных гостей. Значимой датой в 2018 году стала 75-ая годовщина Победы советских войск в Сталинградской битве. Городские, районные и сельские КДУ стали организаторами проведения всероссийских и региональных акций на закрепленных за учреждениями территориях: «Георгиевская ленточка», «Сирень Победы»; «Сталинградский тополь»; «Свеча Памяти», «Бессмертный полк».

Деятельность музеев, библиотек и других культурно-досуговых учреждений региона направлена на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных потребностей населения в сфере культуры и досуга, на реализацию приоритетных направлений государственной культурной политики, а также на объективную оценку материально – технического состояния учреждений культуры, выявление и поддержку молодых талантов, сохранение и развитие традиционной народной культуры.

Для решения сложившихся проблем, также важно умение делать выбор продукта (направления) инвестирования в зависимости от конкретных обстоятельств. Куда инвестировать важнее: в обучение персонала, в технологии и материальное обеспечение, куда-то в сторонние активы... этот выбор зачастую ведется интуитивно, в соответствии с психологической характеристикой личности менеджера по туризму [5, с. 93].

Сочетание в профессиональной туристской деятельности творческих и управленческих направлений приводит к проблеме их эффективной организации и распределению ограниченных ресурсов. Различные направления деятельности этих туристских организаций требуют также применения различных технологий менеджмента и маркетинга.

При должной подготовке и умении использовать логическое мышление, вероятность поддержания уровня развития организации существенно повышается.

Возникшая в нашем обществе задача формирования профессиональных кадров туристской сферы *может быть решена по средствам деятельности* всех общественных институтов, существует необходимость консолидировать и четко выстроить систему политики государства в данной области.

Кроме вышеизложенного динамика туризма определяет необходимость и значимость формирования и подготовки кадров высокого профессионального уровня. Современные тенденции и статистика показывает недостаточность кадровых ресурсов специализированного туристского профиля. Данная проблема проявляет себя особенно остро, поскольку высоко профессиональный специалист тур-профиля должен представлять не только личный морально-нравственный и культурный облик, но государство в целом: его политику, межкультурную интеграцию и государственную идею [1, с. 34]. Только высококвалифицированные кадры туристской деятельности способны реализовать передовые технологии менеджмента в области развития туризма как культуротворческого, так и экономического характера.

Библиографический список

1. Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристического образования. - М.: Советский спорт, 2001.
2. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии. - Брюссель: TACIS, 2000.
3. Материалы секции Минобразования России «По совершенствованию перечня профессий, направлений подготовки и специальностей, квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристической индустрии и государственным образовательным стандартам в области туризма», 2003.
4. Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авторы-составители: Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. – Выпуск 1. – М.: ФИРО, 2010.

КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ В ОЛИМПИЙСКОМ ГОРОДЕ

¹Мурадян Кристина Суреновна

²Махова Татьяна Олеговна

¹Студент 2 курса магистратуры группы 18 – МДИЗ, Инженерно – экологического факультета ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Тел. 89897547049, e-mail: muradjankristina1996@mail.ru

²Доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии инженерно – экологического факультета ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Тел.: 8 (862) 268-25-83 E-mail: science-dpt@mail.ru

Аннотация: Олимпиада 2014 года – это не только спортивное событие, а новый этап в жизни города Сочи, влияющий на его инфраструктуру, уровень, темп и уклад жизни, привнося в нее иные ценности. Чтобы провести на должном мировом уровне атлетические состязания, нужно было создать масштабную инфраструктуру высшего международного качества. Одной из важных проблем в современном обществе в постолимпийском городе является создание новых и неповторимых архитектурных и дизайнерских образов, которые бы стали «изюминкой» постолимпийского города Сочи. Решение данной задачи рассматривается в данной статье.

Ключевые слова: архитектура, дизайн, Олимпиада, колористика, общественные интерьеры, дизайн интерьера

Одной из важных проблем в современном обществе в постолимпийском городе является создание новых и неповторимых архитектурных и дизайнерских образов, которые бы стали «изюминкой» в 21 веке. Процесс глобализации, охвативший современный и развивающийся город, приводит к стиранию границ между архитектурным и колористическим обликом города до Олимпиады и после Олимпиады. Этому процессу способствует и современный урбанизм, лишая современную архитектуру и дизайн выразительности и уникальности, что ведет к потере не только своего лица, но и души города.

Однако Олимпиада повлияла на город очень позитивно и плодотворно, добавив имеющейся архитектуре и дизайну выразительности и уникальности. Важную роль играет цвет, его применение и восприятие человеком. Без цвета немислим облик города. Большую часть познаний об окружающей среде, а именно дизайне интерьеров и архитектуре, человек получает, воспринимая цвет. И на заре развития города после Олимпиады он служит и средством информации, и украшением облика города.

Восприятие цвета- сложный психофизический процесс воздействия электромагнитного излучения различных частот на зрительный аппарат человека. В связи с этим в формировании колористического облика общественных интерьеров является не только использование того или иного цвета, но и их сочетание для получения наивысшего эффекта.

Проанализировав тенденцию постолимпийского города, его стремительное развитие, влияние на формирование колористического дизайна, были созданы дизайн-проекты общественных интерьеров, с активным использованием цвета, современных технологий и др.

Дизайн-проект общественного интерьера косметологической клиники в самом центре Адлерского района.



Рисунок 1. Визуализация входной группы.



Рисунок 2. Визуализация входной группы.



Рисунок 3. Визуализация входной группы.

В различных функциональных зонах жилых помещений цветовая палитра отражает соответствующий эмоциональный и образный строй: так репрезентативная и приватная зоны имеют разную эмоционально-стилистическую окраску. Предположительно интерьеры репрезентативной зоны создают праздничный, торжественный, возможно, слегка пафосный образный строй и вместе с этим несут ощущение уюта и комфорта. Колористика данного проекта включает разнообразную палитру натуральных материалов (дерево, камень, светлые оштукатуренные поверхности стен, выкрашенные плавным градиентом от благородного бирюзового к нейтральному серому). Цветовой акцент составляют темные насыщенные цвета на дереве и мраморе, нейтральные серые оттенки на стенах и контрастный розово-пудровый оттенок на текстиле.

Подводя итоги проделанной работы, необходимо подчеркнуть, что город после Олимпиады преобразился в лучшую сторону, архитектура и дизайн не потеряли своей уникальности и выразительности, наоборот подчеркнули свою самобытность за счет ярких и смелых колористических приемов. В целом, колористические решения современных общественных интерьеров постолимпийском городе Сочи выходят на высокий и новый уровень вместе со стремительным развитием инфраструктуры и уровня жизни города Сочи после Олимпийских игр.

Библиографический список

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. - М.: Мир, 1982. – 184с.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Прогресс, 1971. - 392с
3. Михайлов С.М. Основы дизайна: учебн.для вузов под редакцией С.М.Михайлова
4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие М: Архитектура-С, 2007- с. 272-278
5. Новикова, Е.Б. Интерьер общественных зданий// Москва: Стройиздат 2006 с.102-125

О ПЕРЕСТРОЙКЕ МЫШЕЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

¹Мякотных Владимир Васильевич

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
док. биол. наук, профессор кафедры физической культуры и спорта
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-32-03, факс: 8 (862) 264-88-68

Abstract. The formation of a muscle phenotype, optimal for a particular sport or Wellness technology, largely determines the direction of the training process. The paper presents modern ideas about the mechanisms of transformation of muscle fibers in the process of physical culture and sports activities, including the restructuring of energy supply systems. Mechanisms of regulation of gene expression of energy metabolism and protein biosynthesis in mitochondria are considered. Significant plasticity of skeletal muscle in response to changes in functional requirements was revealed. Perspective directions of improvement of process of sports training are shown.

Keywords: muscle composition, gene expression, restructuring, physical training

Ключевые слова: мышечная композиция, экспрессия генов, перестройка, физическая тренировка

Лауреатами премии Нобелевского комитета 2019 года по физиологии и медицине с формулировкой «за исследование того, как клетки адаптируются к изменению уровня кислорода», стали Грегг Семенза, Уильям Келин и Питер Рэтклифф. Суть исследования сводится к открытию механизма, лежащего в основе борьбы с гипоксией. В результате серии работ ученые установили, что в клетках животных существует специальный механизм для борьбы с недостатком кислорода, который приводит к «включению» набора специализированных генов, способных улучшить снабжение клетки кислородом. Центральным элементом этого механизма является открытый Греггом Семенза «фактор, индуцируемый гипоксией» (hypoxia-inducible factor, HIF), состоящий из двух белков, основным из которых является белок HIF-1 α , стабильно производящийся клеткой, но при нормальном уровне кислорода постоянно уничтожающийся. При гипоксии белки активируются, проникают в клеточное ядро, присоединяясь к участкам ДНК, кодирующим производство антигипоксических генов, включая ген эритропоэтина - гормона, повышающего уровень гемоглобина в крови.

Последние исследования показывают, что «фактор, индуцируемый гипоксией» HIF-1 α , как основной транскрипционный фактор анаэробного метаболизма, регулирующий экспрессию генов, играет основную роль в адаптации скелетных мышц к интенсивным физическим тренировкам, превышающим возможности аэробного энергообеспечения [1,2]. Установлено, что, когда клетки становятся гипоксичными, белок HIF-1 α быстро накапливается и связывается со своим партнером HIF-1 β в комплекс HIF, который активирует факторы транскрипции участков ДНК, чувствительные к гипоксии. Именно HIF является ключом метаболической адаптации, повышающим экспрессию генов гликолиза, гликонеогенеза, белков транспорта лактата и антигипоксических генов эритропоэтина при высокоинтенсивной интервальной тренировке. В то же время нет никаких доказательств того, что митохондриальные гены реагируют на HIF, хотя этот фактор изменяет экспрессию белков, облегчающих доставку кислорода, а значит косвенно влияет на митохондриальный метаболизм [2]. Таким образом можно с уверенностью утверждать, что экспрессия факторов гликолиза приводит к снижению экспрессии факторов аэробного метаболизма и генетически

инициированной перестройке мышечных волокон в сторону увеличения в них доли гликолиза. При этом существенно меняется экспрессия миозиновых генов, обеспечивающих трансформацию "медленных" волокон в "быстрые" с большей мощностью мышечных сокращений.

Считается, что при нагрузках аэробного характера основные пути энергетического метаболизма мышечного волокна контролируется изменением активности АМФ-зависимой протеинкиназы (АМФК), которая активируется при значительном потреблении клеткой энергии и нарастании внутриклеточного уровня АТФ [3, 4, 5]. АМФК считается "главным метаболическим переключателем" регулирования энергетического метаболизма и адаптации, вызванной тренировками на выносливость. В результате активации АМФК клетка переходит в энергосберегающее состояние, в том числе ингибирует синтез жирных кислот и активирует их окисление. Тренировка на выносливость приводит к увеличению содержания и активации АМФК-белка, который индуцирует экспрессию ядерных и митохондриальных генов через белок PGC-1 α . При этом запускается экспрессия ряда факторов транскрипции, активирующая гены ядерного и митохондриального генома, необходимые для синтеза митохондрий [4, 6]. Увеличение удельного веса процессов аэробного метаболизма, с соответствующим снижением мощности освобождения энергии и мобилизационных возможностей вовлечения в процесс энергетических субстратов, запускает экспрессию "медленной" изоформы тяжелых цепей миозина и ряда генов, контролирующих регуляторные белки окислительного метаболизма [3]. Таким образом происходит генетическая перестройка фенотипа мышечного волокна в сторону адаптации к длительной работе умеренной интенсивности.

Сравнительно недавно ученые делили мышечные волокна на три типа: I — медленно сокращающиеся окислительные, IIa — быстро сокращающиеся окислительно-гликолитические и IIb — быстро сокращающиеся гликолитические. В последнее время способность к скорости и силе сокращения стали определять по изоформе тяжелых цепей миозина мышечного волокна (ТЦМ). Считается что мышечная композиция нетренированного мужчины со средними генетическими показателями приблизительно состоит из 40% волокон I типа, 30% волокон IIa, и 30% гибридных комбинаций медленных и быстрых (I/IIa/IIb), быстрых и сверхбыстрых (IIa/IIx) или всех трех (I/IIa/IIx). Гибридные волокна изначально предназначены для целесообразной перестройки при адаптации мышц к физической нагрузке определенной направленности. При силовой тренировке гибриды трансформируются в быстрые волокна, при тренировке на выносливость - в медленные. В случае прекращения активной физической деятельности волокна первого и второго типов довольно быстро переходят в класс гибридов до следующего активного цикла.

Знание индивидуальных особенностей врожденной мышечной композиции очень важно при выборе направленности оздоровительной тренировки или предмета спортивной специализации. Уже сейчас необходимо перестраивать процесс планирования спортивной тренировки исходя из индивидуального сочетания различных типов волокон у спортсмена или подстраивать план клеточных трансформаций под особенности определенного вида спорта. Причем, чем значительнее "идеальная" модель мышечной композиции того или иного вида спорта будет отличаться от генетически детерминированной у спортсмена, тем больше усилий придется затратить на перестройку, тем слабее будут закрепленные изменения и быстрее процессы реадaptации при снижении специфических требований [7]. Неудачный врожденный мышечный фенотип может свести к минимуму эффективность самой современной системы спортивной тренировки.

Библиографический список

1. Moyes, C. D. Control of muscle bioenergetic gene expression: effect of glycolytic and oxidative enzymes on allometric scaling / C. D. Moyes, C. M. R. Lemoine // *Journal Of Experimental Biology*. - 2005. - V. 208. - P.1601-1610.
2. Abe, T. High-intensity interval training-induced metabolic adaptation combined with increased HIF-1 α and glycolytic protein expression / T. Abe, Y. Kitaoka, D.M.Kikuchi, K.Takeda, O. Numata // *J Appl Physiol*. - 2015/ - V. 119 (11). - P. 1297-1302.
3. Yan, Z. Regulation of exercise-induced fiber type transformation, mitochondrial biogenesis and angiogenesis in skeletal muscles / Z. Yan, M.Okutsu, Y. N. Akhtar, V. A. Lira // *Journal of Applied Physiology*. 2011. - V. 110/ - P. 264-274.
4. Yan, Z. Regulation of mitochondrial quality under the influence of exercise/ Z. Yan, V. A. Lira, N.P.// *Exerc Sport Sci Rev*. - 2012. -V. 40 (3). -P.159-164
5. Baker, J. S. Interaction among Skeletal Muscle Metabolic Energy Systems during Intense Exercise / J. S. Baker, M. C. McCormick, R. A. Robergs // *Journal of Nutrition and Metabolism*. - 2010, ID 905612, 13 pages. - <http://dx.doi.org/10.1155/2010/905612>
6. Safdar, A. Exercise Increases Mitochondrial PGC-1 α Content and Promotes Nuclear-Mitochondrial Cross-talk to Coordinate Mitochondrial Biogenesis / A. Safdar, J. P. Little, A. J. Stokl, B. P. Hettinga, M. Akhtar, M. A. Tarnopolsky // *Journal of Biological Chemistry*. - 2011. - V. 286 (12). - P. 10605–10617
7. Мякотных, В.В. О трансформации мышечных волокон в процессе спортивной тренировки / В.В. Мякотных // *Вестник спортивной науки*. - 2019. - №2. - С. 14 - 20.

МОТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Новикова Светлана Сергеевна

К.п.н, доцент кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-32-03, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: izsochi@mail.ru

Аннотация: в статье представлены инструменты изучения и стимулирования активности молодежи

Annotation: the article presents the tools for studying and stimulating the activity of young people.

Ключевые слова: волонтер, волонтерская деятельности, ценности, убеждения, окружение

Keywords: trade union, values, beliefs, environment

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев в различных сферах деятельности.

Однако, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих.

Для формирования представления о ценностно-смысловых установках волонтеров было проведено пилотажное исследование: большинство опрошенных являются волонтерами в возрасте 17-20 лет.

Для ответа на вопрос «Какие из предложенных вариантов мотивации являются для вас доминирующими к участию в волонтерской деятельности?» были предложены следующие:

- Обретение единомышленников.
- Совершение активных действий, в которых проявляются лучшие человеческие качества (доброделание).
- Формирование позитивного личного имиджа в обществе, социальной группе.
- Реализация личностного потенциала через самоопределение конкретных направлений добровольческой деятельности.
- Желание быть полезным другим.
- Компенсация отсутствия удовлетворенности в основном виде деятельности через проектирование и участие в социально значимых действиях.
- Желание справиться с внутренней проблемой через активную помощь другим.
- Приобретение новых впечатлений от активных действий в коллективе.
- Самореализация как лидера, способного вести за собой других.
- Другое.

Респондентам необходимо было выбрать пять ключевых мотивов. Предпочтения распределились следующим образом.

1 позиция: совершение активных действий, в которых проявляются лучшие человеческие качества (доброделание) (84 %);

2 позиция: желание быть полезным другим (80,6 %);

3 позиция: обретение единомышленников (67 %); 18

4 позиция: компенсация отсутствия удовлетворенности в основном виде деятельности через проектирование и участие в социально значимых действиях (67 %);

5 позиция: реализация личностного потенциала через самоопределение конкретных направлений добровольческой деятельности (51 %).

Большинство из них приходят в добровольчество на основе мотивов, которые относятся к блоку общекультурных компетенций (1 и 2 позиция) и указывают на устойчивую позитивную тенденцию развития добровольчества. Третье место в рейтинге занимает мотивация, относящаяся к коммуникативному блоку компетенций, а четверная и пятая к психологическим компетенциям. Группа, в которой реализуется образовательный процесс, на момент начала обучения представляет собой неструктурированное мотивационное поле с доминирующими индивидуальными мотивами.

В процессе обучения происходит взаимодополнение мотивов участников, их персональная конкретизация. Данный синергетический эффект достигается за счет работы в группе единомышленников, влияния лидера-эксперта, реализующего образовательный процесс, а также за счет потенциала содержательного материала, отобранного в соответствии с целью обучения. Помимо мотивационной динамики в процессе обучения волонтера происходит уточнение и проработка ценностно-смысловых установок.

«Как Вы считаете, зачем необходимо волонтерство в современном обществе? Дайте развернутый ответ на предложенные вопросы.

1 вопрос: зачем мне необходимо волонтерство? Ответы респондентов дают основание сделать вывод о том, что помощь людям, готовность и желание приносить пользу, быть полезным обществу и сделать мир своими действиями лучше, является для 52 % опрошенных целью их участия в волонтерской деятельности, для 36 % – включение в добровольческие инициативы – это цель саморазвития и самоорганизации, 6 % считают, что целью их активности является решение социальных проблем.

Мотивы связаны с конкретной ситуацией и зависят от нее. У разных людей разное отношение устойчивых и изменчивых мотивов. Развитие мотивационной сферы

происходит по принципу «напластывания» одних мотивов на другие. Динамичным является уровень осознания различных потребностей, лежащих в основе мотива.

Согласно теории А.Н. Леонтьева, мотивы можно разделить на «близкие»/«короткие» и «дальние»/«протяженные», сгруппировав их в 4 группы:

1. Ситуативные мотивы (обусловлены конкретной ситуацией).
2. Мотивы, связанные с деятельностью
3. Мотивы, связанные с жизнью в коллективе.
4. Мотивы, связанные с обществом в целом.

На основе базовых потребностей формируются производные потребности, которые и диктуют поведение людей. В мотивах отражаются как собственные потребности человека, так и потребности общества. Мотивы стоят за целями и побуждают к их достижению. Высокомотивированные люди являются основным ресурсом организации, решающей социальные задачи. Только мотивированные люди способны к быстрому обучению тому, что необходимо для достижения целей организации. Только мотивированные люди могут убеждать и привлекать сторонников. Только мотивированные люди способны продолжать работу при прекращении ее финансирования. Только мотивированные могут затрачивать огромные временные ресурсы на поиски финансирования социальных проектов, отдавать самое ценное – собственное время жизни. Главная задача обучения волонтера – это развитие ключевых компетенций волонтера через активное мотивирование к деятельности.

Поэтапный анализ процесса включения волонтера в добровольческую деятельность позволил сделать вывод о том, что самым благоприятным для развития мотивации является образовательный этап.

Вовлечение молодежи в добровольческую практику происходит через создание условий к занятию добровольческой деятельностью, Эффективное развитие добровольческой деятельности базируется на неотъемлемых элементах, таких как привлечение молодежи, набор и формирование волонтерских групп, обучение волонтеров и активное их включение в деятельность, с опорой на приобретенные в процессе обучения компетенции.

Безусловно, реализация потенциала будет успешной, как минимум при определении факторов реализации потенциала молодежи, осуществлении комплексного подхода к вовлечению молодых людей к волонтерской деятельности.

Мобильность, инициативность, способность генерировать и воспринимать инновации делают молодежь стратегическим ресурсом.

Волонтерская деятельность подразумевает разделение ответственности организации с волонтером за то дело, которое волонтер и волонтерская организация делают вместе.

На наш взгляд, именно через управление по ценностям способствует вовлечению молодежи в добровольческую практику, создает условия к занятию добровольческой деятельностью, причем данные условия предполагают вовлечение молодежи в добровольческую деятельность благодаря эффективно работающему механизму «равный – равному», благодаря эффекту заражения и позиционированию добровольческой деятельности как инновационного формата проявления лидерских качеств, формирования добровольческих групп и объединений, представляющих собой части общей системы, инфраструктуры.

Внедрение управления по ценностям должно осуществляться медленно, но целенаправленно и непрерывно. Большое значение при выстраивании системы управления по ценностям имеет создание единого смыслового поля, т. е. общности взглядов, в понимании миссии, видения и системы деятельности, так как помимо

внутренних ценностей, немалая часть ценностных установок, порождена спецификой деятельности. Носителем ценностей может быть информационный лидер, лидер-эксперт.

Важно исследовать ценности, которые мотивируют и формируют стратегии мышления и способности, необходимые для достижения поведенческих целей в окружении. На макроуровне базовые убеждения связаны с типом значения, причинно-следственных отношений и ограничений, которыми люди наделяют события или которые они воспринимают в окружающем мире. На микроуровне убеждения и ценности человека могут иметь отношение к процессам на других уровнях. То есть человек может обладать убеждениями относительно собственного окружения, поведения, способностей, идентификации, рабочей системы, профессии, сообщества.

По нашему мнению, новые тенденции в развитии и в реализации потенциала молодежи должны быть нацелены не только на поведение объекта перемен, но также, большое внимание должно быть уделено изучению ценностей, которые станут важным инструментом привлечении молодежи к добровольческой деятельности.

Библиографический список

1. Веретенникова, Л.А. Образовательный стандарт подготовки добровольца/волонтера : учебно-методическое пособие / Л.А. Веретенникова, А.П. Метелев, Е.В. Четошникова и др. – Барнаул: АлтГПУ, 2018. – 116 с.
2. Дилтс Р., Эпстайн Т. Динамическое обучение. – Воронеж: «МОДЭК», 2001.
3. Исаева К.В., Селянская Г. Н. Управление по ценностям как инновационная парадигма развития// Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012
4. Голубев Д.О., Гришин М.Ю., Кайнов И.В., Шадрин С.С., Юдин В.П. Организация работы с молодежью в Общероссийском Профсоюзе образования: методическое пособие. - Москва, 2016. - 60 с.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

¹Оборин Матвей Сергеевич

¹ Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Пермь, Россия
доктор экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь, Россия;
профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова», г. Пермь, Россия
профессор кафедры менеджмента;
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе
E-mail: recreachin@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена направлениям диверсификации услуг предприятий санаторно-курортного комплекса в условиях цифровой экономики. Цифровые технологии способствуют повышению качества лечебно-оздоровительного процесса, влияют на сокращение временных и технологических затрат, повышают

удовлетворенность потребителей. Эффектами для санаторно-курортного комплекса региона являются рост финансово-экономических результатов, расширение предложения и гибкая ценовая политика, влияющая на повышение загрузки здравниц.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный процесс, цифровые технологии, курортная медицина, санаторно-курортный комплекс.

Annotation. The article is devoted to the areas of diversification of services of enterprises of the sanatorium complex in the digital economy. Digital technologies contribute to improving the quality of the treatment process, affect the reduction of time and technological costs, increase customer satisfaction. The effects for the health resort complex are the growth of financial and economic results, the expansion of supply and flexible pricing policy, which affects the increase in the load of health resorts.

Key words: medical-improving process, digital technologies, resort medicine, sanatorium-resort complex.

В настоящее время цифровые технологии являются основным фактором развития социально-экономических процессов и трансформации систем управления. Условия региональных рынков под влиянием научно-технического прогресса динамично меняются, происходит поиск инновационных инструментов оптимизации финансово-экономической деятельности.

Санаторно-курортный комплекс развивается в сложных условиях неблагоприятного макроэкономического и геополитического фона. Системы управления в курортной медицине недостаточно адаптировались к рыночным условиям в силу постоянного воздействия системных рисков и нестабильности поступления финансовых ресурсов. Государственная поддержка необходима для предприятий санаторно-курортного комплекса в большинстве регионов, в том числе с традиционно развитой системой лечебно-оздоровительного туризма [1].

Причины развития социально-экономических и рыночных механизмов управления санаторно-курортным комплексом в цифровой среде обусловлены положительным опытом крупных городов-курортов, который заключается в учете следующих тенденций [2; 4]:

1. Развитие сферы услуг осуществляется высокими темпами, устойчивость профильных предприятий к кризисным явлениям внешней среды позволяет снизить инновационные и системные экономические риски, привлечь инвесторов к разработке программ территориального развития, которые удовлетворяют потребности населения, бизнеса и органов власти.

2. Формирование устойчивого роста курортной медицины, лечебно-оздоровительного туризма положительно влияет на качество жизни и улучшение здоровья населения, а благоприятный экологический фон и аграрная специализация позволяет развивать несколько взаимосвязанных курортно-рекреационных продуктов, пользующихся спросом.

3. Функционирование предприятий санаторно-курортного комплекса обеспечивает коммерческий, медицинский и социальный эффект, осуществляется преобразование социально-экономического пространства территории, в том числе инженерной, коммунальной, транспортной инфраструктуры, более высокими темпами развиваются сопутствующие отрасли экономики, происходит рост доходов и благосостояния населения.

Объектом исследования выбран Пермский край, поскольку регион обладает разнообразным курортно-рекреационным потенциалом, расположенным преимущественно в сельских территориях. В регионе функционирует развитый

санаторно-курортный комплекс (более 43 санаторно-курортных организаций), здравницы являются многопрофильными. Рассматриваемый субъект РФ участвует в государственных программах по развитию туризма и санаторно-курортного комплекса с основными целями – повышение качества жизни и здоровья населения, увеличение продолжительности трудоспособного возраста, устойчивый рост социально-экономических показателей региона [3].

На территории Пермского края располагаются разнообразные природные лечебные и туристско-рекреационные ресурсы: лечебные воды бальнеологического и питьевого значения, лечебные грязи, объекты культурно-исторического наследия, особо охраняемые природные территории. В Центральной, Южной и Юго-Западной части региона преобладает благоприятный микроклимат и обилие разнообразных лесов, лугов, лесостепных и водных ландшафтов для развития местного климатического лечения и ландшафтной терапии. В Красновишерском районе Пермского края найдены целебные радоновые воды, а в Сивинском районе обнаружен уникальный курортный фактор – нафталан [5]. Динамика численности предприятий санаторно-курортного комплекса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика численности предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края в 2005-2018 гг., ед. (составлено по данным [6])

Количество здравниц за период развития рыночных отношений существенно снизилось (более, чем на 30%), в то время как численность детских оздоровительных лагерей за этот же период снизилось практически на 7%. Однако достаточно высокое количество данных организаций за 2016-2018 год немного увеличилось – на 5 единиц, что свидетельствует о значительном потенциале семейного и детского отдыха на территории Пермского края.

Финансово-экономические показатели санаторно-курортного комплекса Пермского края являются положительными (рис. 2).

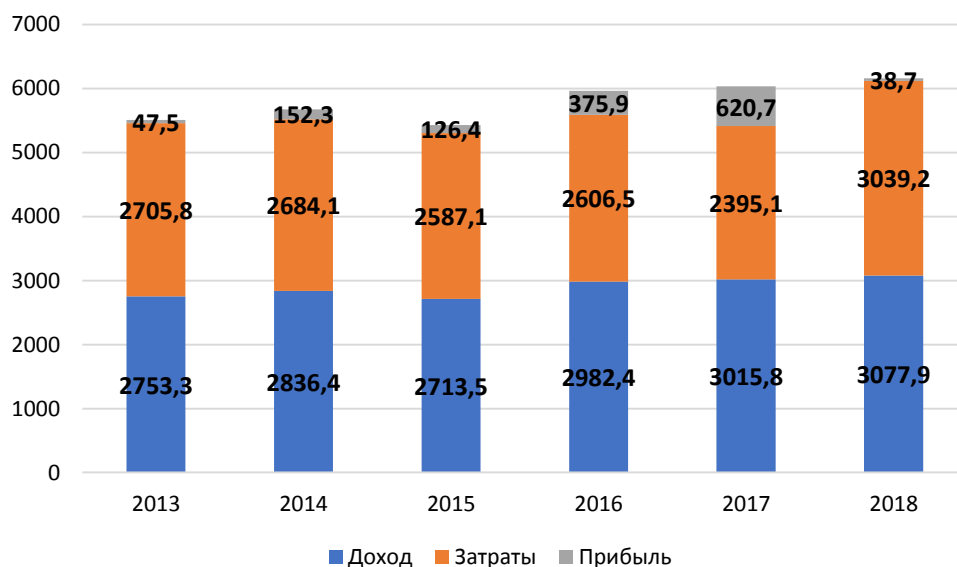


Рисунок 2 – Динамика финансово-экономических показателей предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края в 2013-2018 гг., млн. руб. (составлено по данным [6])

Особенно следует отметить соотношение темпов рентабельности продаж и затрат (рис. 3).

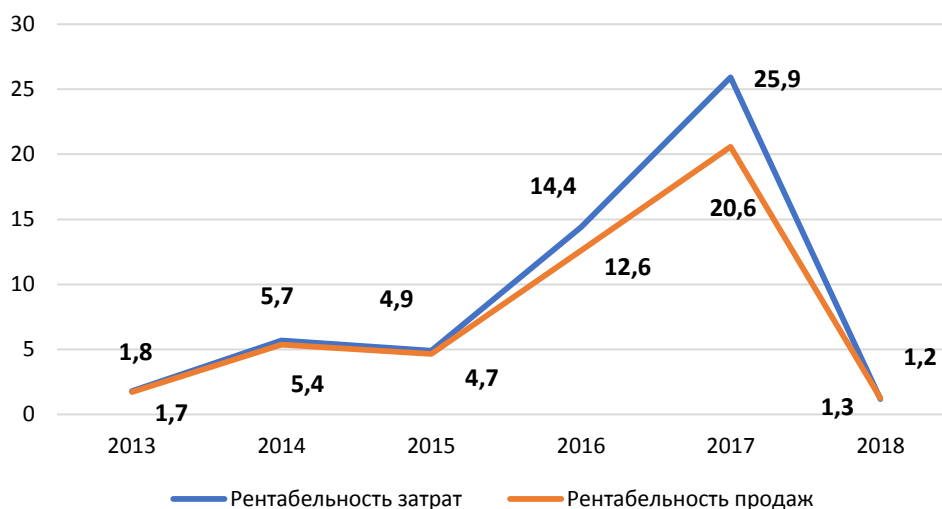


Рисунок 3 – Динамика показателей рентабельности предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края в 2013-2018 гг., % (составлено по данным [6])

Курортная индустрия Пермского края сталкивается с множеством проблем, требующих совместного решения с органами государственной власти разных уровней:

1. Уменьшение общего количества организаций санаторно-курортного комплекса (СКК) в стране является общей тенденцией. Причиной является отсутствие рентабельности многих здравниц, высокие затраты на лечебно-оздоровительные услуги, при этом наблюдается рост спроса на данный вид услуг, что позволяет сделать вывод о необходимости изменения организационно-экономических механизмов управления с сохранением системной государственной поддержки.

2. Снижение количества социальных путевок с одной стороны снижает доступность услуг для уязвимых категорий населения (дети, инвалиды, пенсионеры), с другой усиливает риски по заполняемости здравниц в межсезонные периоды.

3. Отсутствуют механизмы регулирования ценообразования в отрасли, ситуация ухудшается вследствие удорожания сопутствующих услуг и проезда в регион пребывания на лечении.

4. Низкий уровень модернизации и цифровизации управленческих процессов и лечебно-диагностических услуг, недостаточность применения прогрессивных технологий обслуживания в деятельности большинства санаториев края.

5. Отсутствие сотрудничества между профессиональными ассоциациями СКК и органами власти, низкое качество межрегионального и межотраслевого партнерства по направлениям, значимым для повышения качества лечебно-оздоровительных услуг.

Проблемы курортной медицины Пермского края, которые могут быть решены на основе цифровизации

1. Повышение качества диагностических, реабилитационных, лечебно-оздоровительных услуг на основе точных, научно обоснованных данных о психофизиологическом состоянии организма: автоматизированные системы в медицинских учреждениях, перспективы их использования в различных функциональных областях.

2. Значительное улучшение качества обслуживания пациентов, основанное на эффективном хранении и учете данных и сведений о количестве посещений санаторно-курортного учреждения, диагнозе, прогнозе - оптимизация данных и комплексное сопровождение лечебно-оздоровительного процесса.

3. Повышение эффективности управления учреждениями санаторно-курортного комплекса на основе аналитического обеспечения процесса принятия управленческих решений, включая вероятностную оценку возможных последствий: экономических, организационных, налоговых.

По направлению добычи и использования природных лечебных ресурсов это могут быть такие цифровые решения, как:

1. Технологии комплексной добычи и использования природных лечебных ресурсов: соблюдение экономических показателей и качества природной среды.

2. Спутниковые системы визуализации и контроля данных по геологоразведке, обеспечивающие точность добычи.

3. Применение оборудования для добычи и распределения природных лечебных ресурсов на основе цифрового управления и оптимизации данных с производства.

В сфере лечебно-оздоровительного процесса и оказания услуг:

1. Современные диагностические и аппаратные средства диагностики, электросветолечение, бальнео- и сероводородное лечение по новым технологиям контроля показателей физиологического состояния пациента.

2. Метод коррекции нарушений процессов адаптации и энергетического обмена у больных с заболеваниями органов пищеварения на основе цифрового наблюдения и контроля состояния пациентов.

3. Информационные сопровождения расчета оптимизации показателей общего анализа крови при рецидивах острых бронхитов у разновозрастных пациентов.

Направления диверсификации могут быть различными, в частности, расширение коррекционно-диагностической деятельности, формирование новых лечебно-оздоровительных программ на основе отслеживания динамики психофизиологического состояния пациентов в режиме реального времени.

Библиографический список

1. Асланов Д.И. Системная диагностика деятельности санаторно-курортного комплекса // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3
2. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 24–38.
3. Ветитнев А.М., Торгашева А.А. Определение влияния лечебно-оздоровительного туризма на экономику региона // Проблемы современной экономики. 2013. № 4. С. 352–355.
4. Оборин М.С. Социально-экономические условия и функции санаторно-курортной системы региона как фактор создания маркетинговой стратегии развития рынка санаторно-курортных услуг // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. 2015. № 2. С. 49–56.
5. Оборин М.С. Региональный анализ изучения рекреационных систем // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Сер.: Естественные науки. 2013. № 2. С. 35–42.
6. Пермский край в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2018. – 181 с.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

¹ Овсянникова Инна Николаевна

² Коновалов Александр Иванович

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры и спорта
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (918) 300-20-12
E-mail: ovsinhandball@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
директор учебно-оздоровительного центра
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (989) 750-52-84
E-mail: sportclubsgu-konovarov@mail.ru

Annotation: Specialists of the field of physical culture and sports are constantly reviewing the approaches to the process of physical education of students. Sports games, their modern disciplines and new directions, the implementation of the principles of TRP and taking into account the interests of students will lead to successful preparation for the implementation of the rules of a single public system of objective assessment of physical fitness and applied skills.

Ключевые слова: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», спортивные игры, студенческая молодежь.

Keywords: All-Russian sports complex "Ready for work and defense", sports games, student youth.

Специалисты отрасли физической культуры и спорта постоянно пересматривают подходы к процессу физического воспитания населения страны. В настоящее время программной и нормативной базой физического воспитания, ориентированной на

развитие массового спорта и оздоровление нации, стал Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Воплощение в жизнь комплекса ГТО основывается на его принципах:

- добровольность и доступность;
- оздоровительная и личностно-ориентированная направленность;
- обязательность медицинского контроля;
- учет региональных особенностей и национальных традиций [4].

Динамичной частью населения страны, высказавшейся за введение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), явились обучающиеся – 52 %, которые активно включились в нормативно-тестирующую практику [9].

Эффективная подготовка обучающихся к выполнению норм комплекса ГТО может осуществляться в процессе физического воспитания на основе комплексного использования средств, реализации принципов ГТО и учета интересов студенческой молодежи.

Спортивные игры, их современные дисциплины и новые направления (рис. 1) являются неотъемлемым средством физического воспитания и двигательной активности обучающихся. Результаты опроса студенческой молодежи Сочинского государственного университета показали, что более 50 % респондентов отдают предпочтение спортивным играм, 8 % - гимнастике, 7 % - плаванию, 4 % - легкой атлетике.

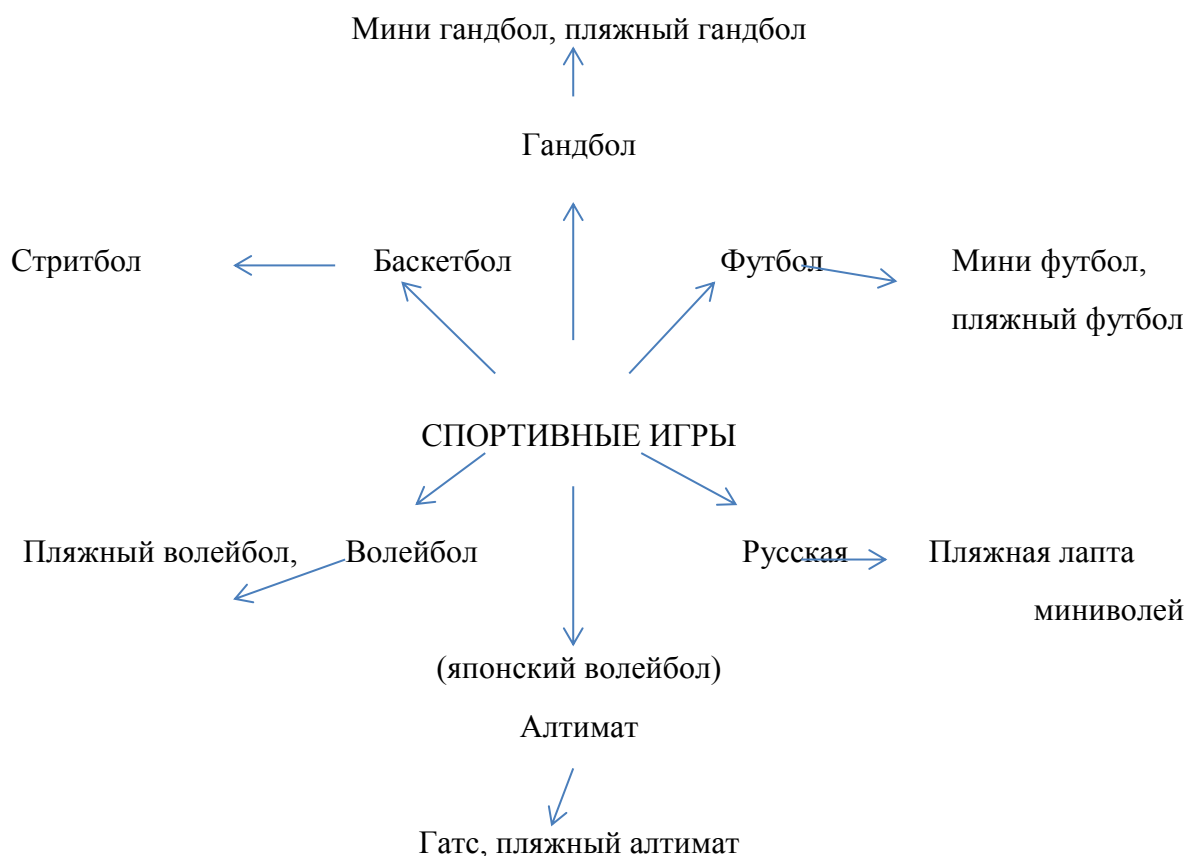


Рис. 1. Спортивные игры, их дисциплины и направления

Целенаправленное использование спортивных игр в процессе физического воспитания позволяет:

- учитывать интересы занимающихся, что позитивно воздействует на мотивационно-потребностную сферу личности студентов;
- изменять интенсивность физической нагрузки от малой в рекреационно-оздоровительных занятиях до большой в спортивно-тренировочных, что положительно влияет на уровень физической подготовленности и физического развития;
- повышать уровень знаний по вопросам характеристики современных спортивных игр;
- привлекать к регулярным занятиям физкультурой большее количество студенческой молодежи.

Краснодарский край и город Сочи являются уникальной дестинацией дающей возможность круглогодичных занятий физическим воспитанием (в частности спортивными играми) на открытом воздухе.

Климат Сочи сложно дифференцировать на времена года, в нем выделяют 2 периода: теплый – с температурой более $+10^0$ С и прохладный – с температурой менее $+10^0$ С. Это связано с тем, что на протяжении девяти месяцев, с вечера до утра, температура воды в море у берегов Сочи выше температуры воздуха [7, 8].

Вода Черного моря представляет собой многообразный природный комплекс со специфическими физическими, химическими и биологическими свойствами. Гидроаэрозоли морских солей находятся в воздухе на расстоянии 2000 м от берега [3, 8].

Солнечный спектр состоит из световых, невидимых инфракрасных и не осязаемых телом ультрафиолетовых лучей. Инфракрасные лучи оказывают на человека тепловое воздействие, проникают в ткани организма на глубину до 40 мм, что приводит к расширению сосудов и облегчает циркуляцию крови [1, 3]. Ультрафиолетовые лучи имеют сложные химические свойства, проникают в кожу на 0,6–11 мм и оказывают бактерицидное, витаминообразующее (антирахитное), эритемное и загарное (пигментное) воздействие на организм [2, 3].

Совокупное влияние климатических комплексов на организм человека активизирует функциональные системы, стимулирует экономно использовать жизненные ресурсы и контролировать постоянство внутренней среды.

Природно-климатические условия города Сочи являются благоприятными для осуществления процесса физического воспитания, дополняют эффект воздействия физических упражнений (в частности спортивных игр) на занимающихся и могут быть средством оздоровления и закаливания организма (воздушные и солнечные ванны, водные процедуры), то есть выступают вспомогательным средством физического воспитания.

Комплексный формат процесса физического воспитания обучающихся позволит вести успешную подготовку к выполнению норм единой общедоступной системы объективной оценки физической подготовленности и прикладных навыков.

В настоящее время реализованы План мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) утверждённый распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2014 г. № 1165-р [6] и План мероприятий, по формированию национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения в 2016-2017 годах [5], которые позволили контролировать динамику внедрения и выполнения комплекса ГТО и давать оценку проделанной работе.

Студенты Сочинского государственного университета в 2015-2016 годах принимали активное участие в экспериментальной апробации проекта ГТО. В 2016-2017 учебном году был разработан и реализован План мероприятий по внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди обучающихся и работников университета, это позволило:

- осуществлять совместно с Департаментом физической культуры и спорта администрации города Сочи работу по реализации комплекса ГТО;
- повысить эффективность управления работой учебно-оздоровительного центра университета и студенческого спортивного клуба «Афалины»;
- совершенствовать образовательный процесс по учебным дисциплинам «Физическая культура», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»;
- усилить действия физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности;
- увеличить число обучающихся и работников университета, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом и показатели их физической подготовленности;
- улучшить знания по педагогическому контролю за своими показателями физической подготовленности и физического развития;
- повысить уровень знаний о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в частности с использованием современных спортивных игр.

В настоящее время студенческая молодежь Сочинского государственного университета является инициативным участником Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО).

Библиографический список

1. Данилова Н.А. Климат и отдых в нашей стране / Н.А. Данилова. – М.: Мысль, 1998. – 156 с.
2. Макарова И.Л. Эколого-физиологическое обоснование особенностей влияния климатогеографических и гелиофизических факторов на реактивность организма (по материалам Тверской области): автореф. дис. ... д-ра мед. наук / И.Л. Макарова. – М., 2002. – 36 с.
3. Овсянникова И.Н. Содержание и организация физического воспитания студентов вузов на основе использования средств пляжного гандбола: дис. ... канд. пед. наук / И.Н. Овсянникова. – Краснодар: КГУФКСТ, 2008. – 147 с.
4. Постановление правительства РФ от 11 июня 2014 г. № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)» // <http://www.minsport.gov.ru/>.
5. План мероприятий, по формированию национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения в 2016-2017 годах // http://minsport.gov.ru/2016/doc/PlanGTO2016_2017.pdf.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июня 2014 г. № 1165-р об утверждении плана мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) // http://www.minsport.gov.ru/upload/docs/1165r_30062014.pdf.
7. Рябцев В.С. Сочи: отдых и лечение / В.С. Рябцев. – Сочи, 1996. – 300 с.
8. Утехина В.П. Климатотерапия на курорте Сочи / В.П. Утехина, Гавриков Н.А.. – Сочи, 1996. – 20 с.
9. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс "Готов к труду и обороне" (ГТО) [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gto.ru/history> (дата обращения: 03.05.2018).

ВЛИЯНИЕ ЛИТОДИНАМИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА СОЗДАНИЕ БЕРЕГОВОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ В ИМЕРЕТИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ

¹Петров Виктор Алексеевич
²Ярославцев Нестифор Аксентьевич

¹АО ЦНИИС НИЦ «Морские берега», г. Сочи, Россия
старший научный сотрудник лаборатории Защиты берегов,
кандидат географических наук
354002, Россия, г. Сочи, ул. Яна Фабрициуса, д. 1
Тел.: 8 (918) 100-34-28
E-mail: demmi8@mail.ru

²АО ЦНИИС НИЦ «Морские берега», г. Сочи, Россия
ведущий научный сотрудник лаборатории Защиты берегов,
кандидат технических наук
354002, Россия, г. Сочи, ул. Яна Фабрициуса, д. 1
Тел.: 8 (988) 187-09-18
E-mail: demmi8@mail.ru

Abstract: When developing activities in the coastal zone, the lithodynamic factor is one of the determining factors. Its insufficient accounting can lead to negative consequences.

Ключевые слова: литодинамические процессы, вдольбереговой поток наносов, подводный каньон.

Keywords: lithodynamic processes, longshore sediment flow, underwater canyon tributaries.

Подводный склон между устьями рек Мзымта и Псоу осложнен многочисленными каньонами, вершины которых во многих случаях подходят вплотную к берегу и оказывают влияние на процессы, протекающие на галечных пляжах, окаймляющих Имеретинскую низменность. Следует отметить, что природные процессы, осложненные наличием подводных эрозионных ложбин, недостаточно изучены.

При подготовке к XXII зимним Олимпийским играм в Имеретинской низменности, помимо спортивных объектов, возведен порт и набережная протяжением 5,5 км, защищенная от воздействия волн бетонным откосным берегозащитным сооружением. Для защиты возведенного комплекса перед ним должен был создан волногасящий галечный пляж шириной до 50 м [1], отвечающий рекреационным требованиям. Таким образом, предполагалось создать прибрежную рекреационную зону.

По-видимому, незнание и недостаточный учет литодинамических условий рассматриваемого участка берега, в том числе игнорирование уже известных природных процессов, таких как направление вдольберегового потока наносов, привели к некорректности принятых проектных решений, сказавшихся, в начале, в неправильном размещении порта, а затем в недостаточно обоснованном выборе конструкции берегозащитного сооружения. Недостаточная оценка литодинамических процессов, протекающих на подводном склоне между портом и мысом Константиновский, не позволила создать на этом участке берега рекреационный галечный пляж. Выполненные отсыпки пляжеобразующего материала, проводимые южнее порта, оказались малоэффективными. Большая часть материала, отсыпанного в приуездную зону, ушла в каньон Новый, расположенный рядом с входными воротами порта. Часть материала, отсыпанная с барж, осталась лежать на дне на глубинах 11-12 м, с которых волны были не в состоянии переместить его в сторону берега.

В первые годы после возведения порта на первом километре от него в результате не пропуска наносов оградительными молами и недостаточных объемов отсыпаемого пляжеобразующего материала, пляж полностью был размыв (рисунок 1), что существенно ухудшило волногасящую способность возведенных берегозащитных сооружений. При штормах южных направлений начались переливы воды через парапет набережной, что привело к подтоплению прилегающей территории. Это определило возведение волногасящей бермы из крупного камня вначале перед существующим берегозащитным сооружением, а затем и над ним. Следует отметить, что еще до возведения порта участок берега до Константиновского мыса был подвержен размыву, в результате чего урез моря смещался в сторону суши. При разработке проектных решений, по-видимому, направленность литодинамических процессов, протекающих на этом участке берега не была в должной мере учтена. В настоящее время волногасящая берма из камня протянулась на 2,1 км от порта и на 1,8 км на южном фланге возведенной набережной (рисунок 2). Таким образом, из 5,5 км протяженности набережной, на 3,9 км перед ней разместили волногасящую берму из крупного камня. Береговая полоса на первом километре от порта полностью утратила свою рекреационную привлекательность, а на 1,8 км рекреационный потенциал существующего галечного пляжа снижен.

Октябрь 2010 г.



Февраль 2011 г.



Рисунок 1 – Размыв галечного пляжа после возведения порта



Рисунок 2 – Волногасящая каменнотросная берега

а



б



Рисунок 3 – Разрушение откосного бетонного крепления (а) и набережной (б)

На втором километре от порта южнее вершины Константиновского мыса пляжная полоса интенсивно размывается, несмотря на периодические отсыпки пляжеобразующего материала. Представляется, что размыв галечного пляжа на этом фрагменте берега будет продолжаться, несмотря на возведенный в море волнолом, который в некоторой степени снижает интенсивность размыва пляжа.

Далее в южном направлении лежит галечный пляж, который в настоящее время интенсивно используется в рекреационных целях. Однако его устойчивость во многом будет зависеть от мероприятий по отсыпке пляжеобразующего материала.

Размыв и исчезновение волногасящего пляжа сказались и на состоянии откосных берегозащитных сооружений. Еще в период их строительства наблюдались случаи их разрушения во время прохождения штормов. В последующем на участке берега между портом и Константиновским мысом неоднократно наблюдались просадки откосного бетонного покрытия из-за вымыва из-под него грунта. В 2018 г. одновременно с деформацией откосного сооружения подверглись частичному разрушению парапет и сама набережная (рисунок 3). Все это приводит к дополнительным неоправданным экономическим затратам и снижению рекреационной привлекательности уникального по своей природной особенности берега Имеретинской низменности.

Из всего изложенного следует сделать, что недостаточный учет или игнорирование литодинамических процессов, протекающих в береговой зоне не только участка планируемого строительства, но и в пределах всей литодинамической системы, может привести к негативным последствиям.

Библиографический список

1. Тлявлин Р.М., Тлявлиня Г.В., Ярославцев Н.А., Петров В.А. Имеретинская низменность. Проблемы берегозащиты. Гидротехника, 2012, №4(29), с.46-49.

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

¹ Петрова Светлана Владиславовна

² Фоменко Вита Александровна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор полит. наук, профессор кафедры теории и истории права и государства, истории и философии, декан юридического факультета
354055, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: +7 (862) 253-08-12
E-mail: solus46@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат экон. наук, старший преподаватель кафедры теории и истории права и государства, истории и философии, заместитель декана юридического факультета по воспитательной и социальной работе
354055, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: +7 (862) 253-08-12
E-mail: vitafomenco@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы влияния в последнее время геополитических и геоэкономических факторов на конкурентоспособность Краснодарского края. После 2014 года в развитии наблюдаются противоположные тенденции – активизация турпотоков на волне мегасобытий (Олимпийские игры-2014 и Чемпионат мира по футболу-2018) с одной стороны и введение санкций против России

после «Крымской весны». В этих условиях требуется разработка новой стратегии развития туризма и усиления привлекательности региона.

Ключевые слова: туристский комплекс, конкурентоспособность, геополитические факторы, геоэкономические факторы, регион, коридоры экономического роста, стратегия, система управления будущим.

Во многих странах мира экономические и политические условия являются одной из важнейших составляющих при формировании стремительно развивающейся отрасли «туризм», что подтверждается постоянно актуализирующимися государственными и международными программами. Особую роль играет неостанавливающийся процесс глобализации в геополитике и геоэкономике. Такое всестороннее осмысление ситуации позволяет провести анализ и определить новые аспекты развития. В результате выявления таких аспектов происходит трансформация различных систем, увеличение прямых связей с новыми глобальными геополитическими и геоэкономическими факторами.

На уровне регионов России применяется «Живая» система управления будущим AV Galaxy, которая представляет собой интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею - участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии.

Система управления будущим фокусируется на стимулировании роста конкурентоспособности по ключевым направлениям (AV Competitiveness) (рис. 1):



Рисунок 1. Система управления будущим, включающая ключевые направления

В частности среди регионов России можно выделить «коридоры экономического роста», каждый из которых специализируется на приоритетных направлениях, обусловленных определёнными геополитическими, транспортно-логистическими, социально-экономическими, историко-культурными и природно-климатическими факторами, среди которых «коридор Север-Юг: Краснодар - Москва - Санкт-

Петербург», «коридор Центральный: Смоленск - Москва - Екатеринбург», «коридор Восточный: Екатеринбург - Красноярск - Владивосток».

Краснодарский край-2019 – российский регион-лидер, входящий в «коридор экономического роста Север-Юг», привлекательный для жизни, отдыха и ведения бизнеса, качественно использующий природно-ресурсный потенциал и инвестиции, успешно выполняющий международные и федеральные функции и проекты. С точки зрения глобальной конкурентоспособности край имеет системные проблемы в развитии человеческого капитала, инноваций и пространства.

Среди конкурентных преимуществ следует выделить:

- Амбиции и опыт российского региона-лидера: большой пятимиллионный внутренний рынок, ежегодно принимающий более пятнадцати миллионов туристов, и транспортно-логистический хаб в центре двадцатимиллионного Южного полюса роста (регионы Юга России, входящие в состав Южного и Северо-Кавказского федеральных округов).
- Административный ресурс – опыт успешного выполнения международных и федеральных функций и проектов.
- Высокая привлекательность для жизни, отдыха и ведения бизнеса; высокая предпринимательская активность.
- Потенциал развития умной экономики.
- Богатые и эффективно используемые природные ресурсы (основа развития ключевых экономических комплексов края: торгово-транспортно-логистического, агропромышленного, санаторно-курортного и туристского): компактное сочетание морей, равнин, предгорья и гор.; мягкий климат, чистый воздух и уникальные природные объекты горных и предгорных территорий, месторождения минеральных вод и лечебных грязей, большое видовое разнообразие растительного и животного мира.
- Южный форпост России – уникальное геостратегическое положение (пересечение торгово-транспортно-логистических потоков (Европы, Средиземноморья, Ближнего Востока и Средней Азии), морская и сухопутная государственные границы) и высокий уровень развития инфраструктуры (ключевые южные транспортные артерии и порты Азово-Черноморского бассейна).
- Высокая инвестиционная привлекательность и развитая кредитно-финансовая инфраструктура края.

Ключевыми проблемами региона являются:

- Низкая глобальная конкурентоспособность ключевых экономических комплексов.
- Инертность институциональной системы.
- Системные проблемы в области развития человеческого капитала.
- Отсутствие экосистемы инноваций.
- Высокая антропогенная нагрузка и низкое качество системы устойчивого развития.
- Значительные пространственно-инфраструктурные ограничения.
- Высокая зависимость от внешних финансовых институтов при недостаточном качестве внутренней системы управления финансами и привлечения инвестиций.

Стратегия развития Краснодарского края опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Уставе Краснодарского края, являющемся государственно-правовой основой социально-экономической, политической и культурной жизни края, выражающем волю и интересы населения Краснодарского края. В Уставе утверждаются принципы правового государства и гражданского общества, ориентированные на социально-экономическое, политическое и культурное развитие края, учитывающее уникальные природные богатства и историко-культурные ценности

края и необходимость их рационального использования в интересах всего населения края и будущих поколений его жителей.

Одним из основных приоритетов Стратегии является обеспечение опережающего социально-экономического развития, предполагающего экономический рост от 3,9 до 5,4% годовых на основании расчетов базового и оптимистического сценариев, при росте ВРП на душу населения в 1,3-1,5 раза к 2024 г. и в 1,5-1,8 раза к 2030 г.

Итогом реализации стратегии развития, привлечения и удержания человеческого капитала должно стать увеличение населения региона до 6,2-6,3 млн. чел. при уровне ожидаемой продолжительности жизни не менее 80 лет. Развитие туристско-рекреационного комплекса в сочетании с качественной трансформацией городской среды и повышением качества жизни населения будет стимулировать увеличение количества туристов, посещающих Краснодарский край, которое к 2030 г. превысит 22 млн. чел. в год и, согласно оптимистическому сценарию, может достичь уровня в 24 млн. чел.

Будут достигнуты значительные успехи в трансформации человеческого капитала, инновационной и институциональной среды Краснодарского края, которые позволят региону войти в число семи (а при реализации оптимистического сценария - в число пяти) ведущих регионов России.

Приоритеты и цели развития Краснодарского края согласованы с приоритетами и целями развития Российской Федерации, сформулированными в таких документах как: Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года, Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочный период, Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, а также в других долгосрочных отраслевых стратегиях, концепциях и доктринах, принятых и утвержденных на федеральном уровне.

Краснодарский край стремится к лидерству в развитии и привлечении человеческого капитала. Край готов быть пилотным регионом в рамках глобальных проектов развития человеческого капитала: стимулировании развития модели «обучение всю жизнь» и модели «развития молодых талантов и предпринимателей» с целью обеспечения глобального технологического лидерства России.

Краснодарский край готов быть пилотным регионом развития «умной экономики»: кластерной активации в приоритетных направлениях и стимулировании развития высокотехнологических бизнесов, создании модели государственного управления третьего поколения на базе региональной информационной платформы.

Краснодарский край – лидер Южного полюса роста. В Стратегии проработана задача повышения качества взаимодействия с соседними регионами и усиления международной интеграции.

Краснодарский край делает ставку на развитие агломераций, сбалансированное территориально-пространственное развитие городов и сельских поселений.

Краснодарский край будет вести активную кластерную активацию в рамках Южного полюса роста по следующим направлениям:

- Развитие Южного агропромышленного кластера.
- Развитие туристско-рекреационного кластера Юга России.
- Развитие Южного торгово-транспортно-логистического кластера.

- Развитие кластера умная промышленность Юга России.
- Развитие кластера социальных и креативных индустрий Юга России.

Библиографический список

1. Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (с изменениями на 5 мая 2019 года)» (в ред. Закона Краснодарского края от 05.05.2019 № 4034-КЗ).
2. Дуканова И.В., Морозова Т.Н., Суковатова О.П., Терехин В.И., Чернобродова Л. А. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Терехина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 315 с.
3. Петрова С.В., Багдасарян С.Д. Геополитика и геоэкономика туризма: влияние социально-экономических и политических факторов на изменение турпотоков в Краснодарском крае // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Сочи, 17-18 мая 2018 г. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018. – С. 207 – 211.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

¹ Поляничко Стефания Александровна
² Столярова Ирина Юрьевна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
 Магистрант кафедры Экономики и менеджмента СГУ
 354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
 Тел.: 8-988-184-14-11
 E-mail: 777stefa@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
 К.э.н., доцент кафедры Экономики и менеджмента СГУ
 354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
 Тел.: 8-918-619-07-18
 E-mail: irast2016@yandex.ru

Annotation: Every year, the number of users of the World Wide Web and the variety of promotion tools in it increase. The Internet is becoming the main source of information about a variety of goods and services, which, as a result, leads to the dynamic development of advertising in it. New tools of Internet marketing are constantly appearing, both paid and free. The article assesses the most basic of them.

Ключевые слова: Интернет-магазин, тематические сайты, контекстная реклама, продвижение сайта, поисковая оптимизация, тематическая рассылка, социальная сеть.

Keywords: online store, thematic sites, contextual advertising, website promotion, search engine optimization, thematic newsletter, social network.

Одним из инструментов продвижения продукции в сети являются Интернет-магазины. Подобного рода ресурсы формируются под разные товары: книги, электронику, одежду, коммерческие услуги, и дают возможность приобрести различные товары, не выходя из дома. Но только лишь создания интернет-магазина недостаточно. Для обеспечения посещения вашего сайта со стороны потенциальных покупателей товаров и услуг его необходимо продвигать. Добиться этого можно посредством применения поисковой оптимизации, контекстной и таргетированной

рекламы, размещения в сети рекламных баннеров, продвижения в социальных сетях [1]. Для достижения существенных результатов в плане продвижения образовательных услуг посредством сети Интернет, нами наиболее целесообразным видится применение в комплексе всех указанных выше методов продвижения сайтов.

Размещение рекламы на тематических сайтах или контекстная реклама могут при этом рассматриваться как наиболее грамотный вариант продвижения Интернет-магазина, преимуществом которого является очень быстрая реакция и моментальный результат в силу того, что посетители начнут переходить на сайт практически сразу после запуска рекламной кампании. Важным является и то, что при грамотно проведенной рекламной кампании есть реальная возможность привлечь на сайт целевую аудиторию, явно заинтересованную в данной услуге, в частности образовательной. Кроме того, подобного рода рекламные объявления содержат ссылку на рекламируемый сайт, коммерческий текст и контактные данные Интернет-магазина.

Контекстная реклама отлично подойдет для рекламирования образовательных услуг, в частности для представления новых намеченных к реализации образовательных программ, проводимых в университетах курсах, вебинарах, тренингах и прочих мероприятиях как социального, так и коммерческого характера. Потребителями подобного рода рекламы могут быть как потенциальные абитуриенты университетов, так и заинтересованные в приобретении высококвалифицированной рабочей силы работодатели, широкая общественность.

В подтверждение этого следует отметить, что в настоящее время вузы одновременно деваются как на рынке образовательных услуг, так и в рамках рынка труда, что приводит к разделению покупателей и потребителей образовательных услуг, значительно затрудняя деятельность вузов. Проблема поиска механизмов взаимодействия между вузами и работодателями в последнее время становится все более актуальной [2]. Интернет-поддержка играет при этом не последнюю роль.

Хорошим средством продвижения сайта Интернет-магазина является баннерная реклама. По сути, баннер – это ограниченный по размерам и весу графический элемент страницы, содержащий гиперссылку на ваш Интернет-магазин. Удобным в данном случае будет то, что его можно использовать как в поисковых системах, так и размещать на других популярных и тематических сайтах. Кроме того, наглядный презентабельный вид привлекает к подобному виду рекламы достаточно большое число посетителей сайтов.

Для самого Интернет-магазина преимуществом от применения баннерной рекламы может быть свобода выбора для графического изображения. Возможно применение различных вариантов: от включения в изображение нескольких основных видов реализуемых через Интернет-магазин товаров и услуг и размещения информации о действующих акциях и скидках, до нанесения имитации на кнопки и применения анимации. Для организации продвижения с применением поисковой оптимизации сайта необходимо дополнительно размещать на сайте Интернет-магазина теоретические данные о реализуемом товаре. Кроме того, видится необходимым добавлять на сайт каталог по товарам (услугам), разного рода обзоры и отзывы по работе вашего Интернет-сайта.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что контекстная и баннерная реклама дают очень быстрый эффект и следовательно, являются наилучшими инструментами продвижения сайта в случае ограничения временного ресурса.

Однако не стоит забывать и о других способах продвижения, таких как: поисковая оптимизация и тематическая рассылка.

Поисковая оптимизация рассматривается как вид рекламы в сети Интернет, дающий долгосрочный эффект, и по этой причине набирающий все большую популярность. По сути, это комплекс мер, направленный на повышение видимости

сайта фирмы в поисковых машинах и улучшение его позиций в выдаче. В настоящее «быстро бегущее» время ни один информационный ресурс не имеет шансов успешной деятельности без его предварительной оптимизации и дальнейшего продвижения. Как правило, чем выше позиция сайта в поисковом запросе, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него из поисковых систем. Эффективность рекламы на поисковых машинах в 6 раз превышает эффективность баннерной рекламы. Согласно данным статистики, именно посетители, приходящие на сайт по поисковым запросам, совершают большую часть покупок [3].

Тематическая рассылка представляет из себя рассылку на электронную почту потенциальной целевой категории бизнеса электронных сообщений, содержащих информацию по определенной тематике. Подобные адресаты являются потенциальной целевой аудиторией, ибо заинтересованы в получении интересующей их информации. По этой причине, получая электронные сообщения в виде тематической рассылки, они, как правило, оформляют подписку на нее. Данный инструмент как средство рекламы приводит к экономии времени на поиск необходимой информации и дает возможность заинтересованным пользователям быть в курсе всех событий.

В настоящее время как инструмент интернет-продаж также представляют интерес социальные сети. Они позволяют не просто определить целевую аудиторию, а найти конкретных людей, которые заинтересованы в предлагаемых товарах и/или услугах. Удобно то, что в большинство соцсетей интегрированы различные системы таргетированной рекламы, что делает продвижение бизнеса (товаров, услуг) в соцсетях отличной альтернативой другим методам продвижения сайтов в Интернет-пространстве [1].

Применение социальных сетей как площадки для продвижения имеет ряд преимуществ:

1. Огромная аудитория, растущая с каждым днем в геометрической прогрессии.
2. Экономия средств на продвижение, проявляющаяся в возможности бесплатного создания и ведения группы компании.
3. Высокая скорость распространения информации, связанная с одновременным размещением фирмой поста в ленте у всех пользователей, подписанных на это сообщество.
4. Открытость коммуникации, проявляющаяся в возможности общения человека с неограниченным числом пользователей, возможности поделиться своим опытом, впечатлениями, применения обратной связи.
5. Увеличение эффективности маркетинговой деятельности компании в целом, что связано с ростом числа посетителей сайта, без расходования при этом денежных средств на его продвижение.
6. Ненавязчивость рекламы, представленной в соцсетях, по большей части, в формате интересной или полезной информации (новости, конкурсы, акции).
7. Постоянное увеличение точности таргетинга в части предоставления информации о том, какие продукты и для какой аудитории представляют интерес, какие рекламные слоганы в наибольшей степени эффективны. Однако данный инструмент работает лишь при условии отсутствия в нем прямой рекламы и разного рода призывов к совершению покупки. Применяя его, информацию о товарах и услугах следует преподносить аккуратно и тактично, чтобы спровоцировать посетителя самостоятельно прийти к совершению покупки.

Еще одним важным фактором работы сообщества в социальных сетях является обеспечение взаимодействия с аудиторией. Это очень важно в силу того, что большая часть компаний не в состоянии ответить более чем на 5 % вопросов, задаваемых подписчиками сообщества [4]. Низкая степень коммуникабельности приводит в ряде случаев к закрытию возможности оставить комментарий, и, как следствие, к

нарушению системы обратной связи, в результате чего теряется сам смысл работы сообщества. Данную проблему можно решить посредством внедрения в работу образовательной организации CRM-системы, предоставляющую фирме функциональные возможности для ведения клиентской базы.

Важной проблемой, особенно для крупных сообществ, является возникновения спама. Это приводит к потере важной для сообщества информации. Подобного рода объявления ухудшают воспринимаемость сайта в глазах потенциальных пользователей, поэтому необходимо постоянно, оперативно проверять рекламные сообщения на сайте и незамедлительно удалять с него все, что вызывает подозрения.

И напоследок рассмотрим такой инструмент продвижения в социальных сетях, как это таргетированная реклама. Принцип ее работы схож с контекстной рекламой, стоимость же выходит в разы дешевле. В данном случае пользователи разделяются на группы по критериям пола, возраста, географии, интересов, в каждой из которых транслируется свое рекламное сообщение. При грамотной организации позволит эффективно и с меньшими затратами, в отличие от контекстной рекламы, организовать дополнительный канал интернет-продаж товаров и услуг, в частности в сфере образования.

В заключение следует сказать, что продвижение в социальных сетях весьма эффективно. Ибо, во-первых, позволяет продвигать компанию абсолютно бесплатно посредством создания и ведения группы; и, во-вторых, работа с потребителями осуществляется в максимально комфортной для них среде, т.к. из всех Интернет-коммуникаций социальные сети являются самой близкой и привычной для пользователей.

Библиографический список

1. Новомирская А.В., Столяров Д.Ю., Столярова И.Ю. Современные технологии продвижения торгово-обслуживающих предприятий через сеть Интернет // Синергия Наук. 2018. № 29. С. 380-385.
2. Столярова И.Ю. Проблемы экономического образования в сфере туризма и направления их решения // Scientific Journal “Innovation Systems” №1 (2014) с. 78-88
3. Шевнин А.А., Двадненко М.В. Управление качества в продвижении продукции // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» - URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016019702> (дата обращения: 16.10.2019)
4. <https://softline.ru/about/blog/20-populyarnyih-saas-servisov-rossii>

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

¹Попов Алексей Александрович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
К.т.н., доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
E-mail: Alekseypopov11@gmail.com

Воспроизводство трудовых ресурсов населения страны зависит от качества рекреационного обслуживания. Развитие и рациональное использование рекреационного потенциала территории нашей страны позволяет повысить качество и объём рекреационного обслуживания, что позволяет, с одной стороны, удовлетворить потребности населения в рекреационном обслуживании, с другой стороны, развить отечественную рекреационную отрасль.

Рекреационный потенциал территории при рациональном и бережном использовании является возобновляемым ресурсом. Однако устойчивое развитие

рекреационного потенциала требует научно-обоснованного подхода к организации его рационального использования и регенерации.

Предлагается изменение подхода к управлению человеческими ресурсами страны.

Стратегический план развития государства по отрасли управления (развития) человеческих ресурсов предусматривает увеличение количества граждан здоровых и полных сил, способных (морально, физически и интеллектуально) развивать государство во всех отраслях.

Развитие человеческих ресурсов страны включает развитие систем образования и здравоохранения.

Система образования может быть реализована двумя министерствами: министерство общего образования и культуры (включая воспитание) (одна из задач – воспитание здорового образа жизни), и министерство профессионального и высшего образования и науки (для него заказчиком выступает министерство промышленности, сельского хозяйства и других производственных отраслей).

Система здравоохранения включает в себя подсистему рекреации [человеческих ресурсов]. Потребность в лечении возникает в результате ошибок здравоохранения, следовательно Минздрав должен платить предприятиям за каждое обращение сотрудника к врачу в рабочее время (оплачивать не только лечение, но и компенсацию потерь предприятия от отсутствия работника). Тогда рекреация как подсистема здравоохранения становится экономически целесообразной.

Например, город-курорт Сочи – всероссийская здравница. Цель города – обеспечить рекреацию человеческих ресурсов страны. Градообразующая отрасль города – рекреационная. Стране массово нужны люди здоровые и полные сил. Расчёт потребности в рекреации – задача Минздрава. В масштабах страны массовая рекреация – это миллионы людей в год.

Расчёт потребности населения страны в рекреации: Население России 146,5 млн.чел.[15] Если 16,2 % выезжают на отдых на курорт, то объём курортной рекреации = 23,8 млн.чел. в год [13,14]. При средней продолжительности отдыха – около 10 дней [16]. Данная потребность в рекреации – это исходные данные для планирования рекреационной системы обслуживания.

Градообразующая рекреационная отрасль имеет подотрасли (обслуживание гостей города):

- обслуживание отдыха,
- обслуживание лечения,
- обслуживание туризма,
- массовые мероприятия (деловые, спортивные, культурные) (порождают событийный туризм).

Таким образом, туризм (обслуживание туризма) – смежная обслуживающая отрасль градообразующей рекреационной отрасли города-курорта Сочи. Будущее развитие туризма определяется развитием рекреационной отрасли города, а не наоборот.

Количество и качество рекреации определяется развитием рекреационной отрасли города.

Рекреационная отрасль города – отрасль, обеспечивающая воспроизводство сил временного населения города. Для расширенного воспроизводства моральных и физических сил отдыхающих требуются следующие условия и ресурсы:

- рекреационные ресурсы,
- рекреационная инфраструктура,
- квалифицированный обслуживающий персонал,
- градообслуживающие отрасли достаточной ёмкости.

Рекреационные ресурсы – рекреационные территории, обладающие требуемыми качествами (морское/речное побережье, горные объекты посещения/достопримечательности, источники минеральных вод / грязей) и способные принять (обслужить) определённое расчётное количество посетителей.

Рекреационная инфраструктура – совокупность инженерной, транспортной, социальной, организационной и информационной систем обслуживания посетителей рекреационных территорий.

Квалифицированный обслуживающий персонал – организация сотрудников рекреационной отрасли, способных обеспечить эффективное восстановление сил гостей города и функционирование рекреационной инфраструктуры.

Градообслуживающие отрасли – размещение (жильё и ЖКХ), питание, транспорт, культурно-бытовое обслуживание постоянного и временного населения города.

Планирование устойчивого развития рекреационных территорий, ресурсов и инфраструктуры города необходимо для сохранения города-курорта для настоящего и будущего поколения. Эти задачи решаются в градостроительном планировании – в генеральном плане города.

Необходимо совершенствование методического обеспечения проектирования рекреационных территорий и рекреационной инфраструктуры.

Для этого должны быть решены следующие задачи:

1. Анализ существующих нормативно-правовых и методических документов по проектированию рекреационной инфраструктуры.

2. Разработка предложений по совершенствованию нормативно-методического обеспечения проектирования рекреационной инфраструктуры.

3. Разработка методических рекомендаций по проектированию рекреационных территорий и рекреационной инфраструктуры.

Туристско-рекреационный комплекс является одним из важных градообразующих факторов для Краснодарского края и Республики Крым. Соответственно он оказывает существенное влияние на территориальное и стратегическое планирование курортно-туристских центров региона. Важно включить раздел «Рекреационная система» в документы территориального планирования городов и регионов, для которых туристско-рекреационный комплекс является градообразующим фактором. В таком случае станет возможным рациональное централизованное планирование рекреационной системы как системы обслуживания, способной удовлетворить потребности обслуживаемой системы (населения страны) в рекреационном обслуживании с расчётными количественными и качественными показателями.

Библиографический список

1. СП 42.13330-2016 «Градостроительство»
2. Симонян Г.А. Рекреационная отрасль, особенности ее регулирования в современных условиях // Российское предпринимательство. – 2009. – Том 10. – № 5. – С. 137-142.
3. Зайцев В.П., Ермаков С.С., Манучарян С.В., Федяй И.А. Рекреация как научная дисциплина и ее исторические аспекты // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. – 2012. – №12. – С.46-52.
4. Багрова Л. А., Багров Н. В. и Преображенский В. С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия), Изв. АН СССР, Сер. географ., № 2, с. 5, 1977;
5. Географические проблемы организации туризма и отдыха, под ред. Б. Н. Лиханова, в. 1, с. 16, М., 1975;
6. География рекреационных систем СССР, под ред. В. С. Преображенского и В. М. Кривошеева, М., 1980, библиогр.;

7. Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных и рекреационных систем, под ред. Ю. А. Веденина и М. П. Чигринца, с. 94, М., 1980;
8. Теоретические основы рекреационной географии, под ред. В. С. Преображенского, М., 1975;
9. Царфис П. Г. Рекреационная география СССР, М., 1979
10. <http://бмэ.орг/index.php/%D0%A0%D0%95%D0%9A%D0%A0%D0%95%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF>
11. <https://www.kurortmag.ru/dictionary/R/Rekreacija/>
12. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
13. <https://russian.rt.com/russia/article/595418-turisty-krym-rost-ekonomika>
14. <https://www.russiatourism.ru/news/16198/>
15. https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation (дата обращения 10.10.2019)
16. <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/411720/>

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОЛЯ Г. СОЧИ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД

¹ Походенко Ольга Сергеевна
² Искрина Алёна Владимировна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, аспирант 354003, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94 Тел.:8 (928) 455-54-82
E-mail: a82_zelinski@hotmail.com

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, аспирант 354003, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94 Тел.:8 (999) 654-09-06
E-mail: alena_iskrina@mail.ru

Аннотация: Олимпийские игры и крупномасштабные мероприятия воздействуют на социокультурное поле принимающих дестинаций. В статье рассматривается влияние олимпийского «наследия» на социокультурное поле г. Сочи. Статья содержит данные по росту количества и качества культурных мероприятий, в том числе с использованием материального олимпийского «наследия».

Abstract: The Olympic Games and large-scale events affect the socio-cultural field of host destinations. The article discusses the impact of the Olympic "heritage" on the socio-cultural field of Sochi. The article contains data on the increase in the quantity and quality of cultural events, including those using the Olympic material "heritage".

Ключевые слова: олимпийские игры, олимпийское «наследие», социокультурное поле, культурное мероприятие

Keywords: olympic games, olympic "heritage", sociocultural field, cultural event

Проведение Олимпийских игр и крупномасштабных мероприятий в контексте различных аспектов территориального развития являются значимыми как в целом, так и в частности. Экономические, инфраструктурные, экологические, политические, социальные, культурные изменения неизбежно проявляются как во время подготовки и проведения крупномасштабных мероприятий, так и после их завершения. В каком направлении будут происходить эти изменения зависит от огромного количества факторов. Политика федерального центра, инициативность градоначальника, наличие инвестиций, поддержка населения и многое другое влияет уровень и длительность так называемого «олимпийского эффекта», на то, будет ли этот потенциал реализован и в какой мере.

Проблематику будущих изменений обычно относят к тому «наследию», которое остаётся в принимающей дестинации после проведения Олимпийских игр или других, сравнимых с ними по масштабности мероприятий.

Исследования по данной проблематике уже в течении долгого времени публикуются в зарубежной литературе, но примерно до начала 21 века многие из исследований были краткосрочными и касались в основном экономического аспекта. Современные исследователи склонны отмечать, что проблематика «наследия» крупномасштабных мероприятий имеет множество измерений и граней. К примеру, одной из самых популярных формулировок является определение Х. Преусс. Она рассматривает олимпийское «наследие» как совокупность положительных и отрицательных, планировавшихся и не планировавшихся, материальных и нематериальных элементов и проявлений, опосредованных проведением спортивного мероприятия и остающихся после его окончания [6].

Несмотря на различие в определениях, исследователи сходятся в одном: существуют объекты материального и нематериального свойства характеризующие олимпийское «наследие». К материальным относят то, что легко поддаётся идентификации и измерениям. Это могут быть спортивные и административные комплексы для проведения мероприятий, транспортная инфраструктура, гостиничный фонд, телекоммуникации.

К свойствам нематериальных объектов относится несоизмеримость, невозможность четкой идентификации. Это, к примеру, новый имидж, повышение известности, расширение стратегического видения, сплоченность местного сообщества и в то же время его обновление и т. д.

В отечественной литературе можно выделить определение О.Ф. Козинского и его соавторов. К материальному наследию Олимпийских игр они относят олимпийскую инфраструктуру, включающую такие элементы, как средства размещения, объекты спортивной, жилой, коммунальной, телекоммуникационной, образовательной, транспортной, инженерно-энергетической и социальной инфраструктуры. Элементами же нематериального олимпийского наследия, являются [2]:

- уникальные технологии реализации масштабных проектов;
- предложения по совершенствованию законодательной базы;
- команды людей, способных профессионально и в сжатые сроки решать поставленные задачи;
- информация о состоянии окружающей среды в преолимпийский и олимпийский периоды;
- новая городская среда, формируемая такими составляющими, как архитектурное качество олимпийских объектов, возросший уровень связности городских территорий и транспортной доступности городских объектов, благоустроенные зоны гостеприимства и публичные пространства, методология формирования архитектурно-ландшафтного единства, более благоприятное состояние окружающей среды, соответствующее требованиям олимпийских «зеленых стандартов».

Исходя из исторических исследований, такие крупные спортивные мероприятия, как Олимпийские игры прямо влияют на то, что образует социокультурную систему. По мнению автора, к нематериальному наследию в определённой степени относятся сформированные в результате столкновения с представителями разных стран и культур новые навыки общения, подвижки в нравственном поведении, уровень социальной адаптации и компетентности, свежий взгляд на социальную ответственность и пр. Всё это можно объединить в понятии социокультурное наследие.

Анализируя проблематику олимпийского «наследия», нельзя не заметить, что социокультурный аспект, особенно касающийся состояния местного населения, его

отношения к происходящему, произошедших в социокультурном поле изменений, затрагивающих жизнь местного сообщества, зачастую рассматривается лишь косвенно или вовсе упускается из вида. При том, что отношение местного населения к использованию олимпийского «наследия» является мощным формирующим и стимулирующим фактором, в наш век открытой, свободно распространяющейся информации. Данный фактор непосредственно затрагивает всё, что касается нематериальной части «наследия». Отчасти, такое отношение со стороны исследователей объясняется тем, что социокультурное наследие становится явным лишь в долгосрочной перспективе.

Исследователи предполагают, что постолимпийское наследие начинает существенно проявлять себя в развитии социума примерно через 4-6 лет после Олимпиады, а отдельные долгосрочные эффекты могут быть отмечены через 10 лет и более [1].

Социокультурная динамика в этот период подвергается изменениям и модификациям во времени и пространстве в результате воздействия внешних (Олимпиада) и внутренних (процесс осознания значимости прошедшей Олимпиады) сил [3].

С нашей точки зрения, изучение изменений, произошедших в социокультурном пространстве населения проживающего на территориях где проходили крупномасштабные мероприятия обладает острой актуальностью в трансформирующемся российском обществе. В этом контексте особый интерес представляет состояние социокультурного поля, в котором находятся жители города Сочи.

За последние пять лет город-курорт Сочи принял как два мегаспортивных мероприятия XXII Олимпийские зимние игры в 2014 г. и Чемпионат мира по футболу 2018, так и большое количество различных мероприятий других направленностей. К тому же, Сочи ежегодно принимает Гран-при «Формулы-1».

Одним из факторов, влияющих на социокультурное поле является культурная жизнь города. Всего за несколько лет после проведения Зимних олимпийских игр в 2014 г., Сочи стал привлекателен не только как летний и зимний курорт, город уверенно претендует на звание культурной столицы. Фестивали различных направленностей, концерты, выставки, театральные проекты, соревнования, не только спортивные, но танцевальные, вокальные музыкальные стали привычным явлением для города.

Фестиваль искусств Юрия Башмета, «Crescendo» и Sochi Jazz Festival, конкурс молодых исполнителей «Новая Волна», молодежный музыкальный фестиваль «Live Fest», кинофестиваль России «Кинотавр», премия SIFFA, Ледовые шоу Ильи Авербуха, Зимний фестиваль Rosafest, сНежное шоу Славы Полунина, Кубок мира по акробатическому рок-н-роллу, Фестиваль «Джаз встречает классику» и множество других культурных событий [5].

Необходимо отметить, что более половины крупных культурных, спортивных, экономических и политических мероприятий проводятся на олимпийских площадках.

Исходя из данных, опубликованных на сайте Администрации г. Сочи [4], мы наблюдаем, что 159 из 298 (54%) в 2017 году и 179 из 338 (53%) в 2018 году мероприятий различного плана использовали материальное олимпийское «наследие». В 2019 году наблюдается тенденция к всё более активному использованию созданной инфраструктуры.

Были задействованы следующие локации:

Объекты олимпийского парка и имеретинской низменности: Площадь Флага, Олимпийский парк, Медаль Плаза, Олимпийский парк, Трасса «Сочи Автодрома», Главный медиацентр, «Сочи парк», ДЗС «Айсберг», ДС «Большой», КЦ «Ледяной куб», МЛА «Шайба», ТА «Льдинка», ККЦ «Адлер Арена», Стадион «Фишт», Образовательный центр «Сириус», Скейт парк на территории Олимпийского парка, Город - отель «Бархатные сезоны - Екатерининский квартал, New Wave Hall Олимпийский парк, Radisson Blu Resort & Congress Centre, Отель «Спорт Inn», Имеретинский морской порт.

Объекты горного кластера Красной поляны: ГК «Роза Хутор», КЗ «Роза Холл», ГК «Горки Город», СБТ «Санки», Комплекс трамплинов «Русские горки», Культурноэтнографический комплекс «Моя Россия».

Немаловажным аспектом обновлённой культурной жизни города является доступность культурных мероприятий. Ощутимая часть предлагает бесплатное посещение или минимальную стоимость входного билета.

Многообразие культурного фона, ежегодно повышающееся количество и качество культурных мероприятий, проводимых в г. Сочи, определённо изменяют социокультурное поле города. Они влияют на уровень развития культуры местного населения, способствуют росту знаний, навыков, патриотизма, толерантности, понимания и принятия многогранности социума. Возрастает ответственность по отношению к социальным, экологическим факторам городской среды. Формируется гражданская позиция, привязанность к родному городу, желание укреплять и развивать то, что было достигнуто за время, прошедшее после окончания Зимних олимпийских игр 2014 г.

По нашему мнению, культурная доминанта позволит поднять интерес к воспитанию, образованию, саморазвитию, самообучению населения г. Сочи, что безусловно благотворно скажется как на социокультурном поле, так и на уровне жизни будущих поколений сочинцев.

Олимпийское «наследие» как в материальном, так и в нематериальном плане стало крепким и обширным фундаментом, на котором растёт новый образ всероссийского города-курорта Сочи.

Библиографический список

1. Егоров, А. Г. Олимпийское движение и социокультурные процессы в современной России / А.Г. Егоров // Спорт, духовные ценности, культура. — М., 1997. — Вып. 3. — С. 264-286.
2. Козинский, О.Ф. Значение олимпийского наследия в пилотном проекте Сочинско-Туапсинской курортной агломерации / О.Ф. Козинский, О.В. Козинская, В.Н. Шарафутдинов [и др.] // Academia. Архитектура и строительство. — 2015. — № 2. — С. 87.
3. Шаповалов, В. И. Олимпиада в контексте социокультурной реальности города Сочи / В. И. Шаповалов // Научные труды Института непрерывного профессионального образования. — 2014. — № 5. — С. 219-228.
4. Сайт администрации г. Сочи. Департамент перспективного развития и проведения значимых мероприятий администрации города Сочи. Событийный календарь. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://sochiadm2018.ru/index.php> — (Дата обращения 06.10.2019)
5. Сайт администрации г. Сочи. Пресс служба. Новости [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.sochiadm.ru/press-sluzhba> — (Дата обращения 06.10.2019)
6. Preuss H. The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies / H. Preuss // Journal of Sport & Tourism. — 2007. — № 3-4. — P. 217.

МЕТОДИКА НАУЧНОГО ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ПЛЯЖЕЙ НА БЕРЕГАХ С ПЕСЧАНЫМИ НАНОСАМИ

¹Приходько Вадим Александрович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, аспирант кафедры Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8918-308-71-92
E-mail: vadim_pr_92@mail.ru

Abstract. The methodology of scientific substantiation of projects of artificial sandy beaches is developed. The main natural factors that determine the stability of sandy beaches and adjacent shores are identified and methods of their research and modeling are determined. Determined methods for calculating the volume of backfilling or reclamation of a man-made sandy beach. Criteria of necessity of application of hydraulic structures for ensuring stability of the projected beach or volumes, methods and periodicity of its operational replenishment are presented.

Ключевые слова: научная методика, свободные песчаные пляжи, природные факторы, гидротехнические сооружения, математическое моделирование.

Keywords: scientific methodology, free sandy beaches, natural factors, hydraulic structures, mathematical modelling.

При проектировании искусственных песчаных пляжей возникает широкий круг задач, связанных с определением оптимального состава инженерных мероприятий.

Основными из них являются:

- создание цифровой модели местности, отражающей характеристики рельефа, геологического строения и существующих гидротехнических сооружений на проектном участке берега;
- определение гидролитодинамических характеристик проектного участка, включающих волновые условия, режим колебаний уровня водоема, режим течений, ледовые условия, поперечный и вдольбереговой транспорт наносов, динамику берега;
- определение объемов и методов отсыпки или намыва искусственного пляжа;
- оценка необходимости применения гидротехнических сооружений для обеспечения устойчивости проектируемого пляжа или объемов, методов и периодичности его эксплуатационных пополнений;
- определение типов, конфигурации и конструкции пляжеудерживающих и, в случае необходимости, волнозащитных сооружений.

Все перечисленные задачи представляют собой научное обоснование проектов создания искусственных песчаных пляжей.

В настоящее время указанные вопросы проектирования искусственных песчаных пляжей в том или ином виде регламентируются различными нормативными документами [1-7].

Кроме нормативных документов при научном обосновании проектов искусственных пляжей используются различные рекомендации, методические указания, монографии, научные статьи, научно-технические обзоры, атласы, справочная литература и другие источники [8-12].

Необходимость решения широкого круга задач и использования большого количества нормативных документов и иной научно-технической литературы для их решения, приводит к неоднозначности самого понятия научного обоснования проектов искусственных песчаных пляжей, а также различным пониманиям его состава, методов и требуемых результатов.

Таким образом, актуальной является задача теоретического обоснования и разработки состава исследований, методов, моделей и содержания конечных рекомендаций для научного обоснования проектов искусственных песчаных пляжей.

Целью работы является разработка методики научного обоснования проектов искусственных песчаных пляжей, включающей состав исследований, методы, модели и содержание конечных рекомендаций.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- определить методику создания цифровых моделей местности, отражающих характеристики рельефа, геологического строения и существующих гидротехнических сооружений на проектном участке берега;

- выделить основные природные факторы, обуславливающие устойчивость песчаных пляжей и прилегающих берегов и определить методы их исследований и моделирования;

- определить методы расчетов объемов отсыпки или намыва искусственного песчаного пляжа;

- определить критерии необходимости применения гидротехнических сооружений для обеспечения устойчивости проектируемого пляжа или объемов, методов и периодичности его эксплуатационных пополнений;

- определить наиболее эффективные типы и конструкции пляжеудерживающих и, в случае необходимости, волнозащитных сооружений для искусственных песчаных пляжей.

В результате разработаны состав и методы исследований, а также содержания результатов научного обоснования проектов искусственных песчаных пляжей.

Предлагаемая методика позволяет:

- разрабатывать программы инженерных изысканий и дополнительных исследований при проектировании искусственных песчаных пляжей;

- определять основные объемы исходных искусственных отсыпок и последующих эксплуатационных пополнений искусственных пляжей;

- оценивать эффективность создания свободных пляжей или применения пляжеудерживающих сооружений;

- определять наиболее эффективные конструкции гидротехнических сооружений для обеспечения устойчивости искусственных пляжей и защиты прилегающих берегов.

Исключительная сложность и случайный характер природных процессов в прибрежной зоне значительно затрудняют их детальное математическое описание. Поэтому наиболее приемлемым путем получения практических результатов при прогнозировании береговых процессов является идеализация в физически допустимых пределах механизма взаимодействия различных природных факторов. Это означает выделение основных из них и отбрасывание второстепенных.

Ниже приводятся основные природные факторы, которые согласно современным теоретическим воззрениям обуславливают динамику морских берегов.

Единым процессом, объединяющим все виды механического движения вещества в прибрежной зоне, является трансформация волновой энергии при ее взаимодействии с поверхностью литосферы.

В результате работы водных масс, в береговой зоне происходит изменение рельефа подстилающей поверхности, направленное к снижению интенсивности гидро-литодинамических процессов и созданию условий для более полного перехода механической энергии в тепловую при наименьшей мощности совершаемой при этом работы. В связи с этим, универсальным законом развития прибрежной зоны моря является ее стремление к динамически равновесному состоянию по отношению к действующим силам. При этом эффект воздействия волновой энергии на береговую

откос пропорционален потерям ее потока на длине единичного вектора, характеризующего направление движения волн в каждой точке подводного и надводного берегового склона.

Поток энергии волн, входящих в береговую зону из открытого моря, как правило, под некоторым углом, обычно представляется двумя составляющими: нормальной к берегу и продольной. В соответствии с этим, перенос твердого материала в береговой зоне рассматривается в двух направлениях: поперечном и вдольбереговом. При этом нормальная составляющая потока волновой энергии определяет формирование профиля динамического равновесия берегового склона, а вдольбереговая - развитие равновесной береговой линии. В целом, соотношение составляющих потока волновой энергии во времени и в пространстве, определяет все многообразие природных береговых форм.

Следующим важным фактором, определяющим динамику берегов, является уровень водной поверхности. С его штормовой, сезонной, годовой и межгодовой изменчивостью тесно связаны масштабы и границы распространения абразионных или аккумулятивных процессов. При этом следует учитывать взаимосвязь крутизны подводного берегового склона и формирующегося под воздействием штормового волнения и ветра повышения уровня (штормового нагона).

В прибрежной зоне моря имеют место различные виды течений, которые являются одним из важных гидродинамическим факторов.

Дрейфовыми (ветровыми) называются течения, вызванные ветром в результате его воздействия на водную поверхность.

Волновыми называются течения, обусловленные наличием волновых колебаний в водоемах. Волновые течения могут быть разделены на мгновенные - движение частиц жидкости по волновым орбитам и переносные - обусловленные не замкнутостью волновых орбит.

Вдольбереговое энергетическое течение возникает в результате косоого подхода волн к берегу и обусловлено трансформацией их энергии в прибрежной зоне.

Градиентными называются течения, обусловленные различной высотой нагона воды вдоль прибрежной зоны моря. В результате возникают градиенты уровня и, соответственно, гидростатического давления. Градиент давления собственно и является причиной градиентных течений.

В результате столкновения двух противоположно направленных градиентных течений могут возникать так называемые разрывные течения, которые обычно направлены от берега в море почти под прямым углом и обеспечивают отток воды из прибойной зоны. Совместное действие волнового и ветрового нагонов, градиентных и разрывных течений обеспечивают динамическую стабильность уровня моря в прибрежной зоне в период развитой фазы шторма.

Суммарные течения представляют собой результат совокупной деятельности в прибрежной зоне моря всех рассмотренных выше основных типов течений.

Суммарные течения образуют общую циркуляцию воды в прибрежной зоне. Эта циркуляция обуславливает динамику берегов, процессы переноса примесей и самоочищение прибрежной зоны.

Еще одним природным фактором, оказывающим решающее влияние на динамику берегов, является их геолого-геоморфологическое строение. Однако из всего многообразия характеристик этого фактора основными являются физико-химические свойства и гранулометрический состав пород, слагающих береговой склон.

Взаимодействие волн, волновых и ветровых течений при определенном уровне моря образует сложную гидродинамическую картину циркуляции воды в прибрежной зоне моря.

Воздействие этой циркуляции на породы, слагающие береговой склон, вызывает формирование вдольбереговых и поперечных потоков наносов. При этом в конкретных природных условиях расход твердой фазы не может превышать определенного предела, называемого емкостью или транспортирующей способностью потока наносов. Фактически - это способность гидродинамических факторов перемещать наносы данной крупности. При достаточном количестве несвязных наносов на береговом склоне, поток наносов является насыщенным. В противном случае, мощность или реальный расход твердой фазы оказывается меньше транспортирующей способности гидродинамических факторов и составляет некоторую ее часть. В этом случае говорят о дефиците наносов в гидродинамическом потоке.

Для всех указанных природных факторов определены математические модели и разработаны реализующие их компьютерные программы. Таким образом, задача разработки методики научного обоснования проектов создания песчаных пляжей получила не только теоретическое, но и практическое решение.

Библиографический список

1. СП 277.1325800.2016. Сооружения морские берегозащитные. Правила проектирования. – М., Минстрой РФ, 2016.
2. СП 416.1325800.2018. Инженерная защита берегов приливных морей. Правила проектирования. – М., Минстрой РФ, 2018.
3. СП 104.13330.2016. Инженерная защита территории от затопления и подтопления. - М., Минстрой РФ, 2016.
4. СП 116.13330.2012. Инженерная защита территорий, зданий и сооружений от опасных геологических процессов. Основные положения. - М., Минрегионразвития РФ, 2013.
5. Руководство по методам исследований и расчетов перемещения наносов и динамики берегов при инженерных изысканиях. – М., Гидрометеиздат, 1975.
6. Руководство по расчету элементов гидрологического режима в прибрежной зоне моря и в устьях рек при инженерных изысканиях. – М., Гидрометеиздат, 1973.
7. Рекомендации по расчету искусственных свободных песчаных пляжей. - М., Минтрансстрой, ЦНИИС, 1982.
8. Динамические процессы береговой зоны моря. (Под ред. Р.Д. Косьяна, И.С. Подымова, Н.В. Пыхова). – М., Научный мир, 2003. – 320 с.
9. Леонтьев И.О. Динамика прибойной зоны. – М., изд. ИО АН, 1989.
10. Лонге-Хиггинс М.С. Механика прибойной зоны // Механика: период. сб. перев. статей, 1, 143, 1974. – М., Мир, с. 84–103.
11. Макаров К.Н. Математическое моделирование в морской гидротехнике. – Сочи, СГУТ и КД, 2008, 397 с.
12. Макаров К.Н. Основы проектирования берегозащитных мероприятий. – Сочи, СГУ, 2013.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

¹ **Роговой Даниил Сергеевич**

² **Копырин Андрей Сергеевич**

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: dan29-99@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, заведующий кафедрой информационных технологий
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: kafedraIT@sutr.ru

Аннотация: Проблема измерения качества жизни населения особенно актуальна для анализа последствий принятых управленческих решений на региональном уровне. Цель этой работы - проведение анализа текущих тенденций изменения показателя уровня для последующего использования в исследовании качества жизни в Краснодарском крае. В публикации представлены индикаторы для расчета комплексного показателя качества жизни.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, комплексный индекс.

Измерение уровня жизни населения является важной задачей для общественных управляющих на муниципальном и региональном уровне. Темпы роста экономики, объемы ВВП и ВРП - это абстрактные цифры. Для планирования политики и корректирующих экономических действий особенно важно знать, какое влияние эти действия окажут на население и его благосостояние.

Для построения единой системы цифрового мониторинга качества жизни населения Краснодарского края необходимо выявить ключевые индикаторы, подлежащие наблюдению. Для решения указанной проблемы проанализируем подходы к определению понятий «уровень жизни» и «качество жизни» населения.

Рассматриваемые показатели различаются как терминологически, так и фактически, прежде всего по «измерениям», то есть по ширине охвата. Уровень жизни - это индикатор, который рассматривает в первую очередь экономическое измерение, например, уровень доходов, возможность удовлетворения основных потребностей граждан в продовольствии, жилье, лекарствах и др. «Качество жизни» - гораздо более комплексная концепция, которая предполагает привлечение специалистов из разных секторов науки: экономистов, географов, социологов, политологов и т.п. Показатель объединяет большое количество междисциплинарных свойств свойства. Только благодаря интегрированию всех видов статистических данных и использованию сложных методов расчёта можно с наибольшей объективностью прогнозировать динамику социального образования как о отдельных областях и регионах, так и в государстве в целом [1].

При измерении качества жизни учеными предлагаются три основных подхода [2]: объективный (статистический или количественный), субъективный (качественный) и комбинированный.

Наиболее часто в исследованиях применяется количественный подход. Он предполагает, что интегральный индикатор качества жизни измеряется посредством количественных, счетных критериев, которые отбираются из объективных статистических данных.

Указанный метод имеет ряд достоинств. В первую очередь к ним относится дешевизна проведения исследования. Данный факт расширяет круг возможных исследователей. Помимо низкой стоимости можно выделить доступность объективного метода. Статистические ведомства регулярно публикуют разнообразные статистические и аналитические материалы, что позволяет извлечь необходимые данные и снижают материальные и трудовые затраты. И наконец, данный метод позволяет сравнивать различные объекты между собой.

Однако существуют и недостатки представленного метода. Введение только объективных количественных показателей минимизирует социологический фактор, то есть субъективное отношение граждан к справедливым условиям жизни человека и к

личным нуждам. Несмотря на этот недостаток, правительства часто используют этот подход для мониторинга качества жизни своих регионов

Второй подход заключается в изучении удовлетворенности основных компонентов качества жизни социологическими методами. Это называется субъективным или качественным методом. Этот метод допускает использование социальной обратной связи по субъективным критериям, например, степени удовлетворенности граждан уровнем жизни, полнотой и качеством продукции и потребляемыми товарами. Качество жизни человека при использовании данного метода зависит от множества показателей: финансового благополучия, ощущения безопасности, критерия психологического и культурного образования человека, и т. д. Известно, что потребности личности в каждом конкретном случае индивидуальны и степень их удовлетворения также индивидуальна. Изучение общественного мнения по удовлетворенности основными составляющими качества жизни путем методы массовых социологических опросов позволяет учитывать мнение людей разных социальных групп, разного достатка, образования и возраста.

Кроме того, в отличие от статистических данных, социологическая оценка качества жизни людей способна отражать не только уровень потребления материальных, культурных и других благ, но и степень их удовлетворенности качеством, полнотой и своевременностью этих благ. Несмотря на то, что данный способ имеет существенные преимущества, следует отметить некоторые недостатки. Во-первых, этот способ достаточно затратен. Обычно при проведении социологических исследований по качеству жизни с использованием анкетного метода, затраты зависят от численности опрашиваемого населения. Организация такого рода исследований требует значительных денежных и физических затрат. Во-вторых, организация исследований требует специальной подготовки не только организаторов, но и всех исполнителей. В-третьих, несмотря на то, что этот метод позволяет достаточно точно определить «температуру» социально-экономического здоровья общества, тем не менее он не может дать оценку реальных затрат на удовлетворение потребностей общества.

Третий подход называется комбинированным (или смешанным) и включает в себя преимущества первых двух подходов, описанных выше. Сущность данного метода заключается в использовании в анализе количественных (статистических) и качественных (полученных методами социологического опроса) данных.

Целью общего исследования является моделирование качества жизни населения Краснодарского края по различным социальным группам. Для решения подобной задачи наиболее целесообразно использовать первый, объективный подход. Это обуславливается тем, что для имитационного моделирования естественно оперировать количественными характеристиками.

Опишем методика расчета интегрального показателя качества жизни. Он основан на индексном методе многомерной ассоциации показателей. Принято считать, что подавляющее большинство отобранных показателей имеет однозначную, позитивную или негативную интерпретацию, т. е. более высокое числовое значение показателя свидетельствует о качественном приращении (в лучшую или худшую) стороны характеристики определенного аспекта социально-экономического положения населения в регионе. Показатели делятся на три группы: демографические, социальные (показатели условий жизни) и экономические. Поскольку исследование предполагает сравнение показателей одного региона в разные периоды времени, показатели климатического разреза могут быть сняты.

Для расчета индекса качества жизни будут использоваться демографические показатели, экономические показатели уровня жизни, социальной сферы, потребительского рынка товаров и услуг, обеспеченности населения жильем, обеспеченности населения автомобилями и уровня преступности. Перечислим их:

1. Демографическая группа
 - 1.1. Смертность на 1000 человек (отрицательный показатель).
 - 1.2. Рождаемость на 1000.
2. Экономическая группа
 - 2.1. Среднемесячная заработная плата.
 - 2.2. Соотношение заработной платы к прожиточному минимуму
 - 2.3. Оборот розничной торговли на душу населения.
 - 2.4. Площадь жилья на душу населения.
 - 2.5. Обеспеченность населения автомобилями на 1000
3. Социальная группа
 - 3.1. Количество школ на 100000
 - 3.2. Обеспеченность врачами на 10000
 - 3.3. Обеспечение больничных коек на 10000
 - 3.4. Количество зарегистрированных преступлений на 100000

Подробно указанная методика представлена в [3].

Представленное исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Краснодарского края в рамках научного проекта № 19-41-233001 р_мол_а

Библиографический список

1. Андреева Ольга Николаевна Система показателей уровня и качества жизни населения // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2013. №1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-urovnya-i-kachestva-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 02.10.2019).
2. Малюгина А.Н. Понятия качества жизни и уровня жизни: основные подходы к оценке показателей // Решетневские чтения. 2013. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiya-kachestva-zhizni-i-urovnya-zhizni-osnovnye-podhody-k-otsenke-pokazateley> (дата обращения: 02.10.2019).
3. S. Kopyrin. The Influence of the Program of Preparation for the Olympic Games on the Indicator of Quality of Life in Sochi city. European Journal of Economic Studies, 2016, Vol.(16), Is. 2. DOI: 10.13187/es.2016.16.345 (дата обращения: 02.10.2019).

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОРЯДКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ФГБОУ ВО «СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» 1994-2019 ГГ.

¹Сенькина Ольга Викторовна
²Гжибовская Ольга Вячеславовна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант 2 курса ФГБОУ ВО «СГУ»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел: 8(862) 268-12-36
E-mail: aspirant_sutr@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд.истор.наук, доцент, нач.аспирантуры ФГБОУ ВО «СГУ»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел: 8(862) 268-12-36
E-mail: aspirant_sutr@mail.ru

Annotation: In modern Russia, graduate school is the highest level of education. Sochi State University enrolled over 1,200 people for postgraduate and doctoral studies

during the period from 1994 to 2019. The article considers the main stages of the formation and development of a system of training scientific and pedagogical personnel of the highest qualification of Sochi State University. The transformation periods of graduate school from the system of postgraduate training into the level of education are considered.

Ключевые слова: аспирантура, подготовка кадров высшей квалификации, уровень образования, реформирование системы подготовки кадров в аспирантуре.

Keywords: postgraduate study, training of highly qualified personnel, level of education, reformation of the training system in postgraduate study.

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (СГУ) является приемником двух образовательных учреждений созданных в конце 1980-х, начале 1990-х годов. Первой структурой по подготовке и повышению квалификации специалистов в области курортного дела и туризма стал учебно-научный центр, образованный в 1989 г. Через 3 года, в 1992 г. филиал «Кубанского государственного университета» получил статус самостоятельного структурного подразделения и стал именоваться «Сочинский государственный институт туризма и курортного дела».

25 лет назад, в 1994 в институте была открыта первая аспирантура по 5 направлениям: «Экономика и управления народным хозяйством», «Общая педагогика», «Строительные конструкции, здания и сооружения», «Теория и методика физического воспитания» и «Преобразование возобновляемых видов энергии и установки на их основе». По этим специальностям в 1994 году было зачислено в аспирантуру 20 человек, из них 8 человек на очную форму и 12 человек на заочную форму обучения [1, с.1]. Ученым Советом института курортного дела и туризма (протокол № 7 от 27 мая 1994 года) было введено в действие «Положение об аспирантуре Сочинского института курортного дела и туризма», определившего порядок и условия приема в аспирантуру, порядок планирования, подготовки аспиранта, а так же его обязанности и права на время обучения. Для организации аспирантской подготовки была определена система взаимодействия и управленческих связей: проректор по научной работе – кафедры и лаборатории – НИЧ – отдел аспирантуры института (как самостоятельное структурное подразделение). [2,с.1-2]. Обучение осуществлялось после получения диплома о высшем образовании и называлось послевузовским. К соискателям предъявлялись следующие требования: возраст не более 35 для обучающихся с отрывом от производства (45 лет – без отрыва от производства); навыки научной работы (список трудов); опыт практической работы по избранной специальности не менее 2-х лет или рекомендации Ученого совета факультета; обязательное собеседование с научным руководителем; реферат или научная работа (научно-технический отчет, изобретение, опытно-конструкторская работа). Конкурсные экзамены сдавались по иностранному языку, философии и научной специальности. Преимущественными правами пользовались абитуриенты уже сдавшие кандидатские экзамены, они освобождались от вступительных испытаний и пользовались правом первоочередного поступления.

После зачисления в аспирантуру (одновременно) аспиранту назначался научный руководитель из числа докторов наук соответствующей научной специальности, решение о допуске кандидата наук к научному руководству осуществлялось по ходатайству ВУЗа Комитетом РФ по ВО. У одного научного руководителя могло быть не более 5 аспирантов. Итогами обучения должны были стать сданные экзамены кандидатского минимума, самостоятельно изученные курсы по психологии и педагогике, в том числе пройдена педагогическая практика; защищена диссертация и выдано удостоверение установленного образца. [2, с.3-8]

Помимо основной программы послевузовской подготовки, существовала особая форма - называемая «Годичная аспирантура», к которой допускались «преподаватели и другие работники института, прошедшие полный курс аспирантской подготовки или

ассистентуры». Условием для зачисления были сданные кандидатские экзамены, научные труды, опубликованные работников ВУЗа; педагогический стаж; отзыв научного руководителя. За зачисленными в «годовую аспирантуру» сохранялась должность и заработная плата, при этом стипендия не выплачивалась, не разрешалось совмещать работу и подготовку диссертации. [2, с.9]

Еще три научных специальности было открыто в 1996 году – это «Физиология», «Бухгалтерский учет и статистика» и «Инженерная геология, мерзлотоведение и грунтоведение». Открытие данных специальностей было связано с рядом достижений молодого института в области подготовки профессиональных кадров, так необходимых городу. В ноябре 1995 года по решению УМО вузов России СГИТиКД был признан ведущим учреждением по подготовке специалистов в области рекреации и туризма. Уже функционирующая специальность 08.00.05 «Экономика и управления народных хозяйством», а также вновь открытая «Нормальная физиология» (04.00.17), должны были охватить научный потенциал специалистов, занимавшихся оздоровлением и отдыхом гостей города-курорта на Черноморском побережье, а также способствовать подготовке руководителей санаторно-курортной отрасли.[1,с.2] Открытие новой специальности 04.00.07 «Инженерная геология, мерзлотоведение и грунтоведение» было так же обусловлено запросами города в квалифицированных кадрах способных изучить, и дать предложения практического характера, по широкому спектру инженерно-геологических проблем региона Большого Сочи. Ставились задачи изучения оползневых процессов, сейсмичности региона, водоснабжения города за счет подземных источников. Наконец, специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности» дополнила экономический блок. В обосновании необходимости открытия данной специальности был обозначен и тот факт, что лишь 20% преподавателей-экономистов института имели ученую степень по данной специальности, требовалось увеличение количество специалистов высшей квалификации в области бухгалтерского учета и аудита.[1: с.2-3]

За не полных три года функционирования аспирантуры в 1995 и 1996 году состоялось 3 защиты кандидатских диссертаций: на инженерно-экологическом факультете, на кафедре философии и кафедре иностранных языков. В последующие годы самые высокие показатели по защите диссертаций были связаны с реализацией программ аспирантуры по 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» и 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» и «Физиология». Так, например из 6 человек окончивших аспирантуру в 1998-2000 гг. все шестеро защитили кандидатские диссертации в срок. До момента открытия собственного Диссертационного Совета по специальности 08.00.05 «Экономика и управления народных хозяйством», аспирантам экономического направления предлагалась защищать диссертации в Петербургском университете и Финансовой Академии при Правительстве РФ. По другим направлениям подготовки было организовано сотрудничество с филиалом РУДН.[1: с.2]

С весны 1995 года в институте стали принимать экзамены кандидатского минимума по философии и иностранным языкам. Перед экзаменом проводилась подготовка аспирантов и соискателей в течение 6 месяцев, что позволяло получить достаточный уровень знаний для сдачи экзаменов. По данным ведомостей и протоколов, хранящихся сегодня в отделе средний балл экзаменов, сданных в 1995-1996 гг. составил 4,5 балла.[3]

С 1996 года начинает меняться порядок организации подготовки аспирантов: 22.08.1996 г. вышел ФЗ РФ № 125 «О высшем и послевузовском образовании», а на его основе разработано и введено в действие Положение «О подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в РФ» (утверждено приказом МОН № 814 от 27.03.1998 г.). Отменен

возрастной ценз поступающих в аспирантуру, а также требование о наличии стажа по профессии или рекомендации Ученого совета факультета, при этом сохранена традиция собеседования с научным руководителем до зачисления и зачет ранее сданных кандидатских экзаменов за вступительные. По сравнению с «Порядком» 1994 года расширен круг социальных гарантий и стипендиального обучения, например, аспирантам выдавались дополнительные средства на приобретение литературы в размере 2-х месячной стипендии 1 раз в год; были прописаны гарантии продления сроков обучения в связи с наступлением отпуска по беременности и родам, медицинским показаниям; вводилась компенсация оплаты проезда к месту учебы за счет работодателя для аспирантов ЗФО.[4] Новыми документами была более основательно регламентирована форма соискательства и порядок сдачи кандидатских экзаменов, отменена «годовая аспирантура» для сотрудников ВУЗа, таким образом повышалась степень доступности аспирантуры и устанавливались равные условия для всех абитуриентов. Однако, самым существенным было изменение характера итогов обучения в аспирантуре, а именно, обязательной стало лишь представление завершённой диссертации на кафедру для получения заключения, а не защита в срок прохождения подготовки.

Таблица 1. Требование к выпускнику аспирантуры 1925-2014 гг.

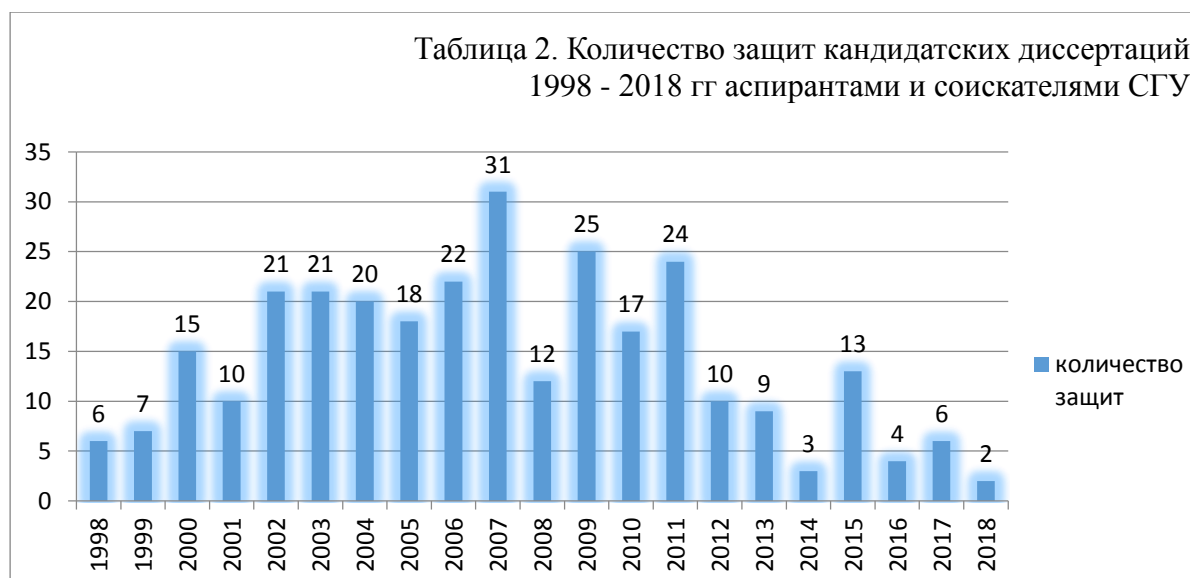
Период	Результаты обучения
1925 .	Получение квалификации
1934 г, 1939 г.	Защита диссертации
1957 г.	Получение квалификации
1962 г., 1980	Защита диссертации
1987	Защита диссертации
1995, 1998	Представление к защите диссертации Защита диссертации
2014	Получение квалификации

В 2001 году в ФГБОУ ВПО «СГУТиКД» было открыто еще 3 специальности аспирантуры: «Теория языка», «Теория и методика профессионального образования» и «Гидравлика и инженерная гидрология», а так же открылись диссертационные советы: ВАК МО РФ докторский диссертационный совет по двум педагогическим специальностям 13.00.08 и 13.00.01. В соответствии с Приказом Министерства образования РФ № 3379 от 25.09.2002 г. в университете стала работать докторантура для желающих подготовить и защитить диссертацию на базе ВУЗа [6].

В 2002 году состоялся первый набор аспирантов на специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве», в 2004 открылась «Социальная философия», а в 2006 г. был проведен первый набор на специальность «Общая психология, психология личности, история психологии». Последние профили, которые были открыты после государственной аккредитации ВУЗа в 2011 году – научная специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»; 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» и 22.00.08 «Социология управления».

В период с 1998 по 2013 гг., подготовка аспирантов проводилась в соответствии с приказом Минобразования РФ от 27 марта 1998 г. № 814, а также целым рядом нормативно-правовых документов, в 2002 году была предпринята попытка унифицировать «стандарт подготовки» - введены «Временные требования» (ВТ); с 2011 года стали действовать Федеральные государственные требования (ФГТ). Учебные планы аспирантов предусматривали изучение минимального количества

предметов, блок «Обязательные дисциплины» включал 3 экзамена кандидатского минимума и подготовку к ним, а также блок «Дисциплины по выбору» в котором аспиранту предстояло выбрать всего 2 дисциплины. Остальные предметы общепрофессиональной подготовки считались факультативными.[5] На основании базового учебного плана составлялся Индивидуальный учебный план, включавший планирование и отметки о выполнении показателей научно-исследовательской работы по подготовке диссертации и публикации статей.



После вступления в силу Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [7], и вступления в действие новых ФГОС ВО в 2014 году[9], аспирантура стала уровнем высшего образования. Произошло кардинальное изменение нормативно-правовой базы, что в свою очередь повлияло на систему подготовки кадров высшей квалификации. Порядок ведения образовательной деятельности по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре стал регламентироваться Приказом Минобрнауки России от 19.11.2013 № 1259 [8], а также документами, адресованными высшим учебным заведениям для обучающихся всех уровней образования.

Поступление в аспирантуру стало возможно после освоения уровня образования не ниже специалитета или магистратуры на конкурсной основе. Вступительные испытания, для абитуриента, более не заменялись ранее сданными кандидатскими экзаменами, а после 2016 года образовательным организациям было дано право самостоятельно устанавливать перечень сдаваемых дисциплин, т.е. отменено требование сдавать в обязательном порядке иностранный язык, философию и научную специальность. Для привлечения абитуриентов, имеющих научный задел, была предоставлена возможность засчитывать баллы за индивидуальные достижения (диплом с отличием, научные публикации, патенты, гранты и прочее – на усмотрение образовательной организации).

Рабочий учебный план и индивидуальный учебный план аспиранта строится по блочной системе: базовая и вариативная часть, дисциплины по выбору, практики, научно-исследовательская деятельность, практики и ГИА. Основная доля учебных часов (135 Зет из 180) приходится на блок Научных исследований и практики. В общей сложности в плане аспиранта 3 экзамена кандидатского минимума, 7 дисциплин,

читаемых в потоках, 2-3 дисциплины по выбору и спец. дисциплины по профилю. Государственная итоговая аттестация включает в себя государственный экзамен и защиту научного доклада об основных итогах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации). Обязательным условием получения диплома государственного образца является выполнение учебного плана, в том числе написание текста диссертации. Вместе с дипломом аспирант должен получить Заключение о выполненной работе (предусмотренное Порядком присуждения ученых степеней).

На сегодняшний день аспирантскую подготовку в ФГБОУ ВО «СГУ» проходят около 100 аспирантов, обучающихся по ФГОС ВО, реализуется 10 направлений подготовки, 12 направленностей (профилей) в соответствии с лицензией на ведение образовательной деятельности. За 25 лет в аспирантуре ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» обучались 1224 человека [10].

Библиографический список

1. Аналитическая справка о функционировании отдела аспирантуры «Сочинского института курортного дела и туризма». 1996 год. – 3 с. // Документы отдела аспирантуры и докторантуры ФГБУ ВО «СГУ»

2. «Положение об аспирантуре Сочинского института курортного дела и туризма» принято ученым советом института (протокол № 7 от 27 мая 1994 года), утверждено ректором Г.В. Яковенко 30.05.1994 г. машинописный текст. – Сочи, 1994. – 9 с. // Документы отдела аспирантуры. Папка 21-04

3. Протоколы заседаний комиссии по приему кандидатских экзаменов 1995-2019 гг. // Документы отдела аспирантуры и докторантуры ФГБУ ВО «СГУ». Папка 21-06

4. Приказ Минобрнауки РФ от 27 марта 1998 г. № 814 «Об утверждении Положения о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в РФ» [Электронный документ] // Система Гарант <http://base.garant.ru/179195/#ixzz5gixOpbyV> Дата обращения: 27.02.2019 г.

5. Учебные планы аспирантов // Документы отдела аспирантуры и докторантуры ФГБУ ВО «СГУ». Папка 21-07

6. Приказ Министерства образования РФ № 3379 от 25.09.2002 г. « Об открытии докторантуры и введении в докторантуре высших учебных заведений и научных организаций специальностей научных работников» // Документы отдела аспирантуры и докторантуры ФГБУ ВО «СГУ».

7. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный документ] // Система Гарант <http://base.garant.ru/70291362/> Дата обращения: 27.02.2019 г.

8. Приказ Минобрнауки России от 19.11.2013 № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»

(Зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014 № 31137) [Электронный документ] // Система Гарант <http://ivo.garant.ru/#/document/70581484/paragraph/1:1> Дата обращения: 27.02.2019 г.

9. Федеральные государственные образовательные стандарты ФГОС ВО [Электронный документ] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. <http://fgosvo.ru/fgosvo/95/91/7> Дата обращения: 27.02.2019 г.

10. Протоколы заседаний приемной комиссии 1994-2019 гг.; приказы о зачислении на первый курс 1994-2019 гг.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

¹ Сердюкова Надежда Константиновна
² Сердюков Дмитрий Анатольевич

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
к. э. н., доцент кафедры УТТС СГУ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: (862) 268-10-79
E-mail: nserdyukova@sutr.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Старший преподаватель кафедры УТТС СГУ
Руководитель городского call-центра «Твой Сочи»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: (862) 268-10-79
E-mail: serdyukov@sutr.ru

Аннотация: The article presents the results of the research in the field of tourist trips organizing and actual consumer preferences in tourism. The authors conclude that roles are being transformed in the tourist market in the digital economy. The results of a consumer survey on travel arrangements are presented in the article.

Ключевые слова: туристский рынок, туроператор, турагент, турпродукт, потребитель туристского продукта, туристское образование.

Keywords: travel market, tour operator, travel agency, tourist product, tourist product customer, tourism education.

Мировой туризм показывает динамичное развитие в последние три года, а в 2018 году Всемирная туристская организация UNWTO зафиксировала самый высокий темп годового прироста международных туристских прибытий за последние пять лет в размере 5% с показателем 1,401 млрд. международных туристов [1]. Одновременно с активным развитием международных туристских рынков и ростом турпотоков наблюдаются тенденции серьезного изменения модели потребительского поведения, структуры расходов на туристские поездки и технологий организации путешествий. Огромное значение на все эти процессы оказывает глобальная цифровизация бизнеса и всей жизни общества.

Настоящее исследование базируется на анализе актуальной туристской статистики, научных трудов, изучения отечественных и зарубежных практик организации туристского бизнеса в условиях цифровой экономики, материалов конференций по digital в туризме а также на результатах опроса потребителей и экспертов, проведенного авторами в сентябре 2019 года.

Гипотезой настоящего исследования является происходящая трансформация ролей участников туристского рынка в условиях цифровизации бизнеса и общества, которая неизбежно влечет за собой изменение в требованиях к подготовке специалистов для сферы туризма, что касается, в том числе, изменения терминологии, а также содержания профессиональных туристских дисциплин.

Среди важнейших глобальных факторов, способствовавших росту международного туризма в 2018 году, эксперты UNWTO выделили благоприятную

экономическую среду, высокий спрос на авиаперевозки, цифровизацию путешествий и упрощение визовых формальностей (см. табл. 1)/

Таблица 1 – Факторы роста мирового туризма в 2018 году (составлено авторами по материалам [1])

Факторы роста	Характеристики и показатели
Благоприятная экономическая среда	рост мирового ВВП на 3,6%; умеренные колебания обменных курсов валют; низкие процентные ставки.
Высокий спрос на авиаперевозки	по данным IATA, международные авиаперевозки выросли на 6% (в выручке на пассажиро-километр, RPKs); стабильные цены на топливо и снижение тарифов на авиаперевозки, тарифы ниже на 60%, чем в 1998 году; за последние два десятилетия количество уникальных пар городов, связанных прямыми авиарейсами увеличилось более чем в два раза, достигнув более 20 000, при меньших затратах.
Цифровые технологии формируют опыт путешественника	искусственный интеллект превращает туристские компании из виртуальных помощников в компании, способные предлагать персонализированные впечатления клиентов возможности улучшать представление турпродукта для клиентов все большее число направлений измеряет туризм в режиме реального времени для лучшего управления потоками посетителей.
Ускорение процесса упрощения визовых формальностей	количество электронных виз и виз по прибытию растет с одновременным сокращением числа традиционных виз; доля населения мира, нуждающегося в традиционной визе, сократилась с 75% в 1980 году до 53% в 2018 году

Еще один важный глобальный кейс 2019 года, который продемонстрировал влияние современных трендов на организацию туристского бизнеса – это банкротство старейшего и крупнейшего игрока мирового туризма компании Thomas Cook Group, о котором было объявлено в сентябре 2019 года. Данное событие, анализ его причин и последствий позволяет сделать следующие выводы:

модель традиционного туроперейтинга с визитами в фирменные турагентства утрачивает актуальность, становится экономически неэффективной, туроператорам, которые не делали ставку на цифровизацию технологических процессов, очень сложно конкурировать с агрегаторами в цифровом пространстве;

резкое падение маржинальности туроперейтинга в массовом туризме обуславливает необходимость диверсификации бизнеса для повышения его устойчивости и серьезно повышает риски при привлечении кредитных ресурсов и инвестиций для развития или поддержания бизнеса;

именно массовый туроперейтинг обеспечивает планомерную круглогодичную загрузку многих популярных дестинаций и выполняет значимую социальную функцию, выражающуюся в доступности массового туризма для всех слоев населения, включая оффлайн-аудиторию 60+;

массовый туроперейтинг требует определенной поддержки со стороны государств и правительств как в странах происхождения туристов, так и в принимающих дестинациях, заинтересованных в стабильности турпотоков, не случайно в новой Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года одной из задач развития туризма определяется повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках [3].

При формировании государственной туристской политики, в том числе и в сфере подготовки кадров для туризма, необходимо учитывать современные тренды развития туризма, который трансформируют туристский рынок, изменяют требования к его участникам и продуктам, которые пользуются спросом у современного потребителя.

Наибольшее значение для процессов трансформации ролей участников туристского рынка имеют процессы цифровизации, изменение модели поведения путешественника как при подготовке, так и при совершении туристской поездки. Изменяются потребности, которые удовлетворяют клиенты, обращаясь к туроператорам и турагентам. Теперь им уже не нужно просто предоставить информацию о дестинации и продукте, а необходимо предложить персонализированный турпродукт, сконструированный экспертом туризма [4]. Усиливается экспертная составляющая профессиональной деятельности на туристском рынке. Не случайно турагентства Европы и США перешли от комиссий за бронирование турпродукта и услуг к получению дохода от оказания консультационных услуг по организации путешествий. Так, «сервисный пакет» по подбору круизного продукта и организации поездки, в среднем, обходится клиентам турагентства в США в 250 долларов на поездку [2].

Опрос, проведенный авторами в сентябре 2019 года показал, что 56,4% опрошенных бронируют услуги для путешествий самостоятельно онлайн, 20,5% идут в турагентство, а 15,4% бронируют пакетные туры на сайте туроператора (см. рис.1). Среди продуктов и услуг, которые опрошенные предпочитают приобретать в турагентствах, лидируют пакетные туры (69,2% опрошенных) и оформление визы (20,5%).



Рисунок 1 – Способ приобретения услуг для путешествия по результатам опрос потребителей, в % к итогу

Среди туров, которые респонденты скорее всего закажут с помощью турагентства, наибольший процент голосов набрали 1) пляжный отдых в теплых странах (41%), 2) круиз (38%) и 3) экскурсионный тур по Европе (38%).

Среди ответов на вопрос о важных компетенциях и умениях работника туристской компании, наиболее важными, по мнению клиентов, являются экспертные компетенции (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Важные компетенции менеджера турагентства глазами современного потребителя, в % к числу опрошенных

Поэтому при разработке новых программ подготовки бакалавров и магистров сферы туризма целесообразно использовать названия технологических дисциплин, отвечающие реалиям современного туристского рынка, например, «Проектирование и организация туристских путешествий», «Технология проектирования туристских услуг в цифровой экономике», «Цифровые сервисные технологии в туристской деятельности», «Проектирование развития туризма в экономике впечатлений», «Основы предпринимательства в туризме в условиях цифровой экономики», «Цифровые технологии продаж в туризме».

Библиографический список

1. International Tourism Highlights 2019 Edition. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Всемирной туристской организации UNWTO. - Доступ свободный по URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152?download=true> (дата обращения: 05.10.2019). – Яз. англ.
2. Платные консультации в турагентствах: как это работает в США. [Электронный ресурс] // Профессиональный портал Profi Travel. - Доступ свободный по URL: <https://profi.travel/articles/38902/details> (дата обращения: 05.10.2019). – Яз. рус.
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс] // Правительство России. - Доступ свободный по URL:

4. Куликова А.В., Сердюкова Н.К. Исследование развития информационных сервисов для туристов (статья) // Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента: материалы VIII междунар. студенческой науч.-практ. конф., г. Сочи, 17-20 мая 2016 г. В 2 т. Т. 1 / отв. ред. Г.М. Романова. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. – С. 129-133. – Яз. рус.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

¹Симовонян Маргарита Рафиковна

¹«Финансовая и управленческая бизнес аналитика», магистр
Сочинский государственный университет

Аннотация: В национальной экономике многих стран система ипотечного кредитования занимает уникальное положение. В государствах с развитой экономикой ипотечное кредитование является не только основной формой улучшения жилищных условий, но также оказывает значительное влияние на экономическую ситуацию в стране.

Abstract: In the national economy of many countries, the mortgage lending system occupies a unique position. In States with a developed economy mortgage lending is not only the main form of improvement of living conditions, but also has a significant impact on the economic situation in the country.

ПАО «Сбербанк России» является самым крупным банком Российской Федерации и СНГ и имеет наиболее развитую сеть подразделений. Банк является основным кредитором российской экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов. На его долю приходится 46% вкладов населения, 38,7% кредитов физическим лицам и 32,2% кредитов юридическим лицам.

В ситуации сохраняющейся неопределенности Сбербанк показал высокую степень готовности к первым сигналам восстановления экономики, заработав в 2016 году рекордную прибыль. Такой результат стал возможен благодаря целому ряду факторов. Банк постоянно работает над ростом эффективности, создает и развивает лучшие сервисы для своей многомиллионной клиентской базы в России и за рубежом, совершенствует бизнес-процессы, с каждым годом делая возможности цифрового мира все более надежными и доступными для общества.

По итогам 2016 года чистая прибыль Группы Сбербанк по МСФО составила 541,9 млрд. рублей, показатель прибыли на акцию вырос в 2,4 раза, рентабельность капитала составила 20,8 %.

По показателю рентабельности капитала Сбербанк занял первое место среди крупнейших европейских банков и пятое место среди 100 крупнейших мировых банков. Операционные доходы Группы до создания резервов под обесценение долговых финансовых активов составили 1 697,5 млрд. руб., показав рост на 18,7% относительно прошлого года до 1 429,8 млрд. руб. Совокупный доход Группы составил 492,4 млрд. руб., показав рост за год на 34,6% с 365,8 млрд. руб. в 2015 году.[3]

В 2016 году Сбербанк продолжил усиливать свои позиции на розничных рынках, в частности, на рынке ипотечного жилищного кредитования.

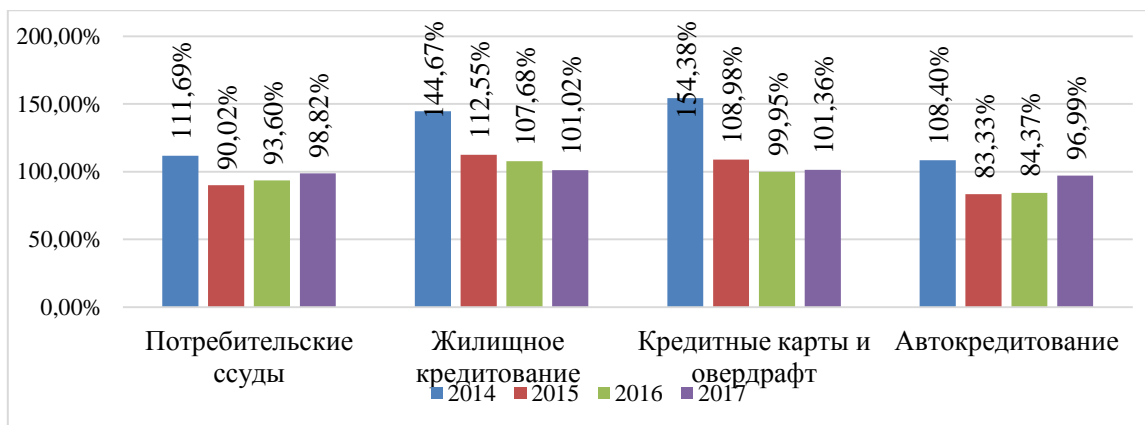


Рисунок 1 – Отражение темпов роста ипотечного кредитования в общем объеме кредитов, предоставляемых ПАО Сбербанк за 2014 – 2017 г.г. (в процентах)

В Сбербанке под ипотечное кредитование попадают объекты, которые расположены на территории РФ.

Из ипотечных кредитов, предлагаемых Сбербанком России, две программы можно отнести к главным программам:

Приобретение готового жилья;

Приобретение строящегося жилья.

Кроме этого, в состав базовых программ по ипотечному кредитованию предлагаются дополнительные акции и программы.

Сбербанк начал выдавать ипотечные кредиты одним из первых, не прекращал их выдачу в кризис, выдает кредиты и сейчас, предлагая по ипотечному кредитованию основные четыре программы с множеством вариантов. [3]

Доля жилищного кредитования в общем объеме кредитования физических лиц выросла с 46,83% в 2014 году до 55,08% в марте 2017 года (рисунок 2).

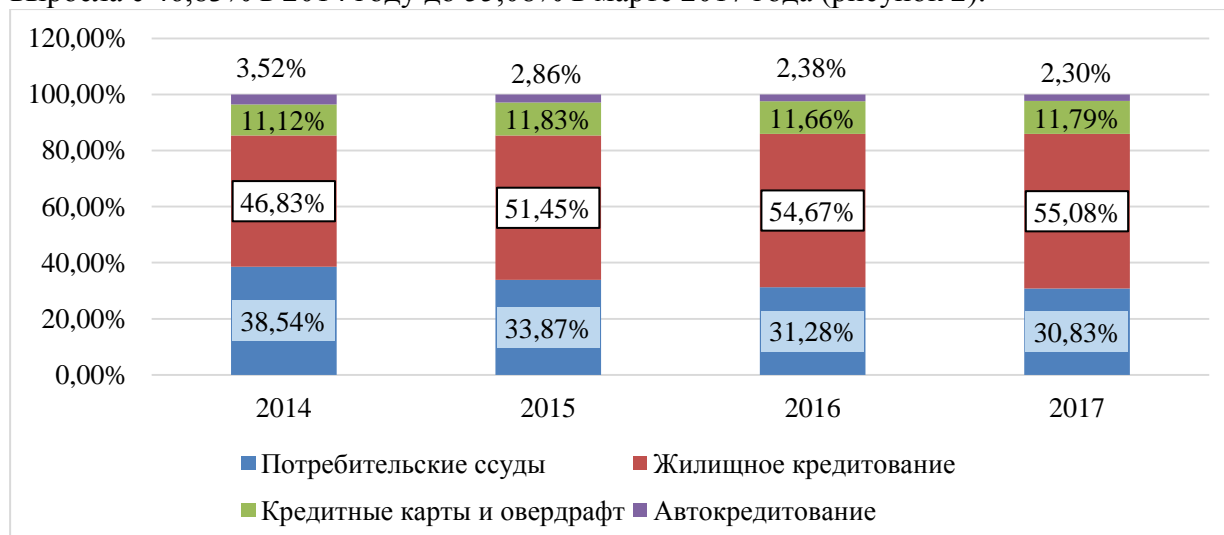


Рисунок 2 – Доля жилищных кредитов в общем объеме кредитов физическим лицам в Сберегательном банке РФ (в процентах.)

Такое изменение происходило постепенно: в 2015 году доля жилищного кредитования составила 51,45% в общем объеме предоставляемых Сбербанком кредитов, в 2016 – 54,67%, а в 2017 – 55,08%.

По данным консолидированной финансовой отчетности Сберегательного банка РФ, можно отметить, что размеры выдаваемых ипотечных (жилищных) кредитов постоянно растут (рисунок 3).

В 2014 году размер жилищного кредитования (2269,8 млрд. рублей) превысил уровень 2013 года на 44,67%. В 2015 году объем жилищного кредитования еще более вырос и достиг 2554,6 млрд. рублей, что больше объема 2014 года на 12,55%. [3]

В 2016 году данный показатель достиг 2750,9 млрд. руб. Это превышает показатель предыдущего года на 7,68%.

За 3 месяца 2017 года отмечен рост жилищных кредитов на 1,02% по сравнению с началом года.

В целом, за период с 2014 по март 2017 года объем предоставленных ипотечных кредитов вырос на 22,43%: с 2269,8 млрд. рублей до 2778,9 млрд. рублей.

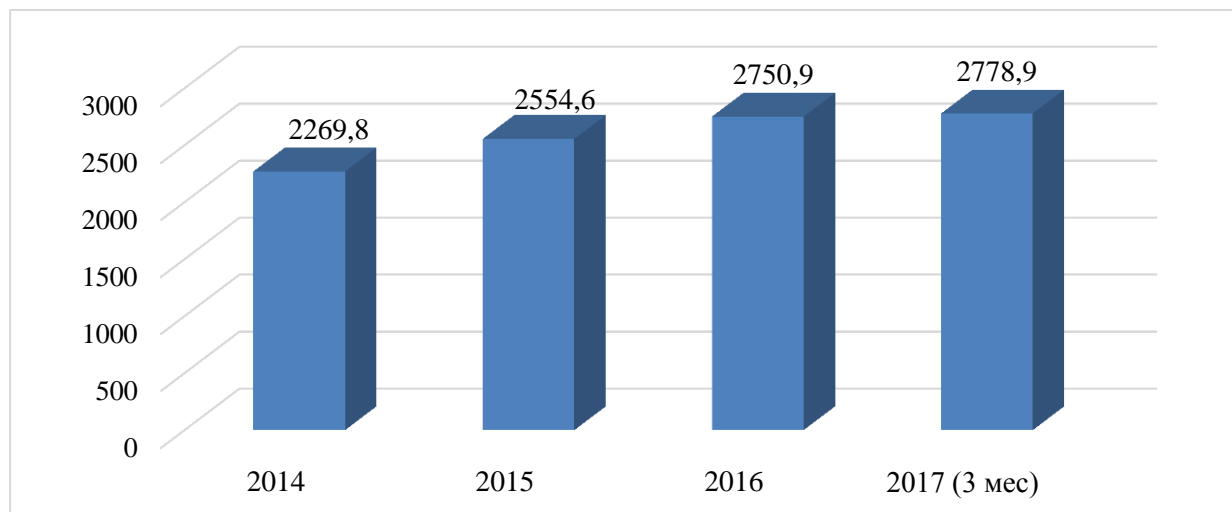


Рисунок 3 – Динамика предоставления жилищных кредитов (млрд. руб.)

В 2015 году Сберегательный банк активно включился в программу субсидирования кредитования новостроек и продолжил работу по другим программам. За десять месяцев 2015 года портфель ипотечных кредитов Сбербанка, занимающего 53% на российском рынке ипотечного кредитования, вырос на 11%. Сбербанк предоставил 340,5 тысячи жилищных кредитов.

Только в рамках программы «Приобретение готового жилья» за период с января по октябрь 2015 года Сбербанк предоставил кредитов на сумму 287 миллиардов рублей. Благодаря реализации программы льготного кредитования с субсидированием, а также стимулирующим акциям на покупку вторичного жилья идет восстановление спроса на ипотечные кредиты.[3]

Жилищное кредитование оставалось приоритетом Сбербанка в отчетном году. Всего за 2016 год Сбербанком было выдано 475 тыс. ипотечных кредитов на сумму 722 млрд. рублей, что на 8,3% превышает результат предыдущего года.

В начале 2016 году Сбербанк и РОСРЕЕСТР запустили электронную регистрацию для сделок с готовым жильем, а в середине года в уже существующий сервис была добавлена возможность электронной регистрации сделок с первичной недвижимостью. За год в электронной системе зарегистрировано более 15 тыс. сделок по всей стране.

Для проведения операций с недвижимостью Сбербанк создал мультиформатную платформу «ДомКлик». Она позволяет подать заявку на ипотеку, выбрать и одобрить объект недвижимости, а также подать документы по сделке на государственную

регистрацию права собственности. Сервис объединяет клиентов, сотрудников и партнеров Сбербанка – застройщиков и агентства недвижимости. Через «Дом-Клик» уже оформили ипотеку более 120 тыс. человек.

Продукт «Военная ипотека» переведен на технологию «Кредитная фабрика», что позволило сократить срок принятия решения по заявке с 10 до 4 дней и достичь увеличения доли на данном рынке с 24,5 до 39,6 %. По итогам второго полугодия 2016 года Сбербанк является лидером по объемам выдач в этом сегменте.

В марте 2016 года была продлена Программа «Ипотека с господдержкой», распространяющаяся на готовое и строящееся жилье на первичном рынке. Всего в рамках Программы за 2015–2016 годы выдано ипотечных кредитов на 429 млрд. рублей для 254 тыс. семей, из них в 2016 году – 237 млрд. рублей для 142 тыс. семей.

Одновременно с продлением Программы «Ипотека с господдержкой» была запущена Акция «Для застройщиков» со сниженным размером первоначального взноса (от 15%) и единой ставкой 13,5 % годовых с учетом добровольного страхования жизни. В 2016 году в рамках данной Акции было выдано 10,3 тыс. кредитов на сумму 24,1 млрд. рублей.

После завершения Программы с 1 января 2017 года Сбербанк принял решение о возможности выдачи кредитов по ее условиям, если заявка на кредит была оформлена в 2016 году.

По сравнению с другими видами кредитования физических лиц размер просроченных кредитов при жилищном кредитовании ниже.

Просрочка по ипотеке в 2015 году выросла по сравнению с данными 2014 года на 24,9%, в 2016 по сравнению с 2015 годом сократилась на 1,9%, а за 3 месяца 2017 года – на 9,5%. Уровень просроченных ипотечных жилищных кредитов держится в районе 4,4%. В 2015 году этот уровень повысился – до 5,56%. [3]

Эти показатели несколько ниже, чем по другим видам кредитов для физических лиц, например, по потребительскому кредитованию.

С 1 марта 2016 года Сбербанк запустил продукт «Ипотека с государственной поддержкой» на следующих условиях:

ставка в рублях – от 11,4% годовых,
минимальный первоначальный взнос – 20%,
максимальный срок кредита – 30 лет.

Максимальная сумма кредита по данному предложению составит 8 млн. руб. для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской области, для других регионов 3 млн. руб.

В 2017 году Сбербанк предлагает облегченные условия для получения ипотечного кредита в силу того, что он продолжает, в определенном смысле, программу государственной поддержки ипотеки, которая обуславливает невысокую ставку и направлена на активизацию строительства. Воспользоваться программой можно при покупке квартир в новостройках или в строящихся зданиях, но не на вторичном рынке недвижимости. Для оформления ипотеки с государственной поддержкой достаточно паспорта гражданина РФ, при условии, что заемщик получает заработную плату на счет в Сбербанке.

Сбербанк будет выдавать физическим лицам ипотечные кредиты с господдержкой с 1 марта по 31 декабря 2017 года. При этом процентная ставка по кредиту в рублях составит 11,9 %, но при несоблюдении заемщиком обязательного условия о страховании жизни и здоровья, а также ежегодном продлении полиса страхования может быть повышена до 12,9%. Дополнительная комиссия за оформление кредита не взимается.

По данным Министерства финансов РФ Сбербанк является лидером в реализации названной программы.

Общий лимит госпрограммы субсидирования ипотеки – 1 трлн. руб.

Доля выдач Сбербанка за весь период действия программы (с марта 2015 г.) составляет 46%. [2]

К 01.10.2016 Сбербанк выдал кредиты с господдержкой 215 000 семьям на сумму 364 млрд. руб.

В конце октября 2016 г. банк увеличил лимит на ипотеку с господдержкой с 418 млрд. руб. до 435,8 млрд. руб. в ожидании роста выдачи после снижения банком ипотечных ставок.

Библиографический список

1. Бугров О. Б. Жилищная политика и инновационное развитие жилищно-строительной сферы // Экономика и менеджмент и инновационных технологий. 2016. № 8. С. 23

2. Анализ развития конкурентной среды на рынке ипотечного кредитования в феврале-марте 2017 года. Сайт АО АИЖК.

3. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2016, 2015 и 2014 года. Сайт ПАО «Сбербанк России».

РОССИЙСКАЯ БАЛЬНЕОЛОГИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

¹ **Синявская Елена Евгеньевна**

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и мировой экономики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-25-84
E-mail: ees-17@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены исторические аспекты развития бальнеологии в России, задачи, стоящие перед санаторно-курортным комплексом в рамках современных государственных приоритетов и перехода здравоохранения к здоровьесберегающей системе. Рассмотрены проблемы, сдерживающие развитие современного санаторно-курортного комплекса страны. Определены особенности и перспективные развития бальнеологического курорта «Мацеста».

Annotation. The article considers the historical aspects of the development of balneology in Russia, the challenges facing the sanatorium complex within the framework of modern state priorities and the transition of health care to a health-centric system. The problems that hinder the development of the modern sanatorium-resort complex of the country are considered. The features and perspective development of the balneological resort "Matsesta" are determined

Ключевые слова: курорт, бальнеология, санаторно-курортный комплекс, здоровьесбережение, минеральные воды

Keywords: resort, balneology, sanatorium complex, health care, mineral waters

Для развития в России санаторно-курортного дела 2019 год особенный. Триста лет назад в марте 1719 года Пётр I посетил лечебные минеральные источники под Петрозаводском и издал указ «О целительных водах, открытых на Олонце» и «Дохтурские правила» пребывания на водах с рекомендациями для больных: как эти воды пить и при каких болезнях [1]. Эти «правила» базировались на документах, разработанных для европейских бальнеологических курортов, где уже был накоплен определенный опыт лечения разнообразных заболеваний при помощи минеральной воды. Таким образом, были сформированы основы первого курорта — Марциальные Воды, который положил начало санаторно-курортной сферы в России.

К девяностым годам санаторно-курортный комплекс страны принимал более 32 млн человек ежегодно, более 7,4 тыс предприятий имели свои санатории. Общая емкость санаторно-курортного комплекса составляла почти 1,3 млн коек, из которых 23 % приходилось на санатории и пансионаты с лечением и 77 % — на оздоровление [4].

Период «реформирования» оказал негативное влияние на развитие санаторно-курортного комплекса. Произошла децентрализация санаторно-курортной сферы, в результате снизилась государственная поддержка курортов, изменились формы собственности и появились новые организационно-правовые формы санаториев. Сократилось финансирование научно-исследовательских и изыскательных работ в курортологии. Самый большой спад спроса на бальнеолечение произошел в 1989-1992 годах, когда поток отдыхающих упал с 30 млн человек в год до 5-6 млн. Тогда большинство работодателей перестали направлять в санатории на лечение своих сотрудников. Коммерциализация санаторно-курортного лечения привела к снижению его доступности для взрослых и детей.

Новые рыночные отношения потребовали сочетать традиционные санаторно-курортных лечебно-оздоровительных технологий с внедрением принципов маркетинга и менеджмента туристского бизнеса, а также современных сервисных услуг с анимацией и системой «всё включено» в индустрии отдыха.

Санаторно-курортный комплекс не получал должного внимания со стороны государства, его возможности на основе использования природных лечебных факторов в здоровьесбережении населения не получили должной оценки. В результате сейчас в России 450 курортных регионов, где размещено всего 1733 санатория емкостью 425 тысяч койко-мест. На международном рынке медицинского туризма на долю российских курортов приходится всего 0,4 %, что соответствует 34-му месту.

«Уникальная природа, эффективные методики лечения на наших современных курортах — это колоссальная база для повышения их конкурентоспособности, для того, чтобы они были востребованы и российскими гражданами, и зарубежными гостями», — было заявлено президентом В.В. Путиным на заседании президиума Госсовета «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации» [2]. Создание российской санаторно-курортной системы является одним из самых серьезных достижений отечественной медицины, которая так и не получила ни одного зарубежного аналога. Спа-курорты Европы направлены, прежде всего, на отдых, а не на целенаправленное и системное лечение и реабилитацию людей, имеющих различные проблемы со здоровьем. Эти ключевые принципы работы российских здравниц важно сохранить и при этом обеспечить доступность санаторно-курортного лечения для граждан нашей страны.

Основной задачей санаторно-курортной сферы является сохранение здоровья населения России. С данный момент здоровье нации – это важный государственный приоритетов, который оказывает существенное влияние, как на общественное развитие, так и на национальную безопасность. В Указе Президента от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" были определены высшие приоритеты - обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации и повышение продолжительности жизни граждан до 80 лет [3]. В системе здравоохранения санаторно-курортный комплекс России является важным звеном в выполнении поставленных задач. Использование природных лечебных факторов позволяет проводить профилактику заболеваний и восстанавливать здоровье населения.

Для реализации Указа и достижения целевых показателей важным инструментом может стать «Национальная стратегия здоровьесбережения» в которой формулируется переход приоритетов здравоохранения от системы

болезнецентрической, которая ориентирована на лечение больных, к здоровьесцентрической системе, направленной на профилактику болезней, формирование культуры здоровья. Курорты — одна из важных возможностей достижения этой цели. Как показывает практика, профилактика заболеваний и регулярное лечение в санаториях позволяет продлить жизнь до 15 лет. Система восстановления и реабилитации в санаторных условиях в 2,4 раза уменьшает потребность в госпитализации, а расходы на лечение в поликлиниках и стационарах снижаются почти в 3 раза, при этом в 2,6 раза сокращаются выплаты по временной нетрудоспособности рабочих и служащих.

Развитие современного санаторно-курортного комплекса страны сдерживается недостаточным законодательным и нормативным правовым обеспечением. Существуют значительные диспропорции между потребностью населения и его обеспеченностью санаторно-курортным лечением. Сложности с привлечением инвестиций в развитие курортного комплекса и отсутствие механизма функционирования санаториев в условиях рыночной экономики тормозят развитие. Отсутствие рекламы и централизованной системы информирования населения о преимуществах лечения на российских курортах привели к переориентации части платежеспособных туристов на зарубежные курорты. Разрушена система научных исследований по разработке современных технологий лечебно-профилактического применения природных факторов и отсутствуют механизмы, обеспечивающие внедрение новаций в практику здравоохранения. Серьезной проблемой санаторно-курортного комплекса стала недостаточная подготовка и переподготовка кадров на основе новых образовательных программ и профессиональных стандартов.

Сочи стал многопрофильным бальнеоклиматическим курортом благодаря источникам уникальной сероводородной воды. Так как любое перемещение и транспортировка сероводородной воды приводит к утрате уникальных лечебных свойств, то первая бальнеолечебница открылась на Мацесте в непосредственной близости от источников минеральных вод еще в 1902 году. Более 220 млн лечебных процедур за весь период существования было отпущено гражданам [5]. Современный бальнеологический курорт БК «Мацеста» работает круглогодично, обслуживая 70 санаторно-курортных предприятий города. БК «Мацеста» включает в себя: бальнеолечебницы №3 и №4, амбулаторно-поликлиническое отделение, радоновую лабораторию и питьевой бювет. Медицинские услуги оказываются на основе мацестинских сероводородных минеральных вод, природной йодобромной воды Кудепстинского месторождения и радоновых процедур. При грязелечении используется грязь с месторождения «Плес Глубокий» Ейского района Краснодарского края. На базе БК «Мацеста» действует питьевой бювет с минеральной водой «Пластунская», которая для пациентов, принимающих мацестинские бальнеопроцедуры, доступна в неограниченных количествах. Медицинские услуги оказываются пациентам санаториев, курортникам без санаторных путёвок и местным жителям. В одних санаториях города Сочи таких как «Адлеркурорт», «Металлург», «Заполярье» и «Актер» курс процедур БК «Мацеста» включен в путевку с лечением, в других санаториях - курс бальнеологических процедур «Мацесты» может назначаться врачом санатория по прибытии, за дополнительную плату. Курс лечения может включать как отдельные бальнеологические процедуры «Мацесты», так и одну из восьми предлагаемых комплексных лечебных программ («Женский оберег», «Мужская сила», «Чистая кожа», «Послеожоговое восстановление» и др.). Популярность БК «Мацеста» обусловлена не только уникальными природными лечебными факторами и применяемыми технологиями курортной медицины, но и более приемлемыми по сравнению с зарубежными курортами ценами, достойным уровнем сервиса. Более шестидесяти процентов трети посетителей БК «Мацеста», это россияне со средним

доходом. Мацестинские процедуры принимают две трети отдыхающих в Сочинских санаториях, что говорит не только о популярности этих услуг, но и необходимости в них, так как бальнеологические процедуры назначается только врачом. Высоко оценивают качество бальнеологических услуг БК «Мацеста» представители медицинского сообщества. Тем не менее, БК «Мацеста» сталкивается с проблемами, которые характерны для всей лечебной базы курорта: необходимость реконструкцию материальной базы и приведением ее к современным требованиям, необходимостью повышения квалификации персонала, обеспечение транспортной доступности. На основе анализа тенденций, характерных для международного и отечественного рынка бальнеологических услуг, перспективным для БК «Мацеста» будут такие направления, как разработка методик создания комбинаций различных природных лечебных факторов, оптимальных для лечения конкретного пациента, что позволит безошибочно выбирать и прогнозировать эффективность бальнеотерапии, разработка и реализации целевых wellness- и spa-оздоровительных программ с использованием имеющихся уникальных бальнеологических ресурсов.

Библиографический список

1. Криворучко В.И. Курорты России: от Петра Великого до Владимира Путина// Федеральный специализированный журнал «Кто есть Кто в медицине». №2 (96). 2019
2. Заседание президиума Госсовета «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации». Электронный ресурс. <http://kremlin.ru/events/president/news/52769> Дата обращения 01.10.2019
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Электронный ресурс. <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf>. Дата обращения 01.10.2019
4. Александр Разумов: «Развитие восстановительной медицины и курортологии необходимо для реализации стратегии здоровьесбережения населения» // Федеральный специализированный журнал «Кто есть Кто в медицине». №2 (96). 2019
5. Холдинг «Бальнеологический курорт «Мацеста». Электронный ресурс. <https://www.matsesta.info/about-holding/about-us/> Дата обращения 01.10.2019

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДЛАГАЕМОГО И ВЫСАЖЕННОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА, И ЕГО СООТВЕТСТВИЯ УСЛОВИЯМ НА ТЕРРИТОРИИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ОБЪЕКТА «REEF RESIDENCE»

¹Смирнова Вера Михайловна

²Иваненко Николай Алексеевич

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, доцент кафедры
Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (918) 403-40-25
E-mail: vera_mix@bk.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, к.т.н., доцент
кафедры Строительства
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (988) 231-84-91
E-mail: inform-sochi11@yandex.ru

Аннотация: The aim of the research was to assess the quality of planting material intended for landscaping, and to determine the compliance of growing conditions with the

requirements of ornamental plants by species and varieties. The analysis is made with the involvement of the relevant scientific literature, reflecting the long-term practical observations of ornamental green spaces in the region of the black sea coast of the Caucasus and the Sochi climatic region.

Ключевые слова: planting material, growing conditions, ornamental green spaces, посадочный материал, условия произрастания, декоративные зеленые насаждения.

Целью исследований была оценка качества посадочного материала, предназначенного для озеленения территории объекта, и определение соответствия условий произрастания требованиям декоративных растений по видам и сортам. Исходными данными, полученными от заказчика, были схема участка с инвентаризацией насаждений и списки растений, высаженных и предлагаемых к посадке. Исследования проводились методом визуального осмотра растений, выявлению качества их состояния (отличное, удовлетворительное, неудовлетворительное), оценки почвенно-климатических условий участков озеленения и анализа соответствия этих условий биологии декоративных культур. Анализ произведен с привлечением соответствующей научной литературы, отражающей многолетние практические наблюдения за декоративными зелеными насаждениями в регионе Черноморского побережья Кавказа и сочинского климатического района. Результаты исследования приведены в таблицах характеристик растений.

Для района размещения обследуемого объекта характерен влажный субтропический климат с зимним максимумом осадков [1].

Зима мягкая, характеризуется выпадением большого количества осадков. Температура воздуха наиболее холодной пятидневки $-2,0^{\circ}\text{C}$. В некоторые зимы возможны интенсивные похолодания с понижением температуры до $-13,0^{\circ}\text{C}$ и выпадением снега. Лето теплое. Средняя месячная температура воздуха в июле $+22^{\circ}\text{C}$. Средняя температура воздуха за год в городе Сочи $+14,1^{\circ}\text{C}$, абсолютный минимум -14°C , абсолютный максимум $+38^{\circ}\text{C}$.

Устойчивое промерзание грунта в районе не наблюдалось. Средняя глубина промерзания грунта (из максимальных за зиму) равна 2 см, наибольшая - 4 см, наименьшая - 0 см. По СП 131.13330 средняя температура декабря $+7,9^{\circ}\text{C}$, января $+6,0^{\circ}\text{C}$, февраля $6,2^{\circ}\text{C}$.

Преобладающее направление ветров в течение года северо-восточное, летом северо-западное.

Среднегодовое количество осадков по многолетним наблюдениям в г. Сочи составляет во влажный год 2224 мм, в засушливый - 1127 мм. Наибольший суточный слой осадков 1% обеспеченности равен 253 мм. На территории рассматриваемого района в большинстве случаев устойчивый снежный покров не наблюдается, а в отдельные зимы вообще отсутствует.

Территория обследуемого объекта располагается в IV Б климатическом районе.

Участок площадью 1.2 га расположен на прибрежном склоне юго-западной экспозиции. В балансе территории площадь озеленения составляет 0.6 га. Всю озелененную территории можно разделить на несколько участков, имеющих различные характеристики с точки зрения рельефа, условий солнечного освещения, гидрогеологии, почвенного состава.

Участок № 1 – склон, прилегающий к пляжной полосе, в наибольшей степени сохранивший первоначальный рельеф и почвенный слой.

Участок № 2 – террасированный партер у главного фасада основного здания и бассейна, частично расположенный на крыше подземных сооружений, имеющий полностью переработанную вертикальной планировкой поверхность и почву.

Участок № 3 – партер, прилегающий к заднему фасаду основного здания, в значительной степени затененный с юго-западной стороны самим зданием, а с восточной и северо-восточной – высокими подпорными стенами. Уровень грунтовых вод понижен за счет дренажной системы здания. Почва значительно наполнена остатками строительного мусора.

Участок № 4 – рабатка между проездом вдоль заднего фасада основного здания и подпорной стеной, также имеющий сильное затенение с южной и юго-западной стороны, искусственный почвенный слой и высокий уровень грунтовых вод (напорных).

Участок № 5 – расположен между двумя зданиями и подпорной стеной в южной части территории комплекса, затенен с южной, западной и восточной сторон. Почвенно-грунтовые условия аналогичны участку № 4.

Участок № 6 – полоса в нагорной части подпорной стены по северо-восточной границе территории комплекса, почвенный слой в значительной степени имеет естественное происхождение, но частично загрязнен строительным мусором. Инсоляция умеренная.

Участки № 1,2,3,5 имеют системы автоматического полива (капельного и разбрызгивающего).

Существующее озеленение территории комплекса выполнено в соответствии с проектом. Для достижения декоративного эффекта в короткие сроки, в основном, применены растения достаточно большого возраста (крупномеры), как деревья, так и кустарники. К сожалению, у этого метода, кроме несомненных достоинств, имеются и некоторые недостатки, главный из которых – сложность в обеспечении условий произрастания взрослых крупномерных растений, аналогичных тем, в которых они выращивались до пересадки. Это приводит к плохой приживаемости, ослаблению, а иногда и к гибели растения [2].

Вторая причина плохой приживаемости и гибели посадочного материала – применение в ассортименте растений без учета климатических особенностей сочинского региона (отсутствие продолжительного холодного периода зимой, высокая влажность воздуха летом, обилие осадков в осенне-зимний период в виде дождя, зачастую приводящее к вымоканию корневой системы). Процесс адаптации растений тем труднее, чем старше пересаживаемые крупномеры и чем сильнее изменение климатических условий и почвы.

Кроме того, очень важным являются физико-химические свойства почвы, соответствие их потребностям растений. Для нормального функционирования корням необходимо поступление кислорода и воды (почвенного раствора) с умеренно низким содержанием солей, чтобы жидкость смогла поступать в корни. Но во время строительства, озеленения и эксплуатации участка почва вытаптывается, уплотняется и засоляется от полива и внесения удобрений. В результате происходит нарушение водно-воздушного режима почвы и самой корневой системы, от этого погибают симбиотические микоризообразующие грибы и другая благоприятная микрофлора почвы. Затем уже погибают корни от нехватки кислорода, воды и питательных веществ. Чтобы избежать этого, необходимы мероприятия по улучшению состава почвы, включающие аэрирование корневой системы деревьев, облегчение механического состава при помощи органических добавок, добавление различных реагентов, изменяющих кислотность и солевой баланс.

Посадочный материал, примененный в озеленении территории объекта, в основном, имеет удовлетворительное состояние, за исключением растений, попавших в неблагоприятные для них условия произрастания (нарушение географической зональности, несоответствие почвенно-гидрологических условий, степени

освещенности, кислотности почвы, ее плодородности, проницаемости и другим факторам).

При визуальном осмотре зеленых насаждений выявлены следующие особенности озеленения выделенных участков.

Посадка растений на участке №1 удручает своим однообразием, при этом кельрейтерии, высаженные в ряд, как в плодовом саду, совершенно потеряли свою оригинальность – их главное достоинство по сравнению с другими видами. Достаточно плотная посадка деревьев, недостаток проветривания (участок с трех сторон окружен стенами и ограждениями) и, возможно, избыточный полив (кельрейтерия предпочитает сухие, дренированные почвы) привели к появлению на стволах мха. Этот участок, наиболее выигрышный с точки зрения местоположения, освещенности, мог бы стать изюминкой парка, садом непрерывного цветения, местом размещения эффектных субтропических растений и продуманных ландшафтных композиций.

Османтусы выглядят удовлетворительно, крупномеры несколько страдают после пересадки. Коллекцию из османтусов можно дополнить сортами с оранжевыми цветками.

На участке №2 озеленение выполнено не до конца, высажены только довольно высокие живые изгороди из явно переуплотненной посадки лавра благородного и нескольких кипарисов и декоративных вечнозеленых кустарников. Возле бассейна высажена достаточно своеобразная композиция из ковыля и горной сосны. Возможно, более уместно было бы сочетание ковыль – можжевельник казацкий низкорослой формы ‘баксанский’, ковыль – розмарин лекарственный, либо вообще сочетание нескольких эффектных злаков. По масштабу пространства здесь подошла бы даже кортадерия. В северной части участка высажено несколько экземпляров пальм: трахикарпус форчуна и бутия головчатая. Состояние бутии хорошее, трахикарпусы имеют пожелтевшие концы листьев, что может сигнализировать о поражении грибными болезнями.

На участке № 3 посадки древесно-кустарниковых культур представлены только живой изгородью из лавра. Учитывая значительное затенение территории, плохое проветривание и повышенную влажность воздуха, при загущенном размещении растений лавр благородный в дальнейшем может поражаться щитовкой и сажистым грибом.

Примеры несоответствия условий произрастания требованиям крупномерных экземпляров хорошо видны на участке № 4, где не было учтено наличие высокого уровня грунтовых вод и сильная затененность участка, что для многих высаженных там растений является неприемлемым (сосна обыкновенная, можжевельник обыкновенный плакучая форма, сосна горная, некоторые почвопокровные). Эти растения практически утратили декоративность и требуют замены. Кроме того, многие деревья высажены в нарушение нормативных разрывов от подошвы подпорной стены и бровки проезжей части. Фактическое расстояние между высаженными деревьями (сосна банкса, сосна обыкновенная, сосна черная, лириодендрон, ива плакучая) и подошвой подпорной стены составляют 1.3 -1.8 м, краем проезжей части – 1,0 -1,5 м. Особенно осторожно необходимо подходить к использованию растений, требующих специфических условий (почвенных субстратов, определенного кислотно-щелочного баланса, влажности, водопроницаемости почвы, освещенности). Такая группа из более, чем 10 видов растений высажена на участке №5, причем некоторые из них – это деревья первой величины (клены остролистный и сахарный, сосна черная, дуб красный), для которых по мере их роста будет недоставать площади питания. При этом возможно угнетение одних растений другими (аллелопатия).

Озеленение подпорных стен (участок № 6) выполнено несколькими видами лиан [3]: плющ, трахелоспермум, глициния, девичий виноград. Плющ достаточно

универсальная лиана, но лучше подходит для декорирования старых деревьев, ампельно – на невысоких стенах или в качестве почвопокровного растения. Глициния требует достаточно серьезных прочных опор, посаженная на гребень стены для ампельного озеленения, скорее всего, будет расти вверх, используя в качестве опоры растущие рядом деревья и кустарники. Трахелоспермум тоже требует опоры и обычно не превышает 3-4 метров в высоту, возможно использование в качестве ампельного. Очень хорошим вариантом озеленения высоких подпорных стен является партеноциссус (девичий виноград) триостренный, форма 'Вича', листья которого перед листопадом становятся различных оттенков багряного цвета. Он хорошо переносит затенение, не требует особой плодородности почвы, быстро разрастается, покрывая всю стену. Можно рекомендовать и камписис укореняющийся для наиболее освещенных мест стены – прекрасная мощная лиана, с продолжительным летним цветением, а также вечнозеленый фикус пумила. Эти две лианы «самоприсасывающиеся», крепящиеся у плоскости стен многочисленными присосками и корешками и не требующие дополнительных опор.

Более предпочтительным будет применение посадочного материала, районированного в нашей климатической зоне.

Библиографический список

1. СП 131.13330.2018. Строительная климатология. – М., Минстрой РФ, 2018.
2. Карпун Ю.Н., Криворотов С.Б. Декоративная дендрология Северного Кавказа. Учебник. – Краснодар, КубГАУ, 2009.
3. Колесников А.И. Декоративная дендрология. – М., Наука, 1974.

РОСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

¹Старкова Ирина Юрьевна
²Пилюсян Элина Анатольевна

¹Студентка (irinastarkova666@mail.ru), СГУ, Сочи, Россия.

²К.ф.-м.н., доцент (azalto@mail.ru), СГУ, Сочи, Россия.

Аннотация. В данной статье проанализировано и рассмотрено, как развитие общества, рост уровня благосостояния населения, стабилизация международных отношений, рост продолжительности жизни и другие социально-экономические факторы влияют на динамичное развитие международного туризма.

Annotation. In this article it is analyzed and explored influence of the development of society, the increasing level of welfare of the population, the stabilization of international relations, the increase in life expectancy and other socio-economic factors on the dynamic development of international tourism.

Ключевые слова: Международный туризм, общество, динамичное развитие, социально-экономические факторы, процессы.

Keywords: International tourism, society, dynamic development, socio-economic factors, processes.

Актуальность. За последнее десятилетие важность международного туризма, безусловно, возросла. Все большее количество населения Земли путешествует в самые разнообразные точки нашего мира. Еще совсем недавно люди едва выезжали за пределы своего места проживания, но с развитием глобализации и интеграции, а также благодаря другим не менее важным социально-экономическим факторам, возможность путешествовать стала почти безграничной. Таким образом, данная статья актуальна в

наши дни, ведь мы являемся частью этих двух больших процессов под названием: развитие общества и рост международного туризма.

Цели.

1) Рассмотреть влияние социально-экономических факторов на развитие международного туризма.

2) Исследовать взаимосвязь между развитием общества и ростом международного туризма.

3) Проанализировать тенденции развития международного туризма

Задачи

1) Рассмотреть виды социально-экономических факторов.

2) Исследовать данные (продолжительность жизни, уровень благосостояния и т.д.) и провести анализ роста международного туризма.

Введение

За последние годы значимость международного туризма в современном обществе набирает все большие обороты. Благодаря тому, что мир развивается с каждым днем человек получил такую возможность, как путешествия в любую точку мира. С далеких времен людям было свойственно любопытство и интерес ко всему новому, в настоящее время эти идеи стали еще сильнее. Если же люди много лет назад отправлялись в путешествие без какой-либо четкой цели, то сейчас каждый человек, планируя свое путешествие, отталкивается от тех, потребностей, которые в первую очередь хочет удовлетворить. Именно благодаря этому в мире выделилось множество разнообразных видов туризма: религиозный, познавательный, лечебно-оздоровительный, образовательный и т.д. Такому свободному выбору способствует целый ряд социально-экономических факторов. Ведь 10 лет назад люди и не могли подумать о том, что у них появится возможность увидеть самые отдаленные и сокровенные места нашей планеты, но с развитием мирового процесса урбанизации, интеграции, а также глобализации человек получил такую шанс. Так какие же социально-экономические факторы повлияли на то, что путешествия стали почти безграничны.

Во-первых, одним из важных факторов является повышение уровня жизни и рост доходов населения. Как известно, удовлетворение жизненно важных потребностей играет главную роль в нашем мире. Благодаря стабильности внутренней и внешней политики, развитием экономики страны благосостояние людей улучшается, что способствует появлению желания путешествовать и узнавать другие города и страны, а также число путешественников по всему миру только увеличивается. В 2006 году по данным Всемирной туристической организации, число туристических путешествий в мире превысило 842 млн.

Во-вторых, стабилизация международных отношений и расширение возможностей свободного передвижения по миру повлияли на рост международного туризма. Для человека всегда было интересно, что скрыто, а с появлением возможности свободно отправляться в любую страну и знакомиться с культурно-историческими, научными, архитектурными, художественными ценностями этого государства туристические потоки стали увеличиваться в 3-4 раза.

В-третьих, одним из важных факторов, способствующих развитию туризма является увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов. В современном мире человеку уже не так интересно проводить свой отпуск, оставаясь дома. Для него открыты новые горизонты, означающие, что он может найти страну или город, в котором хотел бы провести долгожданный отпуск.

Так же не немало важно для туриста природно-географические и культурно-исторические факторы. Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. Необходимо учитывать, что природные явления могут приводить как к подъемам, так и спадам туристской активности.

Таким образом, природно-географические и культурно-исторические факторы, безусловно, создают предпосылки для развития туризма и имеют значимую ценность, но основную роль в динамичном росте туристских путешествий занимают социально-экономические факторы. Рост общественного богатства, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, совершенствование уровня общественного развития и сознания и т.д. именно эти факторы играют важную роль в укреплении и повышении уровня международного туризма в современном мире.

Развитие общества и его влияние на рост международного туризма.

Если сравнивать первобытное и современное общество, то, безусловно, мы найдем множество различий. Глобальные процессы происходят каждый день человеку, как и всему обществу приходится подстраиваться под постоянные изменения. Эти перемены могут быть как положительными, так и отрицательными. Любые изменения в обществе, даже самые незначительные ведут к серьезным последствиям в будущем. Так, к примеру, развитие мирового процесса урбанизации или рост средней продолжительности жизни, приводят к изменениям не только, в социальной или экономической сфере, они так же могут влиять, например, на рост туристической деятельности в мире.

По данным «Российского статистического ежегодника» Средний доход населения России в 2017 году составил 32 635 рублей в месяц, среднемесячная зарплата — 43 400 рублей, средняя пенсия — 13 360 рублей. Распределение населения России по величине среднемесячных денежных доходов (по данным за 2017 год): 1) До 10 000 рублей — 12 %; 2) 10 000-27 000 рублей — 43 %; 3) 27 000-45 000 рублей — 24 %; 4) Свыше 45 000 рублей — 21 %. Опираясь на эти данные, можно сделать вывод о том, что уровень благосостояния населения возрос, тем самым у людей появилась возможность провести свой отпуск за границей.

В настоящее время главными макрорегионами, посещаемые туристами, являются: 1) Европейский макрорегион (страны Европы и страны бывшего СССР; Турция, Кипр и Израиль); 2) Американский макрорегион (Северная и Южная Америка); 3) Азиатско-Тихоокеанский макрорегион (Восточная, Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания). К 2020 году ожидается, что АТР станет вторым по популярности направлением международного туризма. По прогнозам Всемирной туристической организации, к 2020 году наиболее популярными видами туризма станут экологический, культурно-познавательный, тематический туризм и круизы.

Однако эти данные являются лишь прогнозом, ведь отрицательные факторы, препятствующие туризму, могут развиваться гораздо быстрее. Например, экономический спад в вышеперечисленных странах или международный терроризм могут помешать достичь высокого роста международного туризма.

Вывод

Таким образом, независимо от трудностей последних лет (терроризм, стихийные бедствия, эпидемии и т.д.), благосостояние общества и его общественное сознание значительно выросло, что способствовало укреплению и динамичному росту международного туризма. Данный вид туризма подтвердил свои позиции, как крупнейший и быстро развивающийся сектор мировой экономики.

Библиографический список

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм 2008г. С. 8-17. [http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky.htm]
2. Кружалин В. И. 2007 География туризма 2014. С.5-11.
3. [https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/KRUZHALIN_Geografia.pdf]
4. Филиппова И.Г. География туризма 2007. С. 9-11.
5. [<https://znanium.com/spec/catalog/author/?id=8d36d8c1-f6e2-11e3-9766-90b11c31de4c>]

ВЛИЯНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР НА РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА СОЧИ

¹Табак Лариса Владимировна
²Суворова Наталия Алексеевна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия канд. экон. наук, заведующий кафедрой Архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел./факс: 8 (862) 253-12-57
E-mail: larisatabak@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия канд. экон. наук, доцент кафедры Архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел./факс: 8 (862) 253-12-57
E-mail: arwa2006@rambler.ru

Аннотация: the impact of the 2014 Olympic Games on the structure and dynamics of the residential real estate market in Sochi

Ключевые слова: рынок жилой недвижимости, олимпиада (residential real estate market, olympiad)

Рынок жилой недвижимости города Сочи является в последние годы одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики региона. Основным толчком к развитию сферы строительства послужил тот факт, что в 2007 году город победил в борьбе за право проведения зимних Олимпийских игр 2014 года, которые успешно были проведены.

Одной из отличительных особенностей объектов недвижимости, сдаваемых в эксплуатацию в городе, является их многофункциональность – сочетание в одном объекте и жилых, и коммерческих помещений, что позволяет инвестору диверсифицировать риски при эксплуатации и максимизировать получаемый доход.

Объемы нового строительства в Краснодарском крае постепенно снижаются по сравнению с периодом до Олимпиады–2014. Эта тенденция сохраняется последние четыре года. Наиболее застраиваемой территорией стал Сочи и его окрестности. По данным Росстата, в 2018 году темпы ввода жилой недвижимости в Краснодарском крае снизились на 7,1% в сравнении с прошлым годом, что превышает среднероссийский темп снижения, который составил 4,9% [1].

В 2018г. в РФ введено в эксплуатацию 1070,6 тыс. квартир общей площадью 75,3 млн.кв.метров, что составило 95,1% к предыдущему году (в 2017 году было введено 79,2 млн.кв.метров жилья, 98,7% к 2016 году). Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где введено 11,7% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарском крае – 5,8%, Санкт-Петербурге – 5,2%, Москве – 4,7%, Ленинградской области – 3,5%, Республике Татарстан – 3,2%,

Ростовской области – 3,1%, Республике Башкортостан – 3,0%, Свердловской области – 2,8%, Самарской области – 2,4%, Новосибирской области – 2,3%, Воронежской области – 2,2% и Челябинской области – 2,0%. В этих субъектах Российской Федерации построено чуть больше половины общей площади жилья, введенной в России. Вместе с тем, при значительных объемах жилищного строительства в 2018 году наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с 2017 годом в Краснодарском крае – на 7,1%, Республике Башкортостан – на 7,0%, Свердловской и Московской областях – на 3,2%, Самарской области – на 0,3% [1].

Сочи – это единственный в стране регион, где спрос на квартиры не падал даже в кризисные годы, и не снижался показатель ВВП (рост в 2015 на 3,2% в то время как в целом по России зафиксировано снижение на 3,7%) [2]. По итогам 2016 г. объем возводимого многоквартирного жилья в Сочи возрос, основным драйвером для чего стало наращивание емкости спроса на квартиры и апартаменты в новостройках.

Первопричина длительной реализации основной массы из квартир на рынке города Сочи – низкая ликвидность квартирограммы, что, предопределяет большие и не соответствующие платежеспособности потенциальных клиентов бюджеты продажи квартир и апартаментов.

С 2006 года до 2014 года ввод нового жилья на душу населения превосходил общероссийские значения от 1,5 до 3 раз. Однако в последние годы рост жилья отстает от роста жителей, в силу этого фактора обеспеченность города жильем на душу населения отстает от среднероссийской, от значений по городам-миллионникам примерно на 17%. В 2015 году ввод жилья на душу был равен общероссийскому, а затем стал гораздо меньше. Как и в других регионах юга России, больше половины вновь возводимого жилья составляет индивидуальное жильё.

Доходы жителей города примерно равны доходам в городах-миллионниках, при этом стоимость квадратного метра жилой недвижимости значительно выше: в городах-миллионниках по итогам в 2017 году стоимость квадратного метра составляла в среднем 55 тыс. руб. в Сочи – 96 тыс. руб., что больше в 1,75 раза. По уровню цен на первичное жильё Сочи на 3-м месте среди крупнейших городов России, а по недоступности жилья для жителей города на 2-ом месте в стране, уступая только Москве.

Фактор высокой стоимости жилой недвижимости стимулирует строительство новых домов. Однако, если в период с 2006 -2010 гг., т.е. до олимпийского бума, и после него, в 2015-2017гг., ежегодно в среднем завершалось строительство многоквартирных домов площадью 95116 кв.м, то в 2010-2014 гг. было построено многоквартирное жильё площадью 1621344 кв. м, что больше на 1143267 кв. м, чем можно было ожидать по средним значениям за другие периоды. Это равняется примерно 12-ти среднегодовым объемам ввода многоквартирного жилья за 2006-2017 гг., кроме времени олимпийского бума (2010-2014 гг.) [3]. Это избыточное предложение может быть поглощено только лишь к 2021-2022 году.

С 2006 по 2016 годы введено 4597 тыс. кв.м жилья (в т.ч. 2 306 тыс. кв. м площади индивидуальных домов), а жилой фонд за тот же период в городе увеличился на 2574 тыс. кв.м. Для строительства индивидуальных жилых домов типично, когда новый дом строится на месте старого с незначительным увеличением жилой площади. Для городов, в которых в качестве жилья строятся в основном многоквартирные дома, характерно соотношение между увеличением жилого фонда и вводимым жильем около 80%. Данные по Сочи за последние 12 лет, показывают, что при вводе 100 кв.м. индивидуального жилья общая площадь жилого фонда увеличивается только на 31,8 кв.м [3].

Многоэтажное жильё, которое строится в Сочи относится: к эконом-классу- 66%, комфорт классу- 23%, к бизнес- и элит- классам – 12% [3].

В Сочи строящиеся многоквартирные дома в основном предназначены иногородним жителям для непостоянного проживания. Привлекательной опцией может быть помощь в коммерческом использовании квартир в то время, когда они не используется хозяевами для собственных нужд, например обслуживание и сдача в аренду квартир (апартаментов) управляющей компанией.

При сохранении существующих тенденций, выводить на рынок большие объемы помещений в новых многоквартирных домах в Сочи целесообразно не ранее 2021 года. К этому времени предложение квартир в новостройках вернется к средним значениям. Введенные в эксплуатацию дома (или строящиеся с учетом всех новаций закона 214 – ФЗ) будут иметь дополнительные преимущества как надежные, без рисков долгостроя [4].

Рассмотрим стоимостные характеристики квартир Сочи на первичном рынке. Средняя стоимость квадратного метра составляет 112 тыс. руб., что значительно превышает среднюю цену с учетом вторичного рынка – 82 тыс. рублей за квадратный метр. Максимальная стоимость квартиры (апартаменты) составляет 241500 тыс. руб. за четырех комнатную квартиру на 24 этаже площадью 329,4 кв.м в Karat Apartments (Карат Апатментс) на первой береговой линии. Цены квадратного метра ниже 60 тысяч рублей соответствуют высокорисковым объектам в сегменте эконо.

На протяжении прослеживается стабильный рост цен. По итогам 2017 г. среднерыночные цены на новостройки в городе Сочи возросли. При этом положительная коррекция стоимости реализации квартир и апартаментов произошла как за счет реального изменения ценовой политики местных девелоперов, так и за счет изменения структуры выборки (например, открытия продаж в некоторых дорогостоящих новостройках и, напротив, окончания реализации квартир и апартаментов в доступных комплексах). Следует отметить, что поводом для увеличения цен в отдельных апартаментных и жилых комплексах стало повышение степени готовности, а также сохраняющийся высокий спрос. Динамика средневзвешенной стоимости 1 кв. м на первичном рынке города Сочи в период с 2010 по 2018 год представлена на рисунке 1 [5,6].

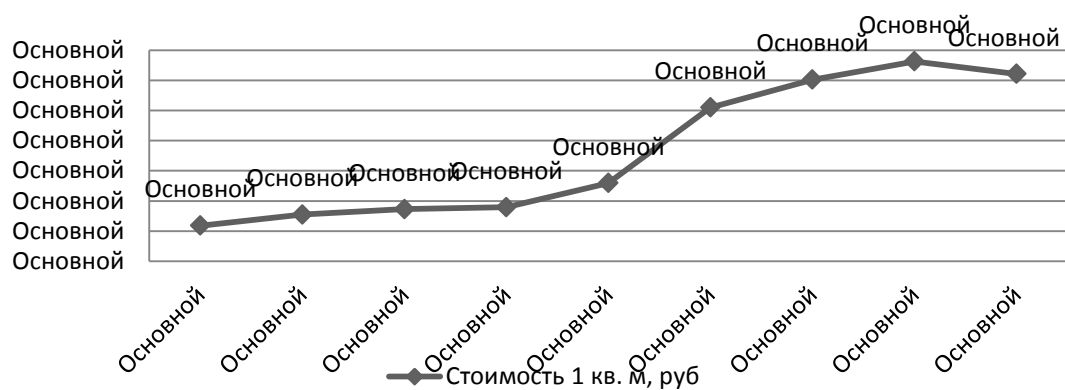


Рис.1. Динамика средневзвешенной стоимости 1 кв. м на первичном рынке МЖС Сочи, 2010-2018гг.

По завершении продаж квартир и апартаментов в более доступных по цене комплексах началась реализация объектов недвижимости в некоторых дорогостоящих новостройках. Изменилась и реальная ценовая политика местных девелоперов. Именно эти факторы повлияли на то, что с 2014 года среднерыночная стоимость новостроек в Сочи показывает устойчивый рост.

Самые низкие цены в эконом-классе зафиксированы в жилых домах «частных» застройщиков, которые расположены в наименее престижных районах города Сочи. Как правило, стоимость 1 кв. м в них приближена к 40-50 тыс. руб. Но число подобных

объектов заметно сократилось за последние несколько лет, став одним из факторов роста среднерыночных цен. В наиболее дорогих новостройках эконом-класса стоимость 1 кв. м доходит до 70 тыс. руб. и выше.

В среднем классе средневзвешенная стоимость 1 кв. м соответствует значению 87 тыс. руб. При этом представлен ряд комплексов с выгодным местоположением, удельные цены по которым приближены к значениям показателя в бизнес-классе.

Средневзвешенные цены в разрезе сегментов в 2017 году составили: эконом класс – 68 тыс. руб, комфорт – 88 тыс. руб., бизнес – 160 тыс. руб., элитный – 473 тыс. руб. [5]

Подводя итоги анализа влияния Олимпийских игр 2014 года на конъюнктуру рынка жилой недвижимости города Сочи следует сделать следующие основные выводы:

изменилась структура предложения жилой недвижимости в сторону повышения классности объектов, что, безусловно, привело к значительному росту рыночных цен, что, однако, не сказалось на реальном качестве объектов в силу ограниченности земельных ресурсов прибрежного города и неразборчивостью потенциальных покупателей в оценке юридической составляющей сделки купли-продажи;

изменилась структура спроса на объекты жилой недвижимости и его характер: если до олимпиады спрос представляли, главным образом, местные жители, приобретающие жилье для проживания, то с 2007 года преобладает инвестиционный спрос на жилую недвижимость, представленный иногородними гражданами;

рост цен на жилую недвижимость превысил аналогичные показатели по другим городам-столицам Олимпийских игр, что объясняется изменением структуры предложения в сторону преобладания элитного класса недвижимости и инвестиционной составляющей в мотивах приобретения, что в свою очередь привело к снижению доступности жилья для местного населения.

Несмотря на неоднозначность влияния фактора проведения Олимпийских игр на доступность и качество жилой недвижимости, необходимо отметить, что для города Сочи Олимпийские игры сыграли роль катализатора развития рынка недвижимости в целом как в сегменте жилой, так и, особенно, гостиничной недвижимости, что позволяет констатировать значительный мультипликативный эффект инвестиций в олимпийское строительство.

Библиографический список

1. О жилищном строительстве в 2019 году. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики 1999-2019. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/19.htm (дата обращения: 24.09.2019)
2. Рост спроса на квартиры на рынке недвижимости Сочи. [Электронный ресурс] / Бизнес online. 2019. Электрон.дан. Режим доступа: <http://b-online.ru/> (дата обращения: 24.09.2019)
3. Рынок жилой недвижимости Сочи. Аналитика.–Консультант по торговой недвижимости ООО «Идем». Официальный сайт.–Режим доступа:http://idem-nn.ru/analitika/obzor_rynka_zhiloj_nedvizhimosti_sochi_dekabr_2018/ (дата обращения 20.09.2019г.)
4. Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019)"Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". - © КонсультантПлюс, 1997-2019. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/ (дата обращения 24.09.2019г.)
5. Краткий обзор рынка многоэтажной жилой недвижимости РФ, Краснодарский край, г-к. Сочи, [Электронный ресурс] / МАКОН Консалтинг. 2006—2019. Электрон.дан. Режим доступа: http://macon-realty.ru/files/sochi_4q2016.pdf (дата обращения: 05.10.2019)

6. Анализ рынка недвижимости в городе Сочи, Краснодарский край, [Электронный ресурс]. – © RLT24.com, 2015-2019. - Режим доступа: <http://www.rlt24.com/prices/sochi> (дата обращения: 05.10.2019)

ПРОБЛЕМЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА СООРУЖЕНИЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ЗАЩИТЫ БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ

¹Тлявлин Роман Маратович

¹Филиал АО ЦНИИС «НИЦ «Морские берега», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, директор филиала
354001, Россия, г. Сочи, ул. Яна Фабрициуса, 1
Тел.: +7 (988)150-21-67
E-mail: TlyavlinRM@Tsniis.com

Аннотация: Рассмотрены проблемы обследования и мониторинга сооружений инженерной защиты территории Имеретинской низменности, где расположен комплекс сооружений XXII Зимних Олимпийских игр.

Abstract: the problems of inspection and monitoring of engineering protection facilities of the Imeretinskaya lowland, where the complex of facilities of the XXII Winter Olympic Games is located, are considered.

Ключевые слова: берегозащитные сооружения, мониторинг, обследование, техническое состояние.

Keywords: coastal protection structures, inspection, monitoring, technical condition.

В период 2007-2014гг. в рамках реализации Программы строительства олимпийских объектов, чтобы обеспечить устойчивость береговой полосы, ГК «Олимпстрой» были разработаны и в значительной степени реализованы проектные решения берегозащитных мероприятий в Имеретинской низменности п. 69 Программы «Инженерная защита территории Имеретинской низменности. 2 этап. Берегоукрепление».

Необходимость инженерной защиты в целом и берегозащиты в частности определяется в соответствии с положениями Градостроительного кодекса РФ в части градостроительного планирования развития территории субъектов Российской Федерации, городов и сельских поселений с учетом оценки риска опасных геологических процессов:

- для вновь застраиваемых и реконструируемых территорий - в проекте генерального плана с учетом вариантности планировочных и технических решений;
- для застроенных территорий - в проектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений с учетом существующих планировочных решений и требований Заказчика.

Законодательство о градостроительной деятельности регулирует отношения по территориальному планированию, градостроительному зонированию, планировке территории, архитектурно-строительному проектированию, отношения по строительству объектов капитального строительства, их реконструкции, капитальному ремонту, сносу, а также по эксплуатации зданий, сооружений.

К отношениям, связанным с принятием мер по обеспечению безопасности строительства, эксплуатации зданий, сооружений, сноса объектов капитального строительства, предупреждению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и ликвидации их последствий при осуществлении градостроительной деятельности, нормы законодательства о градостроительной деятельности

применяются, если данные отношения не урегулированы законодательством Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, законодательством Российской Федерации о безопасности гидротехнических сооружений, законодательством Российской Федерации о промышленной безопасности опасных производственных объектов, законодательством Российской Федерации об использовании атомной энергии, техническими регламентами [1].

В соответствии с 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» [2], при проектировании гидротехнического сооружения в составе проектной документации должна разрабатываться декларация безопасности гидротехнического сооружения. При этом декларация безопасности гидротехнического сооружения является основным документом, который содержит сведения о соответствии гидротехнического сооружения критериям безопасности.

Критерии безопасности гидротехнического сооружения - предельные значения количественных и качественных показателей состояния гидротехнического сооружения и условий его эксплуатации, соответствующие допустимому уровню риска аварии гидротехнического сооружения и утвержденные в установленном порядке федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на осуществление федерального государственного надзора в области безопасности гидротехнических сооружений, в составе декларации безопасности гидротехнического сооружения [2].

Однако, для берегозащитных сооружений, в отличие от объектов гидроэнергетического строительства, такие критерии не разработаны. Более того, для берегозащитных сооружений отсутствуют даже технические регламенты (нормы, правила, руководства, стандарты и т.п.), устанавливающие требования к обследованию и мониторингу их технического состояния, содержащие количественные и качественные критерии оценки технического состояния.

В настоящее время при производстве работ по обследованию таких сооружений опираются на указания ГОСТ Р 54523-2011 [3], где приводятся требования к обследованию берегоукрепительных сооружений, расположенных на акваториях портов, и ГОСТ 31937-2011 [4], требования которого на гидротехнические сооружения вовсе не распространяются. Поэтому приходится выполнять лишние и ненужные работы, в то время как Заказчик оплачивать не хочет (так как в ГОСТах их нет, экспертиза не требует). Результатом такого подхода является некорректно разработанная проектная документация, и, как следствие, быстрое разрушение либо неэффективная работа берегозащитных сооружений. При этом правила обследования и мониторинга технического состояния сооружения инженерной защиты линейных объектов (железных дорог, автомагистралей и т.п.), а также территорий, не отражены ни в одном нормативном документе.

Основной проблемой, препятствующей разработке такого документа, является отсутствие критериев безопасности, т.е. предельных значений количественных и качественных показателей технического состояния берегозащитных сооружений и условий их эксплуатации, соответствующих допустимому уровню риска аварии. На основании результатов многолетних исследований [5-8] автором разработаны и предлагаются количественные показатели дефектов элементов берегозащитных сооружений и показатели их технического состояния. Данные показатели рекомендуется использовать при оценке эксплуатационной пригодности берегозащитных сооружений (таблица 1).

Таблица 1 - Виды дефектов элементов сооружений и показатели их технического состояния

№	Наименование сооружения или его элемента	Вид дефекта	Показатели состояния элементов	
			Работоспособное ($a=1,0-0,8$)	Предельное/аварийное ($a=0,2-0$)
1	Дно перед сооружением	Переуглубление дна в результате размыва	Не более чем на 0,2 м на участке не более $0,25L$, где L - длина секции/элемента сооружения	Более чем на 0,5 м на участке более $0,25L$, где L - длина секции/элемента сооружения
2	Постель, основание	Местные вымоины	Не распространяются под сооружение	Распространяются под сооружение и угрожают его деформации
3	Защитная наброска	Просадка территории вследствие диффузии грунта засыпки через призму	До 100 мм	Более 200 мм и определяется по результатам дополнительных наблюдений за динамикой процесса
		Отклонение массы элементов от проектной в сторону уменьшения	До 7 %	Более 10 %
		Снижение прочности элементов	До 10%	Более 20%
4	Каменная (или из массивов) наброска	Размывы и оползни с морской стороны	Не допускаются	Определяются в зависимости от величины размывов и оползней
		Отклонение массы элементов от проектной в сторону уменьшения	До 5 %	Более 10 %
		Отклонение прочности камней (массивов) от проектной в сторону уменьшения	До 7%	Более 20%
5	Пляж	Отклонение от проектных размеров:		
		- по высотным отметкам - по ширине	До 40% До 40%	Более 50% Более 50%

№	Наименование сооружения или его элемента	Вид дефекта	Показатели состояния элементов	
			Работоспособное ($a=1,0-0,8$)	Предельное/аварийное ($a=0,2-0$)
		Отклонение крупности частиц пляжеобразующего материала от проектной в сторону уменьшения	До 10 %	Более 30%
		Отклонение прочности частиц материала в сторону уменьшения от проектной	До 5%	Более 10%
<p>Примечание – Пляж является свободнодеформируемым сооружением, и определяющим показателем его работоспособности является объем материала. Поэтому уменьшение ширины пляжа при увеличении его отметок (и наоборот) при сохранении общего объема ($\pm 15\%$) дефектом не является</p>				

Влияние дефекта на работоспособность элемента определяет его сохранность и характеризуется коэффициентом сохранности a . Это значение устанавливают путем экспертной оценки в соответствии с таблицей 2 и таблицей 1.

Таблица 2 - Характеристики технического состояния сооружений и мероприятия по обеспечению их работоспособности

Вид технического состояния	Нормативное (исправное)	Работоспособное	Ограниченно работоспособное	Неработоспособное	Предельное (аварийное)	
Категория дефекта	Дефектов нет	1-я категория - малозначительные дефекты	2-я категория - значительные дефекты		3-я категория - критические дефекты	
Коэффициент сохранности a	1,0	1,0 - 0,8	0,8 - 0,6	0,6 - 0,4	0,4 - 0,2	0,2 - 0
Вид ремонта (мероприятия)	-	Текущий профилактический или внеочередной	Капитальный		Восстановление	Замена или списание
			Выборочный	Выборочный		

Разработанные и предложенные Автором количественные показатели дефектов элементов берегозащитных сооружений легли в основу нового национального стандарта ГОСТ Р «Берегозащитные сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния».

Разработанный национальный стандарт будет способствовать:

- снижению уровня опасности при эксплуатации берегозащитных сооружений;
- уменьшению риска возникновения аварийных ситуаций;

- повышению надежности берегозащитных сооружений;
- снижению затрат на ремонт и реконструкцию берегозащитных сооружений;
- повышению берегозащитной эффективности конструкций в частности объектов наследия XXII Зимних Олимпийских игр.

Библиографический список

1. Кодекс 190-ФЗ «Градостроительный кодекс Российской Федерации».
2. Федеральный закон 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений».
3. ГОСТ Р 54523-2011 Портовые гидротехнические сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния.
4. ГОСТ 31937-2011 Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния.
5. Лищишин И.В., Тлявлин Р.М., Тлявлинка Г.В. Защита транспортных сооружений от волнового воздействия в условиях использования побережья в рекреационных целях // Транспортное строительство. 2011. №3. С. 2-5.
6. Тлявлинка Г.В., Тлявлин Р.М., Мегрелишвили И.Ю. Сравнение показателей различных типов берегозащитных сооружений // Транспортное строительство. 2011. №5. С. 10-12.
7. Тлявлин Р.М., Тлявлинка Г.В., Дроботько С.Ю. Физическое моделирование взаимодействия волнения с проектируемыми берегоукрепительными сооружениями Имретинской низменности // International Journal for Computational Civil and Structural Engineering. 2011. №7(2). С. 112-116.
8. Тлявлин Р.М., Тлявлинка Г.В. Оценка состояния берегозащитных сооружений железнодорожного полотна на участке Туапсе – Адлер // Транспортное строительство. 2017. №2. С. 23-26.

МЕДИЦИНСКИЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

¹ Удотова Ольга Анатольевна
² Брюханова Галина Дмитриевна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8(999)656-08-85
E-mail: o.udotova@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
д-р мед. наук, профессор кафедры управления и технологий в туризме и сервисе
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8(918)919-67-81
E-mail: bryukhanov2@mail.ru

Аннотация: В статье приведён краткий обзор развития и современного состояния рынка медицинского и оздоровительного туризма в России. Отмечены основные тенденции его развития в стране.

Ключевые слова: медицинский и оздоровительный туризм, рынок медицинского туризма, туристы, здравоохранение.

Key words: medical and health tourism, medical tourism market, tourists, healthcare.

Оздоровительный туризм относится к наиболее древним видам туристской индустрии. С античных времен люди научились использовать минеральные воды и лечебные грязи в лечебных целях. В Русском государстве первые труды научного

изучения минеральных вод и поездки для оздоровления внутри страны стали практиковаться с XVIII в., 20 марта 1719 г. Петр I издал указ об открытии в Карелии курорта «Марциальные воды». С XVIII-го по XX-й век в основном состоятельные пациенты из развивающихся стран выезжали в медицинские центры Европы и США для лечения.

Эта тенденция начала меняться в конце XX-го и значительно усилилась в XXI-м веке в результате глобализации коммуникационных и транспортных технологий, развития высокотехнологичных медицинских услуг, стоимость которых не всегда компенсируется базовым медицинским страхованием. При этом в результате расширения комплекса услуг (рекреация, оздоровление, обследование, лечение), либо их комбинирования в зависимости от профилизации и специализации курорта, клиники, оздоровительный туризм переходит на качественно иной уровень – уровень медицинского туризма.

В современный период времени менее состоятельные люди из развитых стран стали выезжать в развивающиеся страны для получения медицинских услуг по приемлемым для них ценам.

Вместе с тем, рынок медицинских услуг становится все более глобальным, соответственно этому, нуждающиеся в лечении граждане разных стран пользуются правом выбора для получения медицинской помощи в клиниках, владеющих лучшими медицинскими практиками и укомплектованных наиболее квалифицированным медицинским персоналом.

Современный медицинский и оздоровительный туризм представляет собой путешествие, целью которого является наряду с рекреацией получение оздоровительных услуг и высококвалифицированной медицинской помощи. При этом медицинский и оздоровительный туризм может осуществляться по трем направлениям: внутренний, выездной и въездной. Внутренним медицинским туризмом принято называть перемещение граждан одной страны между ее регионами для получения медицинских услуг. Выездным медицинским туризмом считается импорт медицинских и оздоровительных услуг, в том случае, если пациент отправляется за границу для удовлетворения собственных медицинских потребностей. Въездной медицинский туризм – это экспорт медицинских и оздоровительных услуг, то есть привлечение иностранных пациентов для оказания им медицинской помощи [2]. При этом содержание и результативность медицинской услуги определяется методами доказательной медицины, в отношении оздоровительных услуг медицина этого не требует.

Составляющая «туризма» в медицинском туризме заключается в том, что он часто следует за медицинской и оздоровительной процедурой. Путешественники могут, воспользовавшись поездкой, связанной с лечением, посетить культурно-познавательные объекты, объекты экскурсионного показа и рекреации. Иными словами провести время так, как обычно проводят туристы в другой стране. Это и является главным отличием медицинского туризма от других форм туризма, где основой служит лечение, и туристы выбирают страну, исходя в первую очередь из медицинской составляющей, а потом уже планируют отдых.

По прогнозам Всемирной Ассоциации здравоохранения, через несколько лет медицинский туризм станет одной из главных отраслей в мировой экономике. На 2016 год в мире объём рынка медицинского туризма достиг 439 млрд. долл. Лечение за рубежом ежегодно осуществляет 11 млн человек. По мнению специалистов в ближайшие 10 лет ежегодный рост составит до 25%, при этом 3-4% населения планеты будут ездить за границу на лечение и оздоровление [7].

Несмотря на то, что «путешествие за здоровьем» имеет давние исторические корни, российский рынок медицинского туризма представляет собой сравнительно

новое направление. Наша страна согласно индексу медицинского туризма (Medical Tourism Index, МТИ) Россия занимает 34-е место из 41. Ее ближайшие соседи — Иордания (33-е), Оман (35-е), Тунис (36-е) и Кувейт (37-е). В десятку лучших направлений для медицинского туризма входят Канада, Великобритания, Израиль, Сингапур, Индия, Германия, Франция, Южная Корея, Италия, Португалия и Колумбия [10].

МТИ является мировым ориентиром по привлекательности стран как направлений медицинского туризма, рейтингу и анализу состояния страны как направления медицинского туризма. При этом по данным Всемирной туристской организации при ООН UNWTO, по привлекательности медицинского и оздоровительного туризма Россия занимает пятое место в мире. Но вот по реализации этого потенциала всего лишь 59-е.

Чтобы исправить положение, по поручению президента Владимира Путина в марте 2017 года был создан специальный проектный офис Минздрава РФ по развитию въездного медицинского туризма, который призван реализовать программу привлечения иностранных пациентов, а в конце 2017 года правительство приняло госпрограмму по развитию медицинского туризма в России. Планируется, что к 2025 году количество иностранных граждан, которые получают лечение в нашей стране, составит 0,5 млн человек ежегодно.

О необходимости развития здравоохранения и экспорта услуг в сфере медицины и туризма 1 марта 2018 года говорил Президент РФ Владимир Путин в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации [4]

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», объем экспорта медицинских услуг к 2024 году должен будет составить \$1 млрд в год [8]. С целью выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 создана федеральная некоммерческая организация Российская Ассоциация Медицинского Туризма (РАМТ).[5]

Мы согласны с исследователями, выделяющими следующие факторы, стимулирующие «экспорт» услуг медицинского туризма:

- высокие цены на многие виды медицинских услуг, что порождает большой приток медицинских туристов в страны с более низкими ценами;
- неудовлетворенность уровнем развития медицины в своей стране;
- желание пациентов получить «второе мнение» от высококвалифицированных специалистов в другой стране;
- желание пациентов получить более высокий уровень медицинского сервиса, нежели они имеют в их родной стране;
- пациенты не хотят стоять в листе ожидания на медицинские услуги и др. [9]

Кроме того важным фактором, стимулирующим рост въездного медицинского туризма, является курсовая разница российского рубля к мировым валютам, которая способствовала формированию привлекательных конкурентных цен на медицинские услуги в России по сравнению с их аналогами в других странах.

По данным Российской ассоциации медицинского туризма (АОММТ), на лечение в Россию едут состоятельные граждане из стран бывшего СНГ, где получить медицинскую помощь высокого уровня затруднительно. Они в состоянии заплатить немалые, по меркам своих стран, деньги за ЭКО, оперативное лечение в центрах онкологии, коронарное шунтирование. При этом на их выбор влияют, например, такие факторы как «диаспора», «высокая степень доверия к родной домашней медицине», «отсутствие языкового барьера», т.к. основной поток иностранных медицинских туристов формируется не только из выходцев бывшего Советского Союза или уже из современной России, но и их потомков, сохраняющих родственные связи и язык.

На туристов из стран СНГ, например, из Узбекистана, Туркменистана, Киргизии, Казахстана, Армении и Белоруссии, приходится около 15,2%, которые едут на лечение в Россию на безвизовой основе.

За медицинскими услугами приезжают и туристы из стран бывшего социалистического лагеря (Латвия, Болгария, Чехия) [6].

Эксперты отмечают, что за последний год возросло число медицинских туристов из Китая, Японии, Вьетнама. В целом жители Средней и Юго-Восточной Азии составляют более 60% медицинских туристов. Спрос на российскую медицину наблюдается также среди граждан Дании, Швеции, Финляндии, Германии и Израиля. При этом самая востребованная медицинская отрасль — стоматология (44% пациентов). Далее следуют гинекология и урология (около 25% в совокупности), пластическая хирургия (10%), офтальмология (10%) и кардиология (5%). Как правило, иностранцы приезжают в Россию за лечением, которое не имеет страхового покрытия (или его недостаточно) у них на родине, а также в случае больших очередей на некоторые виды бесплатного лечения. Относительно низкий курс рубля позволяет иностранцам экономить на получении медицинских услуг до 40–80% [1].

Таким образом, въездной медицинский туризм в России набирает обороты. Россияне при этом, наоборот, нередко предпочитают лечиться в Российских крупных медицинских центрах и за рубежом. Так, по данным РИА Новости, «В 2018 году доля россиян, получивших определенные виды медицинской помощи вне региона проживания, выросла на 11% и превысила 9 миллионов человек. Эксперты связывают данный тренд с вынужденной экономией на медицине». При этом по данным компании «Этнамед» на первом месте по популярности остается стоматологический туризм (более 30% от всех оказанных медицинским туристам услуг). Наибольший трафик направлен в клиники городов: Воронеж, Рязань и Владимир, Калининград. В среднем, можно сэкономить до 40% на терапевтической стоматологии, протезировании и ортодонтии по сравнению со стоимостью аналогичного лечения в Москве. Для лечения онкологических заболеваний граждане приоритетно едут в Москву и Новосибирск, а лечение заболеваний сердца в большей степени приходится на Санкт-Петербург, Казань и Краснодар. В то же время, Краснодар лидирует по количеству обращений женщин России и иностранных медицинских туристов с проблемой бесплодия. Новосибирск лидирует по количеству офтальмологических операций. Также в последнее время пользуются популярностью у пациентов пластические операции в Калининградской области. Самая популярная услуга – пластика и коррекция молочных желез [3].

Выезжать для лечения в другую страну — общемировой тренд. Согласно индексу Медицинского туризма (МТИ), а также отчетам исследовательских корпорации Oxford Economics и Visa, к 2025 году в мире оборот в сфере медицинского туризма достигнет более \$3 трлн. Сегодня мировой рынок медицинского туризма оценивается в \$439 млрд. ежегодно. В ближайшие десять лет он будет расти не менее чем на 25% в год.

Для Краснодарского края совершенствование медицинского и оздоровительного туризма также является весьма важным социальным и экономическим направлением развития. По данным научно-практической конференции «Медицинский туризм как один из инструментов поддержки национальных проектов по сохранению здоровья и долголетия россиян», прошедшей в июне 2019 года, только в летний сезон этого года в Краснодарском крае услуги по оздоровлению и лечению оказывают порядка 180 санаториев, бальнеолечебниц и пансионатов с лечением. Здравницы региона реализуют свыше 500 уникальных программ практически по всем направлениям оздоровления и

лечения с использованием местных бальнеологических ресурсов, что позволяет существенно снизить себестоимость таких услуг. Большинство предприятий санаторно-курортного комплекса располагаются в Сочи, Анапе, Геленджике, Горячем Ключе и Туапсинском районе.

Таким образом, из изложенного выше следует, что, во-первых, развитие системы международного медицинского туризма является востребованным и актуальным, во-вторых, обозначенные современные тенденции в развитии систем международного и российского медицинского туризма следует учитывать при определении ориентиров для разработки перспективных стратегий развития отдельных направлений и системы здравоохранения в целом, в-третьих, прогнозные оценки роста оздоровительного и медицинского туризма формируют запрос на разработку национальной и региональных кросс функциональных стратегий и программ в этой сфере совместно Министерством здравоохранения и Министерством экономики (в рамках ответственности Федерального агентства по туризму).

Библиографический список

1. Беляева Е. Медицинский туризм: почему иностранцы лечатся в России, а россияне – за границей. - Сайт Forbes Club. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/365591-medicinskiy-turizm-pochemu-inostrancy-lechatsya-v-rossii-rossiyane-za-granicey> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Вдовин К.Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA// Вестник университета: Журнал. — 2019. — Июнь (№ 6). — С. 57-67. — URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-6-57-67> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Доля внутреннего медицинского туризма в России за 2018 год выросла на 11%. РИА Новости, 21 дек.2018 г. — URL: <https://ria.ru/20181221/1548394404.html> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Послание Президента Федеральному Собранию, Президент России. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Российская Ассоциация Медицинского Туризма. РИА Новости — URL: <http://rmta.ru/> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. Российская Ассоциация медицинского туризма (АОММТ). — URL: <https://amtrf.ru/express.htm> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Рынок медицинского туризма в России за 10 лет вырастет до \$3 трлн / АМИ. Российское агентство медико-социальной информации – URL: <https://riaami.ru/2016/08/rossiya-okazalasna-34-m-meste-v-rejtinge-napravlenij-meditsinskogo-turizma/> (дата обращения: 17.01.2018). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, Президент России. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
9. Andrea Whittaker, Lenore Manderson & Elizabeth Cartwright (2010). Patients without Borders: Understanding Medical Travel / Medical Anthropology Cross-Cultural Studies in Health and Illness Volume 29, 2010 — Issue 4: MEDICAL TRAVEL. Pages 336–343 / Published online: 15 Nov 2010. — URL: <https://doi.org/10.1080/01459740.2010.501318> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. Medical Tourism Index. — URL: <https://www.medicaltourismindex.com/destination/russia/> (дата обращения: 08.10.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ ПАРКА «РИВЬЕРА» Г. СОЧИ КАК ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЙ ОБЪЕКТ

¹Чучвага Лариса Мироновна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,

г. Сочи, Россия

канд. фил. наук, доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Тел.: 8 (862) 264-10-79

E-mail: kafedratourizma@rambler.ru

Abstract: The article is devoted to the Riviera Park complex historical and cultural heritage. The possibilities of its use in tourists', excursion and advertising practice are revealed.

Ключевые слова: Сочи, парк Ривьера, история, культура, память, туробъект.

Keywords: Sochi, Riviera Park, historical, cultural, memory, tourism.

С древнейших времён человек стремился преобразовать окружающий ландшафт в соответствии со своими представлениями о красоте и удобствах. Создавая сады и парки, он старался сблизиться с природой, в содружестве взаимопонимания познать её. «Есть и еще одна сфера, которую человеку дарит по преимуществу парк или даже только парк. Это сфера исторического времени, сфера воспоминаний и поэтических ассоциаций. Парки ценны не только тем, что в них есть, но и тем, что в них было», – справедливо отмечал Д.С.Лихачёв [1].

В Россию садово-парковая культура пришла из Европы во времена Петра I. В XVIII – XIX в. создаются роскошные парки в Москве, в Петербурге и их окрестностях. Многие дворянские усадьбы были украшены не только дворцами, но и парками, стали своеобразными музеями русской садово-парковой культуры.

С приходом России на Черноморское побережье парки появились на всём его протяжении, начиная от Крыма до Сочи. В последней четверти XIX века в Посаде Сочи и его окрестностях появились многочисленные дачи, принадлежавшие представителям царской семьи, государственным служащим, состоятельным коммерсантам. Дачи были окружены садами и парками. Позже, в советское время, когда были построены многие санатории, благоустроенные парки стали неотъемлемой их частью.

В 2019 г. исполнилось 110 лет первой гостинице города – «Кавказской Ривьере», символично проявившей предназначение природно-географических достоинств этого места и его будущее. Долгие годы она являлась визитной карточкой курорта. «Это был целостный ансамбль сооружений «красивейшей» архитектуры в стиле модерн, с колоннадами, террасами и балконами здания, естественно связанный с окружающей средой – великолепным природным окружением», – так характеризовала «Кавказскую Ривьеру» сочинский историк-краевед А.В.Гусева [2].

Удивляет не столько внешняя эффектность и внутренняя комфортность комплекса, сколько продуманность сочетания телесного оздоровления с эстетическим и культурным развитием отдыхающих. Помимо ресторана, водопровода, электростанции, лодочной станции и пристани, лечебниц и купален были построены театр и библиотека с читальным залом. Театр стал в городе единственным центром культуры. На его подмостках выступали известные театральные, оперные и балетные актёры Москвы и Петербурга, зрители знакомились с литературной, музыкальной и балетной классикой. Здесь блистали Ф.Шляпин, Н.Шевелёв, В.Барсова, В.Холодная, В.Каралли. «Кавказская Ривьера» стала съёмочной площадкой для начинающего путь русского

кинематографа [3]. Таким образом, А.В. Тарнопольский сформировал основу диалектической перспективы курортно-экономического и культурного роста Сочи, который, по его утверждению, должен «статься жемчужиной Кавказа» [4].

«Кавказская Ривьера» граничила с обширным, роскошным парком, создателем которого стал Василий Алексеевич Хлудов. Москвич по рождению, он был человеком разносторонне и глубоко образованным: владел тремя европейскими языками, в Московском университете получил знания по медицине и естественным наукам, занимался металлургией, теоретической механикой, увлекался астрономией, философией, музыкой. Параллельно с безуспешным стремлением развить хозяйственную деятельность с 1882 г. занялся созданием грандиозного парка, в котором собрал более 30 тысяч деревьев, кустарников, редких растений с разных континентов земного шара. Парк стал одним из красивейших и популярных мест Посада Сочи, был открыт для посещения жителей и гостей курорта. Вскоре горожане стали его называть Хлудовским. После революции 1917 г. и национализации всех форм собственности парк получил имя «Ривьера».

Сегодня санаторно-гостиничный комплекс «Кавказская Ривьера» и парк объединены общим названием «Ривьера». Даже тогда, когда после первой реконструкции 1934 г. в городе появилось множество великолепных санаториев с роскошной парковой зоной, «Ривьера» не утратила своей привлекательности, продолжает пользоваться завидной популярностью и давно стала брендом города.

Известности комплекса также способствовал тот факт, что в разные годы его прославили многие талантливые поэты и писатели России. Обращение к их судьбам и творчеству множит «поэтические ассоциации» и подчёркивает культурно-художественную значимость парка. Так, летом 1925г. в «Кавказской Ривьере» одним из первых отдыхал советский писатель Д.Фурманов, к тому времени ставший знаменитым после публикации романа «Чапаев». Здесь им был задуман и создавался цикл очерков об этой поездке – «Морские берега». Он добирался поездом по только что проложенной железной дороге, открывшей ещё один, на долгие годы ставший основным, путь к сочинскому побережью Чёрного моря. От Туапсе до Сочи «ехали долго <...> ползли ни много, ни мало... девять часов! Впрочем, администрация тутошняя заверяла нас, что недельки через две дорогу сладят, закрепят, и тогда путь будет вдвое короче: на целых четыре часа» [5].

Как и в Туапсе, в Сочи Д.Фурманова встречает «новый сочинский «кураг», с красным околышем» [6]. Под курага, т. е. курортного агента, закамуфлирован патруль НКВД. «Кураг усаживает нас в авто, авто катит нас в «Ривьеру» – это, можно сказать, первоклассная гостиница на морском берегу: неплохо скроена и крепко сшита» [7]. Писатель оставил поэтичное описание ривьерского пляжа и моря: «Ночью шумело море. Луна баловалась на волнах, сверкала по воде оловянными бликами. Падала широкими серебряными простынями, тонкой сверкающей лентой уходила куда-то далеко-далеко в морскую чёрную темь. Плескались волны о камни, камни тихо шуршали по пляжу. На берегу нет никого: в последних шумах засыпает «Ривьера» [8].

Помимо исторических подробностей и реалий прошлого, очерки привлекают высокохудожественным описанием Сочи и его окрестностей. Талант писателя будто приобретает новое качество: политик, идеолог уступает место художнику. Можно утверждать, что именно в сочинских очерках раскрываются новые грани творческого дарования Д.Фурманова. Примером может служить географически и поэтически точная метафора города: «Сочи лёгок и тонок и чист, как цветной сартянский шарф, в Сочи много воздуха и солнца, в Сочи шум от морского гортанного клёкота ударяется в говор пахучих магнолий, и в безмолвные южные ночи над спящим городком стоит янтарная тихая музыка» [9].

В парке «Ривьера» есть аллея писателей. Её уместность подтверждает, например, обращение к пребыванию в Сочи В.Маяковского. Он приехал в город в июле 1929 г. и остановился, конечно, в самой фешенебельной, по тем временам, гостинице – «Кавказская Ривьера». Поэт ещё в юности, в пору своего безоглядного увлечения футуризмом, регулярно отправлялся в поездки по России для встречи с читателями, рекламирования своих стихов, да и новые идеи, сюжеты, образы для творчества он часто находил вдалеке от Москвы. П.Лавут, импресарио поэта, недоумевал, почему «в 1929 г. Владимир Владимирович, нарушив традицию, решил ехать сначала на Кавказ» [10]. В.Маяковский целенаправленно ехал в Сочи не только для работы, но и для встречи со своей возлюбленной – Вероникой Полонской, которая должна была приехать позже. Видимо, поэт особые надежды возлагал на встречу. Неустроенность личной жизни сыграет роковую роль в его ранней гибели. Помня об этом, по-особому оцениваешь его стремление, отклоняя все приглашения, быстрее попасть в Сочи.

В гостинице 26 июля с В.Маяковским произошёл курьёзный случай, о чём он оставил запись в жалобной книге. Здесь он столкнулся с безответственностью, чёрствостью, которые так яростно обличал в стихах. «Вчера, 26 июля, я возвратился из Гагр с лекции в 2 ч. ночи. Стучал до 3-х часов настолько громко, что приехал конный милиционер от моста, а также проснулись едва ли не все жильцы, кроме служебного персонала и администрации. Милиционер и я влезли через балкон чужого номера и продолжали поиски по гостинице. Ни во дворе, ни в гостинице не было ни одного человека, следящего за порядком. <...> На моё заявление утром швейцаром было заявлено, что после 12 часов ночи они открывать не обязаны, т.к. эта работа не оплачивается. На моё обращение к заведующему гостиницей зав. мне сообщил, что выходить мне после часу незачем, а если выйду, то никто мне открывать не обязан, и если я хочу выходить позднее, то меня удалят из гостиницы. Считаю более правильным удаление ретивого зава и продолжения им работы на каком-нибудь другом поприще, менее связанном с подвижной деятельностью, например, в качестве кладбищенского сторожа. В.Маяковский. 27. VII.» [11].

Ограниченность мстительна. Когда приехавшая в Сочи В.Полонская обратилась в гостиницу с вопросом, здесь ли живёт В.Маяковский, то, естественно, получила отрицательный ответ. Но они всё-таки встретились. Сочинские дни откликнуться в неопубликованном при жизни поэта лирическом вступлении к неоконченной поэме «Во весь голос»:

Море уходит вспять
море уходит спать
Как говорят инцидент исперчен
любовная лодка разбилась о быт
С тобой мы в расчёте
И не к чему перечень
взаимных болей бед и обид.

Воспоминание об утраченном счастье аккумулирует образ моря. Оно не только акцентирует место. Уходящее в сон, оно ассоциативно отсылает к бывшему счастью и разбившейся на мели лодке. Эпитет «любовная» лишь подчёркивает смысловую множественность стиха. Уход моря от берега формирует параллель с уходом поэта от берега жизни. Эти же строки он включил в своё предсмертное письмо к советскому Правительству. Видимо, в них заключался какой-то важнейший итог жизни. В них также прослеживается прямая связь с последней любовью и надеждой на её спасительную силу, окрыливших поэта в Сочи в последнее лето его жизни.

В конце января 1939 г. в «Кавказской Ривьере» жил и работал Михаил Зощенко, уже прославившийся своими сатирическими рассказами. Этот период был для него весьма плодотворным. Здесь он работал над пьесой «Парусиновый портфель»,

выросшей из одноимённого рассказа писателя. Она принесёт ему популярность драматурга. Здесь узнал о награждении его орденом Трудового Красного Знамени. «Сейчас, когда тут публика узнала, что мне дали орден – покоя мне нет – шляется народ и в столовой с любопытством глазеет на меня. Оркестр сыграл туш, когда я вошёл в зал. Народ аплодировал. Так что я тут хожу, как герой Советского Союза», – писал М.Зошенко [12]. Здесь ему хорошо работалось и отдыхалось. Он был наполнен творческой энергией и верой в благополучное будущее.

Он ещё раз приедет в Сочи уже на закате жизни, в 1954 г. Спасаясь от гонений и отверженности, видимо, надеялся воскресить то, что им было испытано в 1939. Но это была другая история, другой жизненный этап, другой санаторий – им. С.Орджоникидзе. «Ривьерский опыт» остался неповторимым.

Персонификация ривьерского комплекса значимыми историческими событиями, яркими созидательными личностями, талантливыми литераторами вводит его в историческое и культурное пространство не только города, но и России, чем повышает ценностный статус этого места, обеспечивая интерес туристов.

Гостинично-парковый комплекс «Ривьера», ставший знаковым местом и достопримечательностью города, играет важнейшую роль в формировании курортно-туристской притягательности Сочи, поскольку:

- ▶ обладает привлекательным местоположением;
- ▶ синтезирует курортное и культурно-туристское направление жизнедеятельности города;
- ▶ активизирует экскурсионно-туристский потенциал города.
- ▶ позиционирует садово-парковые и историко-культурные традиции города;
- ▶ формирует стойкий позитивный интерес к городу-курорту.

Библиографический список

1. Лихачёв Д.С. Письма о добром и прекрасном [Текст] / Д.С.Лихачёв – М., 1989. – С.187.
2. Гусева А.В. Курортный комплекс «Кавказская Ривьера»: прошлое и настоящее [Текст] / А.Гусева // 100-летие курорта Сочи: историко-культурные, лечебно-оздоровительные и природно-географические аспекты / Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г.Сочи, 3-5 июля 2009 г. / Отв. ред. д.и.н. А.А.Черкасов. – Сочи, 2009. – С.10.
3. Костиников В. Кинематограф Кавказской Ривьеры [Текст] /В.Костиников // Черноморская здравница. – 2009. – 8 апреля.
4. Тарнопольский А.В. Что должны сделать сочинцы для славы своего родного города? [Текст] / А.Тарнопольский // Они были первыми. Статьи 1902-1913 гг. Из истории Сочи. – Майкоп, 2008. – С.81.
5. Фурманов Д. Морские берега [Текст] / Д.Фурманов // Незабываемые дни. – Л., 1983. – С.234.
6. Там же. С. 238.
7. Там же. – С.236.
8. Там же. – С.237.
9. Там же. – С.237.
10. Лавут П. Маяковский едет по Союзу. Воспоминания [Текст] / П.Лавут. – М., 1969. – С.180.
11. Катанян В. Маяковский. Литературная хроника [Текст] / В.Катанян. – М., 1956. – С.466.
12. Цит. по.: Матвиенко О. Сочинские страницы в судьбах... [Текст] / О.Матвиенко. – Сочи, 2001. – С.39.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОСТОЛИМПИЙСКОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

¹Шевцов Виктор Сергеевич

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8(862) 264-32-03, факс: 8(862) 264-88-68
E-mail: vishev@mail.ru

Abstract: The organization of training of technical specialists for building and technical operation of Olympic objects is considered in the article. The author analyzes the specialities of the higher and secondary education and a condition which are necessary for object in view achievement.

Ключевые слова: подготовка кадров, прогнозирование и анализ, education, forecasting

В подготовку и проведение XXII Олимпийских зимних игр в г. Сочи были вложены колоссальные средства. При этом большая их часть была вложена в объекты региональной и городской инфраструктуры. Это предполагает многократно возрастающую потребность в кадровых ресурсах самых различных специальностей и квалификации. Понятно, что имеющийся в распоряжении города Сочи кадровый состав не был в состоянии её обеспечить.

Сочинский государственный университет (СГУ) с момента объявления города-курорта Сочи столицей XXII зимних Олимпийских игр и до настоящего времени проявляет инициативу в организации системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для обеспечения соответствующих потребностей на всех этапах подготовки, проведения Олимпийских игр, а также постолимпийского использования всех построенных объектов, и, в первую очередь, инфраструктурных объектов. При поддержке Федерального агентства по образованию, в дальнейшем – Министерстве образования и науки РФ на базе СГУ было проведено несколько международных научно-практических конференций на общую тему подготовки кадров для Олимпиады, а также для последующего использования постолимпийского наследия.

На конференциях были обозначены самые важные проблемы обеспечения города Сочи квалифицированным персоналом, среди которых были отмечены неопределенность качественной и количественной потребности в кадрах, отсутствие единой программы развития системы профессионального образования и единого координирующего центра по подготовке профессиональных кадров для Олимпиады. На основе анализа распределения трудовых ресурсов г. Сочи по видам экономической деятельности определены наиболее актуальные направления подготовки кадров [1].

Конференция определила неотложной задачей разработку программы подготовки кадров для XXII Олимпийских игр и внесла конкретные предложения по содержанию указанной программы. Однако, представленный анализ и предложения к сожалению не вызвали никакой реакции ни со стороны Министерства образования и науки РФ, ни со стороны других органов исполнительной власти и заинтересованных организаций, в том числе двух ключевых исполнительных структур - Организационного комитета Олимпийских игр «Сочи 2014» и Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов.

Общественная палата РФ, обеспокоенная недостаточным вниманием к подготовке в Краснодарском крае специалистов сферы обслуживания и строителей в Сочи, а также в связи с тем, что высшие учебные заведения Краснодарского края не получили каких-либо заказов от Министерства образования и науки РФ на подготовку

специалистов, приняла решение направить в правительство РФ проект программы подготовки кадров для Олимпиады в Сочи. В данном проекте предлагалось «выстроить комплексную модель обеспечения профессиональными кадрами Олимпиады 2014, а также разработать условия и механизмы «постолимпийского» использования профессиональных кадров».

Однако, до настоящего времени наиболее реальные активные шаги по системной организации подготовки специалистов в связи с подготовкой к Олимпиаде были сделаны только в области подготовки специалистов в области туризма и сервиса, спортивного менеджмента, индустрии гостеприимства. Хотя по инициативе отдельных вузов, в основном ведомственных, предпринимаются отдельные шаги в данном направлении. Например, Московским государственным университетом путей сообщений (МИИТ) была разработана программа «Осуществление государственного строительного надзора и строительного контроля при строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов Олимпиады «Сочи-2014», включая особо опасные, технически сложные и уникальные объекты» в объеме 72 часов для руководителей и специалистов. Но, как уже было сказано, эти отдельные, невзаимосвязанные мероприятия не могут собой заменить необходимую всеобъемлющую систему подготовки кадров для такого ответственного мероприятия, имеющего общегосударственное значение, как Олимпийские игры.

Известно, что процесс подготовки кадров для города Сочи как места проведения Олимпийских игр разделен на три принципиально различных периода [1]. Первый и второй периоды, связанные с подготовкой и проведением Олимпиады уже прошли. В настоящее время наступил и продолжается третий период, в течение которого необходимо решать проблемы подготовки кадров для постолимпийской эксплуатации всех построенных спортивных, общественно-культурных и многочисленных инфраструктурных объектов.

Вследствие того, что системная подготовка высококвалифицированных специалистов для строительства сложнейших Олимпийских объектов по специально разработанным образовательным программам была практически сорвана, для возведения объектов различного назначения, в том числе и большей частью уникальных для России спортивных объектов привлекались строительно-монтажные организации из разных городов. Отбор отечественных строительных организаций для строительства объектов Олимпийского строительства проводился по не вполне определенным принципам, в некоторых случаях привлекаемые организации не обладали достаточным опытом строительства уникальных и сложных объектов. Рабочие кадры, потребность в которых в сравнении с потребностью в ИТР гораздо больше, принимались на работу через краевые, городские службы трудоустройства или непосредственно в самих организациях. При этом, для выполнения больших объемов строительно-монтажных работ в массовом порядке привлекались гастарбайтеры с весьма сомнительной квалификацией. Оперативная и в то же время жесткая система отбора рабочих, их обучения и аттестации не была налажена.

Недостаток квалифицированных кадров строительных профессий, в первую очередь строительных рабочих имел следствием нарушения технологии строительного производства, замедлял темпы строительства и существенно влиял на качество возводимых объектов. Отсюда вытекали проблемы приемки-сдачи объектов и в еще большей степени при их последующей эксплуатации. Из-за дефицита времени приемка-сдача в эксплуатацию построенных Олимпийских объектов часто проходила формально, а многочисленные недостатки и допущенные отклонения от проектной документации предполагалось устранить после завершения Олимпийских игр.

Это существенно усложняет и удорожает техническое обслуживание и практическое использование построенных спортивных объектов, многочисленных

средств размещения (гостиницы, пансионаты, отели и пр.), а также объектов новой инженерной инфраструктуры, вписанной в общую коммунальную инфраструктуру города. Квалифицированная эксплуатация всех построенных объектов предполагает организацию и проведение плановых текущих, а в недалеком будущем и капитальных ремонтов, разработку и реализацию проектов их модернизации и реконструкции.

Поэтому развитие системы образования города Сочи, отвечающей потребностям функционирования инженерной инфраструктуры приобретает особую актуальность. На рынке труда наблюдается переизбыток специалистов в области экономики и юриспруденции. Шестидесят два процента выпускников вузов – экономисты, менеджеры и юристы испытывают вполне понятные проблемы с трудоустройством. А работодатели олимпийской столицы сбиваются с ног в поиске профессионалов от строительства, архитектуры, транспорта и эксплуатации инфраструктурных объектов – отраслей, стоящих в основе экономики города-курорта.

Минимально необходимый перечень направлений подготовки технических специалистов с высшим и средним образованием был представлен в [3]. Речь идет о потребности, измеряемой сотнями специалистов, и город Сочи не в состоянии пригласить такое количество специалистов из других регионов с предоставлением жилья. Поэтому большая часть специалистов должна быть подготовлена в Сочинских вузах и прежде всего в СГУ.

В вузе более 25 лет ведется подготовка специалистов по направлению 08.03.01. «Строительство», профилю «Городское строительство и хозяйство». В соответствии с планами была открыта подготовка бакалавров по профилям «Промышленное и гражданское строительство» (Направление 08.03.01 «Строительство») и «Архитектура» (Направление 07.03.01 «Архитектура»).

Из разработанного перечня направлений подготовки специалистов высшего и среднего звена, к сожалению, не были реализованы планы открытия новых профилей по направлению 08.03.01 «Строительство» - «Водоснабжение и водоотведение» и «Теплогазоснабжение и вентиляция», а также по направлению «Наземные транспортные системы». Была свернута подготовка по очень актуальным для города профилям подготовки «Экспертиза и управление недвижимостью» (Направление 08.03.01 «Строительство»), по специальностям 250203 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» и 190702 «Организация и безопасность движения».

Однако в Университетском экономико-технологическом колледже продолжается подготовка по специальностям 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», открыты новые специальности – 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте», 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

Учитывая современные тенденции широкопрофильной подготовки специалистов, нами был проведен операционный анализ профессиональной деятельности будущих выпускников. На его основе предполагается организация обучения квалифицированных инженеров двойной компетенции – инженер-переводчик, владеющий как минимум двумя иностранными языками (например, английским и французским), инженер-менеджер, инженер-исследователь. Ставится задача дальнейшей интеграции специальностей технического профиля и сферы услуг.

Таким образом, имеющийся потенциал профессорско-преподавательского состава СГУ, его инженерно-экологического факультета и более чем 25-летний опыт подготовки инженерных кадров позволяют организовать разработку и реализацию образовательных программ по большинству необходимых городу специальностей, в том числе и новых. Однако для практического осуществления подготовки кадров необходима организационная и финансовая помощь со стороны исполнительных органов власти, особенно в части предоставления необходимых учебных площадей,

усиления материально-технической и лабораторной базы. Расчеты необходимых площадей и потребности в лабораторном оборудовании выпускающими кафедрами инженерно-экологического факультета уже выполнены и могут быть представлены в случае востребованности наших предложений.

Привлекательность города Сочи – бывшей столицы Олимпийских игр, расположенной в уникальном регионе - на побережье Черного моря как места предполагаемого обучения и получения профессии для абитуриентов очевидна. Эта привлекательность еще более возрастает при гарантированном трудоустройстве выпускников на востребованные рабочие места на бывших Олимпийских объектах и объектах инженерной инфраструктуры города. Поэтому обеспечение действующих и новых образовательных программ качественным набором абитуриентов не является проблемой при наличии достаточного количества мест в общежитии СГУ. По всей видимости – решение этого вопроса является главной проблемой в организации подготовки кадров для города Сочи.

Библиографический список

1. Романова Г.М. Подготовка кадров для Олимпиады: проблемы и пути решения // Подготовка кадров для Олимпиады: проблемы и перспективы: Материалы 1-й международной науч.-практ. Конф., 13-16 мая 2008 г. – Сочи : РИО СГУТиКД, 2008. – с. 237-245.
2. Подготовка кадров для XXI Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 14-18 октября 2010 г. – Сочи : РИЦ СГУТиКД, 2010. – 324 с.
3. Подготовка кадров для XXI Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 30 октября – 2 ноября 2012 г. – Сочи : СГУ, 2013. – 295 с.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ ИМЕРЕТИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ

^{1,2} **Шелушинин Юрий Александрович**

¹ АО ЦНИИС НИЦ «Морские берега», г. Сочи, Россия
старший инженер лаборатории Защиты берегов
354002, Россия, г. Сочи, ул. Яна Фабрициуса, д. 1
Тел.: 8 (918) 911-78-75
E-mail: 9117875@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант кафедры Строительства
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Abstract: Physical modeling allows to explore complicated lithodynamic processes. This method plays a important role in the design of hydraulic structures. The substantiation of reliability for this method is given on the example of exploring the objects of Imereti lowland. The results obtained in the exploring of waves on the model are compared with field data.

Ключевые слова: литодинамические процессы, гидравлическое моделирование, вдольбереговой поток наносов.

Keywords: lithodynamic processes, hydraulic modeling, longshore sediment flow.

Физическое моделирование, как метод исследования сложных волновых и литодинамических процессов, играет важнейшую роль в проектировании гидротехнических сооружений [1].

Суть физического моделирования заключается в следующем:

- согласно положений теории подобия [2] в масштабе создается модель исследуемого участка берега с гидротехническими сооружениями;
- на модели проводятся опыты с воспроизведением расчетного волнения с целью изучения воздействия волн на сооружения, определения искомых параметров и оценки эффективности различных конструктивных решений;
- по результатам проведенных исследований делаются выводы, прогнозы, составляются рекомендации, предлагаются различные конструктивные решения, которые должны обеспечивать устойчивость и надежность гидротехнических сооружений.

Значимость исследований на физических моделях обусловлена достоверностью и наглядностью получаемых данных. Математическое моделирование неразрывно связано с физическим, так как данные методы взаимно дополняют друг друга и позволяют проверять данные, полученные разными способами.

Исследования с применением данных методов проводятся в г. Сочи филиалом АО ЦНИИС НИЦ «Морские берега». В 2010÷2011 гг. на базе научно-исследовательского института проводилось комплексное моделирование берегозащитных и гидротехнических сооружений Имеретинской низменности [3], построенных в рамках Программы строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта. Результаты научных исследований 2011-го года можно наглядно сравнить с реальной ситуацией, развивающейся на побережье Имеретинской низменности.

В работе [3] в качестве исследуемого объекта рассматривался участок берега в междуречье Мзымта-Псоу от порта Сочи-Имеретинский до Константиновского мыса протяженностью 1,6 км (рисунок 1).

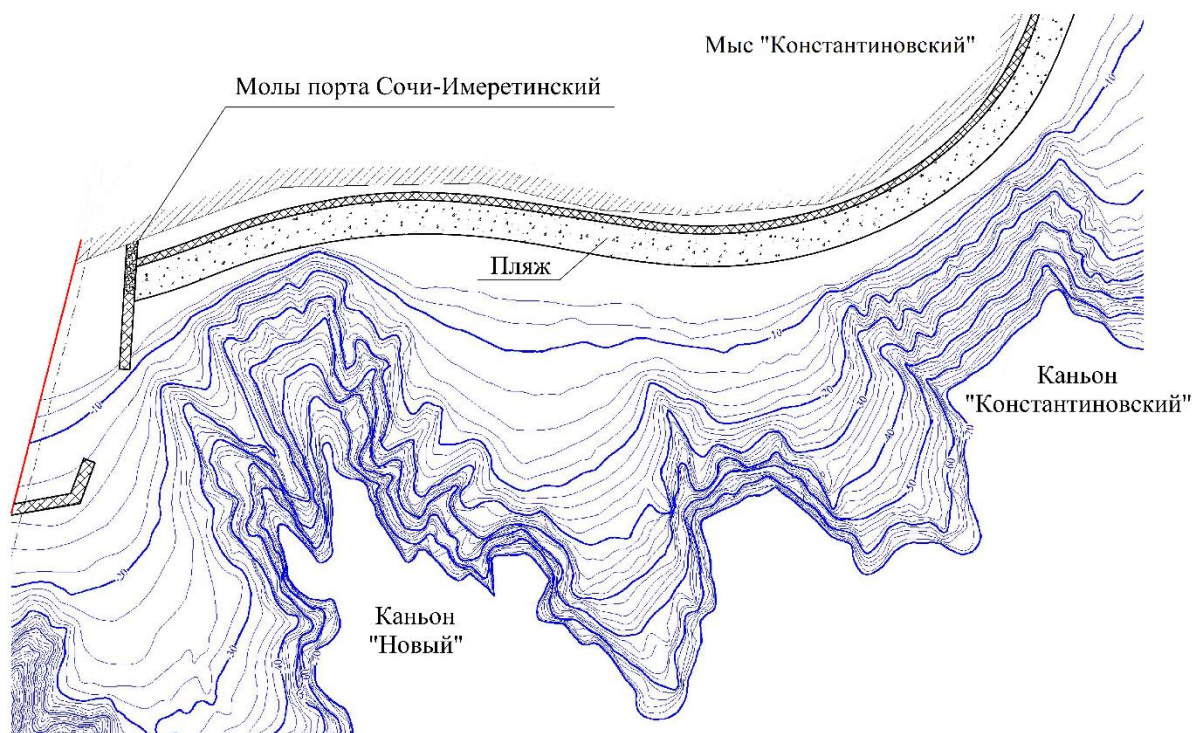


Рисунок 1 – Схема исследуемого участка Имеретинской низменности

До возведения защитных молов порта галечный материал, выносимый рекой Мзымтой, перемещался вдоль берега в сторону р. Псоу. В 2009-ом году сооружения Имеретинского порта практически полностью перекрыли поступление пляжеобразующего материала из р. Мзымта и перенаправили вдольбереговой поток наносов в систему подводных каньонов. Описанные литодинамические процессы были воспроизведены в волновом бассейне (рисунок 2), для чего была построена модель исследуемого участка берега с подводным рельефом [4]. В действительности уже после первых серьезных штормов пляжи к юго-востоку от порта стали заметно деградировать, лишившись естественного пополнения галечным материалом. В результате проведенных опытов в 2011-ом году был сделан ряд выводов [5], на которых следует остановиться поподробнее.



Рисунок 2 – Физическое моделирование волновых процессов

1. При проведении опытов отмечались переливы волн через набережную в районе подхода каньонов «Новый» и «Константиновский» к береговой полосе. Данный результат согласуется с реальными условиями, которые наблюдаются при штормах даже большой повторяемости (рисунок 3). Переливы на модели отмечались в тех же местах, что и наблюдались в натуре, что качественно подтверждает подобие волновых и литодинамических процессов на модели натурным.

2. Перенос пляжевого материала волнением на модели приводил к постепенному понижению поверхности пляжа перед ростверком, вследствие чего обнажались сваи, на которых он установлен. Далее начиналось вымывание галечного материала из-под бетонного откоса набережной. Данные процессы приводили к осадке бетонного откоса, что хорошо согласуется с натурными данными (рисунок 4).

3. Воздействие волнения приводило к интенсивному вдольбереговому переносу пляжевого материала и сокращению пляжевой полосы. Размыв пляжа перед ростверком приводил к выносу грунта из-под откосного крепления и его деформации (осадке). Одновременно возрастал перелив волн через верх сооружения. Особенности зафиксированных процессов также хорошо согласуются с реальным положением дел.



Рисунок 3 – Перелив волн через берегозащитные сооружения

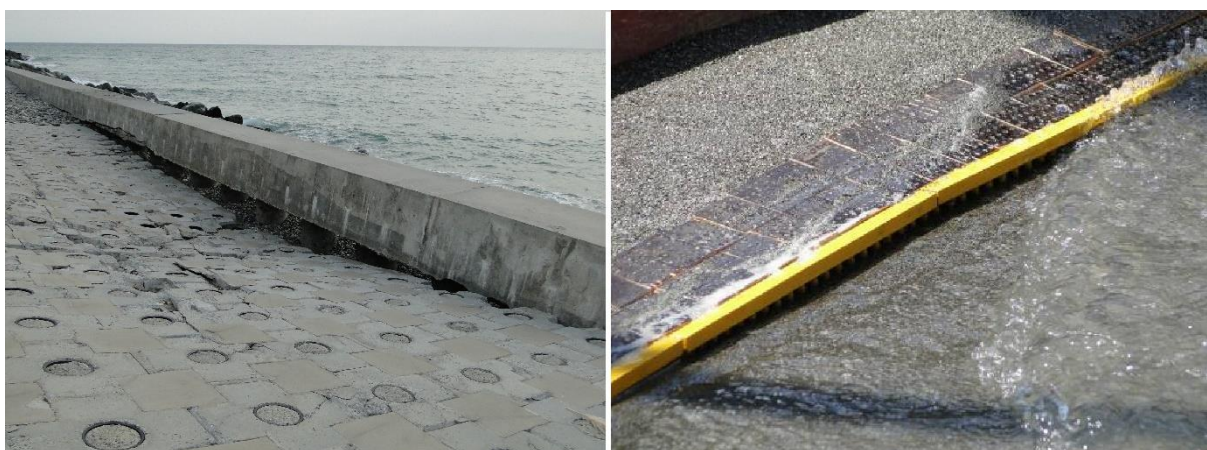


Рисунок 4 – Обнажение свай и вымывание галечного материала из-под бетонного откоса.

Снимки настоящего сооружения (слева) и его модели (справа)

Интенсивный размыв и понижение поверхности пляжей привело к тому, что конструкцию набережной потребовалось защищать от воздействия волн при помощи каменно-набросной бермы (рисунок 5).



Рисунок 5 – Устройство каменно-набросной бермы для защиты
ростверка и бетонного откоса набережной

Из всего изложенного следует сделать вывод о том, что проведенное в 2011-ом году физическое моделирование довольно точно отразило особенности и детали процессов, которые ежегодно наблюдаются в действительности. На данном примере отчетливо видна значимость моделирования, как метода научного исследования, ввиду достоверности и наглядности получаемых результатов.

Библиографический список

1. Шелушин Ю.А., Макаров К.Н. Проблемы и перспективы гидравлического моделирования волновых процессов в искаженных масштабах // Строительство: наука и образование. 2019. Т. 9. Вып. 2. Ст. 4. URL: <http://nso-journal.ru>. DOI: 10.22227/2305-5502.2019.2.4
2. Шарп Д.Д. Гидравлическое моделирование / пер. с англ. М. : Мир, 1984. 280 с.
3. Гидравлическое моделирование гидротехнических проектных решений по берегоукреплению в волновом лотке и бассейне для проекта «Берегоукрепление Имеретинской низменности». Сочи : АО ЦНИИС НИЦ «Морские берега», 2011. 118 с.
4. Тлявлин Р.М., Тлявлинка Г.В., Дроботько С.Ю. Физическое моделирование взаимодействия волнения с проектируемыми берего-укрепительными сооружениями Имеретинской низменности // «International journal for Computational Civil and Structural Engineering», 7(2) 112-116 (2011).
5. Тлявлин Р.М., Ярославцев Н.А., Тлявлинка Г.В., Петров В.А. Имеретинская низменность. Проблемы берегозащиты // Гидротехника №4[29], 2012. С. 46-49.

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

¹ Шуванов Игорь Борисович
² Шаповалов Владимир Иванович
³ Шуванова Виктория Петровна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей психологии и
социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Вишневая, д.4, кв.96
Тел.: 8-988-282-57-48
E-mail: schuvanov@rambler.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор педагогических наук, профессор кафедры административного управления,
бухгалтерского учета и аудита
354003, Россия, г. Сочи, ул. 60-лет ВЛКСМ, дом 22, кв. 57
Тел.: 8-918-308-31-52
E-mail: shapovalov_vi@mail.ru

³ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Абрикосовая, д.7, кв.30
Тел.: 8-918-202-42-42
E-mail: v.shuvanova@mail.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края в рамках научного проекта №18-413-230012.

Аннотация: the article presents the results of a study to determine the influence of the motivational structure of a leader on the effectiveness of personnel management. Multidirectional correlations between the motivation of the leader to various types of managerial activity, on the one hand, and the overall effectiveness of the leader in personnel management were revealed.

Ключевые слова: управление персоналом, принципы управления, мотивационная структура, эффективность управления, каскадная оценка, направления управленческой деятельности

Key words: personnel management, management principles. motivational structure, management effectiveness, cascade assessment, areas of managerial activity

Процесс управления персоналом – это сложная и практически востребованная социально-психологическая проблема эффективного функционирования организации, поскольку персонал является основой производственного процесса, от его эффективного использования, зависит успех организации, увеличение прибыли, повышение эффективности производства, качество выпускаемой продукции – в целом конкурентоспособность предприятия.

Путь к эффективному управлению персоналом во многом связан с пониманием мотивационной структуры руководителя, как внешним наблюдателем, так и самой личностью через процесс осознания (самооценку, самопонимание). Только зная то, что движет руководителем-менеджером, что побуждает его к деятельности, какая структура мотивов лежит в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления персоналом [1].

Цель – определить влияние мотивационной структуры руководителя на эффективность управления персоналом.

Задачи исследования:

- проведение обзора литературных источников по проблеме эффективного управления персоналом руководителем организации;
- выявление психологических предикторов (признаков) эффективности деятельности руководителя;
- обоснование мотивационной структуры руководителя как фактора результативности управления персоналом;
- разработка методического инструментария определения мотивационной структуры руководителя и его результативности управления персоналом;
- анализ влияния мотивационной структуры на эффективность управления персоналом.

Мы предположили, что эффективность управления персоналом обуславливается мотивационной структурой руководителя и в особенности мотивацией к кадровой работе, к общественной работе и к дипломатической деятельности.

Теоретический анализ исследуемой проблемы позволил установить, что:

- Сложности, с которыми сталкиваются исследователи при изучении сущности психологии управления персоналом, связаны не столько с определением эволюции принципов, методов и концепций управления персоналом, сколько в принципах взаимного соотношения тех или иных

- Фундаментальными основами управленческой деятельности являются принципы управления. На основе анализа описанных в литературе принципов управления, нами составлена обобщенная модель принципов управления персоналом, состоящая из трех блоков:

- 1) процессуально-административные принципы управления регламентируют особенности управленческой деятельности как процесса;
- 2) психолого-педагогические принципы управления очерчивают необходимость и возможности использования в управленческой практике психологических особенностей сотрудников и трудовых коллективов;
- 3) организационные принципы управления регламентируют общие организационные особенности управленческой деятельности.

- Эффективность деятельности руководителя невозможно до конца оценить без понимания его мотивации. Мотивация является движущей силой поступков человека и оказывает существенное влияние на производительность труда. Правильное понимание принципов мотивации эффективного труда является для руководителя основным рычагом, позволяющим реализовать задуманное.

Эмпирическое исследование включало *два этапа*.

На первом этапе оценивался показатель эффективности руководителя в управлении персоналом. Исследование проводилось с использованием методики групповой оценки личности. Количество экспертов от 3 до 5 на каждого обследуемого.

Выборка: 14 руководителей исследуемой организации, занимающихся административной работой и работой по управлению персоналом.

На втором этапе решалась задача изучения мотивационной структуры деятельности руководителя путем использования, так называемой каскадной методика оценки мотивации к осуществлению деятельности в области управления персоналом. Методика включает в себя три этапа. На первом этапе по 10-балльной шкале выявляется уровень общего желания (мотивации) заниматься управленческой деятельностью. На втором этапе определяется уровень желания заниматься основными 10-тью конкретными направлениями управленческой деятельности. На третьем этапе

определяется уровень желания заниматься более детализированными 50-тью действиями, входящими в деятельность руководителя по управлению персоналом.

Из полученных результатов 1 этапа следует, что – уровень общей эффективности работы обследуемых руководителей находится на среднем уровне 3,30 (от 3,2 до 3,4) по 5-балльной шкале. Необходимо отметить, что тенденция к среднему значению по измеряемой шкале объясняется наличием большого числа расчетных показателей.

Что касается усредненной эффективности работы по отдельным показателям, то они имеют более широкий разброс:

– наиболее сильно в системе деятельности усредненного руководителя развиты профессиональные компетенции (4,12); а такие показатели как № 8 и 10 в большей мере определяют эффективность его деятельности;

– наиболее слабо в системе деятельности усредненного руководителя развиты личностные компетенции (3,22); показатели № 19, 28, 24 существенно влияют на достижение более высокой эффективности деятельности руководителей [2].

Из полученных результатов 2 этапа следует, что руководители в наибольшей степени мотивированы на выполнение работ, связанных с организаторской, дипломатической и мыслительной деятельностью. В меньшей мере – на выполнение работ, связанных со снабженческой, кадровой и контролирующей деятельностью в управлении персоналом. Определение реальной структуры мотивации направлено на оказание своевременной социально–психологической поддержки деятельности руководителя по управлению персоналом. Дело в том, что те виды деятельности, которые руководители выполняют с низкой мотивацией, как правило, выполняются с наименьшей продуктивностью и качеством, что может существенно влиять на эффективность управления персоналом в целом [3].

Для проверки гипотезы (связи между показателями мотивационной структуры и эффективности работы руководителя) использовался коэффициент корреляции, представленный в программе Excel.

Корреляционная связь отражает тот факт, что изменения одного признака находятся в определенном (сильном или слабом) соответствии с изменениями другого признака. В соответствии со шкалой Чеддока корреляционные связи имеют разные степени силы:

Расчет показал – значение корреляции между усредненными значениями эффективности деятельности и усредненными значениями общей мотивации обследуемых руководителей равен: $r = 0,413$ при $p < 0,05$. Что означает умеренную связь между уровнем мотивационной сферы руководителя и эффективностью его деятельности по управлению персоналом [4].

Таким образом, наше предположение о влиянии мотивационной структуры руководителя на его эффективность управления персоналом получила подтверждение.

Также выявлены разнонаправленные корреляции между мотивацией руководителя к различным типам управленческой деятельности, с одной стороны, и общей эффективностью руководителя в управлении персоналом.

Наибольшие связи получены между показателем эффективности работы, с одной стороны, и мотивациями к кадровой работе ($r = 0,59$), к общественной работе ($r = 0,51$) и к дипломатической деятельности ($r = 0,45$).

Полученные результаты могут быть использованы в организациях и на предприятиях для совершенствования управленческой деятельности на основе выявления (оценки) их индивидуальной мотивационной структуры и для оценки эффективности работы руководителя.

Библиографический список

1. Shapovalov V.I., Shuvanov I.B., Shuvanova V.P. SYSTEM APPROACH TO THE RESEARCH OF THE COMPETITIVE STRENGTH OF MAN-AGERIAL PERSONNEL The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS The International Scientific and Practical Conference "Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities" <http://dx.doi.org/> Corresponding Author: Selection and peer-review un-der responsibility of the Organizing Committee of the conference eISSN: 2357-1330/

2. Шуванов И.Б., Шаповалов В.И., Шуванова В.П. Особенности профессиональной мотивации учителей с различным отношением к педагогической деятельности //Междисциплинарные исследования в социально-гуманитарных науках: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2018 г. : в 3-х ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2018. – Часть III.

3. Шуванов И.Б., Церекидзе Я.В. Мотивационные и личностные факторы первичной управленческой адаптации в сфере образования //Education Sciences and Psychology GESJ:Education Sciences and Psychology // 2017 No.1(43), pp. 68-71 (<http://gesj.internet-academy.org.ge/download.php?id=2751.pdf>)

4. Шуванов И.Б., Церекидзе Я.В. Мотивационные и личностные факторы адаптации управленческих кадров в сфере образования //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп: Изд-во АГУ. – Вып. 1 (233) – 2019. – 150 с. On-line версия по адресу: <http://www.vestnik.adygnet.ru/>; <http://pedagog.adygnet.ru>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

¹ Шуванов Игорь Борисович

² Шуванова Виктория Петровна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей психологии и социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Вишневая, д.4, кв.96
Тел.: 8-988-282-57-48
E-mail: schuvanov@rambler.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Абрикосовая, д.7, кв.30
Тел.: 8-918-202-42-42
E-mail: v.shuvanova@mail.ru

Аннотация: The article analyzes the most popular types of event tourism among the youth audience, as well as the main social networks used by young people to obtain information about ongoing events.

Ключевые слова: молодежный туризм, событийный туризм, рекламные коммуникативные средства, социальные сети.

Keywords: youth tourism, event tourism, advertising communication tools, social networks.

Развитие молодежного туризма имеет огромное значение для сферы гостеприимства. Предложения отелей зачастую не акцентируют внимание на определенной возрастной группе. Целью нашего исследования являлось - изучить предложения современного рынка событийного туризма для молодежной аудитории.

Понятие «молодежь» зафиксировано в «Основах государственной молодежной политики РФ» и определено, как: «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных потребностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а, опираясь на многие регламентирующие работу с молодежью акты, крайней возрастной максимум молодежи можно считать 35 лет. Согласно теории поколений Штрауса-Хоува, можно выделить следующие возрастные группы:

- Baby Boom (1943-1963гг.)
- Поколение X (1963-1984гг.)
- Поколение Y (1984-2000 гг.)
- Поколение Z («цифровое поколение» 2000 - по настоящее время).

Выделение наиболее популярных видов туризма, предложенных на рынке путем мониторинга глобальной сети Интернет, показал, что основным направлением туризма молодежной аудитории является событийный туризм, образовательные и рабочие туры. Событийный туризм связан, в первую очередь, с проведением крупных музыкальных фестивалей, спортивных соревнований, форумов различной направленности. Мероприятия событийного туризма имеют огромное экономическое значение, так как в регионах, которые принимают крупные события, отмечается высокий рост экономики в данный период. В период проведения мероприятий также активизируется деятельность всех объектов туристической индустрии, что прямо пропорционально связано с повышением ресурсного потенциала региона в целом [1].

Следующим этапом, являлся поиск мероприятий событийного туризма, которые имеют наибольший спрос у молодежи, посредством каких рекламных коммуникативных средств молодежь узнает о них [2].

Исследование проходило, посредством блиц-опроса молодых людей, относящихся к поколению Y и Z. Выборка респондентов составила – 118 человек. Блиц опрос содержал 9 вопросов, посредством ответов на которые мы выяснили:

- особое желание у молодежи вызывает посещение мероприятий, носящих научно-экономическое направление, так ответили 42% респондентов. На втором месте находятся спортивные мероприятия – 35%, на третьем музыкальные мероприятия 21% и 12% респондентов ответили, что для них не важно какое будет мероприятие, в связи с чем можно сделать вывод, что их интересует любое мероприятие, так как им просто интересна идея интересного туризма.

- 100% опрошенных подтвердили свою осведомленность о проводимых мероприятиях;

- не все респонденты, зная о проведении каких-либо мероприятий могут их посетить. Так, как лишь 6 % опрошенных заявили о возможности посещения мероприятий, а 94%, напротив, отметили сложности с посещением мероприятий в большей мере по экономическим соображениям;

- 78% респондентов готовы быстро принять решение о поездке на мероприятия, и 22 % респондентов принять быстрое необдуманное решение не могут. В первую очередь, мы можем связать это с возрастом, так как в основном человек не способен на быстрые реакции и спонтанные путешествия из-за наличия определенных сдерживающих факторов: дети, работа, финансы. Поколение Z более подвижно к спонтанным решениям, в связи с чем, основная доля событийного туризма приходится именно на это поколение. Причем, быстрые, спонтанные решения связаны только с известными и теми, которые находятся «на слуху»;

Особенно популярными являются музыкальные фестивали, например, такие как «Нашествие», организуемый Нашим Радио - так ответили 82% респондентов, второе и третье место разделили премии МУЗ ТВ и MTV - по 9%.

- для получения информации респонденты наиболее часто используют интернет и социальные сети, так ответили 100% респондентов. В качестве других средств коммуникации 32% используют телевидение, 19% радио и лишь 2% прессу;

- среди различных вариантов социальных сетей молодежная аудитория в большей части, как средства получения информации, предпочитает Инстаграм – на это указали 100% респондентов. 47% респондентов в качестве социальной сети также используют сайт «В контакте». В отличие от Инстаграм у него возможностей намного больше, но молодежь оценивает ее использование в 3 раза меньше. 34% опрошенных в своей практике используют Телеграм, относительно молодая социальная сеть, с возможностью общения и всевозможными ботами для поддержки информационной функции.

И, наконец, наименее популярной среди молодежной аудитории становится такая социальная сеть, как Одноклассники – 16%. Возможно, так происходит из-за ориентированности используемого контента более под поколение X, а не Y и Z.

Таким образом, проведенное исследование позволило выделить наиболее популярные у молодежной аудитории виды событийного туризма, а также основные социальные сети, которыми пользуется молодежь для получения информации о проводимых мероприятиях.

Библиографический список

1. Шуванов И.Б., Шуванова В.П. Роль СМИ в формировании современного имиджа города Сочи // Дружининские чтения: материалы XV Всерос. науч-практ. конф., г. Сочи, 26—28 мая 2016 г. / под ред. И.Б. Шуванова, В.П. Шувановой, С.А. Барановой, Ю.Э. Макаревич — Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. — 257 с.

2. Vetitnev, A., Kruglova, M., Shuvanova, V., & Shuvanov, I. Volunteer Internships as a Factor of Formation of Students' Professional Competence for the Educational Program “Advertising and Public Relations” // Proceedings of the 2nd International Conference on Education Science and Social Development (ESSD 2019) – July 2019. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 298. – Pp. 200-204.

ИЗМЕНЕНИЕ СТИЛИСТИКИ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

¹ Шуванов Игорь Борисович

² Шуванова Виктория Петровна

¹ ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей психологии и социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Вишневая, д.4, кв.96
Тел.: 8-988-282-57-48
E-mail: schuvanov@rambler.ru

² ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354003, Россия, г. Сочи, ул. Абрикосовая, д.7, кв.30
Тел.: 8-918-202-42-42
E-mail: v.shuvanova@mail.ru

Аннотация: The article is devoted to the impact of major international events on changing the style of small hotel business. As an example, we consider the changes that have occurred in the hotel sector in anticipation of holding the 2018 World Cup 2018 in Sochi. The

issues of organizing security during the accreditation of hotels for holding a large-scale international sports event and the problems of changing the style of hotels are discussed.

Ключевые слова: стилистика гостиничного бизнеса, оформление гостиницы по требованиям ФИФА, безопасность гостей при проведении крупных международных мероприятий, фирменный стиль гостиницы, основные носители фирменного стиля гостиницы.

Keywords: the style of the hotel business, the design of the hotel according to FIFA requirements, the safety of guests during major international events, the corporate identity of the hotel, the main carriers of the corporate identity of the hotel.

Важным моментом в организации любого мероприятия является оказание гостеприимства. Поэтому девизом крупных мероприятий, как правило, считается: «Не экономить на гостях». Это означает, что в городах, в которых проводятся, Олимпийские игры, Чемпионаты Европы и Мира по футболу и т.д., гостиниц должно быть столько, чтобы гостям не приходилось долго думать и искать, где бы им остановиться [1].

Возьмём для примера проведение Чемпионата Мира. Буквально за 2 года до проведения игр, ФИФА официально называет гостиницы и отели, которые прошли аккредитацию и могут принять участие в проведении мероприятия. После того, как уже обнародован список, между отелем и ФИФА подписывается договор о предоставлении гостиничных услуг. Цены при этом устанавливает сама футбольная ассоциация. Вот тут-то и начинается проблема: дело в том, что если заключён договор, то бронь на эти номера не уходит до тех пор, пока не закончится действие соглашения. Заранее эту информацию никто не предоставляет. И получается так, что гостиница может уйти в убыток и потерять клиентов, которые на этот период нуждаются в номерных фондах.

Хоть это и приятно оказаться в списке рекомендованных гостиниц для принятия столького важного мероприятия, но не все гостиницы спешат подписывать договоры с футбольной ассоциацией.

А вот те, кто всё-таки рискнул и взялся за это хрупкое дело, приступают к разработке проекта по оформлению гостиницы по требованиям ФИФА. Независимо от категорий, все гостиницы должны быть оборудованы системами видеонаблюдения и экстренного оповещения о чрезвычайных ситуациях, дополнительным охранним освещением, системой пожарной безопасности, кнопкой вызова наряда полиции. Также обязательно наличие информационных стендов со схемой эвакуации и телефонами экстренных служб.

Каждый отель, включая небольшие гостевые дома и хостелы, в обязательном порядке, должен будет разработать новый паспорт безопасности и согласовать его с соответствующими ведомствами. Документ регламентирует работу службы собственной безопасности отеля, его персонала в случае возникновения угрозы, а также действия в чрезвычайной ситуации. Особых проблем в его разработке, а также принятии соответствующих мер возникнуть не должно, считают отельеры.

Одно из новых требований касается установки на входе в отели контрольно-пропускных пунктов, а охранников предписано снабдить ручными металлодетекторами. В ассоциациях отельеров отметили, что охранные службы гостиниц в принципе не имеют права проводить личный досмотр и этот вопрос находится в компетенции органов правопорядка, лицензированных специалистов. Охрана может лишь отказать в доступе в помещение человеку, который явно вызывает подозрения, сообщив об этом в соответствующие службы.

Все эти изменения коснутся именно организационной структуры гостиницы. И все гостиницы, принимавшие участие в таких мероприятиях, прошли через эти изменения.

Но нет известных примеров по изменению именно стилистики отеля. Да, в гостинице вешают официальный баннер, а в номерах иногда размещают пару футбольных мячей, а на завтрак к чаю подают ещё и печенки в виде футбольных мячей. Но этого недостаточно для того, чтобы заинтересовать постояльцев и заставить их ещё раз приехать в вашу страну, в ваш город и остановиться именно в вашей гостинице.

Примеров того, что должен сделать представитель малого гостиничного бизнеса, чтобы на момент проведения важных мероприятий обеспечить заполняемость номеров, создать какой-то информационный повод, чтобы об отеле написали в средствах массовой информации, заставить конкурентов взбудоражиться, очень мало. Можно сказать, что такого опыта в мировой практике почти нет. На сегодняшний день отели малого бизнеса не считают нужным и важным тратить деньги на создание и проведение мероприятий на своей площадке. Для них это пустая трата времени и денег, которая ни к чему не приведёт. А так, как все организации хотят получить прибыль, но при этом не тратить и копейки, то об опыте изменения стилистики малых организаций и говорить не стоит. И это очень печально. Все гостиницы используют уже довольно-таки старые инструменты рекламы и пиара. А то, что становится привычным, перестаёт привлекать внимание и в лишний раз интриговать людей [2].

Итак, можно сделать вывод, что ярких примеров по изменению стилистики под влиянием мероприятий практически нет. Сейчас любая организация нуждается в чём-то ярком, индивидуальном. Каждая организация нуждается в чём-то своём. В том, что отличает её от остальных, что делает её отличным от всех остальных, что придаёт ей индивидуальность. Поэтому стоит присмотреться к новым инструментам привлечения клиентов, к созданию позитивного имиджа. Нужно избавиться от старых технологий. Новое всегда интересно, увлекательно.

Возьмем, к примеру, фирменный стиль гостиницы. Фирменный стиль гостиницы - это то, что отличает её от многих других подобных предприятий. Это основа формирования имиджа любой организации.

Фирменный стиль гостиничного комплекса предполагает оформление интерьера, носителей фирменного стиля в едином формате [3].

Фирменный стиль гостиничного предприятия выполняет 3 основные функции:

1) имиджевую: формирует и поддерживает образ гостиничного предприятия, который отличается своей запоминаемостью, оригинальностью, узнаваемостью. Так называемый сильный образ гостиничного предприятия становится необходимым условием достижения постоянного и продолжительного делового успеха. Имиджевая функция помогает приобрести определённый рыночный вес, укрепить свои позиции по отношению к конкурентам, повысить репутацию и престиж [4].

2) идентификационную: отражает индивидуальность гостиницы, её уникальность, определяет статус предприятия и идентифицирует его оригинальный стиль, фирменный почерк, который потребитель переносит на услуги, оказываемыми гостиницей.

3) дифференцирующую: даёт гостинице возможность выделиться из среды конкурентов. Данная функция работает на ассоциативном уровне потребителя. Позитивный образ гостиницы облегчает дальнейший выбор клиента, помогая ему лучше ориентироваться среди множества других предложений.

Тут возникает закономерный вопрос: в чём заключается сама суть понятия «изменение стилистики?» Например, на Новый год в каждом доме, в каждой организации ставят ёлку, как символ праздника, а во время проведения Зимних Олимпийских игр Сочи 2014 почти в каждой организации была выставлена уменьшенная копия олимпийских колец, талисманы Игр и копия факела.

Таким образом, изменение стилистики в первую очередь должно быть связано с основными носителями фирменного стиля гостиницы:

- 1) печатной рекламой: сюда мы относим буклеты, листовки, брошюры.
- 2) сувенирной рекламой: ручки, блокноты, значки, кружки, шарфы.
- 3) элементами делопроизводства: фирменные бланки (для международной переписки, для коммерческого письма, для приказов, для внутренней переписки и т.д.), фирменные папки-регистраторы, фирменные блоки бумаг для записей;
- 4) документы и удостоверения: пропуска, визитные карточки, удостоверения сотрудников;
- 5) элементы служебных интерьеров, варианты оформлений вывесок;
- 6) другие носители: фирменное рекламное знамя, односторонний и двухсторонний вымпел, фирменная упаковочная бумага, ярлыки, пригласительные билеты, фирменная одежда сотрудников.

Изменения, в большинстве случаев, коснутся именно носителей фирменного стиля, которые должны оперативно реагировать на предстоящие события и включать в носителя фирменного стиля элементы этих мероприятий.

Библиографический список

1. Шуванов И.Б., Круглова М.С. PR-менеджмент в организациях пульсирующего типа: проблемы и перспективы. //«Культурная жизнь Юга России», Научный журнал № 2 (65), 2017. С. 119-122
2. Шуванов И.Б., Шуванова В.П. Роль СМИ в формировании современного имиджа города Сочи //Дружининские чтения: материалы XV Всерос. науч-практ. конф., г. Сочи, 26—28 мая 2016 г. / под ред. И.Б. Шуванова, В.П. Шувановой, С.А. Барановой, Ю.Э. Макаревой — Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. — 257 с.
3. Шуванов И.Б., Круглова М.С., Шуванова В.П. Арт-объекты в коммуникационном пространстве массовых мероприятий //«Культурная жизнь Юга России», Научный журнал № 4 (71), 2018. С. 32-35
4. Шуванов И.Б., Шуванова В.П. Имиджевые характеристики современного города Сочи // Дружининские чтения: материалы XV Всерос. науч-практ. конф., г. Сочи, 26—28 мая 2016 г. / под ред. И.Б. Шуванова, В.П. Шувановой, С.А. Барановой, Ю.Э. Макаревой — Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. — 257 с.

ПОРИСТЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ СТЕКЛА И СОЛЕЙ МЕДИ

¹Юрченко Евгений Анатольевич

²Дмитриев Юрий Анатольевич

³Какосьян Астхик Акоповна

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: wsonormalno@yandex.ru

²канд. техн. наук
E-mail: adres11111111@yandex1.ru

³ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. хим. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: kakosyana@gmail.com

Abstract. Painted porous glass composite materials containing up to 10% (mass.) of copper ions were obtained by firing the initial mixtures of reagents in a specially selected mode. Materials may have fungicidal properties due to the increased concentration of copper ions. Possible areas of their application are the construction industry, crop production, landscape design.

Ключевые слова: стеклобой, пеностекло, газообразователи, ионы меди, фунгицидные свойства.

Keywords: cullet, foam glass, blowing agents, copper ions, fungicidal properties.

Пеностеклянные материалы рекомендованы к использованию в качестве теплоизоляторов, звукоизоляторов, влагоизоляторов, отделочных декоративных элементов, заполнителей бетонов, субстратов для растениеводства [1-4].

Основной метод синтеза пеностекла - порошковый [5,6]. Сущность данного метода заключается в обжиге смеси измельченного стекла и веществ - газообразователей при температурах 800 - 900 °С. В процессе обжига стекло размягчается, и его частицы спекаются друг с другом. Одновременно заблокированные частицы газообразователей интенсивно выделяют газы, вызывающие вспенивание всего объема и появление пор. В настоящее время значительное внимание уделяется разработке материалов на основе пеностекла, обладающих какими-либо заранее заданными специфическими свойствами.

В частности, добавление в исходную шихту титанистого железняка (ильменита) позволило синтезировать пеностекольный материал, защищающий от действия микроволнового излучения [7]. Для придания пеностеклу декоративных свойств его окрашивают в различные цвета [8], либо создают на поверхности пеностеклянных изделий специальные покрытия [9].

Получение окрашенного пеностекла достигается за счет введения в исходную шихту (или в газообразователь) небольших добавок солей переходных металлов: кобальта, никеля, марганца, меди.

Пеностекольные материалы, содержащие ионы меди, могут быть интересны с точки зрения их биологической активности, в частности - активности в отношении к плесневым грибам.

Известно, что соединения двухвалентной меди обладают выраженным фунгицидным действием и благодаря этому широко применяются в растениеводстве [10]. При создании достаточной концентрации этих соединений в объеме пеностекла последнее может приобрести фунгицидные свойства.

Получение нового материала, обладающего фунгицидным действием в сочетании с другими полезными эксплуатационными свойствами пеностекла, представляется весьма актуальным в условиях теплого влажного климата Черноморского побережья, где почти повсеместно существуют благоприятные условия для развития плесневых грибов. С этой целью была поставлена задача синтезировать ряд образцов композиционных материалов на основе пеностекла с добавками ионов меди в различных концентрациях и изучить влияние концентрации ионов меди на основные свойства полученных материалов.

В данной работе в качестве исходной смеси для синтеза применяли четырехкомпонентную систему, состоящую из измельченного стеклобоя, газообразователя - карбоната кальция в виде мела в количестве 2% масс. от массы стекла, вспенивающего агента - нитрата натрия в рекомендуемом количестве 3% масс. от массы стекла [11] и сульфата двухвалентной меди в виде медного купороса в количествах 3%, 5%, 10% масс. от массы стекла (в пересчете на ионы меди).

Максимальную интенсивность процесса вспенивания стекломассы обеспечивали тем, что в состав исходной смеси добавлялась вода, после чего увлажненную смесь подвергали быстрому нагреву от комнатной до максимальной температуры 900 °С.

Синтез композиционных материалов проводили в течение одного часа в предварительно разогретой до максимальной температуры лабораторной муфельной печи. По истечении одного часа начиналось медленное (в течение пяти часов) снижение температуры от максимальной до комнатной, которое проводилось с целью стабилизации структуры получаемых образцов.

В результате проведенного синтеза были получены высокопористые композиционные материалы, окрашенные в различные оттенки синего цвета. Водопоглощение (по ГОСТ 9758-2012 [12]), образцов синтезированных материалов возрастает с увеличением концентрации ионов меди.

Следовательно, материалы с наиболее высоким содержанием ионов меди (10 % масс.) при условии подтверждения их фунгицидного действия могут быть рекомендованы к применению в растениеводстве и, учитывая их декоративные качества - в ландшафтном дизайне.

Материалы с содержанием ионов меди 3 - 5 % масс. могут найти применение в качестве термоизоляторов, добавок для бетона и штукатурки при эксплуатации в условиях повышенной влажности.

Библиографический список

1. Кетов А. А., Толмачев А. В. Пеностекло — технологические реалии и рынок // Строительные материалы. 2015. № 1. С. 17–31.
2. Пеностекло. Научные основы и технология / Н. И. Минько [и др.]. Воронеж: Науч. книга, 2008. 168 с.
3. Пеностекольные материалы с применением вторичного сырья и изделия на их основе / Гольцман Н. С. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. - ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет». - Волгоград, 2018.- 139 с.
4. <http://www.grow-plant.com/>
5. Спиридонов Ю. А., Орлова Л. А. Проблемы получения пеностекла // Стекло и керамика. 2003. № 10. С.10–11
6. Теплоизоляционные стекломатериалы. Пеностекло / Н. И. Минько [и др.]. Белгород, 2016. 262 с.
7. Microwave Absorption Properties of Foam Glass Material Modified by Adding Ilmenite Concentrate / O. V. Kazmina [et al.] // PIERS Proceedings, Prague, Czech Republic, July 6-9, 2015.
8. Пат. RU 2513823. Способ изготовления цветного пеностекла / Щепочкина Ю.А.
9. Пучка О. В., Минько Н. И., Степанова М. Н. Композиционный теплоизоляционный материал с защитно-декоративным покрытием по лицевой поверхности // Стекло и керамика. 2009. № 2. С. 3–5.
10. Зинченко В.А. Химическая защита растений: средства, технология и экологическая безопасность. – М.: «Колос», 2012. – 127 с.
11. Пат. RU 2417958. Способ получения пеностекла и состав для пеностекла / Никонов А.С., Никонов С.Ю.
12. ГОСТ 9758-2012. Заполнители пористые неорганические для строительных работ. Методы испытаний.

МАТЕРИАЛЫ ВТОРИЧНОЙ ЗАЩИТЫ БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

¹Юрченко Елена Евгеньевна
²Какосьян Астхик Акоповна
³Кабанов Валерий Викторович

¹ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: wsonormalno@yandex.ru

²ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. хим. наук, доцент кафедры Строительство
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: kakosyana@gmail.com

³ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант 2 курса направления «Строительство в Прибрежных зонах»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 253-08-25
E-mail: qwerttop@mail.ru

Abstract. Areas of application of secondary protection materials for large-porous concrete structures in the conditions of slightly aggressive liquid media in terms of resistance to the action of aggression, tensile strengths in compression and bending are given. The possibility of protecting concrete of classes B 7.5 and B 15 is determined.

Ключевые слова: материалы вторичной защиты проникающей гидроизоляции.

Keywords: materials of secondary protection of penetrating waterproofing.

Рынок строительных материалов вторичной защиты конструкций для слабоагрессивных воздействий, вызывающих коррозию бетонных и железобетонных конструкций представлен рядом фирм-производителей среди которых наиболее востребованными являются «Пенетрон» и «Suho». В условиях применения этих материалов, согласно [1], не рекомендуется использование их для крупнопористого бетона, а в [2] приводятся результаты исследования для бетонов с В/Ц 0,65 и 0,43.

Для эксплуатируемых зданий, требующих вторичной защиты, невозможно определить В/Ц бетона конструкций. Косвенным показателем крупнопористости, а значит малым содержанием цемента и песка, в этом случае может служить класс бетона. Объектом лабораторного исследования стали образцы бетона класса В 7,5 и В 15 с маркой по водонепроницаемости W 4, повергнутые защите проникающей гидроизоляцией «Пенетрон» и «Suho». Поскольку данный вид изоляции наносится, в том числе на несущие конструкции зданий, а также служит материалом для заделки отверстий, каверн и промоин, образованных действием грунтовых и техногенных слабоагрессивных вод, определялась прочность растворов из этих материалов в соответствии с [3] и устойчивость к действию кислот по индикатору. Глубина проникновения составов исследована визуально на сколах образцов бетона через 21 день после нанесения. Выявлен механизм переноса воды в бетоне, который, согласно авторам [4], для бетона класса В 7,5 при пористости 10% вязкостный, а для бетона класса В 15 при пористости 6% - капиллярный.

В образцах бетона класса В 7,5 поры заполнены не полностью, из-за недостаточности цементного теста, и малого заполнения пор между зернами

заполнителя. Применение проникающей гидроизоляции для конструкций из бетона класса В 7,5 не эффективно, так как размеры образующихся кристаллов защиты намного меньше, чем крупные поры между зернами заполнителя. Напротив, применение вторичной защиты для бетона класса В 15 оказалось эффективным. Так использование «Пенетрон» повысило марку по водонепроницаемости до W 10, а «Suho» до W 12. Испытания растворов из материалов вторичной защиты на изгиб и сжатие показали, что состав «Suho» имеет показатели в два раза выше, чем «Пенетрон». При этом, предел прочности раствора с «Suho» соответствует раствору на портландцементе М 300, а предел прочности на изгиб в 3 раза выше. Раствор из состава «Пенетрон» по устойчивости к действию кислот имеет по индикатору самый высокий показатель рН 14.

Выводы

1. Материал вторичной защиты проникающей гидроизоляции «Suho» согласно испытаниям имеет пределы прочности на сжатие как портландцемент М 300, а на изгиб в 3 раза выше, следовательно может применяться и как заделка промоин в несущих конструкциях, в условиях слабой агрессии жидких сред.

2. Материал «Пенетрон» более устойчив к действию агрессивных жидких сред, чем «Suho» по показателю индикатора рН 14.

3. Начальная марка бетона по водонепроницаемости W 4 применением вторичной защиты «Suho» повышается до значения W 12, а «Пенетрон» повышает ее до W 10.

Библиографический список

1. Cemix // WWW.CEMIX.CO.NZ
2. Advantages of the Penetron® Integral Waterproofing System with a focus on Penetron® Admix <http://www.lensim.co.rs/files/File/Advantages%20of%20the%20Penetron%20Integral%20Waterproofing%20System.pdf>
3. Межгосударственный стандарт. Цементы. Методы определения предела прочности при изгибе и сжатии. ГОСТ 310.4-81. Издание 2003.
4. Дворкин Л. И., Дворкин О.Л. // Основы бетоноведения. Санкт-Петербург. 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

MICE ТУРИЗМ В СОЧИ – ОБЗОР ПОТРЕБНОСТЕЙ <i>Jerzy Jaworski</i>	3
CHALLENGES FOR STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT IN DESTINATIONS HOSTING MEGA-EVENTS <i>Harald Rau</i>	8
INTERNATIONALISATION AND UNIVERSITY PARTNERSHIPS: A CASE STUDY IN FRANCO-RUSSIAN COOPERATION <i>David Sheehan, Michael Bryant</i>	16
ГРЕЦИЯ – РОССИЯ. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА <i>Поликарпос Эфстатиу</i>	19
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КУРОРТНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА <i>Арефьев А.С.</i>	22
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ УСЛУГ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА <i>Бдоян В.В.</i>	26
К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТАХ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО ПСИХОЛОГА ОБЪЕКТОВ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ <i>Бородина Н.В., Щетинина Е.В.</i>	28
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНЫ ПУТЕШЕСТВИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ <i>Брюханова Г.Д.</i>	33
ВКЛАД ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА Г.СОЧИ <i>Вербин Ю.И., Шаповалов В.И.</i>	35
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ <i>Волков А.Н., Юрченко Е.Е., Овчинникова Л.Ю.</i>	38
РОЛЬ ОПОРНОГО ВУЗА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА <i>Гагаринская Г.П., Гагаринский А.В., Шмидт А.В., Дыкина С.З.</i>	40
АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ КРИПТОВАЛЮТУ КАК СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА <i>Гварлиани Т.Е., Деев Е.В.</i>	48
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БАНКА <i>Гварлиани Т.Е., Зайцев И.В.</i>	51
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>Гварлиани Т.Е., Козлов А.М.</i>	56
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК <i>Гварлиани Т.Е., Лихачева И.Н.</i>	60

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Гварлиани Т.Е., Лобьян Э.Э.</i>	63
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА СПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ПОСТОЛИМПИЙСКОГО ГОРОДА СОЧИ <i>Горшкова М.В., Махова Т.О.</i>	67
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПАРТНЕРСТВА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ <i>Гриненко С.В., Угрюмов Е.С.</i>	70
НОВОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СТРОИТЕЛЬНАЯ МЕХАНИКА СТЕРЖНЕВЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ ПОДАТЛИВОСТИ В СОЕДИНЕНИЯХ ЭЛЕМЕНТОВ» <i>Должиков В.Н.</i>	76
РАСЧЕТ ПЛАВУЧИХ ОПОР С УЗКИМИ ПЛАШКОУТАМИ <i>Должиков В.Н.</i>	78
ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПОСТОЯННОЙ НАГРУЗКИ ОТ ВЕСА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ <i>Должикова Е.Н., Должиков В.Н.</i>	82
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА МОДЕЛИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПЛАВУЧИХ ОПОР ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ <i>Должикова Е.Н., Должиков В.Н.</i>	85
ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ РФ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ <i>Ермаков Б.А., Безрокова З.О.</i>	90
АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ <i>Зангиева С.В.</i>	95
КРУПНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ <i>Зангиева С.В.</i>	99
КРУПНОМАСШТАБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКИ <i>Зимовец Л.Г., Кочарский Л.С.</i>	104
РАСЧЕТ ЗДАНИЙ С КИНЕМАТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ СЕЙСМОИЗОЛЯЦИИ КУРЗАНОВА-СЕМЕНОВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ АКСЕЛЕРОГРАММ <i>Иваненко Н.А., Семенов С.Ю., Папов Б.К.</i>	107
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АСОЦИАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ <i>Иванов С.А.</i>	111
К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИСТСКИХ ОТНОШЕНИЯХ <i>Ивнева Е.В., Кавшбая Л.Л.</i>	114

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТУРИЗМЕ В РОССИИ <i>Ивнева Е.В., Кавшбая Л.Л.</i>	119
ПОСТ ОЛИМПЕЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЗИМНИХ ОЛИМПЕЙСКИХ ИГР В ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Искрина А.В., Походенко О.С.</i>	123
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Ишанходжаева Д.А.</i>	126
РАЗВИТИЕ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА КАК СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ <i>Кардашян М.А.</i>	126
НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОЛИМПЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ И КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ Г. СОЧИ КАК ПРИНИМАЮЩЕЙ ДЕСТИНАЦИИ <i>Кдлян Е.Л., Магдесян Г.А.</i>	131
ПРЕГНАНТНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН- ПРОЕКТИРОВАНИЯ <i>Кириенко И.П., Быкадорова Е.Ю.</i>	134
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ <i>Князькова М.Г., Найденышев Ю.В.</i>	138
ВУЗ, ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ <i>Коновалова Г.М.</i>	141
УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ <i>Копьрин А.С.</i>	143
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ <i>Коробейникова Т.В.</i>	146
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ <i>Круглова Л.Э., Крайнов В.В.</i>	150
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ <i>Лакербая К.А.</i>	153
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА ИНЖЕНЕРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЗАЩИТЕ МОРСКИХ БЕРЕГОВ ОТ ТУАПСЕ ДО АДЛЕРА <i>Макаров К.Н.</i>	157
ЛОКАЛЬНЫЕ И РАСПРЕДЕЛЁННЫЕ ПРЕГРАДЫ В ТРУБОПРОВОДАХ <i>Макаров К.Н., Юрченко Е.Е., Бирюкбаев Э.К.</i>	161
УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО: ИЗ ПРОМЗОН В ТВОРЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ <i>Мальцева Е.А., Табак Л.В.</i>	163

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ <i>Матосова Е.П.</i>	166
К ВОПРОСУ КОЛОРИСТИКИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА КУРОРТНОГО ПОСТОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ <i>Махова Т.О., Кириенко И.П.</i>	169
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗАХ <i>Молчанова Н.В., Малухина Г.М., Стусенко Г.П.</i>	172
КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ В ОЛИМПИЙСКОМ ГОРОДЕ <i>Мурадян К.С., Махова Т.О.</i>	176
О ПЕРЕСТРОЙКЕ МЫШЕЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ <i>Мякотных В.В.</i>	179
МОТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <i>Новикова С.С.</i>	181
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА <i>Оборин М.С.</i>	184
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ НОРМ КОМПЛЕКСА ГТО В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Овсянникова И.Н., Коновалов А.И.</i>	189
ВЛИЯНИЕ ЛИТОДИНАМИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА СОЗДАНИЕ БЕРЕГОВОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ В ИМЕРЕТИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ <i>Петров В.А., Ярославцев Н.А.</i>	193
ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ <i>Петрова С.В., Фоменко В.А.</i>	196
КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ <i>Поляничко С.А., Столярова И.Ю.</i>	200
ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА <i>Попов А.А.</i>	203
ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОЛЯ Г. СОЧИ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД <i>Походенко О.С., Искрина А.В.</i>	206
МЕТОДИКА НАУЧНОГО ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ ПЛЯЖЕЙ НА БЕРЕГАХ С ПЕСЧАНЫМИ НАНОСАМИ <i>Приходько В.А.</i>	210
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ» <i>Роговой Д.С., Копырин А.С.</i>	213

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОРЯДКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ФГБОУ ВО «СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» 1994-2019 ГГ. <i>Сенькина О.В., Гжибовская О.В.</i>	216
ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А.</i>	222
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ <i>Симовонян М.Р.</i>	226
РОССИЙСКАЯ БАЛЬНЕОЛОГИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Синявская Е.Е.</i>	230
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДЛАГАЕМОГО И ВЫСАЖЕННОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА, И ЕГО СООТВЕТСТВИЯ УСЛОВИЯМ НА ТЕРРИТОРИИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ОБЪЕКТА «REEF RESIDENCE» <i>Смирнова В.М., Иваненко Н.А.</i>	233
РОСТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА <i>Старкова И.Ю., Пилюсян Э.А.</i>	237
ВЛИЯНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР НА РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА СОЧИ <i>Табак Л.В., Суворова Н.А.</i>	240
ПРОБЛЕМЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА СООРУЖЕНИЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ЗАЩИТЫ БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ <i>Тлявлин Р.М.</i>	244
МЕДИЦИНСКИЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА <i>Удотова О.А., Брюханова Г.Д.</i>	248
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ ПАРКА «РИВЬЕРА» Г. СОЧИ КАК ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЙ ОБЪЕКТ <i>Чучвага Л.М.</i>	253
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОСТОЛИМПИЙСКОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ <i>Шевцов В.С.</i>	257
ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ ИМЕРЕТИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ <i>Шелушинин Ю.А.</i>	260
ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ <i>Шуванов И.Б., Шаповалов В.И., Шуванова В.П.</i>	265
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ <i>Шуванов И.Б., Шуванова В.П.</i>	268

ИЗМЕНЕНИЕ СТИЛИСТИКИ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	
<i>Шуванов И.Б., Шуванова В.П.</i>	270
ПОРИСТЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ СТЕКЛА И СОЛЕЙ МЕДИ	
<i>Юрченко Е.А., Дмитриев Ю.А., Какосьян А.А.</i>	273
МАТЕРИАЛЫ ВТОРИЧНОЙ ЗАЩИТЫ БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	
<i>Юрченко Е.Е., Какосьян А.А., Кабанов В.В.</i>	276

Научное издание

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ И КРУПНОМАСШТАБНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ, ЭКОЛОГИЮ
И СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ ПРИНИМАЮЩИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Материалы
XI международной научно-практической конференции

14-15 ноября 2019 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 08.11.2019.
Формат 29,7×42/4. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура Times New Roman.
Уч.-изд. л. 19,7. Усл. печ. л. 16,5.
Тираж 75 экз.

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО «СГУ».
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94. Тел. 268-25-73.
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ».
354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94